

Notas Explicativas de Ingresos Operacionales

Los Ingresos Operacionales, están compuestos :

COMISIONES /FEE. Los mismos que se encuentran en la Cuenta Contable de SERVICIO DE AGENCIA, y varían de acuerdo a las negociaciones de cada cliente. En la cual puede ser un % de comisión o un Fee. A continuación detallo las negociaciones de los principales clientes:

CLIENTE	COMISION	FEE
UNILEVER		Х
COCA COLA	-	X
FAVORITA		X
CONAUTO	7%	
POLICENTRO	5%	
CONFITECA	2%	
PRONACA	2,50%	

HONORARIOS POR INVERSION PUBLICITARIAS.- Este ingreso corresponde a las negociaciones que la agencia tiene con sus medios de comunicación principalmente Tv, Radio, Revista. De acuerdo a las negociaciones que haya llegado cada unidad con los medios establecen tablas de escalas e inversiones en la cual la agencia tendrá un ingreso si cumple dicha tabla.

Adjunto un ejemplo de escala negociada:

IPG MEDIABRANDS S.A.

Av. Fco. De Orellana y Alberto Borges.

Edificio Centrum, Piso 14, Oficina 4

Guayaquil Ecuador

www.initiative.com.er



	TELEAMAZONAS	
	VALOR	%
USD		
750.000	USD 850.000	3%
USD		
850.000	USD 950.000	4%
USD		
950.000	En adelante	5%

Cada trimestre se revisa las inversiones para analizar si se están llegando a las escalas acordadas y cumplir con los ingresos reportados en el presupuesto inicial del ejercicio.

Al cierre de año se realiza la validación de todas las inversiones y se contabilizan los ingresos por OVERS, por unidad.



