

GERENCIA GENERAL

GIMMICKS MARKETING SERVICES AÑO 2013

Señores Accionistas:

Como Gerente General de Gimmicks Marketing procedo a emitir el informe de los resultados obtenidos en el año 2013.

El año 2013 fue un año difícil para las operaciones de la compañía, algunos clientes frecuentes redujeron y otros pequeños se incrementaron, las compras. Se mantuvieron clientes grandes pero los resultados no alcanzaron los niveles presupuestados.

Las ventas del año 2013 fueron de USD 248,315.87 lo cual significa un crecimiento del 16.5% aproximadamente con respecto al año 2012. A pesar de esto se dio a los empleados incentivos en el mes de Diciembre por el esfuerzo que cada uno coloco en el año anterior.

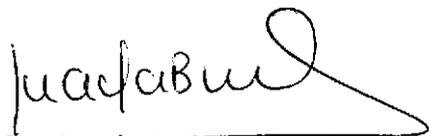
El número de empleados se redujo, para poder estabilizar a la empresa ya que los gastos de este rubro no hubiese permitido tener el resultado al 2013.

La competencia cada vez es mayor, aunque el tiempo de permanencia de Gimmicks en el mercado ha logrado incorporarse como una de las 10 primeras empresas en la que los clientes piensan el momento de pedir una proforma o realizar una negociación.

Las obligaciones fiscales se encuentran completamente al día. Los proveedores están al día en el pago de sus obligaciones. El crédito tributario termino en \$ 9,332.26

Los resultados están reflejados en el Balance General que ha sido revisado por la Gerencia y que pueden solicitarlo a la Contadora General.

Atentamente,



Ana María Burbano S.

GERENTE GENERAL Y/O REP. LEGAL