

Quito, 4 de marzo de 2019

DEL GERENTE GENERAL

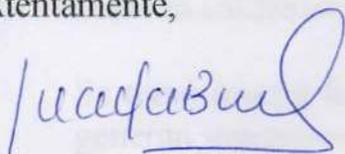
AL 31 de diciembre de 2018

A los señores accionistas de
GIMMICS MARKETING SERVICES CIA. LTDA.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me es grato presentar a consideración de los señores Socios, el informe correspondiente al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2018.

Dicho informe ha sido preparado en concordancia con la Resolución No.92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de compañías, expedida el 18 de septiembre de 1992, publicada en el Registro Oficial No.44 del 13 de octubre de 1992.

Atentamente,



Ana María Burbano S.
GERENTE GENERAL

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Al 31 de diciembre de 2018

1. Cumplimiento de objetivos previstos

Los objetivos de crecimiento propuestos en el año 2018 se cumplieron al 100 por ciento. La compañía creció en ventas en un 20.31%. En utilidad el crecimiento fue del 1400%.

2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio; información sobre hechos extraordinarios (administrativo, legal y laboral)

Luego de analizar las líneas de producto de la compañía se tomó la decisión de eliminar la sucursal 2 de Gimmicks, ubicada en la calle Voz Andes y Mariano Echeverría, y terminar la distribución directa de Unilimpio.

Toda la operación de Gimmicks se cambió a la oficina principal, se devolvió el inventario de artículos de limpieza a la fábrica al valor real de la adquisición. Se liquidaron dos empleados. Se puso a la venta la camioneta Fiat.

Se tomó mucha fuerza a las importaciones directas desde China que generan márgenes altos. A pesar de que la liquidez se ve afectada el margen de utilidad lo justifica.

Las ventas de los productos de construcción también generaron márgenes importantes de utilidad.

En la línea principal del negocio, artículos promocionales, una de las principales cuentas se cayó debido a nuevas regulaciones internacionales que prohíben a los laboratorios dar "gimmicks" como promoción de sus productos.

El 60% de las ventas están en:

Aurelian Ecuador s.a.

Adareinternational del Ecuador s.a.

Otecel s.a.

Johnson & Johnson del Ecuador s.a.

Corporacion Superior Corsuperior s.a.

Coordinamos Cía Ltda

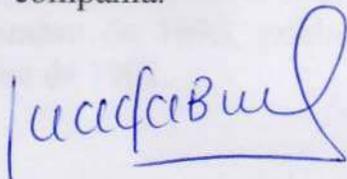
Foton del Ecuador Sociedad Civil y Comercial
Pfizer Cía.ltda.

3. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio

Los índices mejoraron en este año. La cartera está 99% cobrada. Los proveedores al día.

4. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.

Propongo que se realice formalmente un aumento de capital con las utilidades acumuladas hasta el 2017, más un aporte personal en efectivo que se realizó en el 2019; para esto se contratará los servicios de la doctora María de los Angeles Román. Las utilidades del 2018 propongo que no se repartan sino que se dejen en la compañía.



Ana María Burbano S.
GERENTE GENERAL