

INITIATIVE MEDIA COLOMBIA S.A.
INFORME DE GESTION AÑO 2008

ENTORNO ECONÓMICO

PANORAMA ECONÓMICO QUE SE PREVEE PARA EL AÑO 2009

EVOLUCION DEL NEGOCIO Y GESTION COMERCIAL

GESTION FINANCIERA

GESTION ADMINISTRATIVA

GESTION JURÍDICA

PLANES AÑO 2009

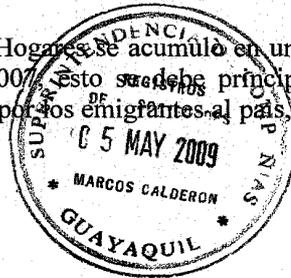
**ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUES DEL EJERCICIO
2008**



ENTORNO ECONOMICO

En el aspecto económico al finalizar el año 2008 , lo más relevante fue lo siguiente:

- ✓ El año 2008 se ha caracterizado por un periodo de recesión principalmente porque no habido reactivación económica o incentivo de inversiones, si no más bien se ha mantenido la política impositiva como por ejemplo:
 - a) Se incrementò el impuesto de salida de Capital del 0.5% al 1%
 - b) Se incrementò los aranceles para determinados productos higiene personal, suntuarios, perfumes, etc.
 - c) Se estableció cupos de importación para otros productos como Los Pañales, etc.
- ✓ El gastos Corriente se ha incrementado en un 100% debido a toda la política social que mantiene como es :
 - a) Bono de la Solidaridad
 - b) Educación 100% gratuita
 - c) Bono Viviendaambleísta, los mismo que van a redactar una nueva constitución para el país.
- ✓ La inflación acumulada del año fue de 8.83% , registrándose un incremento del 5% de crecimiento en relación al 2007, cabe recalcar que se realizó un cambio en la formula para el calculo para el índice inflacionario 2008 , caso contrario el indice hubiera llegado a dos cifras como se lo tenia previsto.
- ✓ El PIB, alcanzò una tasa de Crecimiento del 1,19 , tambien reflejándose un decrecimiento en relación al 2007, en conclusión no hemos tenido crecimiento el año en mención.
- ✓ El Crecimiento del consumo de los Hogares se acumulò en un 3,20%, reflejándose un decrecimiento en relación al año 2007. Esto se debe principalmente a la reducción significativa de la Remesas enviadas por los emigrantes al país.



PANORAMA ECONOMICO QUE SE PREVEE PARA EL 2009

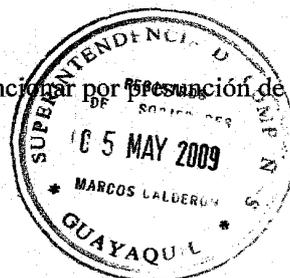
El panorama económico para el primer trimestre del 2009, será de recesión ya que a pesar de que estamos :

- a) Baja del Precio del Petroleo, a niveles de \$36
- b) Reducción de las Remesas del exterior por la crisis que están pasando los migrantes tanto en Europa, EEUU, etc
- c) Haberse agotado casi toda la Reserva nacional

Se sigue manteniendo el mismo nivel de Gasto Corriente, y se debe incluir el Costo por las Elecciones que se dará este año de todas las dignidades desde Presidentes, Alcaldes, Asambleístas, Consejales, Consejero, etc. Es decir es uno de los costos más caro que se ha dado en los últimos años.

En políticas económicas rigen las siguientes:

- ✓ Se Mantiene la base de \$8.570, para el pago de Impuesto a la Renta personas naturales, y los porcentajes están desde el 5% al 35% siendo este el máximo. Ampliando así el universo de contribuyentes.
- ✓ Se establecieron políticas impositivas :
 - A las Herencias
 - A la importación de automóviles
 - A la importación de Perfumes
 - Servicio de Tv Privada
- ✓ El SRI, tiene todas las facultades para sancionar por presunción de fraude.



GESTION FINANCIERA

Durante el año 2008, la empresa alcanzó un volumen de ventas:

Volumen Ventas US\$ 10'031.000
Decrecimiento de Inversión 28%

Esto se origina principalmente porque durante el 2008, no se ingresó ninguna nueva cuenta a nuestro portafolio de clientes.

El volumen de Ingresos Bruto que alcanzó la empresa \$643.636

El siguiente cuadro permitirá el análisis de la Situación Financiera al 31 de Diciembre/2008.

Utilidad del Ejercicio	\$	33.279,00
15% Participación de Utilidad	\$	4.991,85
25% Impuesto Renta	\$	13.808,27

La Utilidad de ejercicio decreció en un 64%

Gastos Financiero

Año 2007

\$ 38.698,58

Año 2008

\$39.442,42

Así también debemos mencionar que seguimos con Saldo de Crédito tributario por un monto de \$ 524.659. Los mismos que están divididos de la siguiente manera:

\$324.713.

Trámite de Reclamo por Pago en exceso

\$199.946.

Resolución emitida por SRI, para que sea compensado con Iva de Persección, esto nos origina problemas de Flujo de Caja ya que por medio de Compensación es a largo tiempo la recuperación.

GESTION COMERCIAL

Se ha trabajado en licitaciones para captar una Cuenta grande o cuentas mediana que represente ese 33% de inversión que significó la salida de Porta a mediados del 2007, Pero no se tuvo resultados durante el 2008.

En el 2008 seguimos con las alianzas con Agencias de Publicidad como

TORO FISCHER : Tesalia Spring Company

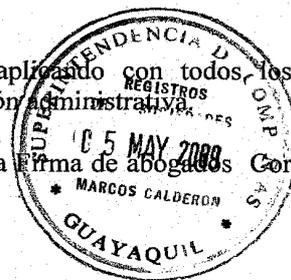
PUBLITRAFIC : CFN, UNIVISA

METROPOLIS MARKETING: Policentro, Universidad Católica, Buen Hogar

GESTION ADMINISTRATIVA/ JURIDICA

En el aspecto administrativo, la gestión se sigue aplicando con todos los Controles y Procedimientos del caso, para que haya una buena gestión administrativa.

En el aspecto jurídico, seguimos con los Servicios de la Firma de abogados Corral & Rosales Cia. Ltda.,



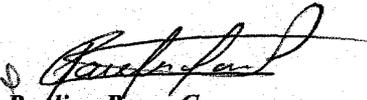
PLANES AÑO 2009

Para el año 2009, tenemos de prioridad

- ✓ Crecimiento de la agencia en este año
- ✓ Recuperar el posicionamiento en el mercado
- ✓ Proyectarnos en innovación y tecnología
- ✓ Establecer alianzas con empresas en Relaciones Públicas
- ✓ La aplicación de la Herramienta The Value Pathway

ACONTECIMIENTO ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO 2008

Hasta el momento no se han generados hechos relevantes después del ejercicio 2008.


Paulina Parra C.
Apoderada



initiative

Guayaquil 4 de Mayo de 2009

Señores
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
Ciudad

De mis consideraciones:

Por medio de la presente tengo a bien comunicar a ustedes, que los APODERADOS, de la Compañía IPG MEDIABRANDS S.A., a la presente fecha son los siguientes:

PAULINA PARRA CONTRERAS	APODERADO	C.I. 0925992935
LUIS ALBERTO BARON ORJUELA	APODERADO	C.I.19.385.205

Sin otro particular me despido de ustedes ~~agradeciendo de antemano~~ por su valiosa ayuda.



PAULINA PARRA CONTRERAS
Apoderada



Fco. De Orellana y Alberto Borges.
Edificio Centrum, Piso 14, Oficina 4 Guayaquil Ecuador