

GIMMICKS MARKETING SERVICES AÑO 2009

Señores Accionistas:

Como Gerente General de Gimmicks Marketing procedo a emitir el informe de los resultados obtenidos en el año 2009.

El año 2009 fue un año difícil para las operaciones de la compañía, algunos clientes frecuentes redujeron las compras debido a la inestabilidad política del país. Se mantuvieron clientes grandes pero los resultados no alcanzaron los niveles presupuestados.

Las ventas del año 2009 fueron de 177.463,86, lo cual significa una reducción del 24% con respecto al año 2008. A pesar de esto, se dio a los empleados incentivos en el mes de diciembre por el esfuerzo que cada uno colocó en el año anterior.

El número de empleados se mantuvo la misma que en años anteriores, con contrataciones temporales al final del año.

La competencia cada vez es mayor, aunque el tiempo de permanencia de Gimmicks en el mercado ha logrado incorporarse como una de las 10 primeras empresas en que los clientes piensan el momento de pedir una proforma o realizar alguna negociación.

Las obligaciones fiscales se encuentran completamente al día. Los proveedores están al día en el pago de sus obligaciones. El crédito tributario terminó en \$14.098.71 dólares.

Los resultados están reflejados en el Balance General que ha sido revisado por la Gerencia y que pueden solicitarlo a la Contadora General.

Atentamente,



Ana María Burbano S.

GERENTE GENERAL Y/O REP.LEGAL

