

**INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO DE NEW ACCESS S. A.
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2019**



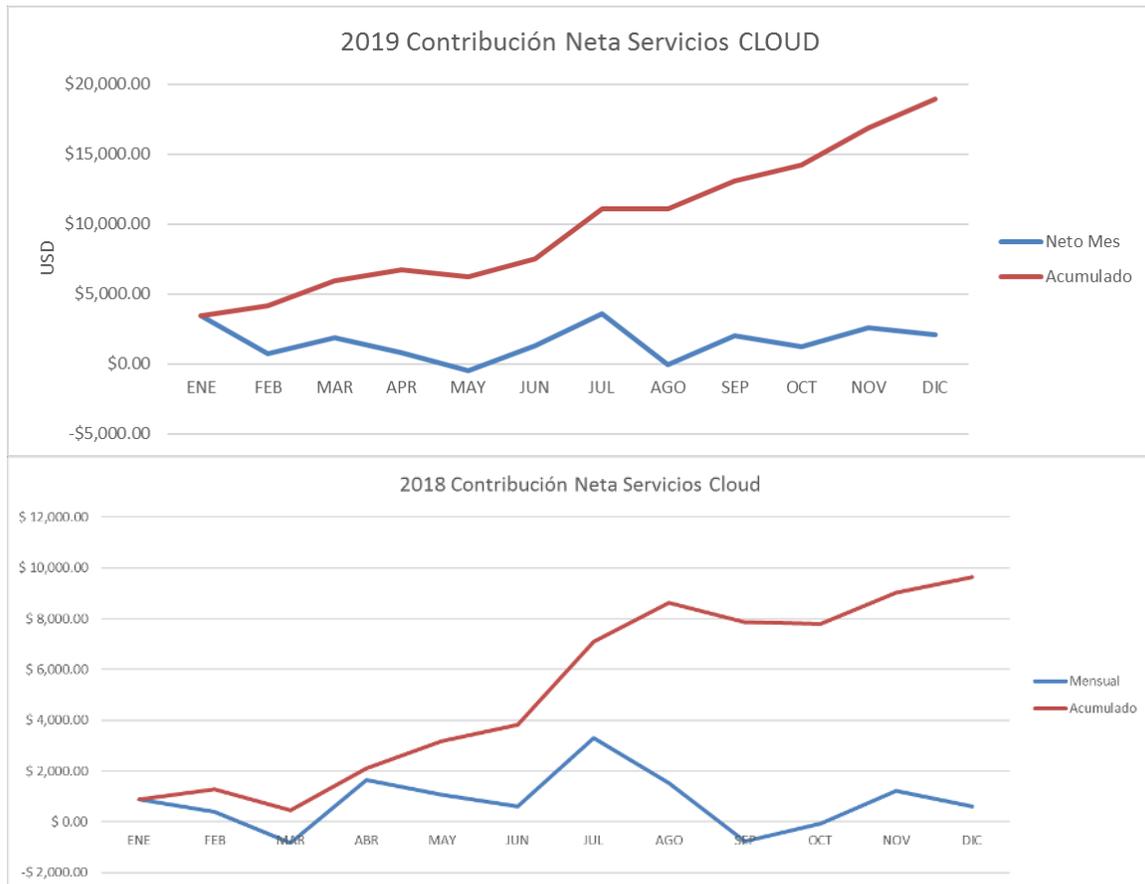
CONTENIDO:

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS
2. CUMPLIMIENTO DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO
3. INFORMACIÓN DE EVENTOS RELEVANTES OCURRIDOS DURANTE EL EJERCICIO
4. SITUACIÓN Y RESULTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO
5. PROPUESTA PARA LA DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES DEL EJERCICIO.
6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO.
7. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES DE PROPIEDAD INTELECTUAL.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

Una vez alcanzados los objetivos de nivelación del gasto recurrente en los dos ejercicios previos, el ejercicio 2019 tuvo como principal objetivo la reactivación y crecimiento comercial. Todas las áreas de la compañía mantuvieron un enfoque dirigido al apoyo comercial para la consecución de nuevos proyectos, así como una prioridad en la retención de la base existente de clientes.

