



Notas Explicativas de Ingresos Operacionales IPG MEDIABRANDS SA 2019

Los Ingresos Operacionales, están compuesto:

COMISIONES /FEE. Los mismos que se encuentran en las Cuentas Contables de :
Comisiones y Medios

Fee

Los mismos que varían de acuerdo a las negociaciones de cada cliente. En la cual puede ser un % de comisión o un Fee.

A continuación detallo las negociaciones de los principales clientes:

CLIENTE	COMISION	FEE
UNILEVER		X
FAVORITA		X
La Fabril		X
Directv		x
JOHNSON & JOHNSON		X
POLICENTRO	5%	
DIFARE	3%	
J&E MARKETING	1,50%	

AVBS MEDIOS .- Este ingreso corresponde a las negociaciones que la agencia tiene con sus medios de comunicación principalmente Tv, Radio, Revista. De acuerdo a las negociaciones que haya llegado cada unidad con los medios establecen tablas de escalas e inversiones o Incentivos Variables de acuerdo al crecimiento de cada cliente principalmente con los canales de Aire.

Adjunto un ejemplo :



Guayaquil, 1 de abril del 2019

Señor
Juan Manuel García
GRUPO IPG (IPG MEDIABRANDS – UM UNIVERSAL MCCANN – INITIATIVE – MCCANN ERICKSON
– ORION WORLD WIDE)
Ciudad.-



De mis consideraciones:

De acuerdo a lo convenido por la presente, estoy ratificando las tablas de incentivo de concentración por clientes que se aplicaran al GRUPO IPG (IPG MEDIABRANDS – UM UNIVERSAL MCCANN – INITIATIVE – MCCANN ERICKSON – ORION WORLD WIDE) para el año 2019 en TC Televisión.

TABLA DE INCENTIVOS GRUPO IPG (IPG MEDIABRANDS – UM UNIVERSAL MCCANN – INITIATIVE – MCCANN ERICKSON – ORION WORLD WIDE) AÑO 2019		
SHARE DE INVERSION TC		% INCENTIVO
INCENTIVO POR CONCENTRACION POR AGENCIA	23% AL 24,99%	1%
	25% AL 27,99%	2%
	28% AL 29,99%	3%
	30% AL 32,99%	4%
	33% AL 34,99%	5%
	35% AL 39,99%	6%
	40% EN ADELANTE	8%

Procedimiento para cálculo del Incentivo por Concentración:

1. TC Televisión conciliará las cifras con la agencia tomando en consideración la inversión bruta por cada anunciante transmitida en el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre del 2019 para establecer el share de concentración.
2. El auditor designado por TC Televisión, certificará y corroborará en sus libros contables la inversión bruta total en los medios, determinando así el Share de concentración por el grupo de agencias al final del periodo 2019.
3. El cálculo para la liquidación de incentivos por concentración se realizará sobre la inversión neta transmitida (inversión bruta menos comisión base) por las agencias, en el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2019. Para este cálculo, no se considerará inversiones transmitidas que hayan sido consideradas para el cálculo del share y/o liquidación de incentivo por concentración en años anteriores.



Av. de las Américas y Calle Abal Romeo Castillo

Tel: 600 30 30 Fax: 600 47 11 www.tctelevision.com



@tctelevision



/tctelevision10

IPG MEDIABRANDS S.A.

Av. Fco. De Orellana y Alberto Borges.

Edificio Centrum, Piso 14, Oficina 4

Guayaquil Ecuador

www.initiative.com.ec

cumplir con

ERS, por

ectura mes
entes que



IPG
MEDIABRANDS
UNILEVER ANDINA ECUADOR SA
LA FABRIL S.A
CORPORACION FAVORITA CA
DIRECTV
JOHNSON & JOHNSON

Así también con los OVERS, no con todos los medios se logra facturar dentro del año ya que mientras se valide se factura en el siguiente año pero corresponde un ingresos del año que se está cerrando.

Al siguiente año que se facturan estos ingresos se reversan contra la provisión que se generó en el año de cierre.

Para lo cual se lleva un detalle de todas la provisiones que se realizó :

PROVISIONES Avbs:



