



# IPG MEDIABRANDS S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

## ESTADOS FINANCIEROS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

## ÍNDICE

Informe de los auditores independientes

Estado de situación financiera

Estado de resultados integrales

Estado de cambios en el patrimonio

Estado de flujos de efectivo

Notas explicativas a los estados financieros



## **INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES**

A los miembros del Directorio de

IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador)

Guayaquil, 28 de agosto de 2020

### **Opinión**

Hemos auditado los estados financieros de IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador), (en adelante “la Sucursal”), que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2019 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador), al 31 de diciembre de 2019, y el desempeño de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

### **Fundamentos de la opinión**

Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría (NIAS). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros”.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y apropiada para expresar nuestra opinión de auditoría.

### **Independencia**

Somos independientes de IPG Mediabrand S.A. (Sucursal Ecuador), de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores y hemos cumplido con nuestras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requisitos.

### **Otra información**

La Administración es responsable por la preparación de otra información. Otra información comprende el Informe de Gestión del año 2019, (que no incluye los estados financieros ni el informe de auditoría sobre los mismos), la cual fue obtenida antes de la fecha de nuestro informe de auditoría.

*#SomosTuAliado*

*PricewaterhouseCoopers del Ecuador Cia. Ltda., Av. Rodrigo Chávez s/n, Urbanización Parque Empresarial Colón, Mz. 275, Solar 1, Edificio Metropark, Piso 4, Guayaquil – Ecuador.  
T: (593-4) 3700200, F: (593-4) 2286 889, [www.pwc.com/ec](http://www.pwc.com/ec)*



IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador)  
Guayaquil, 28 de agosto de 2020

Nuestra opinión sobre los estados financieros de la Sucursal no incluye dicha información y no expresamos ninguna forma de aseguramiento o conclusión sobre la misma.

En conexión con nuestra auditoría de los estados financieros, nuestra responsabilidad es leer el Informe de Gestión del año 2019 y, al hacerlo, considerar si esta información contiene inconsistencias materiales en relación con los estados financieros o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si por el contrario se encuentra distorsionada de forma material.

Si, basados en el trabajo que hemos efectuado sobre esta información obtenida antes de la fecha de nuestro informe de auditoría, concluimos que existen inconsistencias materiales de esta información, nosotros debemos reportar este hecho. No tenemos nada que informar al respecto.

### **Responsabilidades de la Administración de la Sucursal por los estados financieros**

La Administración de IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador), es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y del control interno necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de distorsiones significativas, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Sucursal de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con empresa en marcha y utilizando el principio contable de empresa en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la Sucursal o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista para evitar el cierre de sus operaciones.

Los encargados de la Administración de la Sucursal son responsables de la supervisión del proceso de elaboración de la información financiera de la Sucursal.

### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros**

Los objetivos de nuestra auditoría son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, ya sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluye nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría siempre detecte un error material cuando existe. Los errores materiales pueden surgir de fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto podrían razonablemente influir en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría efectuada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También como parte de nuestra auditoría:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a un fraude es más elevado que en el



IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador)  
Guayaquil, 28 de agosto de 2020

caso de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la vulneración de control interno.

- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficiencia del control interno de la Sucursal.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son apropiadas y que las estimaciones contables sean razonables, así como la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por parte de la Administración, del principio contable de empresa en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sucursal para continuar como empresa en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión calificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden llevar a que la Sucursal no continúe como una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos correspondientes de modo que logran su presentación razonable.

Comunicamos a los responsables de la Administración de la Sucursal en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

*Priscilla Esteban Coopers*

No. de Registro en la Superintendencia  
de Compañías, Valores y Seguros: 011

Christian Enríquez P.  
Apoderado Especial  
No. de Licencia Profesional: G.13.252

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**

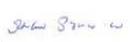
(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América)

<b>ACTIVOS</b>	<b>Nota</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>Activos corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes de efectivo	9	2,967,264	585,351
Cuentas por cobrar a clientes	10	11,672,452	15,252,147
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas	16	1,979,727	1,831,128
Otras cuentas por cobrar		16,431	31,072
Impuestos por recuperar	15	499,638	390,365
Anticipos a proveedores	12	-	709,264
<b>Total activos corrientes</b>		<b>17,135,512</b>	<b>18,799,327</b>
<b>Activos no corrientes</b>			
Instalaciones, muebles y equipos	11	130,114	134,637
Otros activos		9,512	5,133
Impuesto a la renta diferido	15	27,311	27,311
<b>Total activos no corrientes</b>		<b>166,937</b>	<b>167,081</b>
<b>Total activos</b>		<b>17,302,449</b>	<b>18,966,408</b>

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.

  
Digitally signed by Juan Manuel García  
DN: cn=Juan Manuel García, o=IPG  
Mediabrand, ou=CEO,  
email=juanm.garcia@mbww.com, c=EC  
Date: 2020.08.31 12:41:39 -05'00'  
Adobe Acrobat Reader version:  
2019.012.20034

Sr. Juan Manuel García  
Gerente General

  
Digitally signed by Rocío Pazmiño  
DN: cn=Rocío Pazmiño A., o=IPG Mediabrand S.A.,  
ou=Finanzas, email=Rocio.Pazmiño@mbww.com, c=EC  
Date: 2020.08.28 10:14:40 -05'00'  
Adobe Acrobat version: 2020.01.20041

Eco. Rocío Pazmiño  
Contadora General

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**

(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota	2019	2018
<b>Pasivos</b>			
<b>Pasivos corrientes</b>			
Obligaciones bancarias	13	3,750,653	3,953,915
Cuentas por pagar a proveedores	14	8,119,756	9,665,033
Cuentas por pagar a compañías relacionadas	16	5,976,826	4,285,908
Otras cuentas por pagar		373,867	206,179
Otros impuestos por pagar	15	311,891	374,802
Beneficios sociales	17	185,431	137,341
<b>Total pasivos corrientes</b>		<b>18,718,424</b>	<b>18,623,178</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>			
Beneficios a empleados	18	587,203	550,512
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<b>587,203</b>	<b>550,512</b>
<b>Total pasivos</b>		<b>19,305,627</b>	<b>19,173,690</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital social	19	1,525,000	1,525,000
Reservas		2,008	2,008
Resultados acumulados		(3,530,186)	(1,734,290)
<b>Total patrimonio</b>		<b>(2,003,178)</b>	<b>(207,282)</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>		<b>17,302,449</b>	<b>18,966,408</b>

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.

Digitally signed by Juan Manuel Garcia  
DN: cn=Juan Manuel Garcia, o=IPG  
Mediabrand, ou=CEO,  
email=juanm.garcia@mbww.com, c=EC  
Date: 2020.08.31 12:41:39 -05'00'  
Adobe Acrobat Reader version:  
2019.012.20034

Sr. Juan Manuel García  
Gerente General

Digitally signed by Rocío Pazmiño, S.  
DN: cn=Rocío Pazmiño, o=IPG Mediabrand S.A.,  
ou=Finance, email=Rocio.Pazmiño@mbww.com, c=EC  
Date: 2020.08.31 16:45:05 -05'00'  
Adobe Acrobat version: 2019.012.20034

Eco. Rocío Pazmiño  
Contadora General

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 (Expresados en dólares de los Estados Unidos de América)

	Nota	2019	2018
Ingresos por comisiones ganadas	6	1,797,160	2,137,786
Ingresos por servicios prestados	6	8,355,585	3,583,194
Costos de servicios prestados	7	<u>(7,604,420)</u>	<u>(1,869,561)</u>
Utilidad bruta		2,548,325	3,851,419
Gastos generales y administrativos	7	(4,176,701)	(3,761,055)
Otros ingresos, netos		<u>252,279</u>	<u>81,487</u>
(Pérdida) utilidad operacional		(1,376,097)	171,851
Gastos financieros, netos	8	<u>(419,799)</u>	<u>(378,626)</u>
Pérdida antes del impuesto a la renta		(1,795,896)	(206,775)
Resultado integral del año	15	<u>-</u>	<u>(106,285)</u>
Pérdida neta y resultado integral del año		<u>(1,795,896)</u>	<u>(313,060)</u>

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.

Digitally signed by Juan Manuel García  
DN: cn=Juan Manuel García, o=IPG  
Mediabrand, ou=CEO,  
email=juanm.garcia@mbww.com, c=EC  
Date: 2020.08.31 12:41:39 -05'00'  
Adobe Acrobat Reader version:  
2019.012.20034

Sr. Juan Manuel García  
Gerente General

Digitally signed by Rocio Pazmiño, A.  
DN: cn=Rocio Pazmiño, o=IPG Mediabrand S.A.,  
ou=Finance, email=Rocio.Pazmiño@mbww.com, c=EC  
Date: 2020.08.31 10:44:40 -05'00'  
Adobe Acrobat version: 2020.012.20034

Eco. Rocio Pazmiño  
Contadora General

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**  
(Expresados en dólares de los Estados Unidos de América)

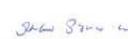
	Capital	Reserva legal	Resultados acumulados		Total
			Por la adopción inicial de NIIF	Resultados	
Saldos al 1 de enero del 2018	1,525,000	2,008	186,960	(1,608,190)	105,778
Pérdida neta y resultado integral del año	-	-	-	(313,060)	(313,060)
Saldos al 31 de diciembre del 2018	1,525,000	2,008	186,960	(1,921,250)	(207,282)
Pérdida neta y resultado integral del año	-	-	-	(1,795,896)	(1,795,896)
Saldos al 31 de diciembre del 2019	1,525,000	2,008	186,960	(3,717,146)	(2,003,178)

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.



