# INFORME PARA LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS

# EMPRESA STARGROUP CIA. LTDA.

# EJERCICIO 2012

Según el estatuto social de la compañía Stargroup Cía. Ltda., en el artículo décimo sexto, literal b, es deber del Presidente Ejecutivo "Someter anualmente a la Junta General un informe relativo a la gestión llevada a cabo en nombre de la compañía y presentar los estados financieros", por lo tanto a continuación consta el informe.

## ANTECEDENTES Y MOVIMIENTOS ACCIONARIALES.-

La Compañía Stargroup Cía. Ltda. se constituyó el 24 de septiembre del año 2002, como accionistas promotores constan según se desprende de su primera escritura; la compañía Finanlaw con (25%); Novaconsul Cía. Ltda. con (25%), Econefin Cía. Ltda. (25%) e Interquality con (25%).

La empresa como objeto principal tiene la prestación de servicios de asesoría en las áreas jurídica, económica, ambiental, de telecomunicaciones, de mercadeo, gerencial, administrativa, laboral, relaciones públicas y financieras.

Cabe mencionar que en el mes de agosto del 2004, las empresas FINANLAW S.A.; NOVARECURSOS CIA. LTDA.; NOVACONSUL CIA. LTDA.; y ECONOMIA, NEGOCIOS Y FINANZAS ECONEFIN COMPAÑÍA LIMITADA CIA. LTDA., decidieron a través de sus respectivas Juntas Generales de accionistas, aprobar los términos para su fusión por absorción por parte de la compañía STARGROUP CIA. LTDA.

En julio del 2005 se inició el trámite de fusión por absorción de las compañías con estados financieros cortados al 30 de junio del 2005, luego de concluido el trámite respectivo, con fecha 29 de diciembre del 2005 quedó inscrita la escritura de fusión en el Registro Mercantil.

En Marzo del 2011, la Junta General Extraordinaria y Universal de Socios de la Compañía, resolvió cambiar el porcentaje de participaciones de cada uno de los socios en el capital de la compañía, el cuadro de accionistas al momento está integrado de la siguiente manera:

| NOMBRE | No. ACCIONES | % PARTICIPACION |
|---|---|---|
| Dueñas Ricardo | 83.825,00 | 53% |
| Morillo Mauricio | 58.519,00 | 37% |
| Pallares Alfredo | 15.816,00 | 10% |
| **TOTAL** | **158.160,00** | **100.00%** |

## SITUACION FINANCIERA

| **ACTIVO** | **2012** |
|---|---|
| Activo Corriente | 1'979.917,30 |
| Activo No Corriente | 354.037,10 |
| **TOTAL ACTIVO** | **2'333.954,40** |

- La razón de liquidez (Activo Corriente-Inventarios / Pasivo Corriente) es de 1,50; lo cual indica que la compañía si disponía de liquidez para cumplir con sus obligaciones.

| **PASIVO** | **2012** |
|---|---|
| Pasivo Corriente | 1'323.065,80 |
| Pasivo Largo plazo | 168.461,98 |
| **TOTAL PASIVO** | **1'491.527,78** |

- La razón de solvencia (Activo Total / Pasivo Total) es de 1.56 lo que refleja que existe el suficiente respaldo: recursos necesarios para cubrir la totalidad de los pasivos de la empresa.

| **PATRIMONIO** | **2012** |
|---|---|
| Capital social | 158.160,00 |
| Aportes futuras capitalizaciones | 334.756,16 |
| Reserva Legal | 40.642,73 |
| Resultados acumulados | 308.867,73 |
| **TOTAL PATRIMONIO** | **842.426.62** |

- La razón de pasivo a patrimonio (Pasivo Total / Patrimonio) es de 1,77 lo cual refleja que las obligaciones de la compañía se encuentran respaldadas en el Patrimonio de la misma.

## ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

| | |
|---|---|
| Ingresos Netos | 4.702.502,60 |
| | |
| (-) Costos y Gastos totales | 4.479.126,42 |
| | |
| **Utilidad antes de impuestos** | **223.376,18** |

La empresa presenta utilidad durante el período 2012, que asciende a $223.376,18 lo que representa el 4.75% de los ingresos netos del mismo período.

**PROYECCIONES.-**

La empresa elaboró un presupuesto de ventas para el siguiente ejercicio equivalente a $7.290.200,00 el mismo que fue aprobado por el Consejo de Administración de la compañía.

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.-**

- Se ha elaborado un presupuesto minuciosamente estructurado con la finalidad de llevar un adecuado control presupuestario de todos los egresos.

- El riesgo en el negocio se encuentra controlado por el nivel de apalancamiento y la calidad de diversificación que en el período consta de siete líneas de producto.

- La cobranza de la empresa se presenta sumamente sana, teniendo una cartera de incobrables mínima, además que existe una gran diversificación de clientes.

- La empresa ha desarrollado nuevas líneas de negocios que seguramente han generado costos mayores, pero mayor penetración en el mercado y un mejor porvenir para la empresa y sus accionistas en el futuro.

Atentamente,

Ricardo Dueñas
PRESIDENTE EJECUTIVO