

**IPG MEDIABRANDS S.A.
INFORME DE GESTION AÑO 2009**

ENTORNO ECONÓMICO

PANORAMA ECONÓMICO QUE SE PREVEE PARA EL AÑO 2010

EVOLUCION DEL NEGOCIO Y GESTION COMERCIAL - 2009

GESTION FINANCIERA - 2009

GESTION ADMINISTRATIVA - 2009

GESTION JURÍDICA - 2009

PLANES AÑO 2010

**ACONTECIMIENTOS IMPORTANTES ACAECIDOS DESPUES DEL EJERCICIO
2009**



ENTORNO ECONOMICO

En el aspecto económico en el año 2009, lo más relevante fue lo siguiente:

- a) La política económica que el gobierno mantiene es anticíclica, reducción del Peso de la Deuda Externa, incremento de la Inversión Pública y direccionamiento de los Recursos a las áreas sociales.
- b) El crecimiento del PIB, apenas alcanzó un 0,98%, ya que sigue contraída la economía en relación a las inversiones del exterior, no se ve llegada de capitales, ya que los inversionistas sienten que no hay garantías con las políticas impositivas que se aplicaron en el año en mención.
- c) Modificación de aranceles para los artículos de consumos especiales
- d) Se estableció cupos de importación de productos que se pueden producir en el país, esto se hizo con el fin de apoyar a la producción nacional y evitar salida de divisas, debido a que se mantuvo un decrecimiento en la remesas recibidas del exterior.
- e) La inflación acumulada al 31 de diciembre del 2009, fue de 4,31% es decir una disminución del 50% en relación al año 2008.
- f) Se registró un crecimiento leve en la tasa de desempleo, que terminó en un 7,9% y se registro un crecimiento considerable en la tasa de sub-empleo, esto se ha dado ya que el mismo gobierno ha reducido personal del Sector Público para hacer mas pequeño el tamaño del estado así también en el sector privado se han dado reducciones de personal , esto ha traído como consecuencia el incremento sustancial de la delincuencia.
- g) Se mantiene con las políticas sociales como :
- Bono de Solidaridad, que fue aumentado a \$35 así como también se incrementó el universo de los beneficiados de este bono incluyendo a los hombres que se encuentren desempleados, ya que antes solamente eran beneficiados las Madres solteras y la personas de la tercera edad.
 - Educación 100% gratuita
 - Salud sin costo alguno
 - Bono de \$5.000 para adquirir Vivienda propia.

PANORAMA ECONOMICO QUE SE PREVEE PARA EL 2010

Para el 2010 en políticas económicas no se ha conocido algún cambio significativo sigue con el mismo sistema de equidad social. En donde se manifiesta que el Ecuador está abierto a la Inversión extranjera siempre y cuando se respete la soberanía del país , así tenemos un tema en discusión que abarcan temas ambientales también:

RESERVA DE ITT YASUNI.

Se prevee un crecimiento del PIB en un 2.5%



En Políticas impositivas se incrementó el impuesto de Salida de Divisas del 1% al 2%
La base para el Impuesto a la Renta es de \$8.910.
Se agrega Tarifa 12% Iva a lo siguiente:
Papel Periodico, Revista
Servicios Importados.

GESTION FINANCIERA

Durante el año 2009, la empresa alcanzó un volumen de ventas:

Volumen Ventas US\$ 8'268.745
Decrecimiento de Inversión 18%

El volumen de Ingresos Bruto que alcanzó la empresa \$867.495

El siguiente cuadro permitirá el análisis de la Situación Financiera al 31 de Diciembre/2009.

Utilidad del Ejercicio	\$	32.373,00
15% Participación de Utilidad	\$	4.855,95
25% Impuesto Renta	\$	10.097,35

Gastos Financiero	Año 2008	Año 2009
	\$ 39442,42	\$24.381,96

Así también debemos mencionar que seguimos con Saldo de Crédito tributario por un monto de \$413.555,17 Los mismos que están divididos de la siguiente manera:

\$324.713,00 Trámite de Reclamo por Pago en exceso

\$88.842,17 Crédito Tributario que se descuenta de neteo del Iva Persecución.

GESTION COMERCIAL

En el año 2009 se participó en Licitaciones de cuentas como :

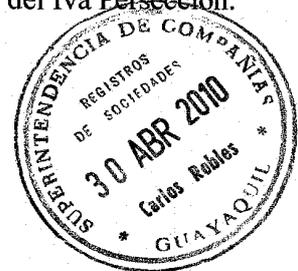
Unilever Andina Ecuador, la misma que fue ratificada por 4 años más

AJEECUADOR S.A., la misma que nos fue asignada a nosotros a partir de Diciembre-2009

Seguimos con las Alianzas de Negociaciones:

PUBLITRAFIC
METROPOLIS MARKETING

Y se incorporó otra alianza EFE & EFE



GESTION ADMINISTRATIVA /JURIDICA

En el aspecto administrativo, la gestión se sigue aplicando con todos los Controles y Procedimientos del caso, para que haya una buena gestión administrativa.

En el aspecto jurídico, seguimos con los Servicios de la Firma de abogados Corral & Rosales Cia. Ltda.,

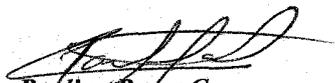
PLANES AÑO 2010

Para el año 2010 tenemos de prioridad

- ✓ Crecimiento de la agencia en este año
- ✓ Recuperar el posicionamiento en el mercado
- ✓ Proyectarnos en innovación y tecnología
- ✓ Establecer alianzas con empresas en Relaciones Públicas

ACONTECIMIENTO ACAECIDOS DESPUÉS DEL EJERCICIO 2009

Hasta el momento no se han generados hechos relevantes después del ejercicio 2009


Paulina Parra C.
Apoderada



initiative

Guayaquil, Abril 30 del 2010

Señores
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
Ciudad

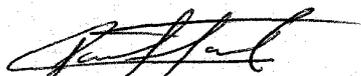
De mis consideraciones:

Por medio del presente tengo a bien comunicar a ustedes, que los APODERADOS, de la Compañía IPG MEDIABRANDS S.A, a la presente fecha son los siguientes:

PAULIA PARRA CONTRERAS	APODERADO	C.I.0925992935
LUIS ALBERTO BARON ORJUELA	APODERADO	C.I. 19.385.205

Sin otro particular por el momento , quedo de Uds.

Atentamente,
IPG MEDIABRANDS S.A.


PAULINA PARRA CONTRERAS
Apoderada

