

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE

PLANETA TRAVEL CIA LTDA

EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2011

En cumplimiento con disposiciones legales y los Estatutos de la Compañía, informo a ustedes los principales aspectos administrativos, comerciales y financieros ocurridos durante el ejercicio económico del 2011.

1. ENTORNO ECONOMICO

El Ecuador durante el año 2011, con la imposición de nuevos tributos, nuevas formas de control impuestas por el SRI, contribuyó a crear incertidumbre en el sector empresarial y especialmente en el sector de la construcción debido a las medidas adoptadas por el Gobierno, que en su mayoría perjudican el aparato productivo del país, toda vez que limitan, detienen o retrasan el desenvolvimiento de los negocios.

El aumento del impuesto a la salida de divisas sin excluir el pago de facturas a proveedores del exterior, los anuncios permanentes de expropiaciones, las restricciones y aranceles a las importaciones de productos la posición del Gobierno frente a la banca privada, han sido medidas que han provocado el aumento de precios en todos los insumos y productos, haciendo que para las empresas sea mas difícil el competir en un mercado que se ha contraído por la iliquidez; y, que ha influenciado en el ciudadano común que al final es quien mueve el comercio.

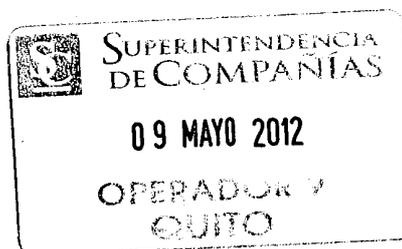
2. SITUACION DE LA EMPRESA

Las ventas en el año 2011 fueron de **US\$ 500.00**, correspondientes al asesoramiento de viajes turísticos .

3. ASPECTO LEGALES Y TRIBUTARIOS

La empresa ha cumplido con todas las obligaciones legales y tributarias exigidas por el Servicio de Rentas Internas, la Superintendencia de Compañías y otros organismos de control.

Adicionalmente ha cumplido con todas las disposiciones legales en materia civil, laboral contractual, de licencias de software e impuestos aplicables a nuestra empresa. Así como también con todas las disposiciones y políticas dictadas por las junta general de socios.



4. PERSPECTIVAS Y METAS

Para el año 2012 las expectativas son mejorar la rentabilidad de la Empresa con la implementación de nuevas políticas de ventas, para atraer clientes y desarrollar proyectos de viajes y turismo

Agradezco a las señoras socias por su colaboración, lo que permitió cumplir con mis labores.

Quito, 30 de Marzo del 2012

Atentamente,



~~Ing. Cuamá Andrade.~~

GERENTE GENERAL