Row Labels	Sum of CLIENTE	Sum of AGENCIA	Sum of AVB TOTAL	agencia	cliente	agencia	cliente
AEROLANE LINEAS AEREAS NACIONALES	7.128	-2.182	4.946	0	3.021	-2181,77	4.106,73
AGRIPAC S.A.		19.110	19.110	14.949,95		4.159,60	-
BIC ECUADOR (ECUABIC) S.A.		9.894	9.894	6.857,07		3.036,93	-
BOSTON SERVICIOS MEDICOS DE ECUADOR BOSTONMED S		3.994	3.994			3.994,20	-
BRIDGESTONE DE COLOMBIA S A S		1.021	1.021			1.020,68	-
CEDINCOTEX		479	479			478,88	-
CHIVERIA S.A.	10.485	54.853	65.338	41.688,87	6.515	13.163,85	3.970,35
COLINEAL CORPORATION CIA.LTDA.	13.945		13.945		7.053	-	6.892,16
COMERCIAL KYWI S.A		2.023	2.023	222,77		1.800,23	-
COMOHOGAR S.A.		14.067	14.067	10.350,24		3.717,09	-
COMPANIA DE GALLETAS NOEL S.A.S.	2.987	6.064	9.050	569,50	1.657	5.494,00	1.329,10
COMPANIA NACIONAL DE CHOCOLATES S	8.601	17.462	26.063	13.065,92	1.525,02	4.396,27	7.075,76
CONDOMINIO POLICENTRO		4.648	4.648	946,03		3.702,04	-
COOL BRAND PUBLICIDAD S.A.		11	11			11,39	-
CORPORACION DISTRIBUIDORA DE ALIMEN	32.636	66.261	98.699	47.459,10	15.246	18.802,00	17.389,58
CORPORACION FAVORITA C.A.	129.468	247.223	376.691	165.768,83	118.449	81.454,10	11.019,28
CRISTINA TACURI	24	24	48			23,92	23,92
D' MUJERES S.A. D' MUJERSA		4.782	4.782	312,07		4.470,25	-
DIPASO S.A.		9.111	9.111	1.753,58		7.357,00	-
DIRECTV ECUADOR C.LTDA.	369.861	84.440	454.301	84.440,00	246.051	-0,26	123.810,48
DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA ECUATORIANA DIFARE S.A		21.551	21.551	2.973,26		18.577,51	-
DYVENPRO DISTRIBUCION.		775	775	155,00		619,70	-
EDESA S.A.	1.333		1.333		1.333	-	0,00
EMPRESAS CAROZZI ECUADOR S.A.		645	645	644,79		0,01	-
GRUPOFARMA DEL ECUADOR S.A	25.503		25.503		16.899	-	8.603,42
IMPORTADORA VEGA S.A.		858	858	858,00		-0,05	-
INDUSTRIAL MOLINERA C.A.		14.552	14.552	8.397,19		6.154,61	-
INVERSION Y DESARROLLO INVEDE S.A.		727	727	294,16		432,58	-
J&E MARKETING Y PUBLICIDAD S.A.		17.414	17.414	12.933,18		4.480,97	-
JOHNSON & JOHNSON DE ECUADOR S.A	76.921		76.921		65.680	-	11.241,75
KLM CIA REAL HOLANDESA DE AVIACION		441	441	110,34		330,42	-
LA FABRIL S.A.	319.704		319.704		228.394	-	91.310,12
LANTOURS	1.256	-529	726		505	-529,34	750,24
LIRIS S.A.		586	586			585,91	-
MACRONEGOCIOS S.A.		370	370	107,14		263,08	-
MASTERCARD INTERNACIONAL	5.946		5.946		568	-	5.378,13
MODERZACORP S.A.		385	385			385,31	-
MR. JEFF ECUADOR		769	769	273,00		495,77	-
ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA O.I.A. CIA.LTDA.		39.482	39.482	22.390,91		17.090,74	-
OTELO FABELL S.A.	41.771		41.771		38.065	-	3.705,50
PANIJU S.A.	65.436		65.436		58.105	-	7.330,87
PRIMAX COMERCIAL DEL ECUADOR S.A.		864	864			863,50	-
PRODUCTOS TISSUE DEL ECUADOR S.A.	6.182	10.643	16.825	3.245,93	6.182	7.397,26	-
PUBLIDOTS S. A.		481	481			480,92	-
RIVAS PUBLICIDAD Y-R S A	2.866		2.866		587	-	2.278,88
SALGADO MACIAS NAPOLEON		230	230	177,36		52,80	-
SOLUBLES INSTANTANEOS C. A.	22.365	26.255	48.620	17.653,42	14.594	8.601,49	7.771,01
TOYOTA DEL ECUADOR S.A.	4.092		4.092	112,33	4.092	-	-0,00
TRECX S.A		2.927	2.927	310,13		2.616,84	-
TROPICALIMENTOS S.A.	2.170	9.824	11.994			9.823,88	2.170,19
UBER B.V.	20.779		20.779		5.201	-	15.578,29
UBER PORTIER B.V.	5.243		5.243			-	5.243,26
UNIDAL ECUADOR S.A.	1.955		1.955		1.956	-	-0,46
UNILEVER ANDINA ECUADOR S.A.	927.543		927.543		827.221	-	100.322,09
UPFIELD ECUADOR CIA LTDA		6.735	6.735	1.068,28		5.667,22	-
WESTERN UNION FINANCIAL SERVICES IN	2.454		2.454			-	2.454,33
YANGTSE MOTORS S.A.	10.709		10.709		8.635	-	2.073,38
Grand Total	2.119.364	699.268	2.818.434	460.088	1.677.536		

IPG MEDIABRANDS S.A.

Av. Fco. De Orellana y Alberto Borges.

