

**FROSHER CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA**

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE FROSHER CIA. LTDA.

En cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Compañías, especialmente en la resolución No. 92.1.4.3.0013 dictada por la Superintendencia de Compañías el 25 de Septiembre de 2002 y las que emanan del Estatuto Social, presento a consideración de ustedes señores Accionistas, el informe de la gestión realizada por la Administración de Frosher Cía. Ltda., durante el ejercicio económico del año 2018.

Durante el año 2018 hemos trabajado permanentemente en la promoción de nuestros productos el mercado. Nuestro producto Gota Light ha mantenido sus ventas, y representa en un 30.73% de las ventas de Frosher. Nuestro producto SolOut Protector Solar ha tenido muy buena aceptación en el mercado, y sus ventas han crecido hasta alcanzar el 31.01%, Fibramucil representa el 21.9% de las ventas del año 2018.

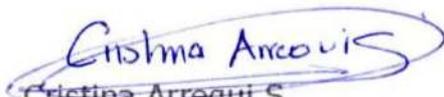
La venta de los productos importados de India, los sanitizantes Sanihigiene, Sanizime, Sanidez Opa se han comercializado y hemos recibido buenos resultados, y significan en el 2018 el 18.98% de las ventas de la Compañía.

La Gerencia ha mantenido una política de control de gastos, tratando en lo posible de optimizar los gastos, sin embargo en este año el resultado del ejercicio registra una pérdida de US\$ 12.831.31.

Para el año 2019 tenemos como perspectiva maximizar las ventas, pues para los primeros meses esperamos la llegada de una nueva importación de sanitizantes de Sirmaxo. Tenemos en mente realizar una agresiva política de mercadeo que incluye permanente impulsación y si es posible una campaña en medios de comunicación.

Frosher Cia. Ltda. Esta desarrollando nuevos productos para ampliar su cartera de ventas e ingresar con nuestros productos en grandes clientes que mejoren los ingresos y la liquidez de la Empresa.

Atentamente,


Cristina Arregui S.
Gerente General