

**INFORME DEL PRESIDENTE EJECUTIVO DE NEW ACCESS S. A.
SOBRE EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2018**



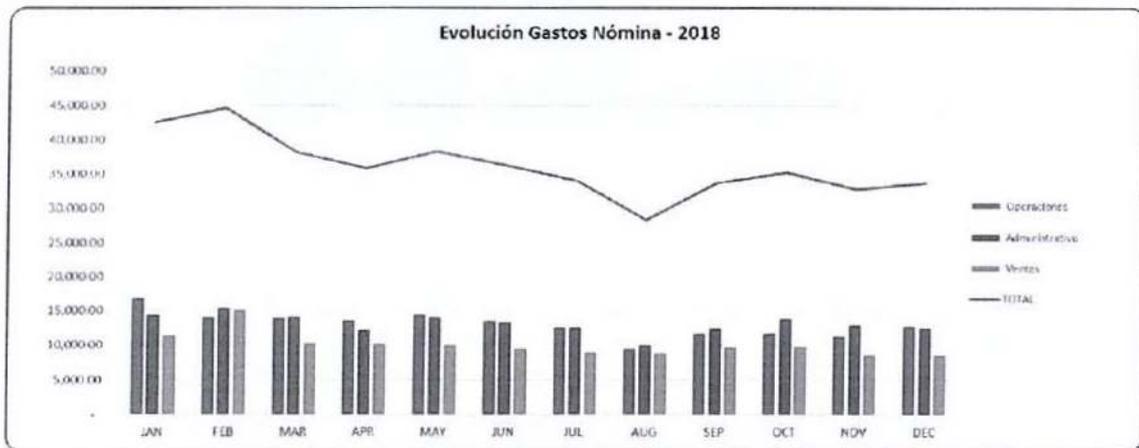
CONTENIDO:

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS
2. CUMPLIMIENTO DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y DIRECTORIO
3. INFORMACIÓN DE EVENTOS RELEVANTES OCURRIDOS DURANTE EL EJERCICIO
4. SITUACIÓN Y RESULTADOS FINANCIEROS DEL EJERCICIO
5. PROPUESTA PARA LA DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES DEL EJERCICIO.
6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO.
7. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES DE PROPIEDAD INTELECTUAL.

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS:

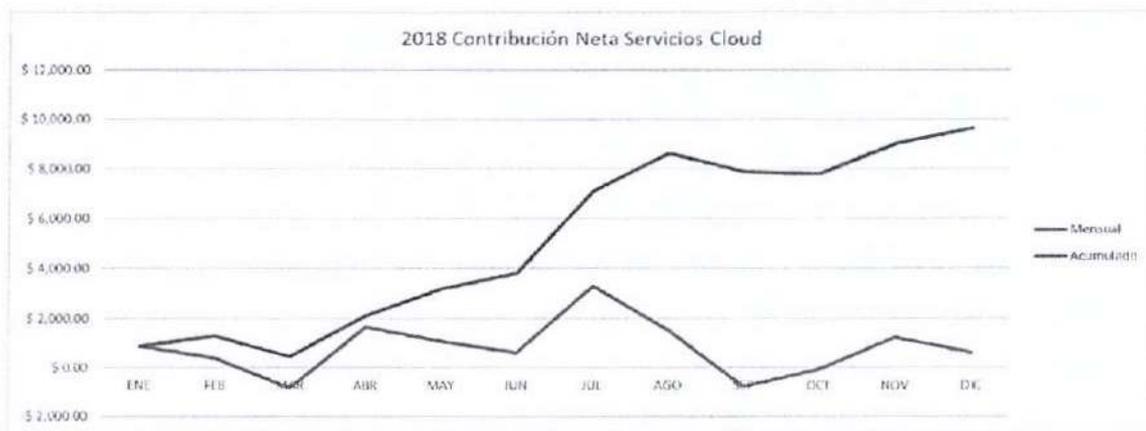
Durante el ejercicio 2018 el principal objetivo fue la rentabilización de las operaciones de NEW ACCESS. Esto implicó la atención de la Administración tanto en el control de gastos como en el incremento de nuevos ingresos.