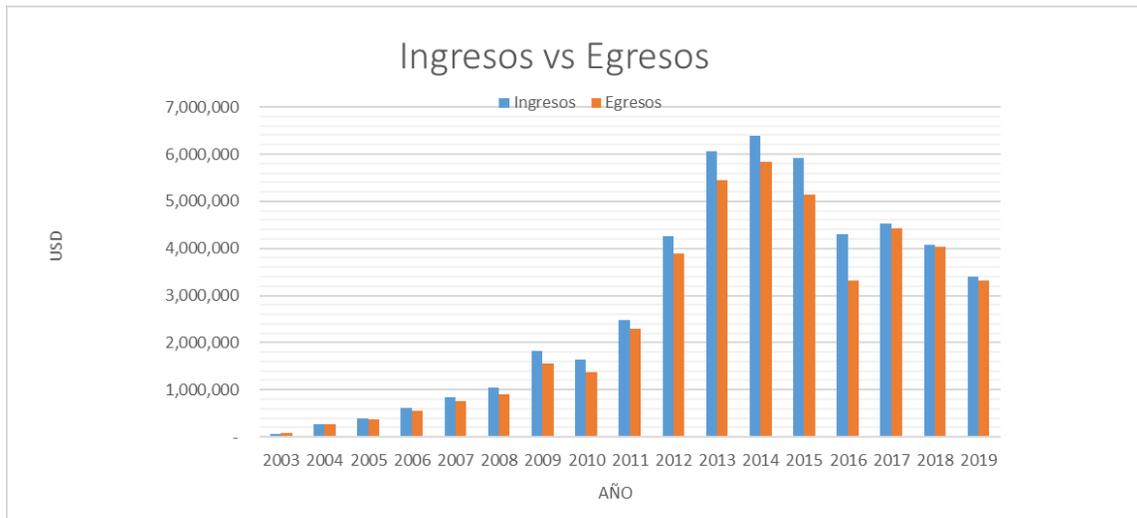
En lo relacionado a nuevos ingresos, las metas comerciales se cumplieron de forma parcial, alcanzando un 94% de los montos objetivos. Los esfuerzos comerciales fueron principalmente canalizados hacia los servicios de la categoría CLOUD, cuyos resultados en términos de contribución neta por mes, de contratos con ingresos recurrentes mensuales se ilustran a continuación comparándolos con los del 2018 en la misma categoría, para resaltar un incremento del 100%:



Cuadro 1. Evolución Contribución Neta Servicios CLOUD 2019 vs 2018.

Los ingresos totales del ejercicio 2019 se redujeron en USD 681,798.86 con relación al ejercicio 2018, reducción equivalente a un 16.70% de los ingresos de 2018. La disminución de ingresos se debió principalmente a la finalización de contratos de conectividad satelital y servicios de acceso a Internet. Sin embargo, los costos y gastos totales se redujeron en un porcentaje similar pero superior, 17.65%, por lo tanto la Utilidad Bruta antes de participación e impuestos se incrementó en un 51.21% con relación al año 2018 alcanzando un valor final de USD 82,342.34. El incremento en rentabilidad se debe al mayor margen que existe en los servicios de la categoría CLOUD, mismos que experimentaron el mayor crecimiento durante el ejercicio.

El siguiente gráfico ilustra los resultados financieros en el contexto de la variación histórica de ingresos y egresos (costos más gastos totales) antes de participaciones e impuestos desde el inicio de operaciones de la compañía:



Cuadro 2. Evolución Histórica Ingresos y Egresos 2003 - 2019

Al igual que en años anteriores, durante el año 2019 se cumplieron todas las obligaciones financieras de la compañía, se mantuvo y renovó la relación comercial con empresas CARRIERS de telecomunicaciones en Ecuador, principalmente el convenio de reventa de servicios portadores con la empresa BROADBAND COMUNICACIONES S.A. La relación con UFINET (Propietaria de Broadband) se mantuvo, sin embargo, la gestión comercial se vio limitada por falta de nueva cobertura en su red de acceso.

