

## **IPG MEDIABRANDS S.A. INFORME DE GESTION AÑO 2016**

Me permito presentar a la Asamblea General de Accionistas el informe de gestión correspondiente a las operaciones realizadas durante el año 2016.

### **ENTORNO ECONÓMICO**

En el aspecto económico en el año 2016, lo más relevante fue lo siguiente:

- a) La inflación acumulada a diciembre 2016 cerró 1,42%
- b) El precio del Petróleo se ha mantenido en los niveles del 2015.
- c) Eliminación al subsidio a la transportación pública
- d) Reducción de Inversión Pública en los sectores Estratégicos más no en Desarrollo social se mantiene el crecimiento
- e) El índice de desempleo urbano cerró 6,52%

### **PANORAMA ECONÓMICO QUE SE PREVEE PARA EL AÑO 2017**

Para este año 2017, es un panorama incierto debido a que estamos en año electoral siendo la primera vuelta el 19 de febrero del 2017, y la segunda vuelta el 2 de abril y deberíamos ver si continuamos con la misma línea de tendencia Izquierda o cambiamos a la Derecha.

### **EVOLUCION DEL NEGOCIO**

Durante el año 2016, la empresa alcanzó un volumen de ventas:

Volumen Ventas	US33'355.914
El Volumen de Ingresos Brutos	US\$1'884.660

Se ve una disminución de ventas en relación del 2016 al 2015, debido a que en ese año se implementó el sistema de Reembolso de Gastos con dos clientes principales como es Unilever y Pronaca.

El siguiente cuadro permitirá el análisis de la Situación Financiera al 31 Diciembre 2016

Utilidad Bruta	\$111.398	
Pérdida Financiera	\$-143.684	
Gastos Financieros	Año 2015	Año 2016
	\$245.323	\$ 393.849

### **GESTION COMERCIAL**

La Marca Magna, es la que va a negociar con todos los medios para todo el grupo y obtener un buen retorno.

Se Constituyó como persona jurídica ORIONWORLDWDE SA , con la cual se están realizando negociaciones de compras de espacios publicitarios obteniendo un buen retorno de rentabilidad.

Se establecerá el crecimiento de las actividades de diversificaciones, en Cadreon y analitic.

### **GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA**

En el aspecto administrativo, la gestión se sigue aplicando con todos los controles y procedimientos del caso.

En el aspecto Financiero, seguimos manejando el tema de ORION.

### **PLANES AÑO 2017**

Para el año 2017, tenemos de prioridad:

- Fortalecer el Equipo, que se tiene destinado para los Nuevos Negocios, y clientes potenciales.
- Establecer Alianzas con empresas de Activaciones ,Tecnología, Relaciones Publicas.

### **ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUES DEL EJERCICIO 2016**

No tenemos en el año 2016 algún tema que haya impactado en los resultado.

### **CUMPLIMIENTO DE NORMAS**

El año 2016, se ha cumplido con todas las Normas Legales y Tributarias, que se hayan promulgado .

Guayaquil, Marzo , 13 del 2017



MARIELLA NOLIVOS G.  
Representante Legal