Digitally signed by Juan Manuel García  
DN: cn=Juan Manuel García, o=IPG  
Mediabrand, ou=CEO,  
email=juanm.garcia@mbww.com, c=EC  
Date: 2020.08.31 12:41:39 -05'00'  
Adobe Acrobat Reader version:  
2019.012.20034

Sr. Juan Manuel García  
Gerente General



Digitally signed by Eco. Rocío Pazmiño  
DN: cn=Rocío Pazmiño, o=IPG Mediabrand S.A.,  
ou=Contador General, email=rocio.pazmiño@mbww.com, c=EC  
Date: 2020.08.31 15:44:03 -05'00'  
Adobe Acrobat version: 2020.01.20063

Eco. Rocío Pazmiño  
Contadora General

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019  
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)**

	Nota	2019	2018
<b>Flujo de efectivo de las actividades de operación:</b>			
Pérdida antes del impuesto a la renta		(1,795,896)	(206,775)
Más cargos a resultados que no representan movimientos de efectivo:			
Provisión para cuentas incobrables	10	496,193	108,724
Depreciación de instalaciones y equipos	11	75,335	44,445
Provisión por intereses financieros		359,292	336,864
Provisión para jubilación patronal y desahucio	18	41,827	93,179
		(823,249)	376,437
<b>Cambios en activos y pasivos:</b>			
Cuentas por cobrar a clientes		3,083,502	526,273
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas		(148,599)	(1,764,664)
Otras cuentas por cobrar		14,641	118,457
Impuestos por recuperar		(109,273)	2,084,398
Anticipos a proveedores		709,264	1,554,034
Otros activos		(4,379)	9,929
Cuentas por pagar a proveedores		(1,545,277)	(1,737,153)
Cuentas por pagar a compañías relacionadas		1,690,918	1,506,005
Otros cuentas por pagar		167,688	(96,839)
Otros impuestos por pagar		(62,911)	(245,745)
Beneficios sociales		48,090	30,281
Beneficios a empleados	18	(5,136)	(3,573)
		3,015,279	2,357,840
Impuesto a la renta pagado	15	-	(217,927)
Efectivo neto provisto por las actividades de operación		3,015,279	2,139,913
<b>Flujo de efectivo de las actividades de inversión:</b>			
Adiciones de instalaciones, muebles y equipos	11	(70,813)	(39,081)
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión		(70,813)	(39,081)
<b>Flujo de efectivo de las actividades de financiamiento:</b>			
Efectivo recibido de compañías relacionadas		-	692,687
Efectivo recibido por obligaciones bancarias		15,120,000	9,190,000
Efectivo pagado por obligaciones bancarias		(15,682,553)	(11,548,041)
Efectivo neto utilizado en las actividades de financiamiento		(562,553)	(1,665,354)
Aumento neto de efectivo y equivalentes de efectivo		2,381,913	435,478
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	9	585,351	149,873
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	9	2,967,264	585,351

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.

Digitally signed by Juan Manuel García  
DN: cn=Juan Manuel García, o=IPG  
Mediabrand, ou=CEO,  
email=juanm.garcia@mbww.com, c=EC  
Date: 2020.08.31 12:41:39 -05'00'  
Adobe Acrobat Reader version:  
2019.012.20034

Sr. Juan Manuel García  
Gerente General

Digitally signed by Rocío Pazmiño, S.  
DN: cn=Rocío Pazmiño, o=IPG  
Mediabrand S.A., ou=Contadora,  
c=EC  
Date: 2020.08.19 15:44:45 -05'00'  
Adobe Acrobat version: 2020.01.20041

Eco. Rocío Pazmiño  
Contadora General

## **IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

### **NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019** (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

#### **1. INFORMACIÓN GENERAL**

##### **1.1. Constitución y operaciones**

IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador) en adelante “La Sucursal” fue constituida el 14 de octubre del 2002, mediante Resolución emitida por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros N° 02.Q.IJ.3709 como una sucursal extranjera y forma parte del Grupo IPG “Interpublic Group of Companies Inc.”. La actividad de la Sucursal es la prestación de servicios de asesoría y consultoría comercial, concentrándose principalmente en la intermediación entre clientes y medios de comunicación con el objeto de colocar pautas publicitarias.

##### **1.2. Situación financiera del país**

En el año 2019 el precio internacional del petróleo se mantuvo en los promedios de los últimos dos años y la balanza comercial no petrolera continúa generando déficit; la deuda pública, interna y externa, se ha incrementado y persiste en este año un déficit fiscal importante. Las protestas y paralizaciones producidas en el mes de octubre del 2019 produjeron impactos negativos en las operaciones de muchas empresas privadas y públicas y en consecuencia en la economía del país.

Las principales acciones que el Gobierno ha implementado para enfrentar esta situación, han sido: la priorización de la inversión y gasto público; incremento de la inversión extranjera a través de alianzas público-privadas con beneficios tributarios; financiamiento del déficit fiscal mediante la emisión de bonos del Estado, a través de organismos internacionales (Fondo Monetario Internacional) y gobiernos extranjeros (China); reformas tributarias y focalización de subsidios; entre otras medidas.

La Administración de la Sucursal considera que la situación del país ha influido en el decrecimiento de ingresos, generando efectos significativos de pérdidas en el año respectivo.

##### **1.3. Situación económica de la Sucursal**

Al 31 de diciembre del 2019 la Sucursal reportó un resultado negativo por US\$1,795,896 (2018: US\$313,060), y resultados acumulados negativos por US\$3,717,146 (2018: US\$1,921,250). Las mencionadas pérdidas acumuladas superan los límites establecidos por la legislación ecuatoriana, lo que podría originar que la Sucursal entre en causal de disolución técnica. A su vez, la Sucursal reporta un déficit de capital de trabajo por US\$1,582,912, originados principalmente por financiamientos recibidos de relacionadas por servicios de pautas digitales y compra de espacios publicitarios. Se estima que la generación de flujos futuros operativos en el 2020 y futuros años le permitirá continuar a la Sucursal reduciendo en el tiempo sus obligaciones contratadas.

## **IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

### **NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019** (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

Ante esta situación la Administración de la Sucursal está adoptando las medidas que, junto al apoyo financiero y operativo de su Matriz, permitirá afrontar la situación antes indicada.

La Sucursal ha delineado, entre otras las siguientes estrategias:

- Capitalización de aportes por aproximadamente US\$2,400,000, a ser entregados por la Casa Matriz de la Sucursal en 2020.
- Optimización de costos y gastos.
- Revisión de sus servicios para mejorar la rentabilidad e incrementar las ventas.

IPG Mediabrands S.A. - Colombia, Matriz de la Sucursal, ha informado que es su intención continuar proporcionando el apoyo técnico, financiero y de cualquier otra índole, necesario para la continuidad de las actividades de la Sucursal.

Los estados financieros adjuntos deben ser leídos a la luz de estas circunstancias de incertidumbre, hasta tanto el continuo apoyo de su Matriz sería requerido.

#### **1.4. Aprobación de los estados financieros**

Los estados financieros al 31 de diciembre del 2019 han sido emitidos con la autorización del Representante Legal de la Sucursal, de fecha 27 de abril del 2020 y posteriormente serán puestos a consideración a los Miembros del Directorio para su aprobación definitiva.

## **2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES**

A continuación, se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Estas políticas han sido aplicadas de manera uniforme a todos los años que se presentan en estos estados financieros.

### **2.1. Bases de preparación de estados financieros**

Los presentes estados financieros de IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador), han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) que han sido adoptadas en Ecuador y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

Los estados financieros de la Sucursal han sido preparados bajo el criterio del costo histórico.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones contables. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sucursal. En la Nota 3 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros. Debido a la subjetividad inherente en este proceso contable, los resultados reales pueden diferir de los montos estimados por la Administración.

#### 2.2. Nuevas normas y modificaciones

##### *Adoptadas por la Sucursal*

Las siguientes normas y modificaciones han entrado en vigencia al 1 de enero de 2019:

- NIIF 16 – Arrendamientos.
- Características de pago anticipado con compensación negativa – Modificaciones a la NIIF 9.
- Intereses a largo plazo en asociadas y negocios conjuntos – Modificaciones a la NIC 28.
- Mejoras anuales a las NIIF ciclo 2015 – 2017.
- Modificación, reducción o liquidación del plan: modificaciones a la NIC 19.
- Interpretación 23 incertidumbre frente a los Tratamientos de Impuesto a las Ganancias.

