



Notas Explicativas de Ingresos Operacionales

Los Ingresos Operacionales, están compuestos :

COMISIONES /FEE. Los mismos que se encuentran en la Cuenta Contable de SERVICIO DE AGENCIA, y varían de acuerdo a las negociaciones de cada cliente. En la cual puede ser un % de comisión o un Fee.

A continuación detallo las negociaciones de los principales clientes:

CLIENTE	COMISION	FEE
UNILEVER		X
COCA COLA		X
FAVORITA		X
CONAUTO	7%	
POLICENTRO	5%	
CONFITECA	2%	
PRONACA	2,50%	

HONORARIOS POR INVERSION PUBLICITARIAS.- Este ingreso corresponde a las negociaciones que la agencia tiene con sus medios de comunicación principalmente Tv, Radio, Revista. De acuerdo a las negociaciones que haya llegado cada unidad con los medios establecen tablas de escalas e inversiones en la cual la agencia tendrá un ingreso si cumple dicha tabla.

Adjunto un ejemplo de escala negociada:

IPG MEDIABRANDS S.A.

Av. Eco. De Orellana y Alberto Borges

Edificio Centrum, Piso 14, Oficina 4

Guayaquil Ecuador

www.initiative.com.ec



TELEAMAZONAS		
VALOR		%
USD 750.000	USD 850.000	3%
USD 850.000	USD 950.000	4%
USD 950.000	En adelante	5%

Cada trimestre se revisa las inversiones para analizar si se están llegando a las escalas acordadas y cumplir con los ingresos reportados en el presupuesto inicial del ejercicio.

Al cierre de año se realiza la validación de todas las inversiones y se contabilizan los ingresos por OVERS, por unidad.

IPG MEDIABRANDS S.A.

Av. Fco. De Orellana y Alberto Borges.

Edificio Centrum, Piso 14, Oficina 4

Guayaquil Ecuador

www.initiative.com.ec



www.initiative.com.ec



IPG

MEDIABRANDS

AVG	REBATE
122.575,27	122.575,27
	289.577,96
-0	
2.334,13	
792,40	792,40
20.219,70	
155.960,91	38.990,23
677,47	677,47
20.955,93	20.955,93
1.328,36	1.328,36
1.006,08	
2.701,32	2.701,32
3.329,10	
62,69	94,03
24.983,37	
3.564,05	
650,33	
14,40	14,40
	26.339,19
4.534,02	4.534,02
317,08	317,08
940,80	
1.152,32	1.728,47
1.394,44	1.394,44
14.308,56	14.308,56
8.480,41	8.480,41
125,15	
9,78	9,78
105,98	105,98
3.398,71	3.398,71
2.148,43	2.148,43
100.092,37	35.072,63
1.599,96	
218,88	
4.688,82	7.033,23
14.337,68	14.337,68
1.569,50	2.354,25
735,91	735,91
	3.472,62
16.140,01	
286,88	860,63
154,69	
8.534,37	8.534,37
125,80	188,70
24,53	36,80
126,49	189,73
155,63	155,63

IPG Mediabrands S.A.

Av. Ecos De Orillana y Alberto Borges

Edificio Centrium, Piso 14, Oficina 4

Guayaquil, Ecuador

www.initiative.com.ec



PROVISION FEE/ COMISIONES, OVERS

Las provisiones se generan debido a que determinados clientes tienen procesos de facturación y se factura mes vencido, y por ende el la pauta del mes de DICIEMBRE, se provisiona y se factura siguiente mes los clientes que tienen este sistema son:

UNILEVER

COCA COLA

EMPRESA PUBLICA TAME

Así también con los OVERS, no con todos los medios se logra facturar dentro del año ya que mientras se valide se factura en el siguiente año pero corresponde un ingresos del año que se está cerrando .

Al siguiente año que se facturan estos ingresos se reversan contra la provisión que se generó en el año de cierre.

Para lo cual se lleva un detalle de todas la provisiones que se realizará : Fee. Comisiones, Overs,

PROVISIONES INGRESOS:

IPG MEDIABRANDS S.A.

Av. Fco. De Orellana y Alberto Borges.

Edificio Centrum, Piso 14, Oficina 4

Guayaquil Ecuador

www.initiative.com.ec



IPG
MEDIABRANDS
INITIATIVE MEDIA COLOMBIA S.A.
SUCURSAL ECUADOR

PROV. INGRESO MEDIOS 2014			
UNILEVER	570.123,00		
INTERGROW	14.496,58		
COCA COLA	508.737,00		
CORPORACION FAV	55.887,00		
PROCREDIT	5.791,68		
COOLBRAND	30.474,00		
AJE	63.732,33		
CNEL	78.899,70		
			1.328.141,29
PROV COMISION /FEE 2014			
PROCREDIT	289,58		
INTERGROW	1.279,11		
CNEL	4.641,16		
			6.209,85
UL/PREFECTUR SAM	10.999,40	10.999,40	
Provisión OVERS 2012			
INITIATIVE			
Provisión Overs 2014			
INITIATIVE	122.536,75		
UM	275.211,17		
REBATE UL	186.271,41		
REBATE CLIENTES U	338.597,04	922.616,37	
			2.267.966,91

PROVISIONES POR PAGAR

IPG MEDIABRANDS S.A.

Av. Fco. De Orellana y Alberto Borges,

Edificio Centrum, Piso 14, Oficina 4

Guayaquil Ecuador

www.initiative.com.ec



IPG
MEDIABRANDS

CONCILIACION			
PROVISIONES POR PAGAR			
Provisiones Medios x		44.483,64	-
Provisiones Medios x		1.383.638,70	-
PROV. DEVOLUCION OVER			
Rebate UL 2013		240.592,79	-
PROV. DEVOLUCION OVER			
Rebate UM			
MCCANN ERICKSON	71.979,12		
COCA COLA	289.577,96		
COOLBRAND	1.653,03		
FAVORITA	38.990,23		
GRUPO Q	11.625,22		
MASTERCARD	26.339,19		
PROPHAR	1.599,96		
SONY-ZOCALO	3.472,62	445.237,33	
REBATE UL 2014		315.157,01	
BONOS			
			2.429.109,47

Roberto Pazmino
ROBERTO PAZMINO
026077

IPG MEDIABRANDS S.A.

Av. Fco. De Orellana y Alberto Borges

Edificio Centrum, Piso 14, Oficina 4

Guayaquil Ecuador

www.initiative.com.ec