



IPG MEDIABRANDS S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DE 2018

ÍNDICE

Informe sobre la auditoría de los estados financieros

Estado de situación financiera

Estado de resultados integrales

Estado de cambios en el patrimonio

Estado de flujos de efectivo

Notas explicativas a los estados financieros



INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los miembros del Directorio de

IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador)

Guayaquil, 1 de agosto de 2019

Opinión

Hemos auditado los estados financieros de IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador), (en adelante "la Sucursal"), que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2018 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador), al 31 de diciembre de 2018, y el desempeño de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamentos de la opinión

Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría (NIAS). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección "Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros".

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y apropiada para expresar nuestra opinión de auditoría.

Independencia

Somos independientes de IPG Mediabrand S.A. (Sucursal Ecuador), de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores y hemos cumplido con nuestras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requisitos.

Incertidumbre material relacionada con empresa en Marcha

Sin calificar nuestra opinión, llamamos la atención a lo que se indica en la Nota 1.3 a los estados financieros adjuntos, en la cual la Administración de la Sucursal menciona que durante el año terminado al 31 de diciembre del 2018 ha incurrido en pérdidas por aproximadamente US\$311,060, reportando a esa fecha resultados acumulados (pérdidas) por aproximadamente US\$1,921,250. Las mencionadas pérdidas acumuladas superan los límites establecidos por la legislación ecuatoriana, lo que podría

#SomosTuAliado



IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador)
Guayaquil, 1 de agosto de 2019

originar que la Sucursal entre en causal de disolución técnica, a menos que su Matriz presente planes para remedir esta situación. En la Nota 1.3, se mencionan otros aspectos que pueden generar dudas sobre la capacidad de la Sucursal para continuar como empresa en marcha. A este respecto la Matriz de la Sucursal ha informado que es su intención continuar con el apoyo necesario para que la Compañía continúe con sus actividades.

Otra información

La Administración es responsable por la preparación de otra información. Otra información comprende el Informe de Gestión del año 2018, (que no incluye los estados financieros ni el informe de auditoría sobre los mismos), la cual fue obtenida antes de la fecha de nuestro informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros de la Sucursal, no incluye dicha información y no expresamos ninguna forma de aseguramiento o conclusión sobre la misma.

En conexión con nuestra auditoría de los estados financieros, nuestra responsabilidad es leer el Informe de Gestión del año 2018 y, al hacerlo, considerar si esta información contiene inconsistencias materiales en relación con los estados financieros o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si por el contrario se encuentra distorsionada de forma material.

Si, basados en el trabajo que hemos efectuado sobre esta información obtenida antes de la fecha de nuestro informe de auditoría, concluimos que existen inconsistencias materiales de esta información, nosotros debemos reportar este hecho. No tenemos nada que informar al respecto.

Responsabilidades de la Administración de la Sucursal por los estados financieros

La Administración de IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador), es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y del control interno necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de distorsiones significativas, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Sucursal de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con empresa en marcha y utilizando el principio contable de empresa en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista para evitar el cierre de sus operaciones.

Los encargados de la Administración de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de elaboración de la información financiera de la Sucursal.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

Los objetivos de nuestra auditoría son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, ya sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluye nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría siempre detecte un error material cuando existe. Los errores materiales pueden surgir de fraude o error y se consideran materiales



IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador)
Guayaquil, 1 de agosto de 2019

si, individualmente o en su conjunto podrían razonablemente influir en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría efectuada de conformidad con las Normas Internacional de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También como parte de nuestra auditoría:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a un fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la vulneración de control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficiencia del control interno de la Sucursal.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son apropiadas y que las estimaciones contables sean razonables, así como la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por parte de la Administración, del principio contable de empresa en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sucursal para continuar como empresa en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión calificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden llevar a que la Sucursal no continúe como una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos correspondientes de modo que logran su presentación razonable.



IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador)
Guayaquil, 1 de agosto de 2019

Comunicamos a los responsables de la Administración de la Sucursal en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

PricewaterhouseCoopers

No. de Registro en la Superintendencia
de Compañías, Valores y Seguros: 011

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Christian Enríquez P.", written over a horizontal line.

Christian Enríquez P.
Apoderado Especial
No. de Licencia Profesional: G.13.252

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(Expresados en dólares estadounidenses)**

ACTIVOS	Nota	2018	2017
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	9	585,351	149,873
Cuentas por cobrar a clientes	10	15,252,147	15,887,144
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas	16	1,831,128	759,151
Otras cuentas por cobrar		31,072	149,529
Impuestos por recuperar	15	390,386	2,363,121
Anilipos a proveedores	12	709,264	2,263,298
Total activos corrientes		18,799,327	21,572,116
Activos no corrientes			
Instalaciones, muebles y equipos	11	134,637	140,001
Otros activos		5,133	15,062
Impuesto a la renta diferido	15	27,311	27,311
Total activos no corrientes		167,081	182,374
Total activos		18,966,408	21,754,490



Sr. Juan Manuel García
Gerente General

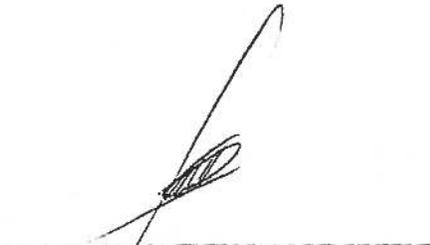


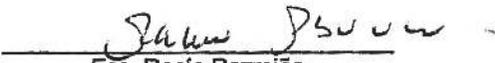
Eco. Rocío Pazmiño
Contadora General

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(Expresado en dólares estadounidenses)**

PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota	2018	2017
Pasivos			
Pasivos corrientes			
Obligaciones bancarias	13	3,953,915	5,975,092
Cuentas por pagar a proveedores	14	9,665,033	11,402,188
Cuentas por pagar a compañías relacionadas	16	4,285,908	2,779,903
Otras cuentas por pagar		206,178	303,016
Otros impuestos por pagar	15	374,802	820,547
Beneficios sociales	17	137,341	107,080
Total pasivos corrientes		18,623,178	21,167,808
Pasivos no corrientes			
Beneficios a empleados	18	550,512	460,808
Total pasivos no corrientes		550,512	460,808
Total pasivos		19,173,690	21,648,712
Patrimonio			
Capital social	19	1,525,000	1,525,000
Reservas		2,008	2,008
Resultados acumulados		(1,734,290)	(1,421,230)
Total patrimonio		(207,282)	105,778
Total pasivos y patrimonio		18,966,408	21,754,490

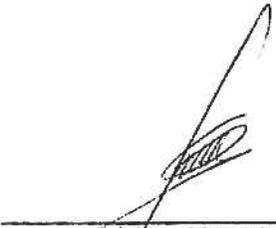

Sr. Juan Manuel García
Gerente General


Ecd. Rocío Pazmiño
Contadora General

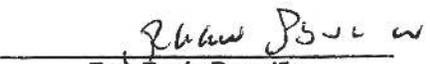
IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(Expresados en dólares estadounidenses)**

	Nota	2018	2017
Ingresos por comisiones ganadas	8	2,137,786	2,709,872
Ingresos por servicios prestados	6	3,583,194	1,876,587
Costos de servicios prestados	7	(1,869,661)	(1,388,722)
Utilidad bruta		3,851,419	3,197,737
Gastos generales y administrativos	7	(3,761,055)	(3,330,940)
Otros ingresos, netos		81,487	11,299
Utilidad / (Pérdida) operacional		171,851	(121,904)
Gastos financieros, netos	8	(378,626)	(431,698)
Pérdida antes del impuesto a la renta		(206,775)	(553,802)
Impuesto a la renta	15	(106,285)	(217,927)
Pérdida neta del año		(313,060)	(771,529)
Otros resultados integrales			
Partidas que no se reclasificarán posteriormente al resultado del ejercicio:			
Pérdidas actuariales		-	(44,493)
Resultado Integral del año		(313,060)	(816,022)



Sr. Juan Manuel García
Gerente General



Eco. Rocío Pazmiño
Contadora General

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(Expresados en dólares estadounidenses)**

	Resultados acumulados			
	Capital	Reserva legal	Por la adopción inicial de NIIF	Total
Saldo al 1 de enero del 2017	1,525,000	2,008	186,960	921,800
Pérdida neta del año	-	-	-	(792,169)
Otros resultados integrales	-	-	-	(771,529)
Saldo al 31 de diciembre del 2017	1,525,000	2,008	186,960	(44,493)
Pérdida neta del año	-	-	-	(1,608,190)
Saldo al 31 de diciembre del 2018	1,525,000	2,008	186,960	(313,060)
				(1,521,250)
				(207,282)


Sr. Juan Manuel Garcia
Gerente General


Edo. Rocio Pazmiño
Contadora General

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(Expresado en dólares estadounidenses)**

	Nota	2018	2017
Flujo de efectivo de las actividades de operación:			
Pérdida antes del impuesto a la renta		(206,775)	(563,602)
Más cargos a resultados que no representan movimientos de efectivo:			
Provisión para cuentas incobrables	10	108,724	56,484
Depreciación de instalaciones y equipos	11	44,445	26,458
Provisión por intereses financieros		336,864	349,147
Provisión para jubilación patronal y desahucio	19	93,179	95,003
		<u>376,437</u>	<u>(26,510)</u>
Cambios en activos y pasivos:			
Cuentas por cobrar a clientes		526,273	(2,815,786)
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas		(1,764,664)	(575,275)
Otras cuentas por cobrar		118,467	(62,687)
Impuestos por recuperar		2,084,398	(256,486)
Anticipos a proveedores		1,554,034	(48,904)
Otros activos		9,929	(294)
Cuentas por pagar a proveedores		(1,737,153)	808,976
Cuentas por pagar a compañías relacionadas		1,506,005	619,470
Otros cuentas por pagar		(96,839)	53,738
Otros impuestos por pagar		(245,745)	307,244
Beneficios sociales	19	30,281	(45,746)
Beneficios sociales a empleados		(3,573)	(62,252)
Efectivo neto utilizado en las operaciones		<u>2,357,640</u>	<u>(2,094,514)</u>
Impuesto a la renta pagado	15	(217,927)	(456,300)
Efectivo neto provisto por (utilizado en) las actividades de operación		<u>2,139,713</u>	<u>(2,550,814)</u>
Flujo de efectivo de las actividades de inversión:			
Adiciones de instalaciones, muebles y equipos	11	(39,081)	(127,815)
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión		<u>(39,081)</u>	<u>(127,815)</u>
Flujo de efectivo de las actividades de financiamiento:			
Efectivo recibido de compañías relacionadas		692,667	453,577
Efectivo recibido por por entidades financieras		9,190,000	13,160,000
Pago de obligaciones bancarias		(11,548,041)	(11,343,876)
Efectivo neto (utilizado en) provisto por las actividades de financiamiento		<u>(1,665,354)</u>	<u>2,269,601</u>
Aumento (Disminución) neto (a) de efectivo y equivalentes de efectivo			
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	9	149,873	555,901
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	9	<u>585,351</u>	<u>146,873</u>