Adicionalmente, en cumplimiento de los objetivos de redundancia y confiabilidad de las comunicaciones según acuerdos de calidad de servicio con los clientes, se estableció una nueva ruta de conectividad internacional con el operador TELEFONICA tanto en Quito como en Guayaquil.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL:

Las disposiciones de la Junta General y de los Accionistas de la empresa han sido cumplidas, la Administración agradece el aporte a su gestión y a los logros obtenidos durante el ejercicio 2019.

3. INFORMACIÓN DE EVENTOS RELEVANTES DURANTE EL EJERCICIO:

Entre los eventos positivos de importancia crítica para la compañía estuvo la renovación del Título Habilitante para el Servicio de Acceso a Internet, conseguida en el mes de julio de 2019. Esta renovación implicó la obtención de varios documentos importantes por parte de accionistas locales y extranjeros de la compañía, y un seguimiento que implicó importantes recursos de tiempo y costos tanto de la Presidencia Ejecutiva, así como del personal administrativo.

En lo referente a la incorporación de nuevas tecnologías y servicios, se constituyó la compañía TSV C.A. (Tecnologías de Seguridad Vial), con la participación mayoritaria de New Access S.A. Esta compañía inició la comercialización de las soluciones de MOBILEYE, tecnología que pertenece a la categoría ADAS (*Advanced Driver Assistance Systems*) o Sistemas Avanzados de Asistencia al Conductor. Se deberán evaluar los resultados de este emprendimiento en el periodo 2020. Adicionalmente, como una solución que inicialmente fue dirigida al sector de aseguradoras para el nicho de autos, se realizó un piloto exitoso con la tecnología de *Bosch Connected Devices and Solutions*, con la implementación de sensores y software especializado. La solución de Bosch ha sido presentada mediante ofertas personalizadas, y se planifica en el año 2020 iniciar una comercialización a nivel nacional.

Es importante mencionar que para el servicio de seguridad perimetral durante el ejercicio 2019 se mantuvo la categoría de Canal GOLD con el fabricante WatchGuard.

Your WatchGuardONE Partnership

Your Status: WatchGuardONE Gold
Your WatchGuardONE Contact: Paul Harris
Signed Terms and Conditions: Yes
Partner Finder Profile Completed: Yes
Partner Onboarding Webinar Completed: Yes
Sales Certified Individuals: 4 
Technically Certified Individuals: 2 

Cuadro 3. Nivel Partner WatchGuard 2019

Este nivel de certificación con WatchGuard ha permitido mantener niveles de descuento y cumplir con exigencias del mercado en cuanto a la prestación del servicio con personal certificado por el fabricante.

Otro servicio existente que cuenta con una base instalada de clientes importante es el de almacenamiento, respaldos, y gestión de colaboración de información corporativa digital. Para complementar el portafolio existente con las soluciones del fabricante CTERA, se inició la evaluación de la plataforma ofrecida por el fabricante QNAP, con diferentes opciones de densidad, capacidad total, y tipo de licenciamiento que permitirán atender las necesidades de una mayor cantidad de clientes.

Finalmente, es necesario mencionar la importancia del proyecto de implementación de la Norma ISO27001 (Gestión de la Seguridad de la Información), iniciad en el ejercicio 2019 y cuya certificación está planificada para el segundo trimestre del año 2020. Esta certificación, además de contribuir a la mejora continua de procesos internos, ayudará a que la compañía califique para participar en oportunidades de negocio que exigen esta credencial de nivel internacional.

