

RESULTADOS AÑO 2011

Estimados Accionistas:

El año 2011 fue un año de algunos cambios. Los resultados se mantuvieron en los niveles presupuestados. Cada uno de ustedes recibirá los balances con los resultados.

Gimmicks cambió sus oficinas y se realizó una inversión en inmobiliario con el fin de poder contar con un show room clave para recibir a los clientes. Contamos con un préstamo del Banco del Pichincha que se obtuvo a 18 meses con abonos mensuales.

Hemos podido ayudar al flujo de la empresa mediante la contratación de la tarjeta VISA pichincha la cual ha permitido adquirir ítems en diferido sin afectar al margen.

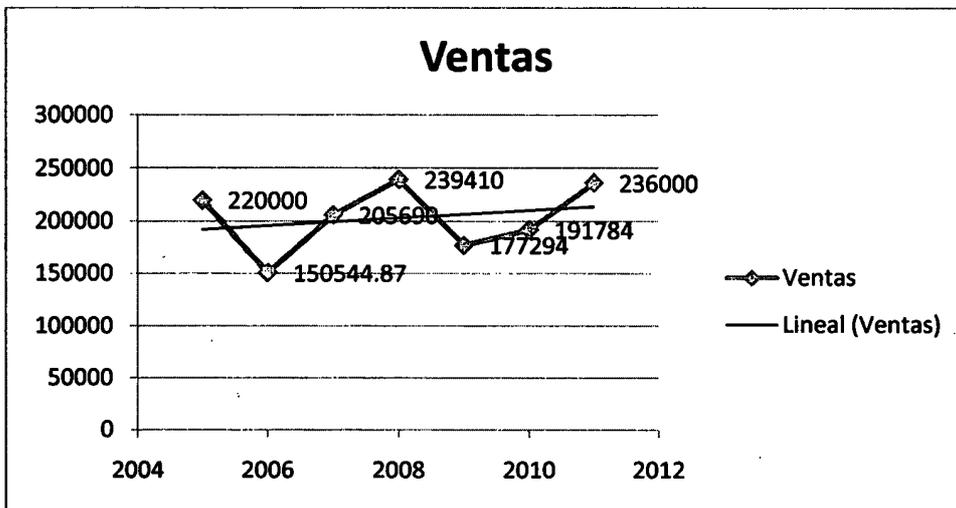
Hemos consolidado una alianza con un proveedor de la China con el cual proveemos de artículos digitales a los clientes.

Contratamos una empresa fija de importaciones para poder traer con seguridad las cargas del exterior.

Los clientes se han mantenido, la UDLA consolidó y cada vez crece más su cuenta.

El próximo año se presenta complicado, invertiremos en publicidad para lograr crecer. Subirán los gastos mensuales por las ordenanzas de gobierno de ajustes anuales, que se deben traspasar a nuestros empleados.

Aquí un cuadro de cómo han variado las ventas en la empresa durante 8 años.



Agradezco como siempre la confianza

Ana María Burbano
Ana María Burbano
 Gerente