Sr. Juan Manuel García
Gerente General

Eco. Rocío Pazmiño
Contadora General

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (Expresado en dólares estadounidenses)

1. INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Constitución y operaciones

IPG Mediabrands S.A., (Sucursal Ecuador) en adelante "La Sucursal" fue constituida el 14 de octubre del 2002 mediante Resolución emitida por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros N° 02.Q.IJ.3709 como una sucursal extranjera y forma parte del Grupo IPG "Interpublic Group of Companies Inc.". La actividad de la Sucursal es la prestación de servicios de asesoría y consultoría comercial, concentrándose principalmente en la intermediación entre clientes y medios de comunicación con el objeto de colocar pautas publicitarias.

1.2. Situación financiera del país

A partir del 2017 y durante el 2018 la situación económica del país ha presentado leves indicios de recuperación; sin embargo, los niveles del precio del petróleo, el déficit fiscal y el alto nivel de endeudamiento del país, continúan afectando principalmente a la liquidez de ciertos sectores de la economía.

Las autoridades continúan enfrentando esta situación y han implementado varias medidas económicas, entre las cuales tenemos: priorización de las inversiones, optimización y reducción del gasto público, incremento de la inversión extranjera a través de alianzas público-privadas con beneficios tributarios, financiamiento del déficit fiscal mediante la emisión de bonos del Estado, obtención de financiamiento a través de organismos internacionales y gobiernos extranjeros, ciertas restricciones arancelarias, reducción de ciertos subsidios, incrementos en el precio de combustible y de ciertos tributos. Así también han implementado ciertos beneficios tributarios y de otra índole con el fin de fortalecer y fomentar las inversiones del sector privado de la economía.

La Administración de la Sucursal considera que la situación antes indicada ha afectado a la industria publicitaria manteniéndola en un decrecimiento, en estos últimos años se ha presentado principalmente una disminución en las inversiones de los medios tradicionales. A pesar de esto se ha generado un crecimiento en el área digital razón por la cual la Administración está buscando crecer en servicios diversificados como el área digital.

1.3. Pérdidas acumuladas

Al 31 de diciembre del 2018 la Sucursal reportó una pérdida neta del año por US\$313,060 (2017: US\$771,259) y pérdidas que afectan el resultado integral del año por (2017: US\$44,493), con lo que los resultados acumulados (pérdidas) llegaron a US\$1,921,250 (2017: US\$1,608,190). Las mencionadas pérdidas acumuladas superan los límites establecidos por la legislación ecuatoriana, lo que podría originar que la Sucursal entre en causal de disolución técnica.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (Expresado en dólares estadounidenses)

Ante esta situación la Administración de la Sucursal está adoptando las medidas que se detallan más adelante que, junto al apoyo financiero y operativo de su Matriz, confirmado por su casa matriz, consideramos nos permitirá afrontar la situación antes indicada.

La Sucursal ha delineado, entre otras las siguientes estrategias:

- Absorción de las pérdidas acumuladas de años anteriores por US\$1,608,190 mediante apoyo económico y técnico por parte de la matriz, según lo mencionado en la carta en apoyo económico emitido el 10 de junio del 2019 por la matriz "IPG Mediabrand Colombia".
- Optimización de costos y gastos.
- Revisión de sus servicios para mejorar la rentabilidad e incrementar las ventas.

IPG Mediabrands Colombia S.A., Matriz de la Sucursal, ha informado que es su intención continuar proporcionando el apoyo técnico, financiero y de cualquier otra índole, necesario para la continuidad de las actividades de la Sucursal.

Los estados financieros adjuntos deben ser leídos a la luz de estas circunstancias de incertidumbre, hasta tanto el continuo apoyo de su Matriz sería requerido.

1.4. Aprobación de los estados financieros

Los estados financieros al 31 de diciembre del 2018, han sido emitidos con la autorización del Representante Legal de la Sucursal, de fecha 30 de abril del 2019 y posteriormente serán puestos a consideración a los Miembros del Directorio para su aprobación definitiva.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES

A continuación, se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Estas políticas han sido aplicadas de manera uniforme a todos los años que se presentan en estos estados financieros.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (Expresado en dólares estadounidenses)

2.1. Reclasificaciones

La Sucursal durante el 2018 adoptó la política de agente o principal por lo cual se realizaron reclasificaciones entre cuentas de ingresos y costos:

	2017 previamente reportado	Reclasificado	2017
Ingresos por comisiones ganadas	868,911	1,840,961	2,709,872
Ingresos por servicios prestados	2,797,415	(920,828)	1,876,587
Costos de servicios prestados	(468,589)	(920,133)	(1,388,722)
Utilidad bruta	<u>3,197,737</u>	<u>-</u>	<u>3,197,737</u>

2.2. Bases de preparación de estados financieros

Los presentes estados financieros de IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador), han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) que han sido adoptadas en Ecuador y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los estados financieros de la Sucursal han sido preparados bajo el criterio del costo histórico.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones contables. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Sucursal. En la Nota 3 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros. Debido a la subjetividad inherente en este proceso contable, los resultados reales pueden diferir de los montos estimados por la Administración.

2.3. Nuevas normas y modificaciones

La Sucursal ha aplicado las siguientes normas y modificaciones por primera vez para su período de informe anual que comienza el 1 de enero de 2018:

- NIIF 9 Instrumentos Financieros;
- NIIF 15 Ingresos procedentes de contratos con clientes.

La Sucursal tuvo que cambiar sus políticas contables siguiendo la adopción de la NIIF 9 y la NIIF 15. Esto se revela en la nota 2.14. La mayoría de las otras modificaciones que entraron en vigencia el 1 de enero del 2018 no tuvieron impactos materiales en los importes reconocidos en períodos anteriores y no se espera que afecten significativamente los períodos actuales o futuros.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (Expresado en dólares estadounidenses)

Al 31 de diciembre de 2018, se han publicado nuevas normas, así como también enmiendas y mejoras a las NIIF existentes que no han entrado en vigencia y que la Sucursal no ha adoptado con anticipación.

Estas son de aplicación obligatoria en la preparación de los Estados Financieros de la Sucursal a partir de las fechas indicadas a continuación:

Norma	Tema	Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:
NIC 12	Aclara que el impuesto sobre la renta de los dividendos sobre Instrumentos financieros clasificados como capital deben reconocerse de acuerdo con donde se reconocieron las transacciones o eventos pasados que generaron utilidades distribuibles. (Mejoras anuales ciclo 2015-2017).	1 de enero 2019
NIC 19	Aclaran la contabilidad de las modificaciones, reducciones y liquidaciones del plan de beneficios definidos.	1 de enero 2019
NIC 23	Aclara que si un préstamo específico permanece pendiente después de que el activo calificado correspondiente esté listo para su uso o venta prevista, se convierte en parte de los préstamos generales. (Mejoras anuales ciclo 2015-2017).	1 de enero 2019
NIC 28	Aclaración sobre el registro a largo plazo de una inversión que no esta aplicando el valor patrimonial proporcional.	1 de enero 2019
NIIF 3	Aclara que obtener control de una empresa que es una operación conjunta es una adquisición por etapas (Mejoras anuales ciclo 2015-2017).	1 de enero 2019
NIIF 9	Enmienda a la NIIF 9 (instrumentos financieros) relacionada con las compensaciones negativas de ciertas condiciones de pagos adelantados.	1 de enero 2019
NIIF 11	Aclara que sobre la parte que obtiene el control conjunto de una empresa que constituye una operación conjunta no debe volver a medir su participación previamente mantenida en la operación conjunta. (Mejoras anuales ciclo 2015-2017).	1 de enero 2019
NIIF 16	Publicación de la norma "Arrendamientos" esta norma reemplazará a la NIC 17. Bajo la NIIF 16 prácticamente en todos los contratos de arrendamientos deberán reconocer un "activo por derecho de uso" y un pasivo por arrendamiento.	1 de enero 2019
CINIIF 23	Interpretación que clarifica el reconocimiento y medición de las incertidumbres sobre ciertos tratamientos de impuesto a la renta y el uso de la NIC 12 y no la NIC 37 para la contabilización de éstos.	1 de enero 2019
NIC 1 y NIC 8	Modificaciones para aclarar el concepto de materialidad y alinearlos con otras modificaciones.	1 de enero 2020
NIIF 3	Aclaración sobre la definición de negocio.	1 de enero 2020
NIIF 17	Norma que reemplazará a la NIIF 4 "Contratos de Seguros".	1 de enero 2021

En relación a la NIIF 16, la Administración se encuentra evaluando los contratos vigentes para el año 2019 con el objetivo de establecer y dimensionar los potenciales efectos los cuales a la fecha no han podido ser cuantificados.

La Sucursal estima que la adopción de las otras nuevas normas, enmiendas a las NIIF y las nuevas interpretaciones antes descritas, no tendrá un impacto significativo en los estados financieros en el ejercicio de su aplicación inicial, pues gran parte de estas normas no son aplicables a sus operaciones. Sin embargo.

