

GIMMICKS MARKETING SERVICES AÑO 2010

Señores Accionistas:

Como Gerente General de Gimmicks Marketing procedo a emitir el informe de los resultados obtenidos en el año 2010.

El año 2010 mejoró en comparación al año 2009. Logramos llegar al mismo nivel de ventas que años anteriores.

Las ventas del año 2010 fueron de USD 191.633,53, lo cual significa un aumento del 8% con respecto al año 2009. Con los empleados se negoció un sistema de incentivos por ventas de nuevas cuentas y la estructura se cambió. Ahora cada empleado que trabaja en el área de apoyo a Gerencia, maneja sus propias cuentas desde el principio hasta el fin. Esto ha logrado mayor organización y eficiencia en tiempos y en lograr cero reprocesos.

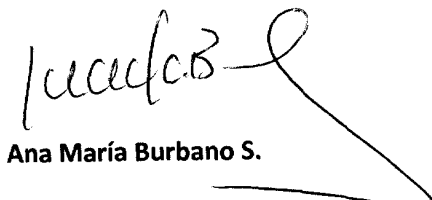
El número de empleados se mantuvo la misma que en años anteriores, con contrataciones temporales al final del año.

La competencia cada vez es mayor, aunque el tiempo de permanencia de Gimmicks en el mercado ha logrado incorporarse como una de las 10 primeras empresas en que los clientes piensan el momento de pedir una proforma o realizar alguna negociación.

Las obligaciones fiscales se encuentran completamente al día. Los proveedores están al día en el pago de sus obligaciones. El crédito tributario terminó en \$13.283,61 dólares.

Los resultados están reflejados en el Balance General que ha sido revisado por la Gerencia y que pueden solicitarlo a la Contadora General.

Atentamente,


Ana María Burbano S.
GERENTE GENERAL Y/O REP. LEGAL