La reducción de gastos más importante, tanto por su monto en USD como en su impacto operativo, fue la relacionada con los sueldos y salarios del equipo de trabajo. El siguiente gráfico ilustra su evolución a lo largo del ejercicio:



Cuadro 1. Evolución Mensual Gastos Nómina 2018

En lo relacionado a nuevos ingresos, las metas comerciales se cumplieron de forma parcial, alcanzando un 82% de los montos objetivos. Es necesario considerar que a nivel macroeconómico la situación negativa del país impactó las gestiones comerciales, e incluso provocó el cierre de operaciones de varios clientes existentes y potenciales. Los esfuerzos comerciales fueron principalmente canalizados hacia los nuevos servicios de la categoría CLOUD, cuyos resultados en términos de contribución neta de contratos con ingresos recurrentes mensuales se ilustran a continuación:



Cuadro 2. Evolución Mensual de Nuevas Ventas Recurrentes Servicios Cloud 2018

Los ingresos totales del ejercicio 2018 alcanzaron el monto de USD 4,081,528.11. Cifra que implica una reducción en USD 450,616.27 con relación al ejercicio 2017, y una cifra equivalente a un 90% de los ingresos de 2017. Los costos y gastos totales se redujeron en un 9.07%, por lo tanto la Utilidad Bruta antes de participación e impuestos se redujo en un 47.89% con relación al año 2017 alcanzando un valor final de USD 53,052.12.

El siguiente gráfico ilustra los resultados financieros en el contexto de la variación histórica de ingresos y egresos (costos más gastos totales) antes de participaciones e impuestos desde el inicio de operaciones de la compañía:



Cuadro 3. Evolución Histórica Ingresos y Egresos 2003 - 2018

Al igual que en años anteriores, durante el año 2018 se cumplieron todas las obligaciones financieras de la compañía, se mantuvo y renovó la relación comercial con empresas CARRIERS de telecomunicaciones en Ecuador, principalmente el convenio de reventa de servicios portadores con la empresa BROADBAND COMUNICACIONES S.A. La relación con UFINET (Propietaria de Broadband) fue ampliada en varios aspectos, incluyendo la contratación de los servicios de salida internacional, y transporte local y nacional.

Finalmente, los objetivos de reducción y optimización de gastos internos de la empresa fueron instrumentados a través de una reorganización de funciones y formación de equipos de trabajo, misma que incluyó cambios físicos en áreas de trabajo para agilizar procesos y mejorar las comunicaciones internas de la organización. Los movimientos de personal administrativo a las instalaciones propias de la compañía, y reubicación de personal comercial constituyeron un esfuerzo con resultados positivos tanto en la disminución de gastos por arriendo como en una mejor comunicación interna y trabajo en equipo de las áreas.

2. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL:

Las disposiciones de la Junta General y de los Accionistas de la empresa han sido cumplidas, las cuales han constituido un muy valioso aporte a nuestra gestión y a los logros obtenidos durante el ejercicio 2018.

3. INFORMACIÓN DE EVENTOS RELEVANTES DURANTE EL EJERCICIO:

Ante la necesidad generalizada de reducir costos por parte de los clientes, los servicios tradicionales de conectividad fueron los primeros en sufrir alta rotación y menor rentabilidad. Como respuesta a esta situación, New Access buscó nuevas líneas de negocio que permitan a las empresas automatizar controles y mejorar su eficiencia operativa. Entre ellas, New Access fue el primer canal autorizado de MONNIT para Ecuador, una solución que permite el monitoreo en tiempo de real de condiciones de temperatura, humedad, presencia de agua, niveles de corriente, voltaje, fluidos, entre otras. Esta solución ha tenido particular aceptación e interés en el nicho de clientes del

sector industrial, y otros quienes cuentan con centros de datos con equipos de operación crítica. De esta forma, New Access agregó un componente nuevo al portafolio de servicios, mismo que ha permitido abrir nuevas oportunidades comerciales con clientes en el sector industrial, de manufactura, educativo, hotelero, servicios logísticos, entre otros.

Otro proyecto importante iniciado en el 2018 incluyó la evaluación de la solución del fabricante MOBILEYE de Israel. Esta solución corresponde al segmento de sistemas de asistencia avanzada al conductor (ADAS por sus siglas en inglés), y utiliza inteligencia artificial para detectar situaciones de riesgo en la conducción de vehículos livianos y pesados. El sistema emite alertas tempranas que permiten al conductor reaccionar ante situaciones de colisión frontal, salida involuntaria de carril, colisión con peatones/bicicletas, entre otras. Personal técnico de New Access fue certificado por MOBILEYE para realizar instalaciones aprobadas del sistema, y se prevé que en el 2019 se inicie la comercialización de la solución a nivel nacional.

