

**FROSHER CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA**

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE FROSHER CIA. LTDA.

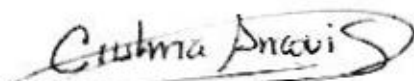
En cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Compañías, especialmente en la resolución No. 92.1.4.3.0013 dictada por la Superintendencia de Compañías el 25 de Septiembre de 2002 y las que emanan del Estatuto Social, presento a consideración de ustedes señores Accionistas, el informe de la gestión realizada por la Administración de Frosher Cia. Ltda., durante el ejercicio económico del año 2017.

Durante el año 2017 hemos trabajado permanentemente en la promoción de nuestros productos el mercado. Nuestro producto Gota Light ha mantenido sus ventas, con respecto al año anterior en un 163%, y representa en un 56.5% de las ventas de Frosher. Nuestro producto Fibr mucil representa el 30.5% de las ventas del año 2017. Durante el año 2017 se crearon dos nuevos productos: Gota Stevia, cuyas ventas representan el 1.75% del total y Sol Out Protector Solar en varias presentaciones, que a pesar de estar entrando al mercado ha llegado a ser un 11.15% de nuestras ventas.

La Gerencia ha mantenido una política de control de gastos, tratando en lo posible de optimizar los gastos, de modo que hemos logrado un resultado positivo del ejercicio con una Utilidad de US\$ 4.330.50.

Para el año 2018 tenemos como perspectiva maximizar las ventas, mediante una agresiva política de mercadeo que incluye permanente impulsación y si es posible una campaña en medios de comunicación. Frosher Cia. Ltda. Esta desarrollando nuevos productos para ampliar su cartera de ventas e ingresar con nuestros productos en grandes clientes que mejoren los ingresos y la liquidez de la Empresa.

Atentamente,


Cristina Arregui S.
Gerente General