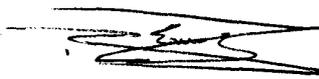


## INFORME DE GERENTE GENERAL PURE ECUADOR CIA. LTDA.

Estimados colaboradores y socio:

El año 2010 ha sido un año en el cual Pure Ecuador perdió su fuerza e interés de mayor mercadeo por el hecho de ser comprado por los accionistas de Andean Travel. El rumbo de Pure Ecuador tiene que cambiarse en el siguiente año, haciendo de esta empresa una empresa rentable y que varía un tanto en sus acciones de las demás empresas del grupo.

El año 2010 refleja una pérdida esperada ya que la compañía no creció con el mismo ritmo de antes y los gastos administrativos se mantuvieron, a parte que los clientes pidieron mantener tarifas, lo cual nos impidió mantener los márgenes de utilidad bruta y para mantener al cliente se tuvo que minimizar los márgenes, llevando esta situación a no sostenible en el tiempo. Así que se propone entrar en un ramo diferente como puede ser el mercado B2C para darle vida a esta compañía.

  
Bram Evers  
Gerente General  
Pure Ecuador Cia. Ltda.