2.4. Moneda funcional y moneda de presentación

Las partidas en los estados financieros de la Sucursal se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la entidad (moneda funcional). Los estados financieros se expresan en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional y la moneda de presentación de la Sucursal. A menos que se indique lo contrario, las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en dólares estadounidenses.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

(Expresado en dólares estadounidenses)

2.5. Efectivo y equivalentes de efectivo

Incluye el efectivo disponible y depósitos a la vista en bancos de libre disponibilidad.

2.6. Activos financieros

Clasificación

Como se describe en la Nota 2.13 desde el 1 de enero de 2018, la Sucursal clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías:

- Valor razonable con cambios en resultados;
- Valor razonable con cambios en otro resultado integral; o
- Costo amortizado.

La clasificación de un activo financiero depende del propósito para el cual se adquirió. La Gerencia determina la clasificación de sus activos financieros a la fecha de su reconocimiento inicial y tomando en consideración el modelo de negocio utilizado para la Administración de estos instrumentos, así como los términos contractuales de flujo de efectivo.

Medición

Al momento del reconocimiento inicial, los activos financieros se miden a su valor razonable, sin embargo, en el caso de un activo financiero que no sea a valor razonable a través de resultados (VR-resultados), se reconocen los costos de transacción directamente atribuibles a la adquisición del activo financiero. Los costos de transacción de activos financieros a valor razonable a través de resultados se registran en resultados del ejercicio.

- Instrumentos de deuda

Los instrumentos de deuda son aquellos instrumentos que cumplen con la definición de un pasivo financiero desde la perspectiva del emisor, tales como préstamos o bonos gubernamentales y corporativos.

La medición subsecuente de los instrumentos de deuda depende del modelo de negocios de la Sucursal a administrar el activo y las características de flujo de efectivo del activo. Las categorías de medición de acuerdo a las cuales la Sucursal clasifica sus instrumentos de deuda:

- **Costo amortizado:** Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales cuando dichos flujos de efectivo representan únicamente pagos de principal e intereses se miden a costo amortizado. Los ingresos recibidos de estos activos financieros se incluyen en los ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Cualquier ganancia o pérdida que surja de la baja en cuentas, se reconoce directamente en resultados y se presenta en otras ganancias/(pérdidas) junto con las ganancias y pérdidas cambiarias. Las pérdidas por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (Expresado en dólares estadounidenses)

- Valor razonable con cambios en otro resultado integral: Los activos que se mantienen para el cobro de flujos de efectivo contractuales y para la venta de los activos financieros, cuando los flujos de efectivo de los activos representan únicamente pagos de principal e intereses, se miden a valor razonable a través de otros resultados integrales (VR-ORI). Los movimientos en el valor en libros se reconocen a través de ORI, excepto por el reconocimiento de las ganancias o pérdidas por deterioro, los ingresos por intereses y las ganancias y pérdidas por tipo de cambio que se reconocen en resultados. Cuando se produce la baja del activo financiero, la ganancia o pérdida acumulada previamente reconocida en ORI se reclasifica del patrimonio a resultados y se reconocen en otras ganancias/(pérdidas). Los ingresos por intereses de estos activos financieros se incluyen en ingresos financieros utilizando el método de tasa de interés efectiva. Las ganancias y pérdidas cambiarias se presentan en otras ganancias/(pérdidas) y los gastos por deterioro se presentan como una partida separada en el estado de resultados.
- Valor razonable con cambios en resultados: Los activos que no cumplen con los criterios de costo amortizado o VR-ORI se miden a valor razonable a través de resultados. Una ganancia o pérdida en un instrumento de deuda que subsecuentemente se mide a su valor razonable a través de resultados se reconoce en resultados y se presenta en términos netos en otras ganancias/(pérdidas) en el período en el que surgen.

Los cambios en el valor razonable de los activos financieros a valor razonable a través de resultados se reconocen en otras ganancias/(pérdidas) en el estado de resultados como corresponda. Las pérdidas por deterioro (y la reversión de las pérdidas por deterioro) surgidas de los instrumentos de capital medidos a VR-ORI no se reportan por separado del resto de cambios en el valor razonable.

Al 31 de diciembre del 2018 y 2017 la Sucursal sólo mantiene activos financieros clasificados en la categoría de activos financieros medidos al costo amortizado. Los activos financieros a costo amortizado son activos financieros no derivados que dan derecho a pagos fijos o determinables y que no cotizan en un mercado activo, estos activos financieros se mantienen con la finalidad de cobrar sus flujos contractuales. Se incluyen en el activo corriente, excepto por los de vencimiento mayor a 12 meses contados desde la fecha del estado de situación financiera. Estos últimos se clasifican como activos no corrientes. Los activos financieros a costo amortizado de la Sucursal comprenden el "Efectivo y equivalentes de efectivo", las "Cuentas por cobrar a clientes", y las "Cuentas por cobrar a compañías relacionadas", en el estado de situación financiera. Los activos financieros a costo amortizado representan únicamente los pagos de principal e intereses, se reconocen inicialmente a su valor razonable y, posteriormente se miden a su costo amortizado por el método de interés efectivo menos la estimación por deterioro (Nota 2.6.1).

Cuentas por cobrar a clientes

Corresponden a los montos adeudados por clientes por la prestación de los servicios de publicidad y marketing. Se registran a su valor nominal que es equivalente a su costo amortizado menos la provisión por deterioro; pues no generan interés y se recuperan hasta 90 días.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (Expresado en dólares estadounidenses)

Cuentas por cobrar a compañías relacionadas

Corresponden principalmente a los montos adeudados por la prestación de servicios y de personal técnico, que se registran a su valor nominal que es equivalente a su costo amortizado por cuanto no devengan intereses y se liquidan en el corto plazo.

Reconocimiento y baja de activos financieros

Las transacciones de compra/venta de activos financieros se reconocen en el que dichas transacciones ocurren, es decir, la fecha en la que la Sucursal se compromete a comprar/vender el activo.

2.6.1. Deterioro de activos financieros

Para las cuentas por cobrar a clientes y a partes relacionadas la Sucursal utiliza el método simplificado permitido por la NIIF 9, "Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición" que requiere que las pérdidas esperadas en la vida del activo financiero sean reconocidas desde el reconocimiento inicial de los mencionados activos financieros.

Desde el 1 de enero del 2018, la Sucursal evalúa, de forma prospectiva, las pérdidas crediticias esperadas asociadas con sus instrumentos de deuda a costo amortizado. La metodología de deterioro aplicada depende si se ha producido un aumento significativo en el riesgo de crédito.

2.6.2. Pasivos financieros

Clasificación, reconocimiento y medición

De acuerdo con lo que prescribe la NIIF 9, "Instrumentos Financieros" los pasivos financieros se clasifican, según corresponda, como: (i) pasivos financieros a valor razonable a través de ganancias y pérdidas, (ii) pasivos financieros al costo amortizado. La Sucursal determina la clasificación de sus pasivos financieros a la fecha de su reconocimiento inicial.

Al 31 de diciembre del 2018 y 2017, la Sucursal mantiene pasivos financieros clasificados en la categoría de pasivos financieros al costo amortizado. Los pasivos financieros incluyen las "Obligaciones bancarias", las "Cuentas por pagar a proveedores", "Otras cuentas por pagar" y las "Cuentas por pagar a compañías relacionadas". Todos los pasivos financieros se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se miden a su costo amortizado. El costo amortizado incorpora los costos directamente atribuibles a la transacción.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

(Expresado en dólares estadounidenses)

Obligaciones bancarias.

Se registran inicialmente a su valor nominal que no difieren de su valor razonable, neto de los costos de la transacción incurridos en caso de ser significativos, pues están contratados a las tasas vigentes en el mercado. Posteriormente se miden al costo amortizado utilizando las tasas de interés pactadas. Los intereses devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan en los resultados bajo el rubro Gastos financieros.

Se incluyen en el pasivo corriente, excepto por los de vencimiento mayor a 12 meses contados a partir de la fecha del estado de situación financiera, los cuales se presentan en el pasivo no corriente.

Cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar

Las cuentas por pagar a proveedores son obligaciones de pago por bienes o servicios adquiridos de proveedores locales o del exterior en el curso normal de los negocios. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes si el pago se debe realizar dentro de un año o menos, de lo contrario se presentan como pasivos no corrientes.

Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente en la medida que el efecto de su descuento a su valor presente sea importante, se remide al costo amortizado usando el método de interés efectivo, de lo contrario se muestran a su valor nominal.

Cuentas por pagar a compañías relacionadas

Las cuentas por pagar a compañías relacionadas representan valores a pagar por servicios de publicidad adquiridos de sus relacionadas. Las cuentas por pagar se clasifican como pasivos corrientes si el pago se debe realizar dentro de un año o menos, de lo contrario se presentan como pasivos no corrientes.

Las cuentas por pagar a relacionadas se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente en la medida que el efecto de su descuento a su valor presente sea importante, se remide al costo amortizado usando el método de interés efectivo, de lo contrario se muestran a su valor nominal.

2.7. Instalaciones, muebles y equipos

Las instalaciones, muebles y equipos son registrados al costo, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro, en caso de producirse. El costo incluye los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sucursal y los costos puedan ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenimiento y son registrados en resultados cuando son incurridos.

La depreciación de las instalaciones, muebles y equipos, es calculada linealmente basada en su vida útil estimada, o de aquellos componentes significativos identificables que posean vidas útiles diferenciadas y

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (Expresado en dólares estadounidenses)

no considera valores residuales, debido a que la Administración estima que el valor de realización de sus instalaciones, muebles y equipos al término de su vida útil será irrelevante. Las estimaciones de vidas útiles son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros. Las vidas útiles estimadas de instalaciones, muebles y equipos son las siguientes:

<u>Tipo de bienes</u>	<u>Número de años</u>
Instalaciones	10
Muebles y enseres	10
Equipos de computación	3
Equipos de oficina	10

Las pérdidas y ganancias por la venta de instalaciones, muebles y equipos, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en los resultados del ejercicio.

2.8. Deterioro de activos no financieros

Los activos sujetos a depreciación (instalaciones, muebles y equipos) se someten a pruebas de deterioro cuando se producen eventos o circunstancias que indican que podría no recuperarse su valor en libros. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor recuperable. El valor recuperable de los activos corresponde al mayor entre el monto neto que se obtendrá de su venta o su valor en uso. Para efectos de la evaluación por deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generen flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Los saldos en libros de activos no financieros se revisan a cada fecha de cierre de los estados financieros para verificar posibles reversiones del deterioro.

