

Guayaquil, Marzo 10 del 2003

Señores accionistas:

Tengo el agrado de informar a ustedes sobre los resultados de la gestión administrativa del año 2002, recogidos ya todos los informes contables y ventas.

El resultado del año fué mejor al del año anterior; pero no de acuerdo a las expectativas programadas.

Las ventas aumentaron muy lentamente con respecto al año 2001 (1.1%); pero, analizando año 2000 al año 2001 vemos una consolidación en las ventas ya dolarizadas.

Los gastos generales aumentaron 0.4% sobre las ventas que consideramos satisfactorio.

La materia prima (papel kraft) fué 10 % importada; inclusive de proveedores nuevos (Rusia i Venezuela) que no resultaron tan eficientes como el de Chile.

La competencia apareció con un nuevo elemento en el 2do. Semestre del año, que complica los precios de venta i afecta al margen bruto como resultado.

Estamos buscando nuevas fuentes de proveedores de papel kraft, aprovechando la globalización actual.

La calidad de los papeles se vuelve más exigente .

El resultado final fué de 1.8 % de utilidades antes del impuesto a la renta del fisco i del 15% a los trabajadores.

Creemos en un año 2003 con mejores resultados siempre i cuando la economía del Ecuador logre salir adelante en su reto con el nuevo gobierno.

Atentamente,
TRANSPAL S. A.

Patricio García Arriagar

Gerente
ASOCIADOS



11 ABR. 2003

11 ABR. 2003