Edificio Centrum, Piso 14, Oficina 4

Guayaquil Ecuador

www.initiative.com.ec



Provisiones de Medios, Bonos, fee, comisiones

AGENCY NAME:	I.P.G MEDIABRANDS ECUADOR	
HYPERION ID #	408000	
CURRENCY	USD	
MONTH ENDED:	31-dic-19	
HYPERION ACCOUNT #	300 - 350	

MEDIOS 0330						Concept	
Company	No.	Hyperion Account No.	Name	Net Change		Amount	
I.P.G MEDIABRANDS ECUADOR	16200400	330	A/R - Accrued Media	644.898,51		TOTAL ACCOUNTS (330)	3.124.754,27
I.P.G MEDIABRANDS ECUADOR	16200402	330	A/R - Accrd Med Locl	788.885,71		Less USGAAPP adjustments	-
I.P.G MEDIABRANDS ECUADOR	16200410	330	Dwnpymt-A/P Med ia			USGAAP0330	-
I.P.G MEDIABRANDS ECUADOR	16033010	330	Acc'd Media Bill-COS	6.914.220,27		Balance of amounts to bill	3.124.754,27
I.P.G MEDIABRANDS ECUADOR	16033011	330	Acc'd Media Bill-Tax	775.477,66		Adv Billing Media	-
I.P.G MEDIABRANDS ECUADOR	16033050	330	Clrng Media Bill-COS	5.356.006,85		Adv Billing Production	-
I.P.G MEDIABRANDS ECUADOR	16033051	330	Clrng Media Bill-Tax	642.721,03		Ingresos Por Cobrar - Clientes	-
						Ingresos Por Cobrar - Comision	-
						Ajustes pendientes por realizar	1,85
						Real Values Pending To Bill Media	1.690.968,04
						Real Values Pending To Bill Production	-
						Accrued Media Billable To Clie	1.433.784,38
						Earned But Unbillable Fee	-
						Work In Process	-
						Total Concepts	3.124.754,27
						Difference Between File And Vantage	-

INTERPUBLIC GROUP
BALANCE SHEET

PERIOD TO DATE

Company Code : 6051 Mediabrands ECU
Business Area : * All Business Areas
Profit Center : * All Profit Centers
Record Type : 0 Actual
Version : 1 IPG Original Plan
Fiscal Year ,2019

Report Group: ZHFI Run by:1000274794 Date of Output:06.01.2020

	Period-5	Period-6	Period-7	Period-8	Period-9	Period-10	Period-11	Period-12
16200400 A/R - Accrued Media	654,32	0,02-	0,02-	0,02-	205.107,53	240.931,23	882.793,46	644.898,51
16200402 A/R - Accrd Med Locl	2.878.509,38	2.376.763,04	2.865.639,58	3.145.587,66	1.589.964,97	2.562.466,86	2.463.799,05	788.885,71
16033010 Acr'd Media Bill-COS	2.200.486,43	2.207.728,29	451.907,73	1.849.532,97	3.466.747,46	4.312.903,10	5.262.263,94	6.914.220,27
16033011 Acr'd Media Bill-Tax				167.715,03	361.780,73	463.319,48	577.242,86	775.477,66
16033050 Clrng Media Bill-COS				85.913,29-	2.910.294,76-	3.658.692,21-	4.242.264,28-	5.356.006,85-
16033051 Clrng Media Bill-Tax				10.309,59-	349.235,41-	439.043,14-	509.071,87-	642.721,03-
* 0330 - Accrued Media Billable to	5.079.650,13	4.584.491,31	3.317.547,29	5.066.612,76	2.364.070,52	3.481.885,32	4.434.763,16	3.124.754,27

PRODUCCION 0300						Concept	
Company	No.	Hyperion Account No.	Name	Net Change		Amount	
I.P.G MEDIABRANDS ECUADOR	16200000	300	Expd Bill to Cits	11.397,76		TOTAL ACCOUNTS 300 - 330 - 340	175.789,5
I.P.G MEDIABRANDS ECUADOR	16200101	300	Exp Billb Clnts NSG	67.832,46		Less USGAAPP adjustments	-
I.P.G MEDIABRANDS ECUADOR	16200300	300	Downpym-A/P Prod			USGAAP0300	-
I.P.G MEDIABRANDS ECUADOR	32000900	300	Estimate Bill Costs	(18.601,87)		USGAAP0330	-
						USGAAP0340	-
						Balance of amounts to bill	175.789,5
						Adv Billing Media	-
						Adv Billing Production	-
						Ingresos Por Cobrar - Clientes	-
						Ingresos Por Cobrar - Comision	-
						Real Values Pending To Bill Media	-
						Real Values Pending To Bill Production	60.628,4
						Accrued Media Billable To Clie	-
						Earned But Unbillable Fee	115.161,1
						Ajuste pendiente	-
						Pdte reclasificar Revenue	-
						Total Concepts	175.789,45
						Difference Between File And Vantage	-

ROCIO PAZMIÑO
026077