En el caso que el valor en libros del activo exceda a su monto recuperable, la Sucursal registra una pérdida por deterioro en los resultados del ejercicio.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, no se han identificado pérdidas por deterioro de instalaciones, muebles y equipos que debiesen ser registradas.

2.9. Impuesto a la renta corriente y diferido

El gasto por impuesto a la renta del año comprende el Impuesto a la renta corriente y al diferido. El impuesto se reconoce en los resultados del ejercicio, excepto cuando se trata de partidas que se reconocen directamente en el patrimonio. En este caso el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el patrimonio.

Impuesto a la renta corriente

El cargo por impuesto a la renta corriente se calcula mediante la tasa de impuesto aplicable a las utilidades gravables y se carga a los resultados del año que se devenga con base en el impuesto por

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (Expresado en dólares estadounidenses)

pagar exigible. Las normas tributarias vigentes establecen una tasa de impuesto del 25% (2017: 22%) de las utilidades gravables, la cual se incrementa al 28% si los accionistas reales se encuentran en paraísos fiscales y se reduce en 10 puntos 15% o 18% (2017: 12%) si las utilidades son reinvertidas por el contribuyente.

El pago del "anticipo mínimo de impuesto a la renta" es calculado en función de las cifras reportadas el año anterior sobre el 0.2% del patrimonio, 0.2% de los costos y gastos deducibles, 0.4% de los ingresos gravables y 0.4% de los activos.

En caso de que el impuesto a la renta causado sea menor que el monto del anticipo mínimo, este último se convertirá en impuesto a la renta definitivo, a menos que el contribuyente solicite al Servicio de Rentas Internas su devolución, lo cual podría ser aplicable, de acuerdo con la norma que rige la devolución de este anticipo.

Al 31 de diciembre del 2018 y 2017 la Sucursal registró como Impuesto a la renta corriente el valor del anticipo mínimo correspondiente al ejercicio fiscal, debido a que el Impuesto a la renta causado fue menor al anticipo mínimo de Impuesto a la renta.

Impuesto a la renta diferido

El impuesto a la renta diferido se calcula utilizando el método del pasivo, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros. El Impuesto a la renta diferido se determina usando tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta diferido activo se realice o el impuesto a la renta pasivo se pague.

El impuesto a la renta diferido activo sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios tributarios futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporales.

Los saldos de impuestos a la renta diferidos activos y pasivos se compensan cuando exista el derecho legal exigible a compensar impuestos activos corrientes con impuestos pasivos corrientes y cuando los impuestos a la renta diferidos activos y pasivos se relacionen con la misma autoridad tributaria.

2.10. Beneficios a los empleados

Corrientes: Se registran en el rubro de beneficios sociales del estado de situación financiera y corresponden principalmente a:

- i) Participación de los trabajadores en las utilidades: Calculada en función del 15% de la utilidad contable anual antes del impuesto a la renta, según lo establecido por la legislación ecuatoriana vigente. Se registra con cargo a resultados y se presenta como parte del costo de los servicios

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

(Expresado en dólares estadounidenses)

prestados o los gastos administrativos o de ventas, en función de la labor de la persona beneficiaria de este beneficio.

- ii) Vacaciones: Se registra el costo correspondiente a las vacaciones del personal sobre base devengada.
- iii) Décimo tercer sueldo y décimo cuarto sueldo: Se provisionan y pagan de acuerdo a la legislación vigente en el Ecuador.
- iv) Otras provisiones: corresponde principalmente a aportes personales y patronales al IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social) y fondos de reserva.

No corrientes - Jubilación patronal, desahucio (no fondeados)

La Sucursal tiene un plan de beneficio definido para jubilación patronal, normado y requerido por las leyes laborales ecuatorianas. Adicionalmente, de acuerdo a las leyes vigentes, en los casos de terminación laboral por desahucio solicitado por el empleador o trabajador, el empleador bonificará al trabajador con el veinticinco por ciento del equivalente a la última remuneración mensual por cada uno de los años de servicios prestados a la misma Compañía o empleador, este beneficio se denomina desahucio.

La Sucursal determina anualmente la provisión para jubilación patronal con base en estudios actuariales practicados por un profesional independiente y se reconocen con cargo a los costos y gastos (resultados) del año aplicando el método de Costeo de Crédito Unitario Proyectado y representa el valor presente de las obligaciones a la fecha del estado de situación financiera, el cual es obtenido descontando los flujos de salida de efectivo a una tasa de 4.25% (2017: 4.02%) anual equivalente a la tasa promedio de los bonos corporativos de alta calidad de los Estados Unidos de América, los cuales están denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos que se aproximan a los términos de las obligaciones hasta su vencimiento.

Las hipótesis actuariales en adición a la tasa de descuento, incluyen variables como son, tasa de mortalidad, edad, sexo, años de servicios, remuneraciones, incrementos futuros de remuneraciones, tasa de rotación, entre otras.

Las ganancias y pérdidas actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales y los efectos de reducciones y liquidaciones anticipadas se cargan a otros resultados integrales en el período en el que surgen.

Los costos de los servicios pasados se reconocen inmediatamente en resultados del año.

Al cierre del año las provisiones cubren a todos los empleados que se encontraban trabajando para la Sucursal.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018

(Expresado en dólares estadounidenses)

2.11. Provisiones

La Sucursal registra provisiones cuando: (i) la Sucursal tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados; (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación; y, (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la Administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

2.12. Reservas y resultados acumulados

Reserva legal

De acuerdo con la legislación vigente, la Sucursal debe apropiar por lo menos el 10% de la utilidad neta del año a una reserva legal hasta que el saldo de dicha reserva alcance el 50% del capital suscrito. La reserva legal no está disponible para distribución de dividendos, pero puede ser capitalizada o utilizada para absorber pérdidas.

Resultados acumulados - Ajustes provenientes de la adopción por primera vez de las "NIIF"

Los ajustes provenientes de la adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" que se registraron en el patrimonio en la cuenta Resultados acumulados, subcuenta "Resultados Acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las "NIIF", que generaron un saldo deudor, éste podrá ser absorbido por los resultados acumulados y por los del último ejercicio económico concluido, si los hubiere.

2.13. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos comprenden el valor razonable por la prestación de servicios en el curso ordinario de las operaciones de la Sucursal. Los ingresos por ventas de prestación de servicios se basan en el precio especificado en los contratos de venta, neto de rebajas y descuentos. No se considera presente ningún elemento de financiamiento dado que las ventas se realizan con plazo de crédito de 90 días a terceros y 360 días a partes relacionadas, lo cual es considerado consistente con las prácticas del mercado.

La Sucursal reconoce ingresos cuando el monto puede ser medido confiablemente, es probable que beneficios económicos futuros fluirán hacia la Sucursal y se cumpla con los criterios específicos por cada tipo de ingreso como se describe más adelante. El monto de los ingresos no puede ser medido confiablemente hasta que todas las contingencias relacionadas con la venta hayan sido resueltas. La Sucursal basa sus estimados en resultados históricos, considerando el tipo de cliente, de transacción y condiciones específicas de cada acuerdo.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (Expresado en dólares estadounidenses)

Comisiones ganadas

Comprende la participación de la Sucursal como intermediario "Agente". Los costos incurridos en cada proyecto son facturados a los clientes; sin embargo, el ingreso que genera la Sucursal es el asociado únicamente a las comisiones pactadas. Los tipos de comisiones generadas por la Sucursal son: i) comisiones recibidas por la intermediación para la planeación, negociación, ejecución y control de la inversión en medios publicitarios; y, ii) comisiones recibidas por el desarrollo de campañas publicitarias, donde la Sucursal supervisa la correcta ejecución y la calidad de los proyectos.

Honorarios por publicidad (Fee)

Comprende trabajos de creatividad y acompañamiento en la ejecución de planes de mercadeo y publicidad a ser presentados a los clientes. Los costos de ejecución de los proyectos están a cargo del cliente. Los honorarios son facturados en función de los acuerdos pre establecidos con los clientes, mismos que pueden ser: i) honorarios fijos; y, ii) honorarios variables, calculados en función de los recursos utilizados y las horas incurridas por los publicistas.

Incentivos por desempeño

Se aplican dependiendo las condiciones contractuales pactadas y se reconocen como ingresos cuando los objetivos tanto cualitativos como cuantitativos se ha cumplido.

Incentivos por volumen de inversión

Se reconocen una vez que el objetivo ha sido cumplido y previa conciliación con el proveedor.

2.14. Adopción de nuevas normas NIIF 9 y NIIF 15

NIIF 9 "Instrumentos financieros" -

La NIIF 9 reemplaza los modelos de clasificación y medición de la NIC 39, "Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición" con un modelo único que tiene inicialmente las categorías de clasificación: costo amortizado y valor razonable.

La clasificación de los activos financieros de deuda dependerá del modelo de negocio que usa la entidad para administrar sus activos financieros, así como de las características de flujos de efectivo contractuales de los activos financieros. Un instrumento de deuda se mide al costo amortizado si: a) el objetivo del modelo de negocio es mantener el activo financiero para obtener réditos de los flujos de efectivo contractuales; y, b) los flujos de efectivo contractuales en virtud del instrumento representan únicamente pagos del capital (principal) e intereses. Los instrumentos de deuda que no cumplan estas condiciones se miden a valor razonable, con cambios en resultados, excepto por los instrumentos de deuda cuyo modelo de negocio es mixto (cobrar y vender), en cuyo caso los cambios en el valor razonable se reconocen en otros resultados integrales (que podrán reclasificarse posteriormente a resultados).

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (Expresado en dólares estadounidenses)

Los instrumentos de patrimonio se deben reconocer a su valor razonable con cambios en resultados, excepto por los instrumentos de patrimonio que no se mantienen para negociación, las cuales pueden ser registradas en resultados o en otros resultados integrales (que no podrán reclasificarse posteriormente a resultados).