Unilleyor	Cuentas Initiative	MAYO	OYAM SWITALTINI	ARTEFACTA	GRAN TIOTAL	INITIATIVE
103.944.26	33.468,42	8.742,77	8.742,27		\$ 154,898,2	\$-42.21 1 ,
\$ 45,048,3	\$ 67.908,6	5-42,783,2	50,0		\$ 155,667,0	\$ 67,908,
\$5,131,1	\$25,357,1	5 7.541,5	\$0,0		\$ 39,029,7	\$ 26,352,
\$ 0,0	\$9,0	5 0,0	50,0	\$8,0	\$ D,O	\$ 0,
5-50,234,0	\$50,473,0	\$ 0,0	50,0	50,0	\$ 106,707,0	\$ 50,473,
5 576,5	\$ 785,7	sac	5.0,0	500	\$ 1,363,2	\$ 786 ₆
\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	5 0,0	\$ 0,0	\$ 00,0	\$ 0,
\$ 3.541,7	5 514,1	\$-0,0	50,0	\$0,0	\$ 4,065,0	5 504
\$ 856,3	5 210.8	5-0,0	50,0	500	\$ 1.077,1	\$ 200.
\$3,706,2	5 653,7	\$ 0,0	5.0,0	\$ 0,0	\$ 4,359,9	\$ 653;
5 0,0	50,0	5-0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ E0,0	5.0,
\$ 0,0	5 6.0	5-0,0	5 0,0	\$ 0,0	5 (0,0	\$ 0,
\$ 0,0	5 (0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	5 ch0	5-0/
\$ 2,687,1	\$ 729.5	\$-0,0	5 0,0	\$ 0,0	\$-3,416,7	s 7290 ₀
\$ 0,0	S Q,0	S-0,0	≤ 0,0	\$ 9.0	5 Ct/0	\$ Q
\$ 5,653,1	\$ 7,940,1	\$-0,0	5 0,0	\$ 0,0	\$ 13.793,2	5.7.940,
\$ 0,0	\$0,0	\$ 6,0	\$ 0,0	\$0,0	\$ 0,0	\$10,1
\$ 23,913,0	5-5,40E,0	s 0,0	5 0,0	\$0,0	\$ 29.314,0	\$ 5,401,0
\$-0,0	\$ 10,0	5 0,0	\$3,0	50,0	\$ C),0	5 0,1
\$ 2,306,1	\$ 369,5	5 0,0	\$0,0	\$ 0,0	\$ 2.675,6	\$ 369,5
\$ 901,6	\$ 0,0	\$ 0.0	\$0,0	\$4,0	5 901,6	\$10,1
\$ 0,0	5 00,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	5 Q.0	\$ 0,1
\$ 1.349,2	\$ 500,8	\$ 0.0	\$0,0	\$0,0	\$ 2.150,0	\$ 800,5
\$ 0,0	\$ 00,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$-0,0	\$4,0	\$ 0,0
\$ 6,096,9	\$ 587,9	\$ 2,0	\$0,0	\$0,0	5.6.683.8	\$ 587,5
\$ 2.046,8	\$ 615,8	\$ 0,0	\$0,0	5-0.0	5-2.662.7	\$ 615,0
\$-0,0	5 01,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ 0,0
\$ 1.928,8	\$ 393,4	\$ 80	€ 0,0	S-0.0	5 2.322.2	5.39%,
\$=0,0	\$ 26,0	\$ 0,0	\$0,0	\$ 0,D	\$ 0,0	\$10,0
\$ 2.118,7	\$ 1.1GU,8	\$ 0,0	\$0,0	s-0,0	\$ 3,284,5	\$ 1.162,0
s=0,0	\$ 01,0	\$ 20	s 0,0	5-0,0	\$ 0,0	\$ 0,0
\$ (0,0)	5 (3.0)	5 0,0	50,0	\$.0,0	\$ 0,0	\$ 0.0
5-0,0	\$ 638,6	\$ 0,0	\$0,0	\$6,0	\$ 638,6	\$ 638,6
5:0,0	s 95,8	s 0.0	\$0.0	5-0,0	5 95,8	\$ 95,8
\$ 3,090,0	\$ 000	5 0,0	\$0,0	5.0.0	\$ 3,060,0	500
\$ 6,590,0	\$22,015,0	\$ 0,0	\$0,0	\$ 0,0	\$ 28,605,0	\$.22,015/
\$12,506,5	\$ 0,0	\$ 3,0 \$ 3,0	\$0,0 \$0,0	\$ 0.0 \$ 0.0	\$ 22,505,5	\$ E.0
\$ 6,394,8	\$ 21,250(0	\$ 0,0 \$ 0,0	\$0,0 \$0,0	\$ 0.0 \$ 0.0	\$ 6,304,8	5.21.250/ 5.0/
\$40,0	\$ 9(0	5.00	50,0	\$.0,0	\$.0,0	\$40
5:0.0 5:0,0	\$ 04.00 \$ 04.00	\$ 0.0 \$ 0.0	\$ 0,8 \$ 0,0	\$.0,0 \$.0,0	\$ 0,0 \$ 0,0	\$ 0.0 \$ 0.0
5:0,0 5:0,0	\$ 0,0 \$ 9,180,0	\$ 0,0 \$ 0,0	50,0	\$-0.0 \$-0.0	\$ 0,0 \$ 9,180 ₁ 0	\$ 9,0
\$10.0	\$ 17,238,0	\$ 0,0	\$.0.0	5.0,0	\$ 117.238,0	\$ 17,238,0
5 0,0 5 0,0	\$ 19,090(0)	\$ 0,0 \$ 0,0	5 0,0 5 0,0	\$ 0,0 \$ 0,0	\$ 19,040,0 \$ 24,917,5	\$ 19.040 ₀ \$ 14.917 ₂
5 (0,0	\$0,0	\$ 0,0	5.0,0	\$ 0,0	\$ 0,0	\$ Q(
5-6.0	\$ O(8 \$ O(8	\$-5,0 \$-3,0	\$0,0 \$0,0	\$10,0 \$10,0	\$ D,0	\$ 8.0
5 9.016,8	\$ 0),0	\$ 0,0	5,0,0	\$.0,0	\$ 9,016,8	5.0,0
	HABRA	>s s;30	50,0	\$40,0 \$40,0	\$ 14,342,1 \$ 0,0	5 Q/
4.00	3 000	34 A SE		500	\$ 0,0	\$ 0,0
160	De-Orèllai	ay All	erte-Bôlc	CS 500	\$70.0	\$ 23
difficito	entrum. F	iso 1st	THE RESERVE OF THE PARTY OF THE	500	500	***
	ton	500	=00	500	\$1319.9	550

Guayaguri Ecuador (58,000)



