

INFORME DE LABORES

GERENCIA GENERAL

93074

GIMMICKS MARKETING SERVICES AÑO 2007

Señores Accionistas:

Como Gerente General de Gimmicks Marketing procedo a emitir el informe de los resultados obtenidos en el año 2007.

La consolidación de la cartera de clientes frecuentes de la compañía ha sido un factor clave en este año ya que varias cuentas se han mantenido activas durante todo el período 2007. Es así como se puede ver en los resultados que Produbanco, Mas Gas, Pfizer, Deloitte, Econofarm, Banco Pro Credit, Produfondos, Molino Superior,

Nuevas cuentas como Micro Mercado Santa María, Wyeth Consumer Health, Herdoiza Crespo Construcciones, Bagant se lograron consolidar durante el año.

El nivel de ventas se mantuvo dentro de los parámetros normales de la compañía, logrando un incremento en ventas con respecto al año 2006 del 43%. Las utilidades fueron de 6.416,99 dólares.

El número de empleados se mantuvo la misma que en años anteriores.

Se logró una alianza estratégica con la empresa GTT para poder mejorar la competitividad en precios y tiempos de entrega.

La competencia cada vez es mayor, aunque el tiempo de permanencia de Gimmicks en el mercado ha logrado incorporarse como una de las 10 primeras empresas en que los clientes piensan el momento de pedir una proforma o realizar alguna negociación.

Las obligaciones fiscales se encuentran completamente al día. Los proveedores están al día en el pago de sus obligaciones. El crédito tributario terminó en \$11.517 dólares.

La liquidez bancaria mejoró en este año y se abrió una cuenta de ahorros para colocar todas las provisiones mensuales que se deben pagar a fin de año.

Los resultados están reflejados en el Balance General que ha sido revisado por la Gerencia y que pueden solicitarlo a la Contadora General.

Atentamente

Ana María Burbano S.

Gerente General