La NIIF 9 establece, además, un nuevo modelo para el reconocimiento de pérdidas por deterioro de activos financieros, basado en el concepto de Pérdida Crediticia Esperada (PCE). Este modelo se basa en un enfoque de tres fases por el cual los activos financieros pasan por cada una de las tres fases a medida que su calidad crediticia cambia. Cada fase determina cómo una entidad determina sus pérdidas por deterioro y cómo aplica el método de tasa de interés efectiva. Se permite un enfoque simplificado para los activos financieros que no tienen un componente de financiamiento significativo (por ejemplo, cuentas por cobrar comerciales de corto plazo). En su reconocimiento inicial, las entidades registrarán las pérdidas en el día 1 equivalente a 12 meses de PCE (o PCE por toda la vida del instrumento para las cuentas por cobrar comerciales de corto plazo).

Finalmente, una reciente modificación a la NIIF 9 establece que cuando un pasivo financiero medido al costo amortizado se modifique sin que esto resulte en una baja del pasivo, se debe reconocer una ganancia o pérdida inmediatamente en resultados. La ganancia o pérdida se calcula como la diferencia entre los flujos de efectivo contractuales originales y los flujos de efectivo contractuales modificados, descontados a la tasa de interés efectiva original. Bajo las reglas de NIC 39, esta diferencia se distribuía durante la vida restante del instrumento.

Según lo permitido por las disposiciones transitorias de la NIIF 9, la Sucursal decidió no reexpresar las cifras comparativas.

Al 31 de diciembre de 2018, la Sucursal no tuvo un impacto significativo como resultado de la aplicación de los nuevos requerimientos de la NIIF 9. En general, los activos financieros que se poseen como instrumentos de deuda continúan siendo medidos al costo amortizado. Los activos financieros que mantiene la Compañía medidos a costo amortizado se revelan en la Nota 2.6 a los estados financieros.

En lo referido a cuentas por cobrar a clientes, considerando la calidad crediticia de sus clientes, la Compañía obtuvo un impacto bajo resultante de la aplicación del concepto de PCE. El nuevo enfoque no modificó de forma importante los actuales niveles de provisión previamente reconocidos (Nota 9). Producto de lo anterior la Sucursal aplicó el método de transición prospectivo para la adopción de la NIIF 9.

Debido a las características de los instrumentos financieros que mantiene la Sucursal, no se generaron cambios en la clasificación y medición de los activos y pasivos financieros al 31 de diciembre del 2017, por lo cual la clasificación de instrumentos financieros y categorías de medición presentada de acuerdo con la NIC 39 hasta el 31 de diciembre del 2017 y la presentada bajo NIIF 9 a partir del 1 de enero del 2018 son comparables, lo que nos permite definir que no hay efectos significativos por la aplicación de NIIF 9.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (Expresado en dólares estadounidenses)

NIIF 15 “Ingresos procedentes de contratos con clientes”

La NIIF 15 reemplazó a la NIC 18, “Ingresos de actividades ordinarias”, a la NIC 11, “Contratos de construcción” y diversas interpretaciones asociadas al reconocimiento de ingresos. La nueva norma se basa en el principio de que el ingreso se reconoce cuando el control de un bien o servicio se transfiere a un cliente, de tal manera que el concepto de control reemplaza el concepto existente de riesgos y beneficios. Para ello, establece un modelo con los siguientes cinco pasos que son la base para reconocer los ingresos: (i) identificar los contratos con clientes; (ii) identificar las obligaciones de desempeño; (iii) determinar el precio de la transacción; (iv) asignar el precio de la transacción a cada una de las obligaciones de desempeño; y, (v) reconocer el ingreso a medida que se satisface cada obligación de desempeño.

Los cambios clave comparados con la práctica actual son:

- Servicios ofrecidos de forma agrupada pero que sean individualmente distintos se deben reconocer por separado.
- El importe de los ingresos puede afectarse si la contraprestación varía por algún motivo (por ejemplo, incentivos, rebajas, comisiones de gestión, regalías, éxito de un resultado, etc.). Se debe reconocer un importe mínimo del ingreso variable, siempre que se concluya que es altamente probable que dicho ingreso no se revertirá en el futuro.
- El punto en el que se pueden reconocer los ingresos puede cambiar: algunos ingresos que actualmente se reconocen en un momento dado al final de un contrato pueden tener que ser reconocidos durante el plazo del contrato y viceversa.
- Se establece mayores requerimientos de revelación.

La NIIF 15 es efectiva a partir del ejercicio económico iniciado el 1 de enero de 2018. Para la transición, se tiene opción de aplicar el método retroactivo integral, el retroactivo integral con aplicaciones prácticas o el retroactivo modificado, con los cambios reconocidos en resultados acumulados al 1 de enero de 2018, en cuyo caso se requieren revelaciones adicionales. La Sucursal eligió el último método mencionado.

Como resultado de su aplicación, la Sucursal no tuvo un impacto significativo por la adopción de la NIIF 15 para sus ingresos provenientes de la prestación de servicios, más allá de su forma de presentación y revelación, que fue presentar el valor del ingreso neto de los costos relacionados a la prestación de los servicios que participa como intermediario.

El reconocimiento de ingresos ocurre en el momento en que el servicio se ha completado al cliente, lo cual generalmente es en el momento que ejecuta el servicio.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (Expresado en dólares estadounidenses)

3. ESTIMACIONES Y CRITERIOS CONTABLES SIGNIFICATIVOS

La preparación de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sucursal se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sucursal y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

- Provisiones por beneficios a empleados no corriente: Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de Jubilación patronal y desahucio, para lo cual se utilizan estudios actuariales practicados por profesionales independientes.
- Instalaciones, muebles y equipos: La determinación de las vidas útiles que se evalúan al cierre de cada año y deterioro.
- Provisión por deterioro de cuentas por cobrar a clientes: A partir del 1 enero del 2018, la Sucursal aplica el enfoque simplificado de la NIIF 9 para medir las pérdidas crediticias esperadas, el cual utiliza una provisión de pérdida esperada sobre la vida del instrumento para todas cuentas por cobrar, la nota 10 proporciona más detalle. La Sucursal reconoce una reserva para dichas pérdidas en cada fecha de presentación.

Hasta el 31 de diciembre del 2017, la estimación de esta provisión era determinada por la gerencia de la Sucursal, en base a una evaluación de la antigüedad de los saldos por cobrar y posibilidad de recuperación de los mismos.

- Reconocimiento del ingreso: El ingreso es registrado según las condiciones y particularidades indicadas en la Nota 2.12.

4. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS

4.1. Riesgos financieros

Las actividades de la Sucursal la exponen a diversos riesgos financieros: riesgo mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. La administración del riesgo de la Sucursal procura minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera de la Sucursal.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (Expresado en dólares estadounidenses)

La gestión de riesgo está controlada por Gerencia General y la Gerencia Financiera siguiendo las políticas y procedimientos establecidos localmente, a efectos de minimizarlos. A continuación, se presenta los riesgos financieros a los que está expuesta la Sucursal.

(i) Riesgo de mercado

i) Riesgo cambiario

La operación en Ecuador opera en el ámbito internacional pero no está expuesto a riesgo de tipo de cambio por operaciones con monedas extranjeras, por cuanto el 100% de sus transacciones comerciales actuales y futuras, activos y pasivos, están en dólares de los Estados Unidos de América, que es la moneda oficial del país.

ii) Riesgo de precios

La Compañía, en lo posible, no mantiene instrumentos financieros volátiles; por consiguiente, la Administración considera que la exposición de la Sucursal al riesgo de precios es irrelevante.

iii) Riesgo de tasa de interés

Las variaciones de los tipos de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan un tipo de interés fijo, así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a un tipo de interés variable, si los hubiere. La exposición de la Sucursal a este riesgo no es significativa pues sus créditos están contratados a una tasa variable en el mercado que no sufre variaciones importantes. Debido a la baja volatilidad de las tasas activas referenciales de interés en el mercado ecuatoriano no se considera necesario realizar análisis de sensibilidad respectiva.

(ii) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se encuentra presente en las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar. La Sucursal es responsable de la gestión y análisis del riesgo de crédito de sus clientes nuevos antes de proceder a ofrecerles los plazos y condiciones de pago habituales. El riesgo de crédito se origina también por el efectivo y otros activos líquidos equivalentes y los depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al crédito con clientes de grandes cuentas, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones acordadas por bonificaciones y gastos facturables a clientes. Los límites individuales de riesgo se establecen en base a clasificaciones internas y externas de acuerdo con los límites establecidos por el Departamento de Finanzas. La utilización de límites de crédito se vigila de manera regular. No se han excedido los límites de crédito durante el ejercicio, y la Administración no espera ninguna pérdida por el incumplimiento de estas contrapartes.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**
(Expresado en dólares estadounidenses)

La Sucursal mantiene su efectivo y equivalentes de efectivo en instituciones financieras con las siguientes calificaciones:

<u>Entidad financiera</u>	<u>Calificación</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Citibank	AAA	AAA
Banco Bolivariano C.A.	AAA-	AAA-
Banco del Pacifico S.A.	AAA-	AAA-

Calificación de instituciones locales de acuerdo a información disponible en la Superintendencia de Bancos.

(iii) Riesgo de liquidez

La principal fuente de liquidez son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades comerciales. Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sucursal se basa en los flujos de caja proyectados para un período de doce meses.

El cuadro a continuación analiza los pasivos financieros de la Sucursal. Los montos revelados en el cuadro son flujos de efectivo no descontados.

<u>2018</u>	<u>Menos de 1 año</u>
Obligaciones bancarias	3,953,915
Cuentas por pagar a proveedores	9,667,942
Cuentas por pagar a compañías relacionadas	4,285,908
Otras cuentas por pagar	206,179
<u>2017</u>	<u>Menos de 1 año</u>
Obligaciones bancarias	5,975,092
Cuentas por pagar a proveedores	11,402,186
Cuentas por pagar a compañías relacionadas	2,779,903
Otras cuentas por pagar	303,018

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (Expresado en dólares estadounidenses)

4.2. Administración del riesgo de capital

Los objetivos de la Sucursal al administrar el capital son el salvaguardar la capacidad de la misma de continuar como empresa en marcha con el propósito de generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo del capital. La Sucursal monitorea su capital sobre la base de la ratio de apalancamiento.

