

GIMMICKS MARKETING SERVICES AÑO 2008

Señores Accionistas:

Como Gerente General de Gimmicks Marketing procedo a emitir el informe de los resultados obtenidos en el año 2008.

El año 2008 Gimmicks obtuvo nuevas cuentas corporativas interesantes para la sostenibilidad de la compañía y ha mantenido cuentas importantes de clientes frecuente que son leales a nosotros. Movistar y Fundación Municipio de Guayaquil son las dos cuentas más importantes que se consiguieron en el año 2008 y que esperamos mantener relaciones hacia el futuro.

El nivel de ventas se mantuvo dentro de los parámetros normales de la compañía, logrando un incremento en ventas con respecto al año 2007 del 13%. Las utilidades fueron de 6.738.56 dólares.

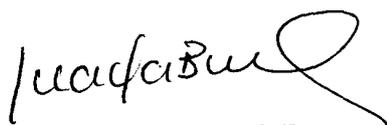
El número de empleados se mantuvo la misma que en años anteriores, se contrato un nuevo servicio contable con la señora María Inés Gómez. Se cambió la forma de incentivos a los empleados ya que ellos pidieron que el sueldo fijo sea mayor con lo cual el sueldo variable se eliminó, a excepción del mes de diciembre en el que si se consideran bonos adicionales por resultados.

La competencia cada vez es mayor, aunque el tiempo de permanencia de Gimmicks en el mercado ha logrado incorporarse como una de las 10 primeras empresas en que los clientes piensan el momento de pedir una proforma o realizar alguna negociación.

Las obligaciones fiscales se encuentran completamente al día. Los proveedores están al día en el pago de sus obligaciones. El crédito tributario terminó en \$12.106.09 dólares.

Los resultados están reflejados en el Balance General que ha sido revisado por la Gerencia y que pueden solicitarlo a la Contadora General.

Atentamente,



Ana María Burbano S.

GERENTE GENERAL