Un evento importante, tanto por su implicación de madurez de la relación con el fabricante, como por sus beneficios en cuanto a niveles de descuento y visibilidad de la marca, fue la obtención del nivel WatchGuard Gold Partner. Esta distinción ha permitido aumentar la gama de servicios ofrecidos con esta tecnología líder en el segmento de seguridad perimetral.

WatchGuardONE Status

WatchGuardONE Gold Partner

WatchGuardONE Achieved Level: **Gold**

Accepted WatchGuardONE Terms and Conditions: **Yes**

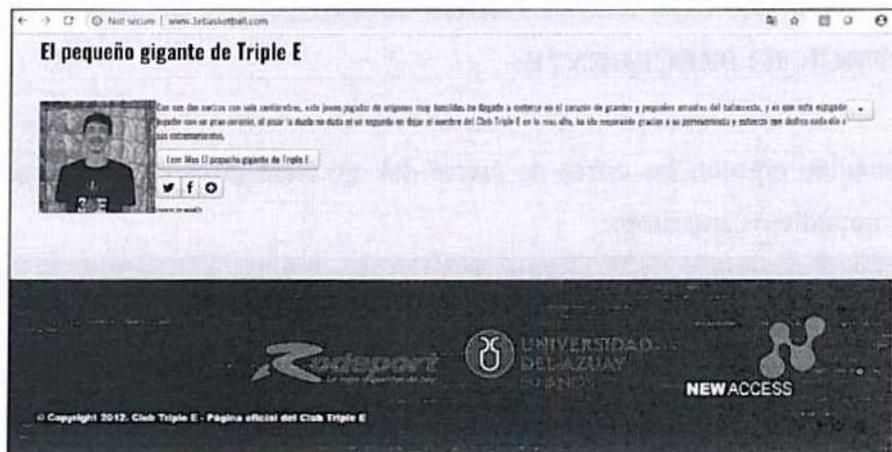
Program Level Requirements	Needed	Achieved	Status
Sales Trained Individuals	2	2 	●
Technically Certified Individuals	2	2 	●
Technical Competency Certified Individuals	2	2 	●
Standard NFR Unit	1	3 	●
Demo Training	1	1 	●

If you have recently completed a WatchGuardONE accomplishment, it may take up to 3 business days for your partnership status to update.

Cuadro 4. Nivel Partner WatchGuard 2018

Con relación a la continuidad de compromisos adquiridos en ejercicios anteriores y el perfeccionamiento de la transacción con UFINET, durante el 2018 se finalizó la transición de uso de oficinas y nodos en la ciudad de Guayaquil. Eventos que implicaron el uso de recursos humanos, técnicos y administrativos por parte de New Access.

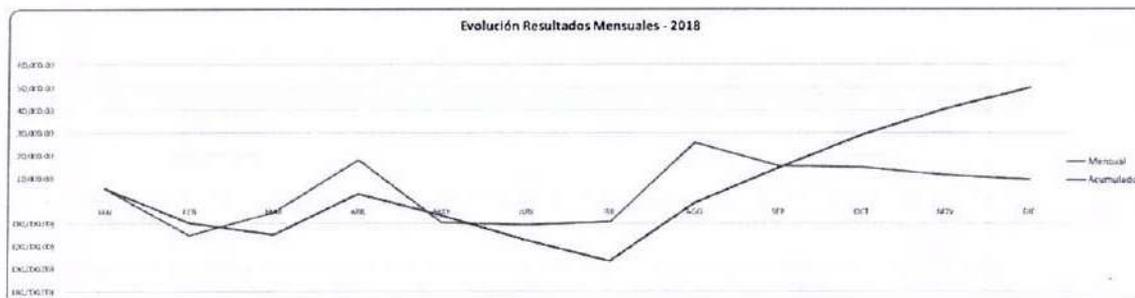
La imagen de la Compañía fue renovada con la publicación de una nueva página web y presencia en redes sociales. La misma ha permitido establecer vínculos mutuos con los sitios web de socios estratégicos, proveedores, y con instituciones como Scouts Ecuador, Club 3E, y Pacientes Ecuador, quienes en sus ámbitos sociales y deportivos han recibido el apoyo de New Access como parte de las iniciativas y actividades de responsabilidad social corporativa de la compañía.