Estas normas y modificaciones no tuvieron impacto material en los importes reconocidos en períodos anteriores y no se espera que afecten significativamente los períodos futuros.

##### *Aún no adoptadas por la Sucursal*

Al 31 de diciembre de 2019, se han publicado nuevas normas, así como también enmiendas y mejoras a las NIIF existentes que no han entrado en vigencia y que la Sucursal no ha adoptado con anticipación.

Estas son de aplicación obligatoria en la preparación de los estados financieros de la Sucursal a partir de las fechas indicadas a continuación:

Norma	Tema	Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:
NIC 1y NIC 8	Modificaciones para aclarar el concepto de materialidad y alinearlo con otras modificaciones	1de enero 2020
NIIF 3	Aclaración sobre la definición de negocio	1de enero 2020
NIIF 9, NIC 39 e IFRS 7	Cambios a las consideraciones a las tasas de interés (referenciales).	1de enero 2020
NIIF 16	Modificaciones para el registro de concesiones de alquiler relacionadas con COVID-19	1de junio 2020
NIIF 17	Norma que reemplazará a la NIIF 4 "Contratos de Seguros".	1de enero 2021
NIC 1	Modificaciones para la clasificación de pasivos corrientes y no corrientes	1de enero 2023

## **IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

### **NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019** (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

La Sucursal estima que la adopción de las nuevas normas, enmiendas a las NIIF y las nuevas interpretaciones antes descritas, no tendrán impacto significativo en los estados financieros en el ejercicio de su aplicación inicial, pues gran parte de estas normas no son aplicables a sus operaciones.

#### **2.3. Moneda funcional y moneda de presentación**

Las partidas en los estados financieros de la Sucursal se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la Sucursal (moneda funcional). Los estados financieros se expresan en dólares de los Estados Unidos de América, que es la moneda funcional y la moneda de presentación de la Sucursal. A menos que se indique lo contrario, las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en dólares de los Estados Unidos de América.

#### **2.4. Efectivo y equivalentes de efectivo**

Incluye el efectivo disponible y depósitos a la vista en bancos de libre disponibilidad.

#### **2.5. Activos financieros**

##### *Clasificación*

La Sucursal clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías:

- Valor razonable con cambios en resultados;
- Valor razonable con cambios en otros resultados integrales; o
- Costo amortizado.

La clasificación de un activo financiero depende del propósito para el cual se adquirió. La Gerencia determina la clasificación de sus activos financieros a la fecha de su reconocimiento inicial y tomando en consideración el modelo de negocio utilizado para la Administración de estos instrumentos, así como los términos contractuales de flujo de efectivo.

##### *Medición*

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable, sin embargo, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), se reconocen los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados del ejercicio.

- Instrumentos de deuda

Los instrumentos de deuda son aquellos instrumentos que cumplen con la definición de un pasivo financiero desde la perspectiva del emisor, tales como préstamos o bonos gubernamentales y corporativos.

## **IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

### **NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019** (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

La medición subsecuente de los instrumentos de deuda depende del modelo de negocios de la Sucursal a administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Las categorías de medición de acuerdo a las cuales la Sucursal clasifica sus instrumentos de deuda:

- **Costo amortizado:** Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados y se presenta en otras ganancias/(pérdidas) junto con las ganancias y pérdidas cambiarias. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- **Valor razonable con cambios en otros resultados integrales:** Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VR-ORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del patrimonio a resultados y se reconocen en otras ganancias/(pérdidas). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias/(pérdidas) y los gastos por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- **Valor razonable con cambios en resultados:** Los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VR-ORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otras ganancias/(pérdidas) en el período en el que surgen.

Los cambios en el valor razonable de los activos financieros a valor razonable a través de resultados se reconocen en otras ganancias/(pérdidas) en el estado de resultados como corresponda. Las pérdidas por deterioro (y la reversión de las pérdidas por deterioro) surgidas de los instrumentos de capital medidos a VR-ORI no se reportan por separado del resto de cambios en el valor razonable.

Al 31 de diciembre del 2019 y 2018 la Sucursal sólo mantiene activos financieros clasificados en la categoría de activos financieros medidos al costo amortizado. Los activos financieros a costo amortizado son activos financieros no derivados que dan derecho a pagos fijos o determinables y que no cotizan en un mercado activo, estos activos financieros se mantienen con la finalidad de cobrar sus flujos contractuales. Se incluyen en el activo corriente, excepto por los de vencimiento mayor a 12 meses contados desde la fecha del estado de situación financiera. Estos últimos se clasifican como activos no corrientes. Los activos financieros a costo amortizado de la Sucursal comprenden el "Efectivo y

## **IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

### **NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019** (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

equivalentes de efectivo”, las “Cuentas por cobrar a clientes”, y las “Cuentas por cobrar a compañías relacionadas”, en el estado de situación financiera. Los activos financieros a costo amortizado representan únicamente los pagos de principal e intereses, se reconocen inicialmente a su valor razonable y, posteriormente se miden a su costo amortizado por el método de interés efectivo menos la estimación por deterioro (Nota 2.5.1).

#### Cuentas por cobrar a clientes

Corresponden a los montos adeudados por clientes por la prestación de los servicios de publicidad y marketing. Se registran a su valor nominal que es equivalente a su costo amortizado menos la provisión por deterioro; pues no generan interés y se recuperan hasta 90 días.

#### Cuentas por cobrar a compañías relacionadas

Corresponden principalmente a los montos adeudados por la prestación de servicios y de personal técnico, que se registran a su valor nominal que es equivalente a su costo amortizado por cuanto no devengan intereses y se liquidan en el corto plazo.

#### *Reconocimiento y baja de activos financieros*

Las transacciones de compra/venta de activos financieros se reconocen en el que dichas transacciones ocurren, es decir, la fecha en la que la Sucursal se compromete a comprar/vender el activo.

#### **2.5.1. Deterioro de activos financieros**

La Sucursal evalúa prospectivamente la pérdida de crédito esperada para los instrumentos de deuda medidos a costo amortizado y a valor razonable con cambios en otros resultados integrales. La metodología de deterioro aplicada está sujeta a incrementos significativos en el riesgo de crédito.

Para las cuentas por cobrar comerciales, la Sucursal aplica el método simplificado permitido por la NIIF 9, que requiere que la pérdida esperada durante la vida del activo financiero sea reconocida en la medición inicial de la cuenta por cobrar.

#### **2.5.2. Pasivos financieros**

##### *Clasificación, reconocimiento y medición*

De acuerdo con lo que prescribe la NIIF 9, “Instrumentos Financieros” los pasivos financieros se clasifican, según corresponda, como: (i) pasivos financieros a valor razonable a través de ganancias y pérdidas; y, (ii) pasivos financieros al costo amortizado. La Sucursal determina la clasificación de sus pasivos financieros a la fecha de su reconocimiento inicial.

## **IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

### **NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019** (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

Al 31 de diciembre del 2019 y 2018, la Sucursal mantiene pasivos financieros clasificados en la categoría de pasivos financieros al costo amortizado. Los pasivos financieros incluyen las “Obligaciones bancarias”, las “Cuentas por pagar a proveedores”, “Otras cuentas por pagar” y las “Cuentas por pagar a compañías relacionadas”. Todos los pasivos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se miden a su costo amortizado. El costo amortizado incorpora los costos directamente atribuibles a la transacción.

#### *Obligaciones bancarias.*

Se registran inicialmente a su valor nominal que no difieren de su valor razonable, neto de los costos de la transacción incurridos en caso de ser significativos, pues están contratados a las tasas vigentes en el mercado. Posteriormente se miden al costo amortizado utilizando las tasas de interés pactadas. Los intereses devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan en los resultados bajo el rubro Gastos financieros.

Se incluyen en el pasivo corriente, excepto por los de vencimiento mayor a 12 meses contados a partir de la fecha del estado de situación financiera, los cuales se presentan en el pasivo no corriente.

#### *Cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar*

Las cuentas por pagar a proveedores son obligaciones de pago por bienes o servicios adquiridos de proveedores locales o del exterior en el curso normal de los negocios. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes si el pago se debe realizar dentro de un año o menos, de lo contrario se presentan como pasivos no corrientes.

Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente en la medida que el efecto de su descuento a su valor presente sea importante, se remide al costo amortizado usando el método de interés efectivo, de lo contrario se muestran a su valor nominal.

#### *Cuentas por pagar a compañías relacionadas*

Las cuentas por pagar a compañías relacionadas representan valores a pagar por servicios de publicidad y compra de espacios publicitarios adquiridos de sus relacionadas. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes si el pago se debe realizar dentro de un año o menos, de lo contrario se presentan como pasivos no corrientes.

Las cuentas por pagar a relacionadas se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente en la medida que el efecto de su descuento a su valor presente sea importante, se remide al costo amortizado usando el método de interés efectivo, de lo contrario se muestran a su valor nominal.

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

#### 2.6. Instalaciones, muebles y equipos

Las instalaciones, muebles y equipos son registrados al costo, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro, en caso de producirse. El costo incluye los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sucursal y los costos puedan ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenimiento y son registrados en resultados cuando son incurridos.