Entre los eventos relevantes negativos que afectaron los resultados del ejercicio 2019 estuvo la paralización de actividades en el mes de octubre, evento que aunque no tuvo una incidencia en la interrupción de los servicios de New Access, afectó a la mayoría de clientes corporativos generando pérdidas económicas importantes. Este impacto negativo para clientes resultó en la disminución o cancelación de servicios contratados con New Access, efecto que se espera no continúe en el 2020.

4. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE:

A continuación constan las cifras de cierre del ejercicio 2019 en comparación con los periodos inmediatos anteriores:

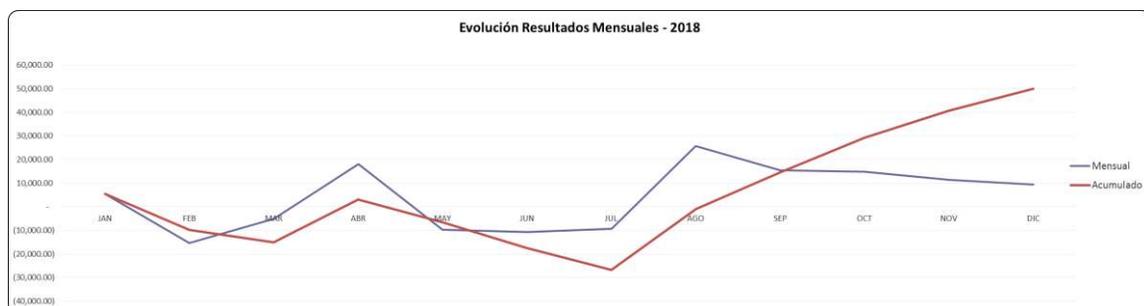
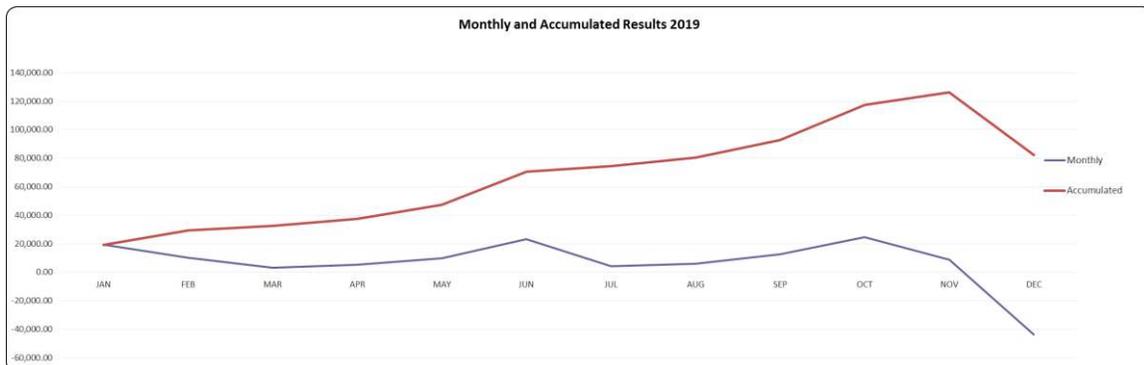
(Expresados en dólares)	Ejercicio 2017	Ejercicio 2018	Ejercicio 2019
Ingresos por ventas	4,532,144.38	4,081,528.11	3,399,729.25
Costos de Ventas	3,500,596.63	3,421,192.98	2,694,977.60
Margen Bruto	22.76%	16.18%	20.73%
Gastos de Operación	929,731.77	607,283.01	622,409.31
Utilidad (pérdida) antes de Impuestos	101,815.98	53,052.12	82,342.34
Amortización pérdida ejercicio anterior			
Participación de Empleados en las Utilidades del año	15,272.40	7,957.82	12,351.35
Utilidad Neta del año (antes de deducir impuesto a la renta)	86,543.58	45,094.30	69,990.99
Gastos no deducibles	23,816.63	18,974.86	104,545.30
(-) Ingresos Exentos		(7,679.92)	
(-) Deducc. trabajador con discapacidad	12,249.00		
(-) Deducc. COPCI y Otras			
Base neta para impuesto	98,111.21	56,389.24	174,536.29
Valor a reinvertir y capitalizar			
Utilidad Neta del año (Gravable)	98,111.21	53,389.24	174,536.29
Impuesto a la renta causado	34,640.67	30,968.25	43,634.07
Reversión Jubilación Patronal		678.25	-1,575.59
Reversión Activos Diferidos (Provisión Cuentas Incobrables)	33,921.43	(33,221.75)	-1,490.47
Reversión Activos Diferidos (Deterioro Inventarios Teleholding)	-	-	-15,432.53

