



Quito, Abril 05 del 2010

INFORME ANUAL **2.009**

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo estipulado en los Estatutos de la Compañía, presento a su consideración el resumen de la actividad de Gabianny Cía. Ltda. del año 2.009:

Durante el ejercicio del 2009 la actividad de Gabianny Cía. Ltda. ha debido enfrentar los efectos de la grave crisis económica que ha afectado al mundo en general.

Nuestras ventas registran un decrecimiento cercano al 10% con respecto a las ventas del 2008; no así, los costos de materia prima y mano de obra que presentan un leve decrecimiento. Esto da como resultado del ejercicio del año 2009 una mínima utilidad.

Nuestros Productos Turísticos mantienen su aceptación al igual que los chocolates rellenos, éstos han logrado mantener su posición pero sin crecimiento.

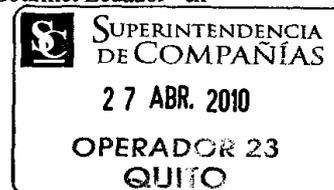
En el mercado hotelero, hemos registrado total pérdida de competitividad por los altos costos de mano de obra que registran nuestros productos. Debido a esto, no continuamos atendiendo este sector del mercado.

El mercado corporativo es el que ha registrado un fuerte decrecimiento y es en el que se concentra casi toda nuestra disminución en ventas, puesto que la compra o inversión en artículos promocionales es la primera que se limita o reduce cuando las empresas deben enfrentar crisis económicas.

Estas dificultades que debimos enfrentar, no permitieron el desarrollo y lanzamiento al mercado de los productos que teníamos previstos. Sin embargo, a pesar de que la situación económica en el año 2010 se vislumbra peor que la del año pasado, hemos decidido hacer verdaderos esfuerzos con el fin de incrementar nuestra presencia en el mercado y aumentar la gama de productos que ofertamos.

Es por esto que, próximamente, estaremos realizando el lanzamiento de unos o dos nuevos productos, y también seremos parte del proyecto "Galería Gourmet Ecuador" en un afán por incrementar nuestros puntos de venta.

Pasaje C E10-76 y Louvre
Teléfono: 243 64 80 / 099 822 773
Email: gabianny@email.com





En todo caso, cabe anotar que aunque el año 2010 se presenta con varias dificultades, considerando la crisis económica que afecta a nuestro país y la falta de recursos con las que cuentan las empresas, esperamos hacerle frente a todo esto y lograr un incremento en ventas con respecto al año pasado.

Dejo expresa constancia de mi agradecimiento a los señores socios de la empresa por la cooperación recibida.

Atentamente,

Gabriela Abdo Félix
GERENTE GENERAL

