

Quito, 20 de Febrero de 2015

A los señores accionistas de  
GIMMICKS MARKETING SERVICES CIA. LTDA.

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias vigentes, me es grato presentar a consideración de los señores Socios, el informe correspondiente al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre de 2014.

Dicho informe ha sido preparado en concordancia con la Resolución No.92.1.4.3.0013 de la Superintendencia de compañías, expedida el 18 de septiembre de 1992 y publicada en el Registro Oficial No.44 del 13 de octubre de 1992.

Atentamente,



Ana María Burbano S.  
GERENTE GENERAL

# INFORME DEL GERENTE GENERAL

## Al 31 de diciembre de 2014

### **1. Cumplimiento de objetivos previstos**

Señores accionistas en el año 2014 Gimmicks Marketing tuvo como principal objetivo ampliar su portafolio de productos. La incorporación de la señora Clemencia Salazar fortaleció a la compañía y se logró conseguir una importante distribución en el Ecuador.

La empresa Unilimpio, fabricante nacional de artículos de limpieza otorgó a Gimmicks Marketing la distribución de la zona norte de la ciudad de Quito.

En el área de los artículos promocionales se cumplió el objetivo de conseguir nuevas cuentas e incrementar nuestra facturación.

En la línea de Gimconstruct también se cumplió el objetivo de conseguir nuevas cuentas en el área de construcción.

### **2. Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General y el Directorio**

Como ustedes nos solicitaron el año 2014 debía ser el año del crecimiento. Habíamos atravesado varios años de mantenimiento en el volumen de ventas de la compañía, y ya necesitábamos crecer.

Este pedido de ustedes, señores miembros de la Junta General se cumplió. Crecimos en un 100 por ciento en el nivel de facturación de la compañía.

Adicionalmente, se nos solicitó fortalecer el equipo de trabajo y las herramientas y equipos de trabajo. Ante esto contratamos dos personas más, compramos una camioneta furgón, y equipos de computación.

Gimmicks amplió su gama de clientes, especialmente en el último trimestre del año 2014.

### **3. Información sobre hechos extraordinarios (administrativo, legal y laboral)**

En el año 2014 un mayorista de productos elegantes que nos tenía cerrada las ventas decidió incorporarnos en su lista de distribuidores autorizados. Gimmicks no contaba con mucha variedad de productos elegantes corporativos, a partir de esto podemos ofrecer esta nueva línea. El mayorista es Calcograf.

En la línea de Unilimpio, a los pocos meses de estar en el negocio, conseguimos una cuenta muy importante que es la del Hospital Psiquiátrico Fundación Pablo Muñoz Vega. Con volumen de ventas importante y con un trabajo en equipo de gran nivel entre el Hospital, Unilimpio y Gimmicks.

### **4. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio**

Al lograr este crecimiento mencionado en este informe, la utilidad de Gimmicks creció. Fuimos más eficientes, subimos el volumen y mantuvimos el margen promedio del 25 por ciento.

Entregamos a los empleados de Gimmicks un bono importante en diciembre lo cual incentivó mucho su estado de ánimo y su disposición a colaborar.

Las ventas del 2014 fueron de USD 391741.92. La utilidad neta fue de USD 267.63. La cartera vencida en cero.

Las cuentas por cobrar a corto plazo fueron de USD 85821.67

Las cuentas por pagar a corto plazo fueron de USD 55614.00

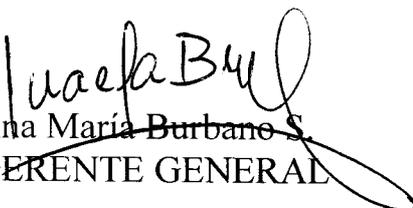
El inventario quedo en USD 5220.85

El patrimonio al 31 de diciembre del 2014 fue de USD 17895.69

### **5. Propuesta sobre el destino de las utilidades obtenidas en el ejercicio económico.**

Luego de pagar a los empleados el 15 por ciento de participación proponemos que se reinviertan las utilidades ya que necesitamos fortalecer el capital de trabajo. Es necesario capitalizar.

Estamos seguros que el año 2015 vamos a seguir creciendo a pesar de ser un año difícil a nivel país.

  
Ana María Burbano S.  
GERENTE GENERAL