

IPG MEDIABRANDS S.A.
INFORME DE GESTION AÑO 2014

Me permito presentar a la Asamblea General de Accionistas el informe de gestión correspondiente a las operaciones realizadas durante el año 2014.

ENTORNO ECONÓMICO

En el aspecto económico en el año 2014, lo más relevante fue lo siguiente:

- a) La inflación acumulada a diciembre 2013 cerró 3,67%
- b) El índice de desempleo es del 4,54%
- c) El índice de Sub empleo es del 48% (Dentro de este índice está una división o categorización de empleo como el inadecuado, subempleo, empleos no remunerados)
- d) El Índice de Crecimiento del PIB, es del 3,95 %
- e) En relación a políticas sociales, fiscales, etc la más relevantes fueron :
 - *Se estableció en forma progresiva el uso de la documentación electrónica para las empresas, con esto el espectro de control del SRI, será mucho mayor.
 - * Se redujo la base de beneficiarios de Subsidios como el Bono de Desarrollo Humano .
 - *Se impulsó el uso de las cocinas de Inducción, con el fin de eliminar el subsidio del Gas para el 2016.
 - *En las Reformas laborales, este año se aplicó el SART,(Sistema de Auditoría de Riesgo Trabajo)

PANORAMA ECONÓMICO QUE SE PREVEE PARA EL AÑO 2015

Para el año 2015, empezamos con un déficit del Presupuesto general del Estado, debido a la caída del precio del petróleo a nivel mundial, para los cual el Gobierno ha establecido un plan para esta contingencia, en la cual tenemos :

POLITICAS IMPOSITIVAS, El estado promulgó el 31 de diciembre del 2014," La Ley de incentivo a la producción y prevención del Fraude Fiscal", que sería aplicada a partir del 1 de enero 2015, dentro de esta Ley, tenemos la RETENCIONES DE IVA, entre contribuyente especiales, es una de las más significativas ya que esto afectaría el flujo de caja de las empresas.

Otra medida que afecta es considerar como GASTO NO DEDUCIBLE, a la publicidad de productos alimenticios que se consideren nocivos a la salud. Como por ejemplo Comida chatarra, o productos que tengas preservantes.

POLITICA LABORAL. El Estado, estableció la reducción del 10% de salarios a todos los funcionarios públicos, empezando por la presidencia de la republica.

Endeudamiento Internacional. El gobierno realizó un préstamo con el gobierno de China, por \$5.000 millones de dólares, en donde 1/3 del presupuesto es para cubrir el Gasto Social, y una partida específica de \$250 millones para financiar la implementación de las Cocinas de Inducción.

Comercio Exterior. Se estableció Salvaguardas, para diferentes productos para los países de Colombia y Perú. Ya que los productos tienen ventajas en nuestro mercado por la apreciación del dólar.

EVOLUCION DEL NEGOCIO

Durante el año 2014, la empresa alcanzó un volumen de ventas:

Volumen Ventas US\$ 36'183.886

El Volumen de Ingresos Brutos US\$ 2'851.455

El siguiente cuadro permitirá el análisis de la Situación Financiera al 31 Diciembre 2014

Utilidad Bruta	\$194.190,20	
Gastos Financieros	Año 2013	Año 2014
	\$160.308	\$ 97.914

GESTION COMERCIAL

Las Divisiones UM/ INITIATIVE, participo en varios Licitaciones ganándose cuentas:

UM : LA FABRIL

INITIATIVE : CERVECERIA NACIONAL SA MEDIOS

Estamos a la espera de confirmación de licitaciones de PINTURAS CONDOR y de BINBO.

Se incrementó los clientes con el sector Público, como CORPORACION FINANCIERA NACIONAL , y algunos ministerios en la unidad de Initiative.

GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

En el aspecto administrativo, la gestión se sigue aplicando con todos los controles y procedimientos del caso.

En el aspecto Financiero, se implementó el programa ORION, que con una precompra de 500K, con un medio tenemos Mediaredist o rentabilidad 325K

PLANES AÑO 2015

Para el año 2014, tenemos de prioridad:

- Fortalecer el Equipo, que se tiene destinado para los Nuevos Negocios, y clientes potenciales.
- Establecer Alianzas con empresas de Activaciones, Tecnología, Relaciones Publicas.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUES DEL EJERCICIO 2014

En el 2014, uno de los acontecimientos fue con los proveedores de señal abierta, que a través de la asociación decidieron de manera unánime eliminar la comisión de agencia. Y en su efecto recibir una factura por parte nuestra como incentivo.

CUMPLIMIENTO DE NORMAS

El año 2014, se ha cumplido con todas las Normas Legales y Tributarias, que se hayan promulgado.

Guayaquil, 6 de Marzo del 2015



Mariella Nalivos G
Representante Legal