La depreciación de las instalaciones, muebles y equipos, es calculada linealmente basada en su vida útil estimada, o de aquellos componentes significativos identificables que posean vidas útiles diferenciadas y no considera valores residuales, debido a que la Administración estima que el valor de realización de sus instalaciones, muebles y equipos al término de su vida útil será irrelevante. Las estimaciones de vidas útiles son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros. Las vidas útiles estimadas de instalaciones, muebles y equipos son las siguientes:

<u>Tipo de bienes</u>	<u>Número de años</u>
Instalaciones	10
Muebles y enseres	10
Equipos de computación	3
Equipos de oficina	10

Las pérdidas y ganancias por la venta de instalaciones, muebles y equipos, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en los resultados del ejercicio.

#### 2.7. Deterioro de activos no financieros

Los activos sujetos a depreciación (instalaciones, muebles y equipos) se someten a pruebas de deterioro cuando se producen eventos o circunstancias que indican que podría no recuperarse su valor en libros. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor recuperable. El valor recuperable de los activos corresponde al mayor entre el monto neto que se obtendrá de su venta o su valor en uso. Para efectos de la evaluación por deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generen flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Los saldos en libros de activos no financieros se revisan a cada fecha de cierre de los estados financieros para verificar posibles reversiones del deterioro.

En el caso que el valor en libros del activo exceda a su monto recuperable, la Sucursal registra una pérdida por deterioro en los resultados del ejercicio.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no se han identificado pérdidas por deterioro de instalaciones, muebles y equipos que debiesen ser registradas.

## **IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

### **NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019** (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

#### **2.8. Impuesto a la renta corriente y diferido**

El gasto por impuesto a la renta del año comprende el Impuesto a la renta corriente y al diferido. El impuesto se reconoce en los resultados del ejercicio, excepto cuando se trata de partidas que se reconocen directamente en el patrimonio. En este caso el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el patrimonio.

##### Impuesto a la renta corriente

El cargo por impuesto a la renta corriente se calcula mediante la tasa de impuesto aplicable a las utilidades gravables y se carga a los resultados del año que se devenga con base en el impuesto por pagar exigible. Las normas tributarias vigentes establecen una tasa de impuesto del 25% (2018: 25%) de las utilidades gravables, la cual se incrementa al 28% si los accionistas reales se encuentran en paraísos fiscales y se reduce en 10 puntos 15% o 18% (2018: 15% o 18%) si las utilidades son reinvertidas por el contribuyente.

Las normas exigen el pago de un “anticipo de impuesto a la renta”, cuyo valor es calculado en función de las cifras reportadas el año anterior sobre el 0.2% del patrimonio, 0.2% de los costos y gastos deducibles, 0.4% de los ingresos gravables y 0.4% de los activos.

Hasta el año 2018 en caso de que el impuesto a la renta causado sea menor que el monto del anticipo, este último constituye el impuesto a la renta definitivo; el contribuyente puede solicitar al Servicio de Rentas Internas una devolución, de acuerdo con la norma que le aplique en cada año.

Al 31 de diciembre del 2019, la Sucursal no causo Impuesto a la renta ya que la misma generó pérdida tributaria, durante el año 2018 la Sucursal registró como Impuesto a la renta corriente el valor del anticipo mínimo correspondiente al ejercicio fiscal.

##### Impuesto a la renta diferido

El impuesto a la renta diferido se calcula utilizando el método del pasivo, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros. El Impuesto a la renta diferido se determina usando tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta diferido activo se realice o el impuesto a la renta pasivo se pague.

El impuesto a la renta diferido activo sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios tributarios futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporales.

Los saldos de impuestos a la renta diferidos activos y pasivos se compensan cuando exista el derecho legal exigible a compensar impuestos activos corrientes con impuestos pasivos corrientes y cuando los impuestos a la renta diferidos activos y pasivos se relacionen con la misma autoridad tributaria.

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

#### 2.9. Beneficios a los empleados

**Corrientes:** Se registran en el rubro de beneficios sociales del estado de situación financiera y corresponden principalmente a:

- i) Participación de los trabajadores en las utilidades: Calculada en función del 15% de la utilidad contable anual antes del impuesto a la renta, según lo establecido por la legislación ecuatoriana vigente. Se registra con cargo a resultados y se presenta como parte del costo de los servicios prestados o los gastos administrativos o de ventas, en función de la labor de la persona beneficiaria de este beneficio.
- ii) Vacaciones: Se registra el costo correspondiente a las vacaciones del personal sobre base devengada.
- iii) Décimo tercer sueldo y décimo cuarto sueldo: Se provisionan y pagan de acuerdo a la legislación vigente en el Ecuador.
- iv) Otras provisiones: corresponde principalmente a aportes personales y patronales al IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social) y fondos de reserva.

#### **No corrientes - Jubilación patronal, desahucio (no fondeados)**

La Sucursal tiene un plan de beneficio definido para jubilación patronal, normado y requerido por las leyes laborales ecuatorianas. Adicionalmente, de acuerdo a las leyes vigentes, en los casos de terminación laboral por desahucio solicitado por el empleador o trabajador, el empleador bonificará al trabajador con el veinticinco por ciento del equivalente a la última remuneración mensual por cada uno de los años de servicios prestados a la misma Compañía o empleador, este beneficio se denomina desahucio.

La Sucursal determina anualmente la provisión para jubilación patronal con base en estudios actuariales practicados por un profesional independiente y se reconocen con cargo a los costos y gastos (resultados) del año aplicando el método de Costeo de Crédito Unitario Proyectado y representa el valor presente de las obligaciones a la fecha del estado de situación financiera, el cual es obtenido descontando los flujos de salida de efectivo a una tasa de 4.21% (2018: 4.25%) anual equivalente a la tasa promedio de los bonos corporativos de alta calidad de los Estados Unidos de América, los cuales están denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos que se aproximan a los términos de las obligaciones hasta su vencimiento.

Las hipótesis actuariales en adición a la tasa de descuento incluyen variables como son, tasa de mortalidad, edad, sexo, años de servicios, remuneraciones, incrementos futuros de remuneraciones, tasa de rotación, entre otras.

## **IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

### **NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019** (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

Las ganancias y pérdidas actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales y los efectos de reducciones y liquidaciones anticipadas se cargan a otros resultados integrales en el período en el que surgen.

Los costos de los servicios pasados se reconocen inmediatamente en resultados del año.

Al cierre del año las provisiones cubren a todos los empleados que se encontraban trabajando para la Sucursal.

#### **Provisiones**

La Sucursal registra provisiones cuando: (i) la Sucursal tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados; (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y, (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la Administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

#### **2.10. Reservas y resultados acumulados**

##### Reserva legal

De acuerdo con la legislación vigente, la Sucursal debe apropiar por lo menos el 10% de la utilidad neta del año a una reserva legal hasta que el saldo de dicha reserva alcance el 50% del capital suscrito. La reserva legal no está disponible para distribución de dividendos, pero puede ser capitalizada o utilizada para absorber pérdidas.

##### Resultados acumulados - Ajustes provenientes de la adopción por primera vez de las "NIIF"

Los ajustes provenientes de la adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" que se registraron en el patrimonio en la cuenta Resultados acumulados, subcuenta "Resultados Acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las "NIIF", que generaron un saldo deudor, éste podrá ser absorbido por los resultados acumulados y por los del último ejercicio económico concluido, si los hubiere.

#### **2.11. Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos comprenden el valor razonable por la prestación de servicios en el curso ordinario de las operaciones de la Sucursal. Los ingresos por ventas de prestación de servicios se basan en el precio especificado en los contratos de venta, neto de rebajas y descuentos. No se considera presente ningún elemento de financiamiento dado que las ventas se realizan con plazo de crédito de 90 días a terceros y 360 días a partes relacionadas, lo cual es considerado consistente con las prácticas del mercado.

## **IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

### **NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019** (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

La Sucursal reconoce ingresos cuando el monto puede ser medido confiablemente, es probable que beneficios económicos futuros fluirán hacia la Sucursal y se cumpla con los criterios específicos por cada tipo de ingreso como se describe más adelante. El monto de los ingresos no puede ser medido confiablemente hasta que todas las contingencias relacionadas con la venta hayan sido resueltas. La Sucursal basa sus estimados en resultados históricos, considerando el tipo de cliente, de transacción y condiciones específicas de cada acuerdo.

#### Comisiones ganadas

Comprende la participación de la Sucursal como intermediario "Agente". Los costos incurridos en cada proyecto son facturados a los clientes; sin embargo, el ingreso que genera la Sucursal es el asociado únicamente a las comisiones pactadas. Los tipos de comisiones generadas por la Sucursal son: i) comisiones recibidas por la intermediación para la planeación, negociación, ejecución y control de la inversión en medios publicitarios; y, ii) comisiones recibidas por el desarrollo de campañas publicitarias, donde la Sucursal supervisa la correcta ejecución y la calidad de los proyectos.