Esta ratio se calcula como la deuda neta dividida entre el capital total. La deuda neta se calcula como el total de los recursos ajenos (incluyendo "préstamos corrientes y no corrientes", cuentas por pagar comerciales y, compañías relacionadas) menos el efectivo y equivalentes al efectivo. El capital total se calcula como el "patrimonio neto" más la deuda neta.

Los ratios de apalancamiento al 31 de diciembre de 2018 y 2017 fueron los siguientes:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Obligaciones bancarias	3,953,915	5,975,092
Cuentas por pagar a proveedores	9,665,033	11,402,186
Cuentas por pagar a compañías relacionadas	4,285,908	2,779,903
Otras cuentas por pagar	206,179	303,018
	<u>18,111,035</u>	<u>20,460,199</u>
Menos:		
Efectivo y equivalentes de efectivo	<u>(585,351)</u>	<u>(149,873)</u>
Deuda neta	17,525,684	20,310,326
Total patrimonio neto	<u>(207,282)</u>	<u>105,778</u>
Capital total	<u>17,318,402</u>	<u>20,416,104</u>
Ratio de apalancamiento	101.20%	99.48%

La variación del ratio de apalancamiento corresponde principalmente al incremento de las cuentas por pagar a compañías relacionadas y el resultado del ejercicio obtenido con respecto al período 2017.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(Expresado en dólares estadounidenses)**

5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

5.1. Categorías de instrumentos financieros

A continuación, se presentan los valores en libros de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de cada ejercicio:

	Corriente	
	2018	2017
Activos financieros medidos al costo amortizado		
Efectivo y equivalentes de efectivo	585,351	149,873
Cuentas por cobrar a clientes	15,252,147	15,887,144
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas	1,831,128	759,151
Total activos financieros	17,668,626	16,796,168
Pasivos financieros medidos al costo amortizado		
Obligaciones bancarias	3,953,915	5,975,092
Cuentas por pagar a proveedores	9,665,033	11,402,186
Cuentas por pagar compañías relacionadas	4,285,908	2,779,903
Otras cuentas por pagar	206,179	303,018
Total pasivos financieros	18,111,035	20,460,199

Valor razonable de instrumentos financieros

- El valor en libros de efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar a clientes, otras cuentas por cobrar y cuentas por cobrar a compañías relacionadas, así como cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar se aproxima al valor razonable debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos.
- El valor en libros de sus cuentas por pagar a compañías relacionadas se aproxima a su valor razonable considerando que los mismo están registrados a su costo amortizado utilizando las tasas vigentes del mercado.
- Las obligaciones bancarias con entidades financieras locales devengan intereses equivalentes a las tasas de estos instrumentos vigentes en el mercado.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**
(Expresado en dólares estadounidenses)

6. INGRESOS

Composición:

a) Ingresos generados como "Agente" (Ingresos por comisiones ganadas):

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Valores facturados a clientes	19,849,455	26,266,208
Costo de operación	(18,569,438)	(24,392,474)
Provisiones y utilización (1)	857,859	836,138
Ingresos por comisiones (2)	<u>2,137,876</u>	<u>2,709,872</u>

b) Ingresos generados como "Principal" (Ingresos por servicios prestados):

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Medios de producción y contrato	2,032,858	1,641,341
Honorarios profesionales (Fee)	1,066,939	76,478
Bonos	377,536	48,833
Digital	65,188	-
Relaciones públicas	7,300	6,628
Eventos	-	22,396
Investigación y desarrollo	-	30,573
Otros ingresos	33,373	50,338
	<u>3,583,194</u>	<u>1,876,587</u>

(1) Corresponde a la provisión del ingreso ejecutado y facturado y la provisión de los costos relacionados.

(2) Los ingresos se presentan netos de los gastos a ser facturados a clientes por costos relacionados, cuando la Sucursal participa como intermediario o agente, ya que no existe beneficio futuro para la Sucursal. Ver reconocimiento de ingresos en Nota 2.13.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(Expresado en dólares estadounidenses)****7. COSTOS Y GASTOS ADMINISTRATIVOS**

Los otros costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

<u>2018</u>	<u>Gastos administrativos</u>	<u>Costo de servicios prestados</u>	<u>Total</u>
Sueldos	1,939,377	-	1,939,377
Jubilación patronal y desahucio	93,179	-	93,179
Gasto de coordinación (1)	225,200	-	225,200
Gastos operacionales	194,507	-	194,507
Alquiler	153,849	-	153,849
Honorarios profesionales	264,238	-	264,238
Comunicaciones y celulares	28,077	-	28,077
Servicios básicos	30,835	-	30,835
Provisión de incobrables	108,724	-	108,724
Impuesto a la salida de divisisas	111,690	-	111,690
Depreciaciones y amortizaciones	44,445	-	44,445
Impuestos y contribuciones	23,555	-	23,555
Costo de investigación y desarrollo	-	1,869,561	1,869,561
Gastos de gestión y de viaje	79,994	-	79,994
Servicio de vigilancia	56,825	-	56,825
Otros menores	406,560	-	406,560
	<u>3,761,055</u>	<u>1,869,561</u>	<u>5,630,616</u>

<u>2017</u>	<u>Gastos administrativos</u>	<u>Costo de servicios prestados</u>	<u>Total</u>
Sueldos	1,911,444	-	1,911,444
Jubilación patronal y desahucio	95,003	-	95,003
Gasto de coordinación (1)	254,763	-	254,763
Alquiler	152,584	-	152,584
Honorarios profesionales	144,727	-	144,727
Comunicaciones y celulares	34,110	-	34,110
Servicios básicos	36,358	-	36,358
Provisión de incobrables	56,484	-	56,484
Impuesto a la salida de divisisas	116,522	-	116,522
Depreciaciones y amortizaciones	26,458	-	26,458
Impuestos y contribuciones	27,335	-	27,335
Costo de investigación y desarrollo	-	1,388,722	1,388,722
Gastos de gestión y de viaje	160,970	-	160,970
Servicio de vigilancia	35,386	-	35,386
Otros menores	278,796	-	278,796
	<u>3,330,940</u>	<u>1,388,722</u>	<u>4,719,662</u>

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**
(Expresado en dólares estadounidenses)

8. GASTOS FINANCIEROS

Composición:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Intereses devengados sobre préstamos con entidades financieras	336,864	298,869
Intereses con relacionadas	-	50,278
Gastos y comisiones bancarias	41,762	82,551
	<u>378,626</u>	<u>431,698</u>

9. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Composición:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Efectivo en caja	999	999
Bancos locales (1)	584,352	148,874
	<u>585,351</u>	<u>149,873</u>

(1) Corresponden a cuentas corrientes mantenidas en bancos locales.

10. CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES

Composición:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Agente	9,568,095	11,374,047
Principál	503,584	552,771
	10,071,679	11,926,818
(-) Provisión por deterioro de cartera	(264,256)	(155,532)
	9,807,423	11,771,286
Ingresos por cobrar (1)	5,444,724	4,115,858
	<u>15,252,147</u>	<u>15,887,144</u>

(1) Corresponden a bonificaciones ganadas de proveedores, por cumplimiento de metas de pauta en medios de comunicación por US\$2,197,788 (2017: US\$2,891,489); servicios otorgados bajo órdenes de publicidad y no facturadas por US\$3,246,936 (2017: US\$1,224,368).

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**
(Expresado en dólares estadounidenses)

A continuación, se muestra un análisis de antigüedad de los saldos al cierre de cada año:

Antigüedad	2018		2017	
0 a 30 días	7,784,517	77%	10,876,323	91%
31 a 60 días	526,208	5%	231,333	2%
61 a 90 días	773,333	8%	151,693	1%
91 a 120 días	231,153	2%	218,308	2%
121 a 360 días	487,641	5%	248,404	2%
Más de 360 días	268,827	3%	200,757	2%
	<u>10,071,679</u>	<u>100%</u>	<u>11,926,818</u>	<u>100%</u>

La Sucursal aplica el método simplificado establecido en la NIIF 9, "Instrumentos Financieros" para la determinación de las pérdidas crediticias esperadas de su cartera de clientes alineada a la política Corporativa. Para medir las pérdidas crediticias esperadas la cartera de clientes ha sido agrupada con base en las características de riesgos y en su historial de vencimiento para los cuales se han determinado ratios de pérdida crediticia esperada.

Los ratios de pérdidas crediticias esperadas se basan en perfiles de pago de las ventas realizadas por la Sucursal en el período de 12 meses anteriores al 31 de diciembre del 2018 y 2017, respectivamente. Al establecer los ratios de pérdidas crediticias de la Sucursal estimó que no era necesario considerar de manera prospectiva dichos ratios debido a que no se identificaron variables macroeconómicas que afectarían la habilidad de sus clientes de cancelar sus deudas con la Sucursal.

