

**IPG MEDIABRANDS S.A.
INFORME DE GESTION AÑO 2010**

SEÑORES ACCIONISTAS:

Me permito presentar a la Asamblea General de Accionistas el informe de gestión correspondiente a las operaciones realizadas durante el año 2010.

ENTORNO ECONÓMICO

En el aspecto económico en el año 2010, lo más relevante fue lo siguiente:

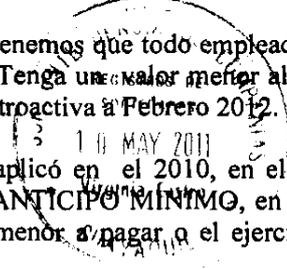
- a) La inflación acumulada a diciembre 2010 cerró 3,33%
- b) El índice de desempleo es del 6,10% , teniendo una disminución con respecto al año anterior en 1,80% , la Tasa del Subempleo es del 47,1%.
- c) El Índice de Crecimiento del PIB, es del 3,7%
- d) El porcentaje del PIB , comprometido para la deuda externa es del 14,40%.
- e) El Índice del Riesgo País a Diciembre 2010 es 913.
- f) El Gobierno sigue con Políticas sociales como :
 - *Bono de Solidaridad
 - * Educación del 100% gratuita
 - *Salud sin costo alguno
 - *Bono de \$ 5.000, para adquirir Vivienda propia

PANORAMA ECONÓMICO QUE SE PREVEE PARA EL AÑO 2011

Para el año 2011, se prevee un crecimiento económico del 6,81% sustentado en el dinamismo de la Inversión Pública, especialmente en los sectores petroleros y de Infraestructura. Las políticas que se están aplicarían para el 2011 siguen siendo las sociales, tributarias:

SOCIALES, Tenemos el Sueldo de la Dignidad, en la cual tenemos que todo empleado que con la sumatoria anual de su sueldo, beneficios, utilidades, etc. Tenga un valor menor al Precio de Canasta Básica, tendrían que pagar la diferencia en forma retroactiva a Febrero 2012.

IMPOSITIVA, Tenemos como resultado la Ley que se aplicó en el 2010, en el cual, el cálculo del Anticipo de Impuesto a la Renta se volvía un **ANTICIPO MÍNIMO**, en el caso de que se obtuviere por la gestión del negocio un impuesto menor a pagar o el ejercicio arroje pérdida,



Se redujo el Porcentaje de Servicio al Exterior del 25% al 24%, y seguirá año a año disminuyendo hasta llegar a un mínimo del 20%.

La base para el Impuesto a la Renta personal 2011 es de \$ 9.210, siendo el valor máximo de Gasto deducible \$11.196, siendo 0,325% el máximo en Gastos de Vivienda, Educación, Vestimenta, alimentación, excepto Salud, que no tiene límite máximo.

EVOLUCION DEL NEGOCIO

Durante el año 2010, la empresa alcanzó un volumen de ventas:

Volumen Ventas US\$ 8'913.717,
Crecimiento de Inversión 8%

El Volumen de Ingresos Brutos US\$ 692.302

El siguiente cuadro permitirá el análisis de la Situación Financiera al 31 Diciembre 2010.

Perdida Financiera \$92.390

La pérdida se da principalmente, por la reducción del Fee de Unilever que tuvo una disminución del 50%, y también registramos un incremento en Gastos Financieros, por el financiamiento que se tuvo que dar a Unilever, por el cambio de crédito de 35 a 75 días. Siendo la tasa activa del 9,33%

Gastos Financieros	Año 2009	Año 2010
	\$24.381,96	\$ 55.946

Asi también debemos mencionar que seguimos con Saldo de Crédito Tributario por un monto de \$ 384.119,39,

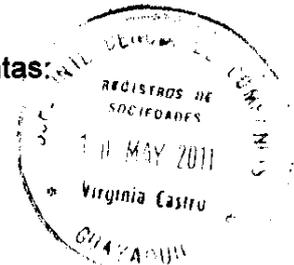
Los mismos que están divididos de la siguiente manera:

\$ 324.713 Trámite de Reclamo por Pago en exceso ante el TDF

\$ 59.406,39 Crédito Tributario que se descuenta de neteo de Iva Persección

GESTION COMERCIAL

Seguimos con Alianzas de Negociaciones en la cual ofrecemos los Servicios de Publicidad a los clientes de nuestros aliados.



Metropolis Marketing
Promonet
EFE & EFE

Se negoció en forma conjunta con MayoPublicidad, agencia con la cual ordenamos la pauta de TV, las escalas de los incentivos.

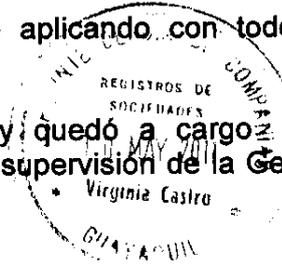
GESTION FINANCIERA

La Matriz, nos consiguió una Línea de Crédito con con el CITIBANK, de \$1'400.000, para el financiamiento del crédito de 35 a 75 días de nuestro cliente Unilever, Y el manejo del crédito se lo va realizando dependiendo de las necesidades de flujo de caja.

GESTION ADMINISTRATIVA

En el aspecto administrativo, la gestión se sigue aplicando con todos los controles y procedimientos del caso.

En Agosto del 2010, salió el Director de País y quedó a cargo de la administración la Directora de Operaciones bajo la supervisión de la Gerencia Regional.



GESTION JURÍDICA

En el aspecto jurídico, seguimos con los Servicios de la Firma de abogados Corral & Rosales Cia. Ltda.

PLANES AÑO 2011

Para el año 2011, tenemos de prioridad:

- Crecimiento de la agencia en este año
- Establecerse como Agencia de Publicidad (Full Servicios), para ofrecer a los clientes también creatividad si lo necesitaren.
- Establecer Alianzas con empresas de Activaciones ,Tecnología, Relaciones Publicas.

ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUES DEL EJERCICIO

Los acontecimientos más importantes sería el impacto que tuvimos en el resultado del ejercicio 2010, por la reducción del Fee y el financiamiento de crédito para Unilever.



PAULINA PARRA C
Apoderada