#### Honorarios por publicidad (Fee)

Comprende trabajos de creatividad y acompañamiento en la ejecución de planes de mercadeo y publicidad a ser presentados a los clientes. Los costos de ejecución de los proyectos están a cargo del cliente. Los honorarios son facturados en función de los acuerdos preestablecidos con los clientes, mismos que pueden ser: i) honorarios fijos; y, ii) honorarios variables, calculados en función de los recursos utilizados y las horas incurridas por los publicistas.

#### Incentivos por desempeño

Se aplican dependiendo las condiciones contractuales pactadas y se reconocen como ingresos cuando los objetivos tanto cualitativos como cuantitativos se ha cumplido.

#### Incentivos por volumen de inversión

Se reconocen una vez que el objetivo ha sido cumplido y previa conciliación con el proveedor.

### **3. ESTIMACIONES Y CRITERIOS CONTABLES SIGNIFICATIVOS**

La preparación de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sucursal se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones.

## **IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

### **NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)**

---

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sucursal y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

- Provisiones por beneficios a empleados no corriente: Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de Jubilación patronal y desahucio, para lo cual se utilizan estudios actuariales practicados por profesionales independientes.
- Instalaciones, muebles y equipos: La determinación de las vidas útiles que se evalúan al cierre de cada año y deterioro.
- Provisión por deterioro de cuentas por cobrar a clientes: La Sucursal aplica el enfoque simplificado de la NIIF 9 para medir las pérdidas crediticias esperadas, el cual utiliza una provisión de pérdida esperada sobre la vida del instrumento para todas cuentas por cobrar, la Nota 10 proporciona más detalle. La Sucursal reconoce una reserva para pérdidas para dichas pérdidas en cada fecha de presentación.
- Reconocimiento del ingreso: El ingreso es registrado según las condiciones y particularidades indicadas en la Nota 2.11.

## **4. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS**

### **4.1. Riesgos financieros**

Las actividades de la Sucursal la exponen a diversos riesgos financieros: riesgo mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. La administración del riesgo de la Sucursal procura minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera de la Sucursal.

La gestión de riesgo está controlada por Gerencia General y la Gerencia Financiera siguiendo las políticas y procedimientos establecidos localmente, a efectos de minimizarlos. A continuación, se presenta los riesgos financieros a los que está expuesta la Sucursal.

#### **(i) Riesgo de mercado**

##### *i) Riesgo cambiario*

La operación en Ecuador opera en el ámbito internacional pero no está expuesto a riesgo de tipo de cambio por operaciones con monedas extranjeras, por cuanto el 100% de sus transacciones comerciales actuales y futuras, activos y pasivos, están en dólares de los Estados Unidos de América, que es la moneda oficial del país.

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

#### ii) *Riesgo de precios*

La Sucursal, en lo posible, no mantiene instrumentos financieros volátiles; por consiguiente, la Administración considera que la exposición de la Sucursal al riesgo de precios es irrelevante.

#### iii) *Riesgo de tasa de interés*

Las variaciones de los tipos de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan un tipo de interés fijo, así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a un tipo de interés variable, si los hubiere. La exposición de la Sucursal a este riesgo no es significativa pues sus créditos están contratados a una tasa variable en el mercado que no sufre variaciones importantes. Debido a la baja volatilidad de las tasas activas referenciales de interés en el mercado ecuatoriano no se considera necesario realizar análisis de sensibilidad respectiva.

#### (ii) **Riesgo de crédito**

El riesgo de crédito se encuentra presente en las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar. La Sucursal es responsable de la gestión y análisis del riesgo de crédito de sus clientes nuevos antes de proceder a ofrecerles los plazos y condiciones de pago habituales. El riesgo de crédito se origina también por el efectivo y otros activos líquidos equivalentes y los depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al crédito con clientes de grandes cuentas, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones acordadas por bonificaciones y gastos facturables a clientes. Los límites individuales de riesgo se establecen en base a clasificaciones internas y externas de acuerdo con los límites establecidos por el Departamento de Finanzas. La utilización de límites de crédito se vigila de manera regular. No se han excedido los límites de crédito durante el ejercicio, y la Administración no espera ninguna pérdida por el incumplimiento de estas contrapartes.

La Sucursal mantiene su efectivo y equivalentes de efectivo en instituciones financieras con las siguientes calificaciones:

<u>Entidad financiera</u>	<u>Calificación</u>	
	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Citibank	AAA	AAA
Banco Bolivariano C.A.(1)	AAA-	AAA-
Banco del Pacífico S.A.	AAA	AAA-

(1) La cuenta corriente del Banco Bolivariano, fue cancelada durante el año 2019.

Calificación de instituciones locales de acuerdo a información disponible en la Superintendencia de Bancos.

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

#### (iii) Riesgo de liquidez

La principal fuente de liquidez son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades comerciales. Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sucursal se basa en los flujos de caja proyectados para un período de doce meses.

El cuadro a continuación analiza los pasivos financieros de la Sucursal. Los montos revelados en el cuadro son flujos de efectivo no descontados.

<u>2019</u>	<u>Menos de 1 año</u>
Obligaciones bancarias	3,813,861
Cuentas por pagar a proveedores	8,119,756
Cuentas por pagar a compañías relacionadas	5,976,826
Otras cuentas por pagar	373,867
<u>2018</u>	<u>Menos de 1 año</u>
Obligaciones bancarias	3,953,915
Cuentas por pagar a proveedores	9,667,942
Cuentas por pagar a compañías relacionadas	4,285,908
Otras cuentas por pagar	206,179

#### 4.2. Administración del riesgo de capital

Los objetivos de la Sucursal al administrar el capital son el salvaguardar la capacidad de la misma de continuar como empresa en marcha con el propósito de generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo del capital. La Sucursal monitorea su capital sobre la base de la ratio de apalancamiento.

Esta ratio se calcula como la deuda neta dividida entre el capital total. La deuda neta se calcula como el total de los recursos ajenos (incluyendo "préstamos corrientes y no corrientes", cuentas por pagar comerciales y, compañías relacionadas) menos el efectivo y equivalentes al efectivo. El capital total se calcula como el "patrimonio neto" más la deuda neta.

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

Los ratios de apalancamiento al 31 de diciembre de 2019 y 2018 fueron los siguientes:

	2019	2018
Obligaciones bancarias	3,750,653	3,953,915
Cuentas por pagar a proveedores	8,119,756	9,665,033
Cuentas por pagar a compañías relacionadas	5,976,826	4,285,908
Otras cuentas por pagar	373,867	206,179
	<u>18,221,102</u>	<u>18,111,035</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo	(2,967,264)	(585,351)
Deuda neta	15,253,838	17,525,684
Total patrimonio neto	(2,003,178)	(207,282)
Capital total	<u>13,250,660</u>	<u>17,318,402</u>
<b>Ratio de apalancamiento</b>	<b>115.12%</b>	<b>101.20%</b>

La variación del ratio de apalancamiento corresponde principalmente al incremento de las cuentas por pagar a compañías relacionadas y el resultado del ejercicio obtenido con respecto al período 2018.

## 5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

### 5.1. Categorías de instrumentos financieros

A continuación, se presentan los valores en libros de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de cada ejercicio:

	Corriente	
	2019	2018
<b>Activos financieros medidos al costo amortizado</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,967,264	585,351
Cuentas por cobrar a clientes	11,672,452	15,252,147
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas	1,979,727	1,831,128
<b>Total activos financieros</b>	<u>16,619,443</u>	<u>17,668,626</u>
<b>Pasivos financieros medidos al costo amortizado</b>		
Obligaciones bancarias	3,750,653	3,953,915
Cuentas por pagar a proveedores	8,119,756	9,665,033
Cuentas por pagar compañías relacionadas	5,976,826	4,285,908
Otras cuentas por pagar	373,867	206,179
<b>Total pasivos financieros</b>	<u>18,221,102</u>	<u>18,111,035</u>

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

#### Valor razonable de instrumentos financieros

- El valor en libros de efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar a clientes, otras cuentas por cobrar y cuentas por cobrar a compañías relacionadas, así como cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar se aproxima al valor razonable debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos.
- El valor en libros de sus cuentas por pagar a compañías relacionadas se aproxima a su valor razonable considerando que los mismo están registrados a su costo amortizado utilizando las tasas vigentes del mercado.
- Las obligaciones bancarias con entidades financieras locales devengan intereses equivalentes a las tasas de estos instrumentos vigentes en el mercado.

## 6. INGRESOS

Composición:

a) Ingresos generados como "Agente" (Ingresos por comisiones ganadas):

	2019	2018
Valores facturados a clientes	10,472,179	19,849,455
Costo de operación	(8,137,341)	(18,569,438)
Provisiones y utilización (1)	(537,678)	857,859
Ingresos por comisiones (2)	<u>1,797,160</u>	<u>2,137,876</u>

b) Ingresos generados como "Principal" (Ingresos por servicios prestados):

	2019	2018
Medios de producción y contrato	7,356,676	2,032,858
Honorarios profesionales (Fee)	895,660	1,066,939
Bonos	103,249	377,536
Digital	-	65,188
Relaciones públicas	-	7,300
Otros ingresos	-	33,373
	<u>8,355,585</u>	<u>3,583,194</u>

(1) Corresponde a la provisión del ingreso ejecutado y facturado y la provisión de los costos relacionados.