*Cuadro 5. Ejemplos de Organizaciones Apoyadas por New Access en 2018
Responsabilidad Social.*

Eventos negativos que afectaron las operaciones de New Access incluyeron el cierre del portador TRANSNEXA, proveedor de varios años para New Access, lo cual obligó a que la conectividad nacional entre los centros de datos entre Quito y Guayaquil sea remplazada por un nuevo proveedor. Otro evento de carácter negativo ha sido la falta de avances en trámites solicitados por New Access en la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones ARCOTEL.

A manera de resumen, a continuación se ilustra la evolución mensual de resultados de pérdida/ganancia durante el ejercicio 2018.



Cuadro 6. Resultados 2018 – Por Mes y Acumulado

4. SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE:

A continuación constan las cifras de cierre del ejercicio 2018 en comparación con los periodos inmediatos anteriores:

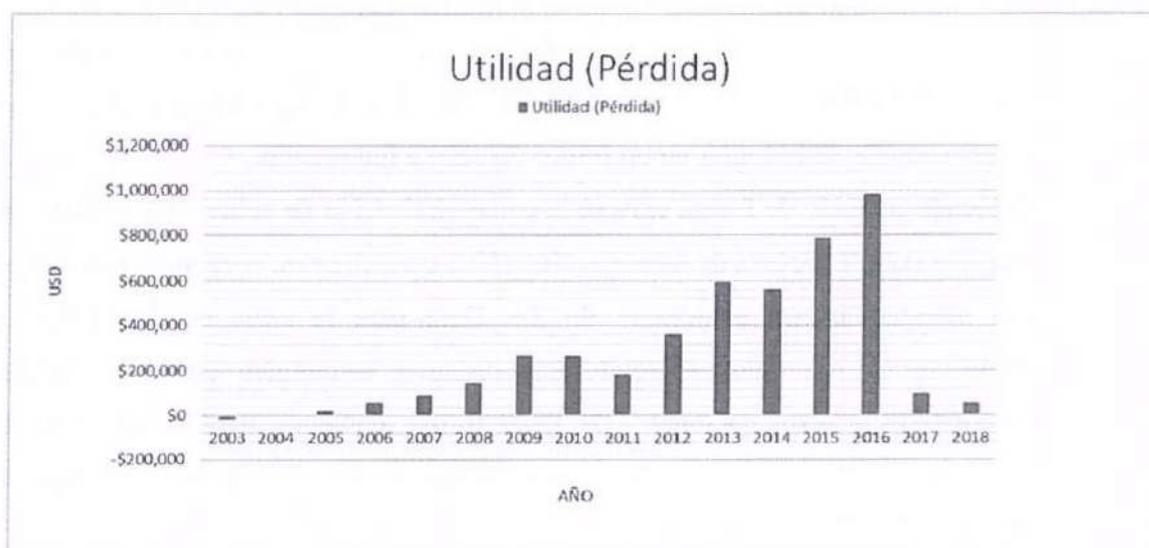
(Expresados en dólares)	Ejercicio 2016	Ejercicio 2017	Ejercicio 2018
Ingresos por ventas	4,293,032.70	4,532,144.38	4,081,528.11
Costos de Ventas	1,231,483.49	3,500,596.63	3,421,192.98
Margen Bruto	71.31%	22.76%	16.18%
Gastos de Operación	2,077,351.99	929,731.77	607,283.01
Utilidad (pérdida) antes de Impuestos	984,197.22	101,815.98	53,052.12
Amortización pérdida ejercicio anterior			
Participación de Empleados en las Utilidades del año	147,629.58	15,272.40	7,957.82
Utilidad Neta del año (antes de deducir impuesto a la renta)	836,567.64	86,543.58	45,094.30
Gastos no deducibles	168,440.99	23,816.63	18,974.86
(-) Ingresos Exentos			(7,679.92)
(-) Deducc. trabajador con discapacidad	12,249.00	12,249.00	
(-) Deducc. COPCI y Otras	4,455.04		
Base neta para impuesto	988,304.59	98,111.21	56,389.24
Valor a reinvertir y capitalizar			
Utilidad Neta del año (Gravable)	988,304.59	98,111.21	53,389.24
Impuesto a la renta causado	217,427.01	34,640.67	30,968.25
Reversión Jubilación Patronal			678.25
Reversión Activos Diferidos	33,921.43	33,921.43	(33,221.75)
Movimiento Actualrial		5,995.00	-
Utilidad (pérdida) después de Impuesto a la Renta	585,219.20	23,976.48	46,669.55

