



... donde el centro eres tú !

Quito, 30 de Marzo del 2012

Señores  
MIEMBROS DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS  
SUPERCENTRO DE LLANTAS MONTYE CIA.LTDA  
Presente.-



Me dirijo a Ustedes para poner a consideración el informe anual de actividades de SUPERCENTRO DE LLANTAS MONTYE CIA.LTDA. Correspondiente al ejercicio del 2.011.

Los resultados económicos de la empresa, a pesar que hemos realizado cambios en el manejo de las marcas debido que ya no importamos la marca LingLong en donde era el 20% de nuestras ventas pero lo hemos sustituido con las marcas CYCLONE , DOMINAROR , MUD CLAW de origen U.S.A teniendo una buena aceptación de nuestros clientes y un mejor margen que las llantas chinas. Se observa claramente con el estudio de los Balances General y de Pérdidas y Ganancias del año 2.011 ya que ellos reflejan todo el movimiento económico financiero en donde los resultados han sido positivos.

Las ventas se incrementaron en un 5% en relación al año anterior. A pesar de los momentos difíciles, realizamos compras de productos nuevos para mejorar nuestras ventas entregando a nuestros clientes mayor variedad, se ha mantenido los préstamos bancarios para cubrir deudas adquiridas con nuestros proveedores ya que en el exterior nos han reducido el 70% de los créditos directos de nuestros proveedores por el riesgo País. No pudimos crecer en este periodo debido que nuestro mercado de llantas radiales de camión que nos representa un 70% fue perjudicado ya que el Gobierno permitió a las cooperativas y federaciones de transporte pesado puedan importar sin pagar impuesto afectándonos los precios y quitándonos buena cantidad de nuestros clientes pero hemos incrementado la participación con las nuevas marcas CYCLONE Y DOMINATOR para el sector de Autos y camionetas.



Nos hemos visto en la necesidad de buscar nuevas representaciones de llantas para camión radial INFINITY, TRAIL GUIDE, ROTALLA en donde hemos visto que tienen excelentes resultados en los mercados de U.S.A, Perú, Colombia y empezamos a tramitar todas las pruebas necesarias para empezar las importaciones.

La rentabilidad se redujo debido a la gran importación de nuevas marcas con precios bajos en donde hemos visto la necesidad de bajar los precios para evacuar las llantas de camión radial que son las que tienen un alto precio y así seguir importando las nuevas marcas que están teniendo gran aceptación.

Atentamente,



Ing. Jaime Montalvo Y.

Gerente General

SUPERCENTRO DE LLANTAS MONTYE CIA.LTDA.

