



INFORME GERENCIAL ENERO – DICIEMBRE 2017



ANTECEDENTES:

Cabe aclarar que durante el año 2017, en especial durante sus 5 primeros meses resultó extremadamente complejo lograr concretar negocios debido a la incertidumbre política que se vivía en el país.

Toda la gestión comercial que se realizó en el primer semestre del año, comenzó a rendir frutos a partir del mes de junio en el que duplicamos el tamaño de los proyectos de nuestro principal cliente, posteriormente licitamos y ganamos la cuenta de Moderna Alimentos. Posteriormente en octubre ganamos la cuenta de La Holandesa.

GO TRADE, es una empresa que durante todos estos años se ha adaptado a cada cambio y restricción que se ha impuesto por la Legislación Laboral, esto probablemente ante los ojos de nuestros clientes nos de una imagen de ser una agencia costosa, sin embargo en la realidad eso no es apropiado, debido a que en nuestro país hacer un correcto manejo de los recursos humanos, pagos, afiliaciones, pagos correctos de beneficios de ley, manejo de todas las exigencias del Ministerio de Trabajo, como empresa nos hacen incurrir en gastos altos, pero haciendo los procesos correctos, los que otras agencias lamentablemente lo hacen de manera ilegal.

RRHH: VARIACION MENSUAL AÑO 2017

MESES	PAGOS PERSONAL	%	No. TRABAJADORES	%
ENERO	76485	100%	135	100%
FEBRERO	73915	97%	133	99%
MARZO	74532	97%	135	100%
ABRIL	76853	100%	141	104%
MAYO	79858	104%	144	107%
JUNIO	70725	92%	142	105%
JULIO	69790	91%	144	107%
AGOSTO	71051	93%	141	104%
SEPTIEMBRE	71249	93%	144	107%
OCTUBRE	72097	94%	145	107%
NOVIEMBRE	72631	95%	146	108%
DICIEMBRE	72852	95%	143	106%

EN EL 2017 A PESAR DE HABER CERRADO CON ABBOTT LABORATORIOS, AUMENTAMOS PROYECTOS EN JNJ (PHARMA, TIAS, QUIFATEX-DIFARE, UNIVERSAL) ADICIONAL A ESTO GANAMOS LAS CUENTAS DULACS, MODERNA ALIMENTOS Y LA HOLANDESA. CERRAMOS EL 2017 CON 143 COLABORADORES.

RRHH: PROMEDIO MENSUAL NO. EMPLEADOS



RRHH: GASTOS PERSONAL NOMINA



DESARROLLO MCCANN

Se realizó el desarrollo personalizado de una plataforma que calcula un estimado de cuanto gasta cada marca en publicidad en los POS.



GESTIÓN COMERCIAL 2017

RESULTADO PERDIDA / UTILIDAD COMPARATIVO (USD)			
	ACUM. ENERO DICIEMBRE 2016	ACUM. ENERO DICIEMBRE 2017	%
UTILIDAD	-17.254	49.067,34	285%

GESTIÓN COMERCIAL 2017

RESULTADO PERDIDA / UTILIDAD COMPARATIVO (USD)			
	ACUM. ENERO DICIEMBRE 2016	ACUM. ENERO DICIEMBRE 2017	%
UTILIDAD	-17.254	49.067,34	285%

VENTAS POR CLIENTE 2017

CLIENTES	VENTAS	%
CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A.	\$ 350,00	0,02%
BIC ECUADOR ECUABIC S.A.	\$ 391,00	0,02%
DISMARKLUB S.A.	\$ 599,00	0,03%
MAVESA	\$ 1.280,00	0,07%
SINERGIA INMOBILIARIA SCC	\$ 1.615,90	0,09%
GENFAR	\$ 1.868,16	0,10%
FUNDACIÓN GUAYASAMIN	\$ 2.250,00	0,13%
LABORATORIOS SIEGFRIED S.A.	\$ 3.265,00	0,18%
LETERAGO	\$ 3.697,00	0,21%
PROINDUSQUIM S.A.	\$ 4.511,76	0,25%
FERRERO DEL ECUADOR S.A.	\$ 6.139,00	0,34%
INVIMEDIC	\$ 10.938,01	0,61%
TIGRE ECUADOR S.A.	\$ 11.754,60	0,66%
GRAIMAN	\$ 13.485,53	0,76%
GRUPO KFC	\$ 13.860,00	0,78%
IDEAL ALAMBREC S.A.	\$ 17.375,35	0,98%
DULACS	\$ 21.357,28	1,20%
LA HOLANDESA	\$ 22.087,66	1,24%
TOSCANA	\$ 34.258,87	1,92%
PAPELESA C. LTDA.	\$ 50.279,00	2,82%
DIRECTV ECUADOR C. LTDA.	\$ 76.518,21	4,30%
MODERNA ALIMENTOS S.A.	\$ 92.241,82	5,18%
SANOFI-AVENTIS DEL ECUADOR S.A.	\$ 151.043,26	8,48%
KELLOGG ECUADOR C. LTDA. ECUAKELLOGG	\$ 440.676,84	24,74%
JOHNSON & JOHNSON DEL ECUADOR S.A.	\$ 799.340,66	44,88%
TOTAL	\$ 1.781.183,91	100,00%