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

- (2) Los ingresos se presentan netos de los gastos a ser facturados a clientes por costos relacionados, cuando la Sucursal participa como intermediario o agente, ya que no existe beneficio futuro para la Sucursal. Ver reconocimiento de ingresos en Nota 2.11.

## 7. COSTOS Y GASTOS ADMINISTRATIVOS

Los otros costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

	Costo de servicios prestados	Gastos administrativos	Total
<u>2019</u>			
Costo de investigación y desarrollo	7,604,420	-	7,604,420
Sueldos	-	2,221,035	2,221,035
Provisión de incobrables	-	496,193	496,193
Gastos operacionales	-	422,795	422,795
Gasto de coordinación (1)	-	233,628	233,628
Honorarios profesionales	-	162,685	162,685
Alquiler	-	151,543	151,543
Otros menores	-	123,086	123,086
Gastos de gestión y de viaje	-	106,928	106,928
Depreciaciones y amortizaciones	-	75,335	75,335
Comunicaciones y celulares	-	44,216	44,216
Impuestos y contribuciones	-	41,981	41,981
Jubilación patronal y desahucio	-	41,827	41,827
Servicio de vigilancia	-	36,052	36,052
Servicios básicos	-	19,397	19,397
	<u>7,604,420</u>	<u>4,176,701</u>	<u>11,781,121</u>
<u>2018</u>			
Sueldos	-	1,939,377	-
Costo de investigación y desarrollo	1,869,561	-	1,869,561
Otros menores	-	406,560	-
Honorarios profesionales	-	264,238	-
Gasto de coordinación (1)	-	225,200	-
Gastos operacionales	-	194,507	-
Alquiler	-	153,849	-
Impuesto a la salida de divisas	-	111,690	-
Provisión de incobrables	-	108,724	-
Jubilación patronal y desahucio	-	93,179	-
Gastos de gestión y de viaje	-	79,994	-
Servicio de vigilancia	-	56,825	-
Depreciaciones y amortizaciones	-	44,445	-
Servicios básicos	-	30,835	-
Comunicaciones y celulares	-	28,077	-
Impuestos y contribuciones	-	23,555	-
	<u>1,869,561</u>	<u>3,761,055</u>	<u>1,869,561</u>

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**  
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

**8. GASTOS FINANCIEROS**

Composición:

	2019	2018
Intereses devengados sobre préstamos con entidades financieras	359,292	336,864
Intereses con relacionadas	25,000	-
Gastos y comisiones bancarias	35,507	41,762
	<u>419,799</u>	<u>378,626</u>

**9. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO**

Composición:

	2019	2018
Efectivo en caja	999	999
Bancos locales (1)	2,966,265	584,352
	<u>2,967,264</u>	<u>585,351</u>

(1) Corresponden a cuentas corrientes mantenidas en bancos locales.

**10. CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES**

Composición:

	2019	2018
Agente	8,839,208	9,568,095
Principal	1,115,356	503,584
	9,954,564	10,071,679
(-) Provisión por deterioro de cartera	<u>(754,874)</u>	<u>(264,256)</u>
	9,199,690	9,807,423
Ingresos por cobrar (1)	2,472,762	5,444,724
	<u>11,672,452</u>	<u>15,252,147</u>

(1) Corresponden a bonificaciones ganadas de proveedores, por cumplimiento de metas de pauta en medios de comunicación por US\$745,611 (2018: US\$2,197,788); servicios otorgados bajo órdenes de publicidad y no facturadas por US\$1,727,151 (2018: US\$3,246,936).

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**  
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

A continuación, se muestra un análisis de antigüedad de los saldos al cierre de cada año:

Antigüedad	2019		2018	
0 a 30 días	6,582,309	66%	7,784,517	77%
31 a 60 días	1,058,715	11%	526,208	5%
61 a 90 días	658,822	7%	773,333	8%
91 a 180 días	322,514	3%	559,060	6%
181 días a 270 días	480,902	5%	151,909	2%
271 días a 360 días	381,284	4%	4,484	0%
Mas de 360 días	470,018	5%	272,168	3%
	<u>9,954,564</u>	<u>100%</u>	<u>10,071,679</u>	<u>100%</u>

La Sucursal aplica el método simplificado establecido en la NIIF 9, "Instrumentos Financieros" para la determinación de las pérdidas crediticias esperadas de su cartera de clientes alineada a la política zbase en las características de riesgos y en su historial de vencimiento para los cuales se han determinado ratios de pérdida crediticia esperada.

Los ratios de pérdidas crediticias esperadas se basan en perfiles de pago de las ventas realizadas por la Sucursal en el período de 12 meses anteriores al 31 de diciembre del 2019 y 2018, respectivamente. Al establecer los ratios de pérdidas crediticias de la Sucursal estimó que no era necesario considerar de manera prospectiva dichos ratios debido a que no se identificaron variables macroeconómicas que afectarían la habilidad de sus clientes de cancelar sus deudas con la Sucursal.

Con base en lo indicado anteriormente, la Sucursal ha establecido la siguiente pérdida crediticia esperada para su cartera de clientes:

Cartera	Ratio esperado por pérdida crediticia	
	2019	2018
0 a 30 días	0%	0%
31 a 60 días	0%	0%
61 a 90 días	0%	0%
91 a 180 días	5%	5%
181 a 270 días	25%	25%
271 a 360 días	50%	50%
Mas de 360 días	100%	100%

El movimiento anual de la estimación para cobranza dudosa es como sigue:

	2019	2018
Saldo al 1 de enero	264,256	155,532
Incrementos	496,193	108,724
Utilizaciones	(5,575)	-
Saldo al 31 de diciembre	<u>754,874</u>	<u>264,256</u>

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**  
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

**11. INSTALACIONES, MUEBLES Y EQUIPOS**

Composición y movimiento:

	Instalaciones	Muebles y enseres	Equipos de computación	Equipos de oficina	Total
<b>Al 1 de enero de 2018</b>					
Costo	34,237	29,311	115,275	960	179,782
Depreciación acumulada	(759)	(1,662)	(36,719)	(641)	(39,781)
Valor en libros	<u>33,478</u>	<u>27,649</u>	<u>78,556</u>	<u>319</u>	<u>140,001</u>
<b>Movimiento 2018</b>					
Adiciones	-	-	39,080	-	39,080
Depreciación	(6,912)	(4,580)	(32,634)	(319)	(44,445)
Valor en libros al 31 de diciembre del 2018	<u>26,566</u>	<u>23,069</u>	<u>85,002</u>	<u>-</u>	<u>134,637</u>
<b>Al 31 de diciembre de 2018</b>					
Costo	34,237	29,311	154,355	960	218,863
Depreciación acumulada	(7,671)	(6,242)	(69,353)	(960)	(84,226)
Valor en libros	<u>26,566</u>	<u>23,069</u>	<u>85,002</u>	<u>-</u>	<u>134,637</u>
<b>Movimiento 2019</b>					
Adiciones	-	-	70,813	-	70,813
Depreciación	(23,143)	(4,074)	(48,118)	-	(75,335)
Valor en libros al 31 de diciembre del 2019	<u>3,423</u>	<u>18,995</u>	<u>107,696</u>	<u>-</u>	<u>130,114</u>
<b>Al 31 de diciembre de 2019</b>					
Costo	34,237	29,311	225,168	960	289,675
Depreciación acumulada	(30,814)	(10,316)	(117,471)	(960)	(159,561)
Valor en libros	<u>3,423</u>	<u>18,995</u>	<u>107,696</u>	<u>-</u>	<u>130,114</u>

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**  
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

**12. ANTICIPOS A PROVEEDORES**

Composición:

	2019	2018
Cadena Ecuatoriana de Televisión C.A. - TC (1)	-	709,264

- (1) Corresponden principalmente a anticipos otorgados a Cadenas televisivas por concepto de compras anticipadas de pautas publicitarias, los cuales serán liquidados en el momento que se devengue el servicio en un plazo mayor a los 90 días.

**13. OBLIGACIONES BANCARIAS**

<u>Institución</u>	<u>Tasa de Interés</u>	2019	2018
Citibank N.A. Sucursal Ecuador (1)		3,729,996	3,929,996
Intereses devengados por pagar	9.31% - 9.33%	20,657	23,919
		<u>3,750,653</u>	<u>3,953,915</u>

- (1) Los préstamos antes indicados sirven para financiar principalmente capital de trabajo, vencen en marzo del 2020; la Administración por su actividad realiza préstamos a corto plazo entre 90 y 180 días.

**14. CUENTAS POR PAGAR A PROVEEDORES**

Composición:

	2019	2018
Proveedores locales (1)	3,344,994	4,322,380
Proveedores del exterior (1)	22,277	58,184
Otros	94,051	24,139
	<u>3,461,321</u>	<u>4,404,703</u>
Provisiones por pagar (2)	4,658,436	5,260,330
	<u>8,119,756</u>	<u>9,665,033</u>

- (1) Corresponden principalmente a saldos por pagar por los espacios publicitarios que proporcionan los diferentes medios.
- (2) Representan las provisiones por servicios recibidos por parte de los medios, que se realizan sobre pautas publicitarias que se liquidan en el corto plazo, mediante pagos a los proveedores.

