

IPG MEDIABRANDS S.A. INFORME DE GESTION AÑO 2015

Me permito presentar a la Asamblea General de Accionistas el informe de gestión *correspondiente* a las operaciones realizadas durante el año 2015.

ENTORNO ECONÓMICO

En el aspecto económico en el año 2015, lo más relevante fue lo siguiente:

- a) La inflación acumulada a diciembre 2015 cerró 3,50%
- b) Disminución del precio del Petróleo casi en un 40%
- c) Incremento de Políticas Tributarias para paliar la caída del precio de Petróleo.
- d) Eliminación al subsidio a la transportación pública
- e) Reducción de Inversión pública
- f) Menor disponibilidad de circulante en la economía
- g) Contracción del sector financiero, cierre de operaciones de crédito en el último Q4

PANORAMA ECONÓMICO QUE SE PREVEE PARA EL AÑO 2016

Para este año 2016, es un panorama incierto debido a que tenemos un año pre- a las elecciones de Febrero 2017, por ende es un año de campaña política.

- a) El año empezó con un endeudamiento con la banca China, por 970 millones, a mediano plazo (5 años).
- b) El país ya cerró a diciembre 2015, con un endeudamiento externo que representa el 33,1% del PIB.
- c) Se prevee que este año 2016 cierre con un decrecimiento del -0,6%
- d) Incremento de política tributarias ya que el presupuesto del 2016 está basado casi un 60% en los ingresos tributarios.

EVOLUCION DEL NEGOCIO

Durante el año 2015, la empresa alcanzó un volumen de ventas:

Volumen Ventas	US\$38'915.186
El Volumen de Ingresos Brutos	US\$1'301.000

La industria de la Publicidad se viene contrayendo desde el 2014, pero en el 2015, uno de los *medios principales que son los canales de TV*, a través de la Asociación de Canales de Televisión

decidieron eliminar la comisión de agencia, que era un ingreso directo a la agencia a partir de septiembre así como también bajar las escalas de los AVBs, que son otro ingreso directo.

El siguiente cuadro permitirá el análisis de la Situación Financiera al 31 Diciembre 2015

Perdida Bruta	\$-71.535	
Gastos Financieros	Año 2014	Año 2015
	\$97.914	\$ 245.323

GESTION COMERCIAL

Se está consolidando la marca de IPG MEDIABRANDS SA, realizando negociaciones en conjunto para obtener mejores precios.

Se está constituyendo como persona jurídica la marca ORION, con la cual se están realizando negociaciones de compras de espacios publicitarios obteniendo un buen retorno de rentabilidad.

Se establecerá el crecimiento de las actividades de diversificaciones.

GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

En el aspecto administrativo, la gestión se sigue aplicando con todos los controles y procedimientos del caso.

En el aspecto Financiero, seguimos manejando el tema de ORION.

PLANES AÑO 2016

Para el año 2016, tenemos de prioridad:

- Fortalecer el Equipo, que se tiene destinado para los Nuevos Negocios, y clientes potenciales.
- Establecer Alianzas con empresas de Activaciones ,Tecnología, Relaciones Publicas.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUES DEL EJERCICIO 2015

Dentro de los acontecimiento importantes en el 2015, salió la sentencia que teníamos con el SRI, por un reclamo de PAGO EN EXCESO DE IVA, que venia del 2005, y salió negativa para nosotros en la cual tuvimos que castigar el P&G del 2015, con un monto de 324000K, trayendo una pérdida de 481K.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS

El año 2014, se ha cumplido con todas las Normas Legales y Tributarias, que se hayan promulgado .

Guayaquil, Febrero 12 de 2016



MARIELLA NOLIVOS G.
Representante Legal