	IPG	
MEDIABRA		1
AW9	REBATE	1
		1
		1
10		1
		1
		1
*22 520 22	422 F2F 32	1
122.575,27	122.575,27	1
	289.577,96	
10		1
2.334,13		5
792,40	792,40	
20.219,70		1
155.960,91	38:990,23	1=
	Annual Street,	1
677,47	677,47	-
20.955,93	20:955,93	
1.328,36	1.328,36	
1,006,08	E 18. 19.	
2.701,32	2.701,32	1
	-	1
3,329,10		
0,069, 10		1
62,69	94,03	
24.983,37		
3,564,05		
eco 22		
1650,33		
		Į.
14,40	14,40	
	1	1
		1
	26.339, 19	
1 851 85	100000000000000000000000000000000000000	1
4.534,02	4.534,02	1
317,08	317,08	
\$40,80		
1.152,32	1.728,47	
1.394,44	1,394,44	1
14.308,56	14, 308, 56	1
8,480,41	8.480,41	
125,15		
9,78	9,78	
105,98	105,98	
3.398,71	3.398,71	1
2.148,43	2.148,43	7
		1
300,000,00	35.072,63	(
100.092,37	33,672,603	0
1.599,96	_	8
218,88		
4.688,82	7/033,23	
		1
14.337,68	14.337,68	
1.569,50	2:354,25	
735,91	735,91	
	3.472,62	
16.140,01		
286,88	980,63	
154,69		
1134,000		
0.551.65	0.001.00	
8.534,37	8:534,37	
125,80	188,70	
24,53	36,80	
126,49	189,73	
IPG Massail	ABI569,88	DS S.A.
1 10 100/0001		200000000000000000000000000000000000000

Av. Fco. De Grellana y Alberto Borges

Edition Centrum Pisc 14, Oficina 4

Guayeau Баласыг

www.initiative.com.ec



PROVISION FEE/ COMISIONES, OVERS

Las provisiones se generan debido a que determinados clientes tienen procesos de facturación y se factura mes vencido, y por ende el la paula del mes de DICIEMBRE, se provisiona y se factura siguiente mes los clientes que tienen este sistema son:

UNILEVER
COCA COLA
EMPRESA PUBLICA TAME

Así también con los OVERS, no con todos los medios se logra facturar dentro del año ya que mientras se valide se factura en el siguiente año pero corresponde un ingresos del año que se está cerrando.

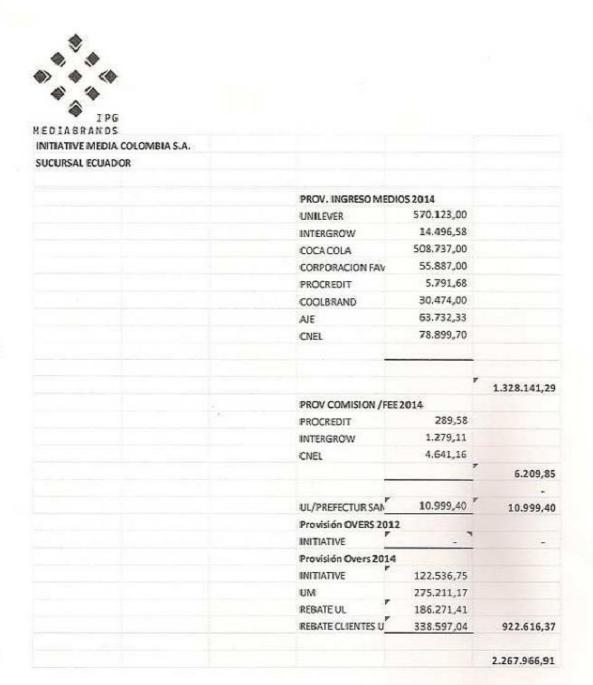
Al siguiente año que se facturan estos ingresos se reversan contra la provisión que se generó en el año de cierre.

Para lo cual se lleva un detalle de todas la provisiones que se realizaró : Fee. Comisiones, Overs,

PROVISIONES INGRESOS:

IPG MEDIABRANDS S.A.

Av. Fco. De Orellana y Alberto Borges



PROVISIONES POR PAGAR

IPG MEDIABRANDS S.A.

Av. Fco. De Orellana y Alberto Borges

Edificio Centrum, Piso 14, Oficina 4

Guayaquil Ecuador

www.initiative.com.ec



	*	44.483,64	15		
	7	1.383.638,70	er.		
			r -	0.	
	*	240.592,79	7		
71.979,12					
289.577,96					
1.653,03					
38.990,23					
11.625,22					
26.339,19					
1.599,96					
3,472,62	7	445.237,33			
		315.157,01			
		-		2 420 40- 1-	
	289.577,96 1.653,03 38.990,23 11.625,22 26.339,19 1.599,96	71.979,12 289,577,96 1.653,03 38,990,23 11.625,22 26,339,19	71.979,12 289.577,96 1.653,03 38.990,23 11.625,22 26.339,19 1.599,96 3.472,62 445.237,33	1.383.638,70 240.592,79 71.979,12 289.577,96 1.653,03 38.990,23 11.625,22 26.339,19 1.599,96 3.472,62 445.237,33	1.383.638,70 - 240.592,79 - 71.979,12 289.577,96 1.653,03 38.990,23 11.625,22 26.339,19 1.599,96 3.472,62 445.237,33

Chlin Sour a

026077