Cartera	Ratio esperado por pérdida crediticia	
	2018	2017
0 a 30 días	0%	0%
31 a 60 días	0%	0%
61 a 90 días	0%	0%
91 a 180 días	5%	5%
181 a 270 días	25%	25%
271 a 360 días	50%	50%
Más de 360 días	100%	100%

El movimiento anual de la estimación para cobranza dudosa es como sigue:

	2018	2017
Saldo al 1 de enero	155,532	99,048
Incrementos	108,724	56,484
Saldo al 31 de diciembre	<u>264,256</u>	<u>155,532</u>

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**
(Expresado en dólares estadounidenses)

11. INSTALACIONES, MUEBLES Y EQUIPOS

Composición y movimiento:

	Instalaciones	Muebles y enseres	Equipos de computación	Equipos de oficina	Total
Al 1 de enero de 2017					
Costo	42,897	26,423	156,806	6,039	232,164
Depreciación acumulada	(42,899)	(26,132)	(118,868)	(5,621)	(193,520)
Valor en libros	(2)	291	37,938	418	38,644
Movimiento 2017					
Adiciones	34,238	28,521	65,056	-	127,815
Bajas costo	(42,898)	(25,633)	(106,587)	(5,079)	(180,197)
Bajas depreciación	42,898	25,633	106,587	5,079	180,197
Depreciación	(758)	(1,163)	(24,438)	(99)	(26,458)
Valor en libros al 31 de diciembre del 2017	33,478	27,649	78,556	319	140,001
Al 31 de diciembre de 2017					
Costo	34,237	29,311	115,275	960	179,782
Depreciación acumulada	(759)	(1,662)	(36,719)	(641)	(39,781)
Valor en libros	33,478	27,649	78,556	319	140,001
Movimiento 2018					
Adiciones	-	-	39,080	-	39,080
Depreciación	(6,912)	(4,580)	(32,634)	(319)	(44,445)
Valor en libros al 31 de diciembre del 2018	26,566	23,069	85,002	-	134,637
Al 31 de diciembre de 2018					
Costo	34,237	29,311	154,355	960	218,862
Depreciación acumulada	(7,671)	(6,242)	(69,353)	(960)	(84,226)
Valor en libros	26,566	23,069	85,002	-	134,637

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (Expresado en dólares estadounidenses)

12. ANTICIPOS A PROVEEDORES

Composición:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Cadena Ecuatoriana de Televisión C.A. - TC (1)	709,264	2,239,749
Televisión del Pacífico Teledos S.A - Gama Tv (1)	-	23,549
	<u>709,264</u>	<u>2,263,298</u>

- (1) Corresponden principalmente a anticipos otorgados a Cadenas televisivas por concepto de compras anticipadas de pautas publicitarias, los cuales serán liquidados en el momento que se devengue el servicio en un plazo mayor a los 90 días.

13. OBLIGACIONES BANCARIAS

Institución	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Citibank N.A. Sucursal Ecuador (1)	3,929,996	5,950,000
Intereses devengados por pagar	23,919	25,092
	<u>3,953,915</u>	<u>5,975,092</u>

- (1) Los préstamos antes indicados sirven para financiar principalmente capital de trabajo, vencen en marzo del 2019 y devengan intereses que fluctúan entre el 7.71% – 8.77% anual; la Administración por su actividad realiza préstamos a corto plazo entre 90 y 180 días.

14. CUENTAS POR PAGAR A PROVEEDORES

Composición:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Proveedores locales (1)	4,322,380	4,868,864
Proveedores del exterior (1)	58,184	192,879
Otros	24,139	61,578
	<u>4,404,703</u>	<u>5,123,321</u>
Provisiones por pagar (2)	5,260,330	6,278,865
	<u>9,665,033</u>	<u>11,402,186</u>

- (1) Corresponden principalmente a saldos por pagar por los espacios publicitarios que proporcionan los diferentes medios.
- (2) Representan las provisiones por servicios recibidos por parte de los medios, que se realizan sobre pautas publicitarias que se liquidan en el corto plazo, mediante pagos a los proveedores.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(Expresado en dólares estadounidenses)**

15. IMPUESTOS

a) Situación fiscal

A la fecha de emisión de estos estados financieros, los años 2016 al 2018, se encuentran abiertos a revisión fiscal por parte de las autoridades correspondientes.

Durante el ejercicio fiscal 2018, la Sucursal no ha sido notificada de inicios de procesos de determinación.

b) Precios de transferencia

Las normas tributarias vigentes incorporan el principio de plena competencia o arms's length para las operaciones realizadas con partes relacionadas. Por su parte el Servicio de Rentas Internas solicita se prepare y remita por parte de la Sucursal un estudio de precios de transferencia y un anexo de operaciones, entre otros, para aquellas compañías que hayan tenido operaciones con partes relacionadas domiciliadas en el exterior y locales (dependiendo de ciertas consideraciones) en el mismo período fiscal y cuyo monto acumulado sea superior a US\$15,000,000 (anexo e informe o US\$3,000,000 solo presentar anexo).

Se incluye como partes relacionadas a las empresas domiciliadas en paraísos fiscales. El indicado estudio debe ser remitido hasta el mes de junio del año 2019 conforme el noveno dígito del RUC. Adicionalmente exige que en su declaración de impuesto a la renta anual declare las operaciones de activos, pasivos, ingresos y egresos.

La Sucursal no se encuentra obligada a presentar Informe de Precios de Transferencia debido al monto de sus transacciones.

c) Impuesto a la renta corriente

La composición del Impuesto a la renta cargado a resultados es la siguiente:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Impuesto a la renta corriente	<u>106,285</u>	<u>217,927</u>

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**
(Expresado en dólares estadounidenses)

d) Conciliación tributaria - contable del impuesto a la renta corriente

A continuación, se detalla la determinación del impuesto a la renta corriente sobre los años terminados al 31 de diciembre de 2018 y 2017:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Pérdida antes de impuesto a la renta	(206,775)	(553,602)
Mas gastos no deducibles (1)	<u>481,863</u>	<u>369,592</u>
Base tributaria	275,088	(184,010)
Tasa impositiva	25%	22%
Impuesto a la renta calculado	<u>-</u>	<u>-</u>
Impuesto a la renta del año	<u>-</u>	<u>-</u>
Anticipo mínimo de impuesto a la renta calculado	188,220	217,927
Rebajas (2)	<u>(81,935)</u>	<u>-</u>
Anticipo mínimo de impuesto a la renta	<u>106,285</u>	<u>217,927</u>

(1) Corresponde principalmente a gastos de coordinación de sus relacionadas del exterior por US\$377,144 (2017: US\$254,763).

(2) La Sucursal se acogió al Decreto Presidencial N°210 emitida el 7 de diciembre del 2017, la rebaja del 40% en el valor a pagar del saldo del anticipo de Impuesto a la renta correspondiente al período fiscal 2017, para los contribuyentes: personas naturales, sucesiones indivisas obligadas a llevar contabilidad y sociedades, cuyas ventas o ingresos brutos anuales, respecto del ejercicio fiscal 2017, sean de US\$1,000,000 de dólares de los Estados Unidos de América y un centavo de dólar o más. La rebaja por US\$81,935 fue registrada en el periodo 2018.

e) Impuesto a la renta diferido

El análisis de impuestos diferidos activos y pasivos es el siguiente:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Impuesto diferido activo (1)	<u>27,311</u>	<u>27,311</u>

(1) Corresponde a saldos de años anteriores por la implementación NIIF efectuada por temas de jubilación y desahucio.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**
(Expresado en dólares estadounidenses)

f) Otros asuntos - Reformas Tributarias

El 21 de agosto del 2018 se publicó la "Ley orgánica para el fomento productivo, atracción de inversiones, generación de empleo, y estabilidad y equilibrio fiscal" en el Suplemento del Registro Oficial No. 309.

Las principales reformas que introdujo el mencionado cuerpo legal son las siguientes:

- Remisión del 100% de intereses, multas y recargos sobre impuestos nacionales administrados y/o recaudados por el Servicio de Rentas Internas para obligaciones vencidas posterior al 2 de abril del 2018.

Adicionalmente, aplicación de remisión sobre obligaciones aduaneras, seguridad social (con excepciones), servicios básicos, créditos educativos y becas, etc.

- Dividendos considerados como ingresos exentos a excepción si el beneficiario efectivo es una persona natural residente en Ecuador; y, si la sociedad que distribuye el dividendo no cumple con el deber de informar sobre sus beneficiarios efectivos.
- Se establecen cambios en la aplicación de la tarifa de Impuesto a la renta a partir del año 2019 desde el 25% al 28%.
- Se establece el Impuesto a la renta único mediante tarifa progresiva a la utilidad de enajenación de acciones.
- Se elimina el saldo del anticipo a liquidarse en declaración del próximo año y se elimina devolución del anticipo mediante el tipo impositivo efectivo (TIE); contemplando la devolución del valor del anticipo que sobrepase al valor del Impuesto a la renta causado para sociedades (eliminación impuesto mínimo).
- Con respecto al IVA, se establece el uso del crédito tributario de IVA en compras hasta dentro de 5 años desde la fecha de pago, o la devolución o compensación del crédito tributario de retenciones de IVA hasta dentro de 5 años desde la fecha de pago.
- Se elimina a la compensación como base imponible para el Impuesto a la Salida de Divisas.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**

(Expresado en dólares estadounidenses)

El 24 de agosto de 2018, en el Primer Suplemento se publicó el Reglamento a la Ley de Reactivación de la Economía, Fortalecimiento de la Dolarización, cuyos principales puntos resumimos a continuación:

- Se considerarán transacciones inexistentes cuando el Servicio de Rentas Internas detecte que un contribuyente ha estado emitiendo comprobantes de venta sin que se haya realizado la transferencia del bien o la prestación del servicio; o bien que dichos contribuyentes se encuentren no ubicados, se presumirá la inexistencia de dichas operaciones.
- Disposiciones referentes a deducción de jubilación patronal y desahucio.

