

**FROSHER CIA. LTDA.
INFORME DE GERENCIA**

A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE FROSHER CIA. LTDA.

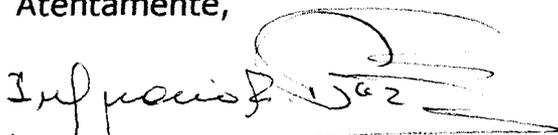
En cumplimiento de las disposiciones contempladas en la Ley de Compañías, especialmente en la resolución No. 92.1.4.3.0013 dictada por la Superintendencia de Compañías el 25 de Septiembre de 2002 y las que emanan del Estatuto Social, presento a consideración de ustedes señores Accionistas, el informe de la gestión realizada por la Administración de Frosher Cía. Ltda., durante el ejercicio económico del año 2010.

Durante el año 2010 hemos trabajado incesantemente con el objeto de colocar nuestros productos en el mercado. Sin embargo la reestructuración de FARFA, hizo que la venta de nuestro producto Gota Light caiga notablemente, pues el año anterior con permanente impulsación de nuestra parte, logramos colocarlo en este cliente que lamentablemente cambió todas sus políticas y las compras a nuestra Empresa se vieron muy disminuidas.

Así mismo, pese a todos nuestros esfuerzos por abrir mercado para nuestros productos, es muy difícil y la competencia bastante agresiva, no logramos que nuestras ventas superen a las del año anterior, por el contrario cayeron en casi un 50%, provocando una pérdida de USD 3.742,48.

Para el año 2011 tenemos como perspectiva maximizar las ventas, mediante una agresiva política de mercadeo que incluye permanente impulsación y si es posible una campaña en medios de comunicación. Ingresar con nuestros productos en grandes clientes que mejoren los ingresos y la liquidez de la Empresa.

Atentamente,



Ing. Mario Paz J.
Gerente General

