global graphic
Soluciones digitales -Industria Gráfica

Quito, 16 de abril del 2013

Señores Socios
Global Graphic Cia. Ltda.
Ciudad

Distinguidos Señores:

En mi calidad de Gerente General de la Compañía, me permito poner a consideración el informe del ejercicio económico 2012:

1.- En el desempeño de los negocios y actividades para el año **2012** la compañía tuvo un volumen de ventas neto de **US$ 2'940594.11**, y alcanzó un total de ingresos de **US$ 2'980.746,83**. El total de costos y gastos ascendió a **US$ 2'548.310,69** por lo que la utilidad del ejercicio **2012** fue de **US$ 432.436,14**. Por lo tanto con fecha 23 de abril se repartirá entre los trabajadores de la empresa el 15% correspondiente y que asciende a **US$ 64.865,42**; descontado este valor y sumado un gasto no deducible de **US$ 55.360,51** da como resultado una utilidad gravable de impuesto a la renta de **US$ 422.931,23**, causando un impuesto a la renta de **US$ 97.274,18.** Durante el **2012** las retenciones que han realizado nuestros clientes por concepto de impuesto a la renta asciende a **US$ 23.288,71.** Además, obtuvimos un crédito tributario generado por impuesto a la salida de divisas, aplicado desde mediados del año 2012, según la tabla arancelaria de productos que emitió el Estado Ecuatoriano y que aplicamos a nuestros productos importados y que asciende a **US$ 45.068,06**, por lo que se pagará al fisco, en el mes de abril, la cantidad de **US$ 28.917,41**. La utilidad para socios asciende finalmente a **US$ US$ 270.296,54.**. Los detalles pueden ser analizados en los correspondientes estados de resultados y situación.

   Podemos concluir, que pese a haber decrecido en ingresos y ventas en un **13.66%,** el año 2012 arrojó una significativa mejor utilidad, correspondiente a un **34,63% de crecimiento.** Lo que se refleja en un incremento en la utilidad para socios del **39.78%.**

   Cabe recalcar que en el 2012, volvimos a crecer respecto del 2011, tónica que se venía dando desde el inicio de actividades de Global Graphic Cía Ltda. y que se suspendió el año anterior.

2.- Durante el año **2012**, continuamos de manera satisfactoria con la venta de los equipos **CTP** de marca **SCREEN**. Mantuvimos la distribución de placas termales digitales marca **FUJI** hasta Junio del 2012, pero de manera muy moderada y después dejamos la distribución mediante la firma de un acuerdo con PROGRAFICA S.A, la empresa representante de FUJI para el Ecuador. La distribución de planchas **ABEZETA** tuvo un incremento significativo, y nos hemos consolidado como marca representativa en el Ecuador en calidad y servicio. Tomando en cuenta que las planchas ABEZETA las adquirimos directamente de fábrica, nuestra ganancia bruta es mucho mayor que cuando manteníamos la subdistribución de planchas FUJI, razón por la cual, pese a tener menores ingresos, tenemos un incremento en la utilidad. La venta de plotters marca **EPSON** para gigantografía, también contribuyó de manera importante en los resultados.

3.- Durante el periodo del año **2012** se han cumplido todas las disposiciones legales para el pago de impuestos, salarios e importaciones y sujetándonos a la ley hemos realizado todos los procedimientos internos y externos para que la Compañía opere dentro del marco legal, con una excelente imagen interna y externa. A la presente fecha, la Compañía no tiene ningún litigio judicial, ni extrajudicial.

4.- Se contrató al Auditor **Jorge Villalba SC-RNAE-387**, para que realice la Auditoría Externa a nuestra Empresa, como indica la ley y dentro de los plazos que norma la institución de control. A la presente fecha el informe listo para su conocimiento en la Junta Universal de Socios, el cual se presentará a la Superintendencia de Compañías.

Av. Mariana de Jesús NE-340 y Alemania esq. Dept. 1A Telf. 2543313 Quito - Ecuador
Email: jponce@globalgrahic.com.ec / mguevara@globalgraphic.com.ec

global graphic
Soluciones digitales -Industria Gráfica

5.- El año 2012 fue el primer año de aplicación de NIFFs en Global Graphic Cia. Ltda.. Este proceso se viene cumpliendo bajo las normas, cronograma y condiciones que propone la entidad de control.

6.- Durante el año 2013 se terminó la construcción física del Edificio GLOBAL GRAPHIC, ocupando nuestras nuevas oficinas en el mes de Noviembre. Cabe anotar que el flujo de fondos se destinó íntegramente con fondos propios de la compañía y de los accionistas, de esta manera, no hemos generado deuda alguna por concepto de construcción del mencionado Edificio.

7.- Como política de buen manejo de mercado, seguiré manteniendo el prestigio y buen nombre de la Empresa, buscando siempre mejores alternativas.

8.- Nuestros derechos de propiedad intelectual, principalmente derechos de propiedad industrial, no han sido afectados en el ejercicio económico **2012**, razón por la cual no hemos tenido que ejercer ninguna acción de propiedad intelectual. Adicionalmente, hay que mencionar que, igual que en años anteriores, hemos cumplido con todas las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, por parte de la Compañía.

9.- He dado fiel cumplimiento a las disposiciones que se han adoptado en las Juntas Generales de Socios. A la fecha del presente informe, no se encuentra ningún trámite pendiente en el aspecto societario.

Sin otro particular, suscribo el presente informe.

Atentamente,

global graphic
ING. MARCO GUEVARA
GERENCIA

Ing. Marco Guevara
Gerente General.

Av. Mariana de Jesús NE-340 y Alemania esq. Dept. 1A Telf. 2543313 Quito - Ecuador
Email: jponce@globalgrahic.com.ec / mguevara@globalgraphic.com.ec