



CITE GERA S.A.

CITÉ TOUR



AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO INTERNACIONAL
TRAVEL AGENCY / AGENCE DE VOYAGE

Quito, 12 de Abril 2011

INFORME DE GERENCIA AÑO 2010

En mi calidad de Gerente de la compañía CITE GERA S.A. me permito dar a conocer a ustedes señores accionistas, las labores y diferentes actividades que se realizaron en el período 2010.

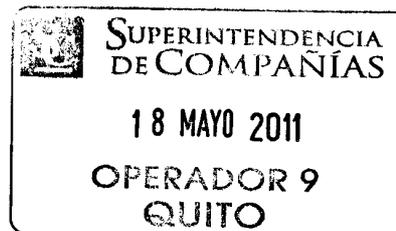
Durante este año hemos tenido cambios sustanciales en la Organización de la Compañía, con una nueva ideología práctica y profunda en la capacitación del personal en todas las áreas lo que ha influido en los resultados.

Es necesario realizar un pequeño análisis en los siguientes temas:

LA COMPETENCIA:

El Internet actualmente es un mercado muy competitivo donde los clientes prefieren comprar directamente por no pagar el fee de emisión al riesgo de que probablemente no obtengan el servicio por no tener un contacto directo con un Agente de viajes que conoce de este mercado, la Operadoras dejan a todas las empresas grandes y pequeñas al margen de cualquier negociación ya que muchos clientes prefieren trabajar directamente a quienes les otorgan precios rebajados que es la comisión que es lo que obtendría la Agencia de Viajes, además de que ciertas cadenas comerciales en las que su fuente principal de ingreso no es solamente la venta de boletos internos en nuestro país, están ingresando al mercado con propuestas agresivas y de presencia.

Esto sin embargo deja un nicho de mercado al que indudablemente se le puede ofertar nuestros servicios con la innovación de nuevos paquetes turísticos, e igualmente promocionando nuestras páginas web con la empresa Conerston que hemos contratado este año para tener más acogida y buen posicionamiento en el buscador de Google, que hoy en día es la manera más eficaz de publicidad para ofertar nuestros paquetes turísticos a nivel mundial ya que nuestro interés este año es promocionar más agresivamente nuestro país, por lo cual hemos creado una nueva página web que es www.toursecuador.com promocionándonos igualmente en portales gratuitos por lo que estamos en un buen posicionamiento en el momento en el buscador y esperamos subir aún mas en lo posterior, por lo que nuestro interés es incursionar en el turismo receptivo ya que nuestro país tiene nuestras maravillosas Islas Galápagos, este año esperamos subir por lo menos a un 50% mas las ventas a Galápagos en comparación de los años anteriores, ya que es un sitio muy turístico y atractivo tanto para los turistas Nacionales como Internacionales



Suiza N34-01 y Checoeslovaquia · Edf. Rembrandt P.B.
· PBX. (593-2) 2248844 / 600 8888 · Cel.: 09-9 582413
· E-mail: citetour@citetour.com · www.citetour.com
Quito - Ecuador



CITE GERA S.A.

CITÉ TOUR



AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO INTERNACIONAL
TRAVEL AGENCY / AGENCE DE VOYAGE

VENTAS:

Los ingresos cerraron el año con un valor de \$ 86.212,44 . Como se podrá observar existe una baja en las ventas relacionadas con el año anterior, que responde básicamente a que en el año 2010 la empresa tuvo cambios con respecto al personal por fuerza mayor. Esto repercutió en que el counter opere con tres personas y a la vez se capacite al nuevo personal .

No esta por demás aclarar que por efecto de estas ventas , también se genera un gasto de operación de \$ 74.712,43 ; adicional se suma a este resultado las condiciones económicas severas que en este año atravesó el país afectando no solo a esta empresa, sino a un gran número de compañías que incluso han cerrado sus puertas generando desempleo en el campo productivo del país ya que cada día seguimos compitiendo con Las Aerolíneas, Operadoras, Internet y otros sistemas de venta.

MANEJO DE PERSONAL:

El personal es un recurso indispensable para el desarrollo de las actividades de la empresa, ya que constantemente se invierte en capacitación de todo el personal. Se sigue motivando en la parte económica , dependiendo de la gestión del empleado, al cual se ha participado bonos o comisiones por ventas, por su buen desarrollo y buena actitud de recibir a los clientes.

Constantemente nos encontramos con un personal calificado y bien capacitado por lo que la empresa es más firme en sus políticas y son ejecutadas por cada uno de los empleados que conforman la empresa.

COMPROMISO PARA EL NUEVO AÑO:

En la actualidad la compañía optimiza los recursos con el afán de mantener un estándar y un control de los gastos directos e indirectos de operación , ya que esto favorecerá a los resultados de la empresa y las exigencias de los socios. Este punto es importante porque siempre estamos en constante modificación para mejorar el ambiente de trabajo, pero los resultados no son del todo favorables, sin embargo luchamos por mantenernos en el mercado y dar campo de trabajo a muchas personas, que dependen de nuestra existencia.





CITE GERA S.A.

CITÉ TOUR



AGENCIA DE VIAJES Y TURISMO INTERNACIONAL
TRAVEL AGENCY / AGENCE DE VOYAGE

Siendo una meta, el compromiso para el nuevo año es fortalecer el personal, sobretodo en el Counter, ya que está claro que un equipo de trabajo bien capacitado brinda confianza a todo cliente. En cuanto a ventas es mi compromiso facilitar y proporcionar ideas para el buen desarrollo de nuestros ingresos y considerar activamente la propuesta de cambio considerado estratégico a todo nivel, con el que se conseguirá dar un giro drástico en crecimiento sano y coherente para satisfacer las necesidades y expectativas tanto de la compañía como de los accionistas. Tenemos las fuentes y recursos aunque limitados para mantener nuestra buena imagen y nombre empresarial que por muchos años ha brindado confianza, lealtad y seguridad a todos cuantos nos conocen dentro y fuera de nuestro país.

La Gerencia General esta dispuesta a maximizar los resultados por lo menos de un 50% más que los años anteriores con el respaldo de todo su equipo de trabajo emprender la gestión necesaria para cumplir con este objetivo que no deja de ser un reto por las múltiples condiciones económicas que atraviesa nuestro país.

Dejo constancia de agradecimiento a todos los que conformamos CITEGERA S.A. por el apoyo que han brindado hacia mi persona, y el deseo de superación y crecimiento de la misma empresa que nos ofrece un trabajo útil y saludable para solventar nuestras necesidades familiares.

Atentamente,


Geraldina Brborich
Gerente General