Reversión Activos Diferidos (Deterioro Inventarios New Access)	-	-	-2,215.89
Movimiento Actualrial	5,995.00	-	416.90
Utilidad (pérdida) después de Impuesto a la Renta	23,976.48	46,669.55	47,071.40
(-) Anticipos realizado a renta			
(-) Retenciones en la fuente crédito tributario	99,622.00	145,844.05	176,977.01
Valor a pagar (crédito tributario) por impuesto a la renta	(64,981.33)	(114,875.80)	-133,342.94

Cuadro 4. Resumen de Resultados Financieros 2019
y Comparación con Ejercicios Inmediatos Anteriores

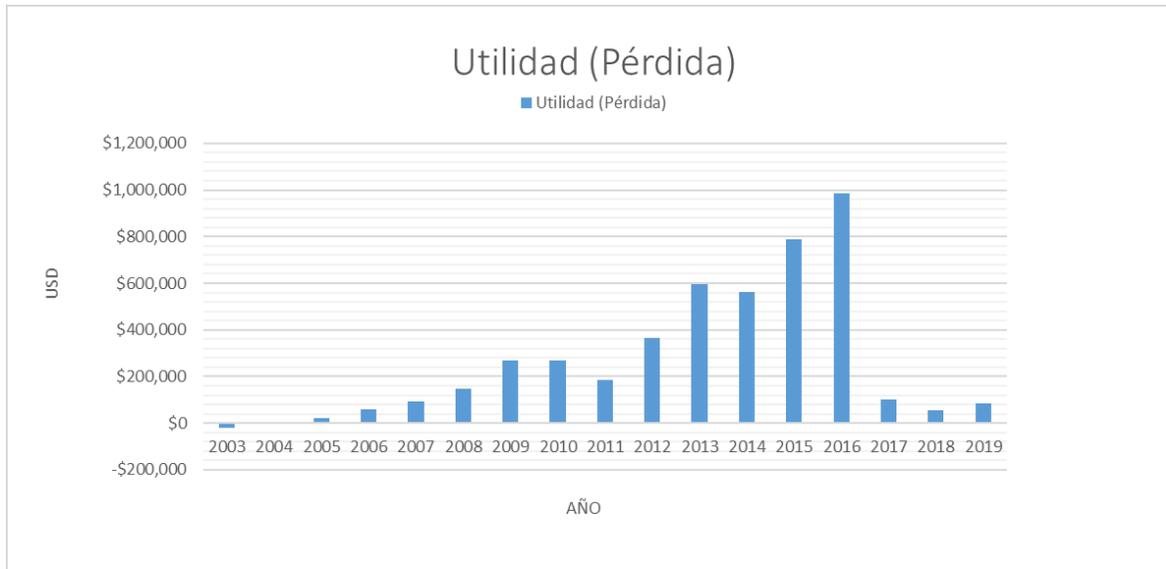
Los ingresos totales del ejercicio 2019 se redujeron en USD 681,798.86 con relación al ejercicio 2018, reducción que equivale a un 16.70% de los ingresos de 2018. Los costos y gastos totales se redujeron en un 17.65%, por lo tanto la Utilidad Bruta antes de participación e impuestos se incrementó en un 55.21% con relación al año 2018 alcanzando un valor final de USD 82,342.34.

