

INFORME DE GERENCIA GENERAL DE Q CONSULTORES - 2006

Generalidades:

El año 2006 representa un año muy complejo para el futuro de Q Consultores, pues por un lado disminuyen considerablemente los ingresos y por otro empiezan a detectarse algunos inconvenientes entre los accionistas

La mayoría de los contratos se canalizan a través de la Fundación Q, por lo tanto el movimiento financiero se traslada a la nueva organización

El evento promocional mas destacado fue el que se realizó en el mes de mayo, contó con mas de 15 auspiciantes y acudieron a los 2 días de evento mas de 500 personas, lo cual robusteció en gran medida la imagen que tienen nuestros clientes sobre la organización. Las empresas que nos dieron su respaldo en el evento fueron Corporación Ecuatoriana de la Calidad, FEDEXPOR, EXPOFLORES y otros

Clientes:

Destacaría los siguientes elementos:

1. Logramos repetir el proceso de Planeación Estratégica en 2 clientes muy importantes, Pinturas Condor y Difare, lo cual obviamente habla muy bien de nuestro producto
2. Hemos logrado ingresar a empresas como Sipia con un tema como Planeación Estratégica y continuar con otros productos como Mejoramiento de los Procesos. Esto ratifica que la política de trabajar con empresas grandes es la adecuada y nos dará muchos réditos en el mediano y largo plazo.
3. En el área de procesos ingresamos fuertemente al mercado agroindustrial, destacando básicamente el sector floricultor, la expectativa en el sector es muy alta y probablemente se debe profundizar acciones.

Personal:

Destacaría los siguientes elementos:

1. Ingresos y salidas de personal han sido la tónica de este año
2. Se espera ingresar al sector de la construcción con la presencia de un profesional que conoce el sector
3. Se espera entrar al sector medioambiental y con la presencia de una profesional del sector

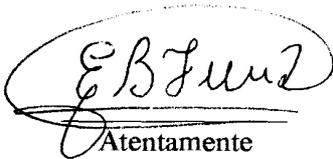
Decrecimiento y Diversificación

1. Hemos decrecido en ventas como se ha manifestado
 2. Hemos crecido en número de colaboradores
-

3. Hemos diversificado la consultoría a través de la creación de una Fundación que logró la ReAcreditación del CNCF a fines del 2006. Esta opción será vital en nuestros planes de expansión del 2007

CONCLUSIONES:

1. El Año 2006 no es definitivamente bueno
2. El crecimiento en activos fijos no se ha dado, pero si ha existido crecimiento en muebles y enseres, lo cual ha dado comodidad al personal de la oficina



Atentamente

Ing Bayardo Flores

Gerente General

Q Consultores