

## **INFORME DE GERENCIA**

### **A la Junta General Ordinaria de Socios:**

A continuación presente ante esta honorable comparecencia el presente Informe de Actividades de la compañía LABORATORIOS LAPROFF DEL ECUADOR S.A., el cual se desarrolla en los siguientes puntos:

#### **1.- EL ENTORNO NACIONAL:**

Este ejercicio se caracterizó por ser un año incierto por cambios en la economía ecuatoriana además al tratarse de un año electoral, en razón del desarrollo de las empresas.

Debemos enfatizar que sólo el optimismo y compromiso con nuestras empresas y nuestro trabajo, hará que los resultados de todo el entorno nacional mejoren.

#### **2.- DESARROLLO**

LABORATORIOS LAPROFF DEL ECUADOR S.A. continuó sus actividades durante el ejercicio económico del 2006; esperamos cumplir con el desarrollo de nuestro objeto social, la cual es la importación y comercialización de productos farmacéuticos, logrando obtener grandes expectativas de aceptación en el mercado nacional.

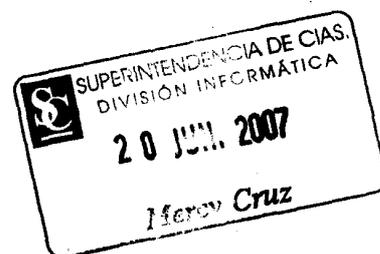
##### **Ingresos:**

En cuanto a lo que se refiere al año 2006, la compañía presenta un total de ventas de USD \$64.566,04 y otros ingresos que corresponden básicamente a descuentos y otros por UDS \$ 54.253,68 ; dándonos un total de ingresos en el ejercicio de USD \$ 118.819,72

##### **Costos y gastos:**

El costo de ventas alcanzó la cifra de USD \$ 55.195,73 y los gastos generados en el año 2006 son USD 65.886,65 lo que nos da un total de costos y gastos de USD \$ 121.082,38

#### **3.- SITUACIÓN ECONÓMICA**



La situación económica de la compañía es estable, y se encuentra solvente para las actividades del 2007, a pesar de la pérdida registrada. Las perspectivas de crecimiento que implica un nuevo año de elecciones, es el optimismo, trabajo y compromiso con nuestros clientes para llenar sus expectativas dentro de un mercado sumamente competitivo.

#### **Algunas Cifras del Balance:**

##### **Activos:**

ACTIVOS	USD \$ 69.812,22
ACTIVOS CORRIENTES	USD \$ 50.369,18

##### **Pasivos:**

PASIVOS	USD \$ 41.739,81
PASIVOS CORRIENTES	USD \$41.739,81

##### **Patrimonio:**

USD \$ 28.072,41

#### **4.- GESTIÓN ADMINISTRATIVA**

Continuamos trabajando en los proyectos del 2006, tal como se previó en la planeación estratégica, haciendo de esta forma más eficiente la comercialización de nuestros productos y permitiendo el crecimiento sin contratiempos.

#### **5.- PERSPECTIVAS PARA EL AÑO 2007**

Entre las múltiples expectativas para el presente año, esperamos que en el cumplimiento de nuestras actividades, la compañía incremente su red de subdistribuidores y clientes en el país y obtener la satisfacción de nuestros clientes, así como el posicionamiento de nuestros productos en el mercado ecuatoriano.

#### **6.- CONCLUSIONES**

El panorama que se muestra en nuestro futuro es muy fuerte, es por eso que solo con la ayuda del buen desarrollo mercantil y el cumplimiento de un plan estratégico, teniendo la seguridad de que los proyectos venideros darán los frutos esperados y que las reformas legales y económicas aplicadas por la Asamblea Constituyente, sean las más adecuadas, solo esto permitirá que LABORATORIOS LAPROFF DEL ECUADOR S.A., tenga un posicionamiento significativo en el mercado.

## **7.- RECOMENDACIONES**

Por lo expuesto anteriormente en la presentación del informe me permito recomendar a la Junta General de Socios brindar todo el apoyo necesario a la compañía, a fin de que LABORATORIOS LAPROFF DEL ECUADOR S.A. continúe su crecimiento en el mercado ecuatoriano superando nuestras propias expectativas, y generar así la utilidad propuesta.

Por último, pero uno de los puntos más importantes, es el agradecimiento que quiero expresar a la Junta de Socios de LABORATORIOS LAPROFF DEL ECUADOR S.A. por la confianza que depositaron en mi, al otorgarme la Gerencia y representación de la sociedad; así contando siempre con su constante labor y dirección en las decisiones de la empresa, las cuales será la base del éxito del año en curso.

Quito, D.M, 30 de marzo de 2007.

Atentamente,



---

**CARLOS ANDRES TABARES**  
**Gerente General**