

**FROSHER CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA**

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE FROSHER CIA. LTDA.

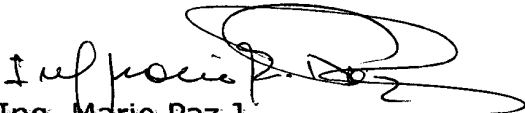
En cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Compañías, especialmente en la resolución No. 92.1.4.3.0013 dictada por la Superintendencia de Compañías el 25 de Septiembre de 2002 y las que emanan del Estatuto Social, presento a consideración de ustedes señores Accionistas, el informe de la gestión realizada por la Administración de Frosher Cía. Ltda., durante el ejercicio económico del año 2011.

Durante el año 2011 hemos trabajado permanentemente en la promoción de nuestros productos en el mercado. Sin embargo la presencia en el mercado de productos endulcorantes ha hecho que nuestro producto Gota Light pese a todos los esfuerzos realizados no repunte en sus ventas, aun así representa un 84.5% de las ventas de Frosher. Nuestro producto Fibr mucil no ha tenido ventas representativas para el año 2011 y con los trabajos de Maquila hemos llegado a las ventas de US\$ 10.613.95 es decir un 22% menos que el año anterior.

La Gerencia ha mantenido una austera política de gastos, tratando en lo posible de realizar los gastos absolutamente necesarios, pues no hemos podido conseguir las ventas deseadas, aún así el resultado del ejercicio nos da una Perdida de US\$ 105.74

Para el año 2012 tenemos como perspectiva maximizar las ventas, mediante una agresiva política de mercadeo que incluye permanente impulsación y si es posible una campaña en medios de comunicación. Ingresar con nuestros productos en grandes clientes que mejoren los ingresos y la liquidez de la Empresa.

Atentamente,


Ing. Mario Paz J.
Gerente General

