

Quito, 13 de abril del 2016

Señores Socios
Global Graphic Cia. Ltda.
Ciudad

Asunto: INFORME GERENTE AÑO 2015

Distinguidos Señores:

En mi calidad de Gerente General de la Compañía, me permito poner a consideración el informe del ejercicio económico 2015:

1.- En el desempeño de los negocios y actividades para el año **2015** la compañía tuvo un volumen de ventas neto de **US\$ 4'867.156,86**, y alcanzó un total de ingresos de **US\$ 4'948.386,58**. El total de costos y gastos ascendió a **US\$ 4'512.476,91** por lo que la utilidad del ejercicio **2015** fue de **US\$ 435.909,67**. Por lo tanto con fecha 15 de abril se repartirá entre los trabajadores de la empresa el 15% correspondiente y que asciende a **US\$ 65.386,45**; descontado este valor, sumando un gasto no deducible de **US\$ 105.595,81**, y descontando la generación por Valor Neto Realizable de Inventarios, VNR, de **US\$ 3.082,12**, da como resultado una utilidad gravable de impuesto a la renta de **US\$ 479.201,15**, causando un impuesto a la renta de **US\$ 105.424,25**. Durante el **2015** las retenciones que han realizado nuestros clientes por concepto de impuesto a la renta asciende a **US\$ 47.652,43**, por lo que se pagará al fisco, en el mes de abril, la cantidad de **US\$ 57.771,82**. Finalmente la utilidad para distribuir entre los socios es de **US\$ 268.181,09**. Los detalles pueden ser analizados en los correspondientes estados de resultados y situación.

En este año tuvimos un incremento en ingresos correspondiente al **8,02%**, con un decremento de la utilidad, correspondiente a un **20,9%**. Lo que se refleja en un decremento en la utilidad para socios del **14,59%**.

Cabe recalcar que en el **2015**, volvimos a crecer en ingresos respecto del año anterior 2014, tónica que se viene dando desde el inicio de actividades de Global Graphic Cia. Ltda. excepto por el año 2011. Sin embargo al crecimiento obtenido, las utilidades disminuyeron debido al recorte de márgenes ocasionados por la baja de precios de la competencia y la crisis económica que empezó a inicios del 2015.

- 2.- Durante el año **2015**, continuamos de manera satisfactoria con la venta de los equipos **CTP** de marca **SCREEN**, de medio uso, ubicándolos especialmente en industrias donde su actividad económica es pequeña y cuyo flujo de fondos es limitado. La distribución de planchas **ABEZETA** continuó de manera acertada. Es así que seguimos cada día consolidándonos como marca representativa en el Ecuador en calidad y servicio.
- 3.- La sucursal en Guayaquil pese a la crisis del **2015** se mantuvo en ventas dentro de las expectativas y se consolidó como proveedor importante en clientes estratégicos de Guayaquil.
- 4.- La distribución de tintas **FLINT** también se consolidó de manera satisfactoria, capturando una buena porción del mercado ecuatoriano y convirtiéndolo a la tinta offset en un producto representativo en nuestra cartera de oferta.
- 5.- Durante el **2015** tomamos con mucho acierto la distribución de equipos de producción de gama alta de marca **XEROX**, fuimos nombrados distribuidores en la línea de equipos de producción para el mercado de la Industria Gráfica, imprentas y diarios del Ecuador. Las ventas alcanzaron un rubro importante que ayudó en buena parte al nivel de ingresos alcanzados.

- 6.- Durante el periodo del año **2015** se han cumplido todas las disposiciones legales para el pago de impuestos, salarios e importaciones y sujetándonos a la ley hemos realizado todos los procedimientos internos y externos para que la Compañía opere dentro del marco legal, con una excelente imagen interna y externa. A la presente fecha, la Compañía no tiene ningún litigio judicial, ni extrajudicial.
- 7.- Se contrató nuevamente a la empresa **RUSSEL BEDFORD ECUADOR S.A.** para la correspondiente auditoría externa. A la presente fecha el informe está listo para su conocimiento en la Junta Universal de Socios, el cual se presentará a la Superintendencia de Compañías.
- 8.- Durante el año **2015** seguimos aplicando de manera satisfactoria las normas **NIFFs** según lo que exige las instituciones de control.
- 9.- Como política de buen manejo de mercado, seguiré manteniendo el prestigio y buen nombre de la Empresa, buscando siempre mejores alternativas.
- 10.- Nuestros derechos de propiedad intelectual, principalmente derechos de propiedad industrial, no han sido afectados en el ejercicio económico **2015**, razón por la cual no hemos tenido que ejercer ninguna acción de propiedad intelectual. Adicionalmente, hay que mencionar que, igual que en años anteriores, hemos cumplido con todas las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, por parte de la Compañía.
- 11.- He dado fiel cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las Juntas Generales de Socios. A la fecha del presente informe, no se encuentra ningún trámite pendiente en el aspecto societario.

Sin otro particular, suscribo el presente informe.

Atentamente,



Ing. Marco Guevara
Gerente General