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**  
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

**15. IMPUESTOS**

**a) Situación fiscal**

A la fecha de emisión de estos estados financieros, la Sucursal no ha sido fiscalizada. Los años 2017 al 2019 ambos inclusive, se encuentran abiertos a revisión fiscal por parte de las autoridades correspondientes.

**b) Precios de transferencia**

Las normas tributarias vigentes incorporan el principio de plena competencia para las operaciones realizadas con partes relacionadas. Por su parte el Servicio de Rentas Internas solicita se prepare y remita por parte de la Sucursal un estudio de precios de transferencia y un anexo de operaciones, entre otros, para aquellas compañías que hayan tenido operaciones con partes relacionadas domiciliadas en el exterior y locales (dependiendo de ciertas consideraciones) en el mismo período fiscal y cuyo monto acumulado sea superior a US\$15,000,000 (anexo e informe o US\$3,000,000 solo presentar anexo).

Se incluye como partes relacionadas a las empresas domiciliadas en paraísos fiscales. El indicado estudio debe ser remitido hasta el mes de octubre del año 2020 conforme el noveno dígito del RUC. Adicionalmente exige que en su declaración de impuesto a la renta anual declare las operaciones de activos, pasivos, ingresos y egresos.

La Sucursal no se encuentra obligada a presentar Informe de Precios de Transferencia debido al monto de sus transacciones.

**c) Impuesto a la renta corriente**

La composición del Impuesto a la renta cargado a resultados es la siguiente:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Impuesto a la renta corriente	-	<u>106,285</u>

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**  
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

**d) Conciliación tributaria - contable del impuesto a la renta corriente**

A continuación, se detalla la determinación del impuesto a la renta corriente sobre los años terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Pérdida antes de impuesto a la renta	(1,795,896)	(206,775)
Mas gastos no deducibles (1)	<u>486,651</u>	<u>481,863</u>
Base tributaria	(1,309,245)	275,088
Tasa impositiva	<u>25%</u>	<u>25%</u>
Impuesto a la renta calculado	<u>-</u>	<u>-</u>
Anticipo mínimo de impuesto a la renta calculado	-	188,220
Rebajas (2)	<u>-</u>	<u>(81,935)</u>
Anticipo mínimo de impuesto a la renta	<u>-</u>	<u>106,285</u>

(1) Corresponde principalmente a gastos de coordinación de sus relacionadas del exterior por US\$428,528 (2018: US\$377,144).

(2) La Sucursal se acogió al Decreto Presidencial N°210 emitida el 7 de diciembre del 2017, la rebaja del 40% en el valor a pagar del saldo del anticipo de Impuesto a la renta correspondiente al período fiscal 2017, para los contribuyentes: personas naturales, sucesiones indivisas obligadas a llevar contabilidad y sociedades, cuyas ventas o ingresos brutos anuales, respecto del ejercicio fiscal 2017, sean de US\$1,000,000 de dólares de los Estados Unidos de América y un centavo de dólar o más. La rebaja por US\$81,935 fue registrada en el período 2018.

**e) Impuesto a la renta diferido**

El análisis de impuestos diferidos activos y pasivos es el siguiente:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Impuesto diferido activo (1)	<u>27,311</u>	<u>27,311</u>

(1) Corresponde diferencias temporales originadas por jubilación y desahucio.

## **IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

### **NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019** (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

#### **f) Otros asuntos - Reformas Tributarias**

El 31 de diciembre del 2019 se publicó la “Ley Orgánica de Simplificación y Progresividad Tributaria” en el Primer Suplemento del Registro Oficial No. 111. Las principales reformas que introdujo el mencionado cuerpo legal son las siguientes:

- Se elimina el anticipo obligatorio de impuesto a la Renta, este podrá anticiparse de forma voluntaria, y será equivalente al 50% del impuesto a la Renta causado del ejercicio fiscal anterior, menos las retenciones en la fuente efectuadas en dicho ejercicio fiscal.
- Se crea una contribución única y temporal (2020, 2021 y 2022) para sociedades que hayan generado ingresos brutos superiores a 1 millón de dólares en el año 2018 de acuerdo con los siguientes niveles de ingresos: entre 1 y 5 millones impuesto del 0,10%; entre 5. y 10 millones impuesto del 0,15%; y, más de 10 millones impuesto del 0,20%. Esta contribución no puede ser utilizada como crédito tributario, ni como gasto deducible para la determinación y liquidación de otros tributos durante los años 2020, 2021 y 2022.
- Para que sean deducibles los intereses provenientes de créditos otorgados directa o indirectamente por partes relacionadas para sociedades que no sean bancos, compañías aseguradoras y entidades de la Economía popular y solidaria el monto total de interés neto no deberá ser mayor al 20% de la utilidad antes de la participación laboral, más intereses, depreciaciones y amortizaciones correspondientes al respectivo ejercicio fiscal.
- Se incluye un nuevo tratamiento tributario para la distribución de dividendos. Se considera como ingreso gravado el 40% del monto distribuido. Solo estarán exonerados los dividendos distribuidos a sociedades residentes en Ecuador.
- Los ingresos provenientes de actividades agropecuarias en la etapa de producción y/o comercialización local o que se exporten, podrán acogerse a un impuesto a la renta único en base a una tarifa progresiva del 0% al 1.8% para productores y venta local y del 1.3% al 2% para exportadores.
- Se considera ingreso de fuente ecuatoriana las provisiones efectuadas para atender el pago de jubilación patronales o desahucio que hayan sido utilizadas como gasto deducible conforme lo dispuesto en esta Ley y que no hayan sido efectivamente pagados a favor de los beneficiarios de tal provisión.
- Se entiende por domicilio de las personas jurídicas y de las sociedades nacionales y extranjeras que son sujetos pasivos del Impuesto de patentes municipales y metropolitanas, y del 1.5 por mil sobre los activos totales, al señalado en la escritura de constitución de la compañía, sus respectivos estatutos o documentos constitutivos, y para establecimiento, aquel o aquellos que se encuentren registrados

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**  
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

---

como sucursales, agencias y/o establecimientos permanentes en el Registro Único de Contribuyentes, conforme la información reportada por el Servicio de Rentas Internas.

La Administración de la Sucursal, luego del análisis efectuado considera que se ven afectados en el pago de un impuesto adicional denominado "Contribución única y temporal" y además es considerado como un gasto no deducible en la liquidación del impuesto a la renta en cada año que se registre.

**g) Impuestos por recuperar y otros impuestos por pagar**

El resumen de impuestos por recuperar es como sigue:

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
<u>Impuesto por recuperar</u>		
IVA crédito tributario	361,555	222,263
Retenciones en fuente de Impuesto a la renta	<u>138,083</u>	<u>168,102</u>
	<u>499,638</u>	<u>390,365</u>
<u>Otros impuestos por pagar</u>		
Retenciones de Impuesto al Valor Agregado	191,029	-
Retenciones en fuente de Impuesto a la renta	<u>120,863</u>	<u>374,802</u>
	<u>311,891</u>	<u>374,802</u>

**16. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS**

El siguiente es un resumen de las principales transacciones realizadas durante los años 2019 y 2018 con partes relacionadas. Se incluye bajo la denominación de entidades relacionadas a las compañías con accionistas comunes, con participación accionaria significativa en la Sucursal:

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019  
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)**

Sociedad	País	Relación	Transacción	2019	2018
<u>Servicios prestados</u>					
McCann Erickson Ecuador S.A.	Ecuador	Entidad del Grupo	Servicios de Pautas digitales	295,370	505,788
<u>Préstamos otorgados</u>					
Orionworldwide S.A.	Ecuador	Entidad del Grupo	Préstamos otorgados	-	482,057
<u>Comisiones/AVB/ Pautas digitales</u>					
McCann Erickson Ecuador S.A.	Ecuador	Entidad del Grupo	Comisiones Share revenue/AVBS	169,958	165,405
Orionworldwide S.A.	Ecuador	Entidad del Grupo	Comisiones/AVBS	779,050	-
I-Group Comunicación Publicitaria	Chile	Entidad del Grupo	Comisiones/AVBS	-	770,993
IPG Mediabrands SA	Colombia	Entidad del Grupo	Pautas digitales	1,440	7,838
Cadreon Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Comisiones	75,587	74,381
				<u>1,026,035</u>	<u>1,018,617</u>
<u>Compras de servicios</u>					
McCann Erickson Ecuador S.A.	Ecuador	Entidad del Grupo	Compra de servicios/ AVBS	48,466	38,268
McCann Erickson Ecuador S.A.	Ecuador	Entidad del Grupo	Servicios administrativos/IT/Alquiler	240,132	180,014
Orionworldwide S.A.	Ecuador	Entidad del Grupo	Compra de pautas	3,454,608	3,706,098
McCann Erickson Corporation	Colombia	Entidad del Grupo	Centro de Servicio Mandala	174,529	67,532
Mediabrand Data & Tech	USA	Entidad del Grupo	Data Service	-	5,681
				<u>3,917,735</u>	<u>3,997,593</u>
<u>Pautas digitales</u>					
Cadreon Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios de Pautas Digitales	717,934	665,395
I-Group Comunicación Publicitaria	Chile	Entidad del Grupo	Servicios de Pautas Digitales	1,771	-
IPG Mediabrands Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios de Pautas Digitales	56,561	32,703
IPG Mediabrands Argentina	Argentina	Entidad del Grupo	Servicios de Pautas Digitales	188,931	97,604
				<u>965,197</u>	<u>795,702</u>
<u>Gastos de coordinación</u>					
Mediabrand Worldwide NY	EEUU (New York)	Entidad del Grupo	Gastos de Coordinación	656,422	425,527
<u>Intereses financieros</u>					
McCann Erickson Ecuador S.A.	Ecuador	Entidad del Grupo	Intereses financieros	-	2,294

