

IPG MEDIABRANDS S.A. NOTAS EXPLICATIVAS AÑO 2013

Me permito presentar a la Asamblea General de Accionistas el informe de gestión correspondiente a las operaciones realizadas durante el año 2013.

ENTORNO ECONÓMICO

En el aspecto económico en el año 2013, lo más relevante fue lo siguiente:

- a) La inflación acumulada a diciembre 2013 cerró 2,70%
- b) El índice de desempleo es del 4,86%
- c) El índice de Sub empleo es del 43,35%
- d) El Índice de Crecimiento del PIB, es del 4,90%
- e) El Gobierno sigue con Políticas sociales como :
 - *Políticas Impositivas
 - * Políticas Sociales
 - *Políticas sobre los Productos importados de Licores, Alimenticios, que deben cumplir con un Certificado de calidad.

PANORAMA ECONÓMICO QUE SE PREVEE PARA EL AÑO 2014

Para el año 2014, se prevee un crecimiento económico del 3,50%, a pesar que sería una tasa menor que la del 2013., Este crecimiento dependerá de varios factores imponderables como la paralización de la Refinería de Esmeraldas para el cambio de Reactor lo que implicaría más importación de combustible y reducción del PIB

Además se debe considerar el desenlace de las crisis económica de Estado Unidos y Europa , que afectan a países en desarrollo como Latino América.

El crecimiento seguirá basándose en la Inversión Pública especialmente en los sectores petroleros y de la Hidroeléctrica, Sector Minero.

SOCIALES, Sueldo Básico fue incrementado en un 6% , siendo a partir de enero del 2014 el mínimo de \$340. Se mantiene la política del Salario Digno, y de la inclusión de población discapacitada al área laboral.

La Ley de Comunicación, entró en vigencia el mes de Junio del 2013, en la cual impacta de cierta forma a los anunciantes multinacionales, debido a que a partir de esta fecha la publicidad debe ser 100% nacional, aunque se dio una prórroga de un año de seguir anunciando los comerciales internacionales que hayan sido pautados antes de la fecha de registro de la Ley. tanto en la elaboración y producción de los comerciales como la idea original. Con esta ley se está tratando de incentivar el crecimiento de la industria publicitaria nacional, es decir que se tomen en cuenta a las figuras y talento nacional .

Así también tenemos la Ley de Organismo de Producción está imponiendo que las franquicias o representaciones de productos extranjero, deberán tener un 70% de producción nacional es decir producida localmente.

Este año 2014, el principal objetivo es el fortalecimiento y crecimiento de la producción nacional en todo ámbito.

EVOLUCION DEL NEGOCIO

Durante el año 2013, la empresa alcanzó un volumen de ventas:

Volumen Ventas	US\$37'602.960
Crecimiento de Inversión	25%
El Volumen de Ingresos Brutos	US\$ 1'090.487

El siguiente cuadro permitirá el análisis de la Situación Financiera al 31 Diciembre 2013

Utilidad Bruta	\$145.395,00	
Gastos Financieros	Año 2012	Año 2013
	\$160.365	\$ 160.308

Se refleja que los Gastos Financieros, se han mantenido, es decir seguimos financiando a un grupo de clientes. Como Unilever, Corporación Favorita, Coca Cola.

Así también debemos mencionar que seguimos con Saldo de Crédito Tributario por un monto de \$ 325.054,34

Los mismos que están divididos de la siguiente manera:

\$ 325054,34 Trámite de Reclamo por Pago en exceso ante el TDF

GESTION COMERCIAL

La División de SANDBOX/UM, consiguió más clientes en el manejo de Redes, compra de pautas digitales, y desarrollo de Aplicativos, así también empezamos con producción de Comerciales con dos proyectos :

Unilever Bonella / Ruta Casero

Clientes nuevos en el área digital : UNIVERSAL SWEET, UMINASA, PLUSPORJECT, TIOSA, etc.

En el área de ATL, Initiative, empezó a buscar clientes de Gobierno, y tuvimos como cliente nuevo EMPRESA ELECTRICA CNEL, PREFECTURA DEL GUAYAS.

GESTION FINANCIERA

Sobre la Gestión Financiera, seguimos con la Línea de Crédito con el CITIBANK, de \$1'400.000, . La cual se utilizar de acuerdo a las necesidades de caja, así como también a las necesidad de GARANTIA BANCARIAS, para los clientes de GOBIERNO, que por ser del sector público, exigen estas clases de garantías.

Dentro del año 2013, tuvimos la novedad que el cliente UNILEVER, se le subió los días de créditos de 75 a 90 días, vencida la pauta, esto quiere decir 120 días calendario, para lo cual Casa Matriz, tomó la decisión de CAPITALIZAR a la Sucursal en 1.500K, es decir el capital social pasó de 25 a 1.525 K.

Así también registramos un préstamo de casa matriz por 400k , que fueron enviados para financiar la operaciones de UM. Y el mismo fue cancelado en Diciembre.

GESTION ADMINISTRATIVA

En el aspecto administrativo, la gestión se sigue aplicando con todos los controles y procedimientos del caso.

GESTION JURÍDICA

En el aspecto jurídico, seguimos con los Servicios de la Firma de abogados Corral & Rosales Cia. Ltda.

Sigue el proceso normal el Reclamo que tenemos antes el TDF, por el Pago en exceso del Iva del Período de Julio-Octubre del 2005.

PLANES AÑO 2014

Para el año 2014, tenemos de prioridad:

- Fortalecer el Equipo, que se tiene destinado para los Nuevos Negocios, y clientes potenciales.
- Establecer Alianzas con empresas de Activaciones ,Tecnología, Relaciones Publicas.

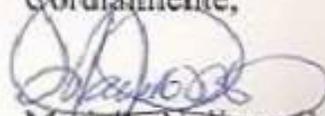
ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUES DEL EJERCICIO 2013

Hasta el momento no se han generados hechos relevantes después del ejercicio 2013.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS

El año 2013, se ha cumplido con todas las Normas Legales y Tributarias, que se hayan promulgado .

Cordialmente,



Mariela Nollivos Guerrero
Representante Legal