

INFORME DE LABORES
GERENCIA GENERAL
GIMMICKS MARKETING SERVICES AÑO 2012

Señores Accionistas:

Como Gerente General de Gimmicks Marketing procedo a emitir el informe de los resultados obtenidos en el año 2012.

El año 2012 fue un año difícil para las operaciones de la compañía, algunos clientes frecuentes redujeron las compras debido a la inestabilidad política del país. Se mantuvieron clientes grandes pero los resultados no alcanzaron los niveles presupuestados.

Las ventas del año 2012 fueron de USD 212.543.03 lo cual significa un decrecimiento del 10.5 % aproximadamente con respecto al año 2011. A pesar de esto, se dio a los empleados incentivos en el mes de diciembre por el esfuerzo que cada uno colocó en el año anterior.

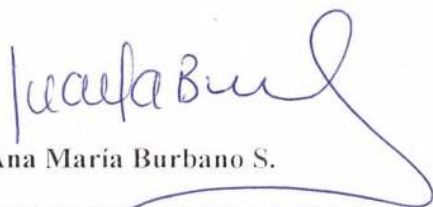
El número de empleados se mantuvo la misma que en años anteriores, con contrataciones temporales al final del año.

La competencia cada vez es mayor, aunque el tiempo de permanencia de Gimmicks en el mercado ha logrado incorporarse como una de las 10 primeras empresas en que los clientes piensan el momento de pedir una proforma o realizar alguna negociación.

Las obligaciones fiscales se encuentran completamente al día. Los proveedores están al día en el pago de sus obligaciones. El crédito tributario terminó en \$ 5.411.73 dólares.

Los resultados están reflejados en el Balance General que ha sido revisado por la Gerencia y que pueden solicitarlo a la Contadora General.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Ana María Burbano S.", is written over a horizontal line.

Ana María Burbano S.

GERENTE GENERAL Y/O REP. LEGAL.