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019  
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)**

Composición de los saldos con entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

Sociedad	País	Relación	Transacción	2019	2018
<b>Cuentas por cobrar</b>					
Orion worldwide S.A.	Ecuador	Entidad del Grupo	Servicios prestados	1,550,599	1,372,293
Maccann Erikson	Ecuador	Entidad del Grupo	Servicios prestados	157,627	241,881
Kinesso Colombia S.A.S. / Cadreon Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Comisiones	191,543	162,433
Mediabrand Worldw ile NY	EEUU (New York)	Entidad del Grupo	Servicios prestados	30,996	-
IPG Mediabrand Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios prestados	48,962	54,521
				<u>1,979,727</u>	<u>1,831,128</u>
<b>Cuentas por pagar</b>					
Orion worldwide S.A.	Ecuador	Entidad del Grupo	Servicios prestados	4,424,068	3,150,398
Mediabrand Worldw ile NY	EEUU (New York)	Entidad del Grupo	Gastos de coordinación	471,723	306,722
Kinesso Colombia S.A.S. / Cadreon Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios prestados	607,373	388,208
Maccann Erikson	Ecuador	Entidad del Grupo	Servicios prestados	269,806	51,501
I-Group Comunicación	Chile	Entidad del Grupo	Servicios prestados	1,070	-
IPG Mediabrand Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios prestados	-	43,033
Universal Mccann Servicios S.A	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios prestados	96,539	-
Intercompañy Mediabrand Emea Limited	EEUU (New York)	Entidad del Grupo	Servicios prestados	-	1,235
IPG Mediabrand Argentina	Argentina	Entidad del Grupo	Servicios prestados	104,517	-
Mccann Erikson Corporation S.A.	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios prestados	-	12,661
Mediabrand Data & Tech	EEUU (New York)	Entidad del Grupo	Servicios prestados	1,730	332,150
				<u>5,976,826</u>	<u>4,285,908</u>

**17. BENEFICIOS SOCIALES**

Composición y movimiento:

	Otros beneficios (1)	
	2019	2018
Saldos al inicio	137,341	107,060
Incrementos	560,294	917,451
Pagos	(512,204)	(887,170)
Saldo al final	<u>185,431</u>	<u>137,341</u>

(1) Incluye provisiones de décimo tercero sueldo, décimo cuarto sueldo, vacaciones, fondos de reserva, aportes al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS y otros beneficios empleados.

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019**  
(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

**18. BENEFICIOS A EMPLEADOS**

Composición:

	2019	2018
Jubilación patronal	471,600	432,978
Desahucio	115,603	117,534
	<u>587,203</u>	<u>550,512</u>

Los principales supuestos actuariales usados fueron los siguientes:

	2019	2018
Tasa de descuento	4.21%	4.25%
Tasa de incremento salarial	1.50%	1.50%
Tabla de mortalidad e invalidez (1)	TM IESS 2002	TM IESS 2002
Tasa de rotación (promedio)	11.80%	11.80%

(1) Corresponden a las tablas de mortalidad publicadas por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social en el año 2002.

El movimiento de la provisión para la jubilación patronal y desahucio en el pasivo ha sido el siguiente:

	Jubilación patronal		Desahucio		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Al 1 de enero	432,978	363,077	117,534	97,829	550,512	460,906
Costos por servicios	38,622	54,185	3,205	19,400	41,827	73,585
Costos por intereses	-	15,716	-	3,878	-	19,594
Beneficios pagados	-	-	(5,136)	(3,573)	(5,136)	(3,573)
	<u>471,600</u>	<u>432,978</u>	<u>115,603</u>	<u>117,534</u>	<u>587,203</u>	<u>550,512</u>

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

Los importes reconocidos en las cuentas de resultados son los siguientes:

	Jubilación patronal		Desahucio		Total	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Costos por servicios	38,622	54,185	3,205	19,400	41,827	73,585
Costos por intereses	-	15,716	-	3,878	-	19,594
	<u>38,622</u>	<u>69,901</u>	<u>3,205</u>	<u>23,278</u>	<u>41,827</u>	<u>93,179</u>

## 19. CAPITAL ASIGNADO

El capital asignado a la Sucursal al 31 de diciembre de 2019 y 2018 comprende 1,525,000 acciones ordinarias de valor nominal US\$1 cada una.

El capital de IPG Mediabrand S.A. Sucursal Ecuador es controlado en un 100% por IPG Mediabrands S.A. (Colombia), domiciliado en Bogotá - Colombia.

## 20. CONTRATOS

### a) Contrato Unilever Andina Ecuador S.A. (Regional)

Contrato por prestación de servicios de publicidad (planificación, ordenación, compra de medios, estructura dedicada al cliente y Over head), la duración del contrato es del año 2015 al 2020, cada cuatro años se llama a licitación. El honorario es un Fee anual de US\$295,395. Los bonos, de acuerdo a los cumplimientos de KPI regional contrato total transferencia, se le devuelve al cliente todo beneficio que se obtenga por la inversión del cliente.

### b) Contrato Aerolane Líneas Aéreas Ecuatorianas (Regional)

Contrato por prestación de servicios de publicidad (planificación, ordenación, compras de medios tradicionales, digitales y estructura dedicada al cliente y Over head), el mismo tiene una duración de 2 años del 2016 al 2017, con renovación automática, los honorarios es un Fee anual de US\$80,568, el contrato es con KPI garantizado.

### c) Contrato Johnson & Johnson del Ecuador S.A. (Global)

Contrato por prestación de servicios de publicidad (planificación, ordenación, compras de medios tradicionales y digitales, y estructura dedicada al cliente y Over head), tiene una duración de 2 años, con renovación automática, el honorario es un Fee anual de US\$15,000. Le corresponde a IPG el 25% del fee ganado por los diferentes bonos ganados por este cliente.

## **IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

### **NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 (Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)**

---

**d) Contrato La Fabril S.A. (Local)**

Contrato por prestación de servicios de publicidad (planificación, ordenación, compras de medios tradicionales y digitales, y estructura dedicada al cliente y Over head). La duración del mismo es de enero a diciembre 2016, con renovación automática, los honorarios corresponden a un Fee anual de US\$130,000. El pago del Fee, será descontado de los Avbs generados por la inversión del cliente, y se devuelve el valor a favor del cliente.

**e) Contrato Corporación Favorita S.A. (Local)**

Contrato por prestación de servicios de publicidad (planificación, ordenación, compras de medios tradicionales y estructura dedicada al cliente y Over head), la duración es de un año con renovación automática, el honorario es un Fee anual de US\$112,054, de los Bonos ganados se puede obtener hasta el 60% del Fee. Sobre los incentivos se le garantiza el 5% de la inversión de televisión.

**f) Contrato Industrial Molinera S.A. (Local)**

Contrato por prestación de servicios de publicidad (planificación, ordenación, compras de medios tradicionales y digitales, la duración del mismo es de un año, con renovación automática, los honorarios corresponden a una comisión del 8% sobre el valor de la Inversión Neta. Los beneficios que la agencia genere con la inversión del cliente es para la Sucursal.

## **21. EVENTOS SUBSECUENTES**

Dados los efectos sanitarios de la pandemia del COVID-19 mencionada en la Nota 1.3, el Gobierno del Ecuador se encuentra adoptando medidas tendientes a evitar su propagación, las cuales podrían tener impactos negativos en los niveles de actividad económica del país y, por consiguiente, en las operaciones del Grupo al que pertenece la Sucursal. Actualmente, la Sucursal no puede evaluar el impacto total del virus COVID-19 en su posición financiera futura y los resultados de las operaciones, sin embargo, dependiendo de los desarrollos futuros, puede tener un impacto negativo en la Sucursal. Tales efectos sumados a los que se derivan de altos niveles de volatilidad en las variables macroeconómicas se verán reflejados en los estados financieros posteriores al 31 de diciembre de 2019.

Entre el 31 de diciembre del 2019 y la fecha de emisión de estos estados financieros no se produjeron eventos que, en la opinión de la Administración de la Sucursal, pudieran tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros que no se hayan revelado en los mismos.

\* \* \* \*