A manera de resumen, a continuación se ilustra la evolución mensual de resultados de pérdida/ganancia durante el ejercicio 2019 en comparación con el año inmediato anterior:



Cuadro 5. Resultados 2019 vs 2018 – Por Mes y Acumulado

El siguiente gráfico ilustra la variación de las utilidades/pérdidas en relación a ejercicios anteriores en valores antes de participaciones e impuestos:



Cuadro 6. Evolución Histórica Utilidades y Pérdidas Antes de Impuestos y Participaciones

5. PROPUESTA PARA LA DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES DEL EJERCICIO:

Se recomienda a la Junta General destinar las utilidades del ejercicio 2019 a la reserva facultativa.

6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO:

A nivel general el incremento de servicios provistos a clientes sobre infraestructura propia de New Access, y le mejora asociada en rentabilidad, indica que se debe continuar con esta tendencia. Las relaciones establecidas con fabricantes de sistemas que se utilizan para brindar servicios de continuidad de negocio a clientes finales, debe ser fortalecida y se debe evaluar la incorporación de otros productos y servicios que ellos ofrecen.

De forma particular, considerando la situación del mercado, así como el posicionamiento y recursos actuales de NEW ACCESS S.A., la Presidencia Ejecutiva recomienda las siguientes estrategias para el ejercicio 2020:

- Completar el proceso de implementación y certificación de la Norma ISO 27001 de Seguridad de la Información. Se recomienda una evaluación detallada de los procesos involucrados y su impacto en la operación de los servicios de Data Center asociados.
- Cumplir con los requisitos necesarios para mantener el nivel de GOLD PARTNER con el fabricante WatchGuard Technologies, ya que se trata de una relación consolidada que además cuenta con una base fuerte de clientes recurrentes. Se recomienda evaluar otros servicios provistos por el mismo fabricante para ser integrados verticalmente a los clientes actuales.
- Mantener y fortalecer las relaciones comerciales y técnicas con proveedores PORTADORES de servicios de transmisión de datos y de salida internacional en condiciones convenientes para la compañía. Estas condiciones deben incluir ampliaciones de área de cobertura, flexibilización de condiciones comerciales, eliminación de penalidades, promociones, entre otras.
- Continuar con la realización de capacitaciones técnicas a clientes existentes y potenciales, mismas que han permitido que los clientes obtengan un mayor nivel de autonomía en la gestión y soporte técnico de los servicios, y adicionalmente cuentan con argumentos de valor ante sus tomadores de decisiones.
- A nivel administrativo se recomienda la liquidación de la compañía TELEHOLDING, lo que permitirá un ahorro de recursos administrativos.
- Finalmente y al igual que en años anteriores, se recomienda continuar con la gestión de salud y seguridad ocupacional que durante el 2019 cumplió con la normativa aplicable.

7. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Las disposiciones pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual, en especial aquellas relacionadas con la utilización de software debidamente licenciado por sus titulares, han sido cumplidas debidamente. De igual forma, se ha venido utilizando la marca ya

registrada de la empresa en cumplimiento de los requisitos legales correspondientes, por lo que no se están afectando derechos de terceros.

Finalmente, se reconoce la gestión positiva de todo el equipo de trabajo de New Access, en especial por el crecimiento de las nuevas líneas de negocio, así como a sus socios y aliados comerciales, proveedores, accionistas, y clientes que permitieron revertir una situación difícil y alcanzar un primer nivel de rentabilidad durante el año 2019. La Presidencia Ejecutiva de forma particular expresa su sincero agradecimiento por el apoyo recibido.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Paul S. Harris". The signature is fluid and cursive, with the first name "Paul" being the most prominent.

Paul S. Harris (BS, MSc)
Presidente Ejecutivo
New Access S.A.