(-) Anticipos realizado a renta			
(-) Retenciones en la fuente crédito tributario	65,593.58	99,622.00	145,844.05
Valor a pagar (crédito tributario) por impuesto a la renta	151,833.43	(64,981.33)	(114,875.80)

Cuadro 7. Resumen de Resultados Financieros 2018
y Comparación con Ejercicios Inmediatos Anteriores

Los ingresos totales del ejercicio 2018 se redujeron en USD 450,616.27 con relación al ejercicio 2017, resultando en una cifra equivalente a un 90% de los ingresos de 2017. Los costos y gastos totales se redujeron en un 9.07%, por lo tanto la Utilidad Bruta antes de participación e impuestos se redujo en un 47.89% con relación al año 2017 alcanzando un valor final de USD 53,052.12.

El siguiente gráfico ilustra la variación de las utilidades en relación a ejercicios anteriores (valores antes de participaciones e impuestos):



Cuadro 8. Evolución Histórica Utilidades y Pérdidas Antes de Impuestos y Participaciones

5. PROPUESTA PARA LA DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES DEL EJERCICIO:

Se recomienda a la Junta General destinar las utilidades del ejercicio 2018 a la reserva facultativa.

6. RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONÓMICO:

La Presidencia Ejecutiva recomienda las siguientes estrategias para el ejercicio 2019:

- Mantener el nivel de GOLD PARTNER con el fabricante WatchGuard Technologies, y buscar incrementar el número actual de más de 80 dispositivos instalados para superar los 120 servicios de seguridad perimetral administrada a nivel nacional. Fortalecer presencia comercial en Guayaquil y otras ciudades.
- Negociar mejores condiciones económicas con proveedores PORTADORES y de salida internacional, para la retención de clientes en el segmento de conectividad en las ciudades de Quito y Guayaquil principalmente. Estas condiciones deben incluir ampliaciones de área de cobertura, así como una flexibilización de condiciones comerciales.
- En base a los resultados de las pruebas de concepto y mercado realizadas en el 2018, decidir sobre la incursión en tecnologías de inteligencia artificial en sectores como industrial y de seguridad vial. La posible vinculación comercial con MOBILEYE (compañía propiedad de INTEL), se considera estratégica con miras a nuevas tecnologías en un futuro cercano e intermedio.
- Habiendo iniciado de forma exitosa la comercialización de soluciones de IoT con sensores para la captura de información crítica para clientes, se recomienda buscar una integración con soluciones de Big Data para la toma de decisiones, y establecer así un valor agregado importante y estratégico para los clientes corporativos a nivel nacional. De igual forma, habiendo iniciado la venta de soluciones de anti-virus en el 2018, se recomienda asignar recursos al crecimiento de este segmento.
- Se recomienda también el fortalecimiento de equipos comerciales capacitados para acelerar la generación de nuevos ingresos y penetración de mercado. En el 2019 se recomienda en particular ampliar la presencia del equipo comercial en la ciudad de Guayaquil.
- Continuar fortaleciendo el portafolio y la comercialización de soluciones de nube y continuidad de negocio, con nuevas soluciones y con alianzas estratégicas con

entidades como aseguradoras (pólizas Cyber protección), y empresas que puedan ofrecer servicios desde los centros de datos de New Access en Quito y Guayaquil.

- Finalmente y al igual que en años anteriores, se recomienda continuar con la gestión de salud y seguridad ocupacional que durante el 2018 cumplió con la normativa aplicable.

7. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA LEY DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Las disposiciones pertinentes de la Ley de Propiedad Intelectual, en especial aquellas relacionadas con la utilización de software debidamente licenciado por sus titulares, han sido cumplidas debidamente. De igual forma, se ha venido utilizando la marca ya registrada de la empresa en cumplimiento de los requisitos legales correspondientes, por lo que no se están afectando derechos de terceros.

Finalmente, se reconoce la gestión positiva de todo el equipo de trabajo de New Acces, así como a sus socios y aliados de negocio, proveedores, accionistas, y clientes que permitieron revertir una situación difícil y alcanzar un primer nivel de rentabilidad durante el año 2018. La Presidencia Ejecutiva de forma particular expresa su sincero agradecimiento por el apoyo recibido.

Atentamente,



NEWACCESS

Paul S. Harris (BS, MSc)
Presidente Ejecutivo
New Access S.A.