De las mencionadas reformas, la Administración de la Sucursal considera que el principal efecto es acogerse a la deducción de Jubilación patronal y desahucio.

g) Impuestos por recuperar y otros impuestos por pagar

El resumen de impuestos por recuperar es como sigue:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<u>Impuesto por recuperar</u>		
IVA crédito tributario	222,263	1,601,475
Retenciones en fuente de Impuesto a la renta	168,102	691,981
Notas de credito emitidas por el Servicio de Rentas Internas	-	69,665
	<u>390,365</u>	<u>2,363,121</u>
 <u>Otros impuestos por pagar</u>		
IVA por pagar	-	403,561
Retenciones en fuente de Impuesto a la renta	374,802	216,986
	<u>374,802</u>	<u>620,547</u>

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(Expresado en dólares estadounidenses)**

16. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

El siguiente es un resumen de las principales transacciones realizadas durante los años 2018 y 2017 con partes relacionadas. Se incluye bajo la denominación de entidades relacionadas a las compañías con accionistas comunes, con participación accionaria significativa en la Sucursal:

<u>Sociedad</u>	<u>País</u>	<u>Relación</u>	<u>Transacción</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<u>Servicios prestados</u>					
Mc Cann Erickson Ecuador S.A	Ecuador	Entidad del Grupo	Servicios de Pautas digitales	505,788	464,126
<u>Préstamos otorgados</u>					
Orionworldwide S.A	Ecuador	Entidad del Grupo	Préstamos otorgados	482,057	453,577
<u>Comisiones/AVB/ Pautas digitales</u>					
Mc Cann Erickson Ecuador S.A	Ecuador	Entidad del Grupo	Comisiones Share revenue/AVBS	165,405	144,921
I-Group Comunicación Publicitaria	Chile	Entidad del Grupo	Comisiones/AVBS	770,993	-
IPG Mediabrands SA	Colombia	Entidad del Grupo	Pautas digitales	7,838	24,108
Cadreon Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Comisiones	74,381	88,052
				1,018,617	257,081
<u>Compras de servicios</u>					
Mc Cann Erickson Ecuador S.A	Ecuador	Entidad del Grupo	Compra de servicios/ AVBS	38,288	30,969
Mc Cann Erickson Ecuador S.A	Ecuador	Entidad del Grupo	Servicios administrativos/IT/Alquiler	180,014	253,731
Orionworldwide S.A	Ecuador	Entidad del Grupo	Compra de pautas	3,706,098	1,830,209
Mc Cann Erickson Corporation	Colombia	Entidad del Grupo	Centro de Servicio Mandala	67,532	-
Mediabrand Data & Tech	USA	Entidad del Grupo	Data Service	5,681	-
				3,997,593	2,114,909
<u>Pautas digitales</u>					
Cadreon Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios de Pautas Digitales	665,395	556,904
I-Group Comunicación Publicitaria	Chile	Entidad del Grupo	Servicios de Pautas Digitales	-	40,847
IPG Mediabrands Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios de Pautas Digitales	32,703	99,626
IPG Mediabrands Argentina	Argentina	Entidad del Grupo	Servicios de Pautas Digitales	97,604	-
				795,702	697,377
<u>Gastos de coordinación</u>					
Mediabrand Worldwide NY	EEUU (New York)	Entidad del Grupo	Gastos de Coordinación	425,527	350,426
<u>Intereses financieros</u>					
Mc Cann Erickson Ecuador S.A	Ecuador	Entidad del Grupo	Intereses financieros	2,294	50,278
				2,294	50,278

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018
(Expresado en dólares estadounidenses)**

Composición de los saldos con entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2018 y 2017:

<u>Sociedad</u>	<u>País</u>	<u>Relación</u>	<u>Transacción</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Cuentas por cobrar					
Orionworldwide	Ecuador	Entidad del Grupo	Servicios prestados	1,372,293	453,577
Maccann Erikson	Ecuador	Entidad del Grupo	Servicios prestados	241,881	120,100
Cadreon Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Comisiones	162,433	88,052
I-Group Comunicación	Chile	Entidad del Grupo	Servicios prestados	-	72,638
IPG Mediabrands Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios prestados	54,521	24,284
UM Miami	Miami	Entidad del Grupo	Servicios prestados	-	500
				<u>1,831,128</u>	<u>759,151</u>
Cuentas por pagar					
Orionworldwide	Ecuador	Entidad del Grupo	Servicios prestados	3,150,398	1,781,876
Mediabrand Worldwile NY	EEUU (New York)	Entidad del Grupo	Gastos de coordinación	306,722	396,051
Cadreon Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios prestados	388,208	313,486
Maccann Erikson	Ecuador	Entidad del Grupo	Servicios prestados	51,501	182,231
I-Group Comunicación	Chile	Entidad del Grupo	Servicios prestados	-	83,737
IPG Mediabrands Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios prestados	43,033	21,952
Universal Mccann Servicios S.A	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios prestados	-	570
Intercompañy Mediabrands Emea Limited	EEUU (New York)	Entidad del Grupo	Servicios prestados	1,235	-
Mccann Erikson Corporation S.A.	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios prestados	12,661	-
Mediabrand Data & Tech	EEUU (New York)	Entidad del Grupo	Servicios prestados	332,150	-
				<u>4,285,908</u>	<u>2,779,903</u>

17. BENEFICIOS SOCIALES

Composición y movimiento:

	Participación laboral (1)		Otros beneficios (2)		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Saldos al inicio	-	16,710	107,060	136,096	107,060	152,806
Incrementos	-	-	917,451	617,607	917,451	617,607
Pagos	-	(16,710)	(887,170)	(646,643)	(887,170)	(663,353)
Saldo al final	-	-	137,341	107,060	137,341	107,060

- (1) Corresponde al 15% de participación de los trabajadores en las utilidades de la Sucursal del período 2017.
- (2) Incluye provisiones de décimo tercero sueldo, décimo cuarto sueldo, vacaciones, fondos de reserva, aportes al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS y otros beneficios empleados.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**
(Expresado en dólares estadounidenses)

18. BENEFICIOS A EMPLEADOS

Composición:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Jubilación patronal	432,978	363,077
Desahucio	117,534	97,829
	<u>550,512</u>	<u>460,906</u>

Los principales supuestos actuariales usados fueron los siguientes:

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Tasa de descuento	4.25%	4.02%
Tasa de incremento salarial	1.50%	2.50%
Tabla de mortalidad e invalidez (1)	TM IESS 2002	TM IESS 2002
Tasa de rotación (promedio)	11.80%	11.80%

- (1) Corresponden a las tablas de mortalidad publicadas por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social en el año 2002.

El movimiento de la provisión para la jubilación patronal y desahucio en el pasivo ha sido el siguiente:

	<u>Jubilación patronal</u>		<u>Desahucio</u>		<u>Total</u>	
	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Al 1 de enero	363,077	308,187	97,829	75,476	460,906	383,663
Costos por servicios	54,185	60,701	19,400	18,418	73,585	79,119
Costos por intereses	15,716	12,759	3,878	3,125	19,594	15,884
Pérdidas (ganancias) actuariales (1)	-	28,421	-	16,072	-	44,493
Beneficios pagados	-	(27,597)	(3,573)	(15,262)	(3,573)	(42,859)
Efecto de reducciones y liquidaciones anticipadas (1)	-	(19,394)	-	-	-	(19,394)
	<u>432,978</u>	<u>363,077</u>	<u>117,534</u>	<u>97,829</u>	<u>550,512</u>	<u>460,906</u>

- (1) La Sucursal registró estos valores en los gastos del año, pues su efecto no es significativo considerando los estados financieros en su conjunto.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018 (Expresado en dólares estadounidenses)

Los importes reconocidos en las cuentas de resultados son los siguientes:

	Jubilación patronal		Desahucio		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Costos por servicios	54,185	60,701	19,400	18,418	73,585	79,119
Costos por intereses	15,716	12,759	3,878	3,125	19,594	15,884
	<u>69,901</u>	<u>73,460</u>	<u>23,278</u>	<u>21,543</u>	<u>93,179</u>	<u>95,003</u>

El importe reconocido en otros resultados integrales es el siguiente:

	Jubilación patronal		Desahucio		Total	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Pérdidas actuariales	-	28,421	-	16,072	-	44,493

19. CAPITAL SOCIAL

El capital asignado a la Sucursal al 31 de diciembre de 2018 y 2017 comprende 1,525,000 acciones ordinarias de valor nominal US\$1 cada una.

El capital de IPG Mediabrand S.A. Sucursal Ecuador es controlado en un 100% por IPG Mediabrands S.A. (Colombia), domiciliado en Bogotá - Colombia.

20. CONTRATOS

a) Contrato Unilever Andina Ecuador S.A. (Regional)

Contrato por prestación de servicios de publicidad (planificación, ordenación, compra de medios, estructura dedicada al cliente y Over head), la duración del contrato es del año 2015 al 2020, cada cuatro años se llama a licitación. El honorario es un Fee anual de US\$295,395. Los bonos, de acuerdo a los cumplimientos de KPI regional contrato total transferencia, se le devuelve al cliente todo beneficio que se obtenga por la inversión del cliente.

b) Contrato Aerolane Líneas Aéreas Ecuatorianas (Regional)

Contrato por prestación de servicios de publicidad (planificación, ordenación, compras de medios tradicionales, digitales y estructura dedicada al cliente y Over head), el mismo tiene una duración de 2 años del 2016 al 2017, con renovación automática, los honorarios es un Fee anual de US\$80,568, el contrato es con KPI garantizado.

IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2018**
(Expresado en dólares estadounidenses)

c) Contrato Johnson & Johnson del Ecuador S.A. (Global)

Contrato por prestación de servicios de publicidad (planificación, ordenación, compras de medios tradicionales y digitales, y estructura dedicada al cliente y Over head), tiene una duración de 2 años, con renovación automática, el honorario es un Fee anual de US\$15,000. Le corresponde a IPG el 25% del fee ganado por los diferentes bonos ganados por este cliente.

d) Contrato La Fabril S.A. (Local)

Contrato por prestación de servicios de publicidad (planificación, ordenación, compras de medios tradicionales y digitales, y estructura dedicada al cliente y Over head). La duración del mismo es de enero a diciembre 2016, con renovación automática, los honorarios corresponden a un Fee anual de US\$130,000. El pago del Fee, será descontado de los Avbs generados por la inversión del cliente, y se devuelve el valor a favor del cliente.

e) Contrato Corporación Favorita S.A. (Local)

Contrato por prestación de servicios de publicidad (planificación, ordenación, compras de medios tradicionales y estructura dedicada al cliente y Over head), la duración es de un año con renovación automática, el honorario es un Fee anual de US\$112,054, de los Bonos ganados se puede obtener hasta el 60% del Fee. Sobre los incentivos se le garantiza el 5% de la inversión de televisión.

f) Contrato Industrial Molinera S.A. (Local)

Contrato por prestación de servicios de publicidad (planificación, ordenación, compras de medios tradicionales y digitales, la duración del mismo es de un año, con renovación automática, los honorarios corresponden a una comisión del 8% sobre el valor de la Inversión Neta. Los beneficios que la agencia genere con la inversión del cliente es para la Compañía.

21. EVENTOS SUBSECUENTES

Entre el 31 de diciembre de 2018 y la fecha de emisión de estos estados financieros no se produjeron eventos que, en opinión de la Administración de la Sucursal, pudieran tener un efecto significativo sobre los estados financieros o que requieran revelación.