



# **IPG MEDIABRANDS S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

## **ESTADOS FINANCIEROS**

**31 DE DICIEMBRE DE 2017**

### **ÍNDICE**

Informe de los auditores independientes

Estado de situación financiera

Estado de resultados integrales

Estado de cambios en el patrimonio

Estado de flujos de efectivo

Notas explicativas a los estados financieros



## **INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES**

A los miembros del directorio

IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador)

Guayaquil, 17 de septiembre de 2018

### **Opinión**

Hemos auditado los estados financieros de IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador), (“la Sucursal”), que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2017 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como las notas explicativas de los estados financieros que incluyen un resumen de las políticas contables significativas.

En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera de IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador), al 31 de diciembre de 2017, y el desempeño de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

### **Fundamentos de la opinión**

Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría (NIAS). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección “Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros”.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y apropiada para expresar nuestra opinión de auditoría.

### **Independencia**

Somos independientes de IPG Mediabrand S.A. (Sucursal Ecuador), de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores y hemos cumplido con nuestras responsabilidades éticas de acuerdo con estos requisitos.



IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador)  
Guayaquil, 17 de septiembre de 2018

### **Otra información**

La Administración es responsable por la preparación de otra información. Otra información comprende el Informe de Gestión del año 2017, (que no incluye los estados financieros ni el informe de auditoría sobre los mismos), la cual fue obtenida antes de la fecha de nuestro informe de auditoría.

Nuestra opinión sobre los estados financieros de la Sucursal, no incluye dicha información y no expresamos ninguna forma de aseguramiento o conclusión sobre la misma.

En conexión con nuestra auditoría de los estados financieros, nuestra responsabilidad es leer el Informe de Gestión del año 2017 y, al hacerlo, considerar si esta información contiene inconsistencias materiales en relación con los estados financieros o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si por el contrario se encuentra distorsionada de forma material.

Si, basados en el trabajo que hemos efectuado sobre esta información obtenida antes de la fecha de nuestro informe de auditoría, concluimos que existen inconsistencias materiales de esta información, nosotros debemos reportar este hecho. No tenemos nada que informar al respecto.

### **Otros asuntos**

Los estados financieros de IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador), por el año terminado al 31 de diciembre del 2016, fueron auditados por otra firma de auditores, cuyo dictamen de auditoría fechado 2 de marzo del 2017, expresó una opinión con salvedades debido a que no se adoptó la enmienda a la NIC 19 " Beneficios a los empleados " referente al cambio en la tasa de descuento utilizada para el cálculo de los beneficios post - empleo (Provisiones de jubilación patronal y desahucio).

Como parte de nuestra auditoría de los estados financieros del año 2017, hemos auditado también los ajustes mencionados en la Nota 2.2. que fueron efectuados por la Sucursal a los estados financieros del año 2016, preparados para fines comparativos. En nuestra opinión, tales ajustes son apropiados y fueron correctamente efectuados. No fuimos contratados para auditar, revisar o aplicar cualquier otro procedimiento sobre los estados financieros de la Sucursal referentes al ejercicio 2016; en consecuencia, no expresamos una opinión o cualquier otra forma de pronunciamiento sobre los estados financieros 2016 tomados en su conjunto.

### **Responsabilidades de la Administración de la Sucursal por los estados financieros**

La Administración de IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador), es responsable de la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y del control interno necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de distorsiones significativas, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de evaluar la capacidad de la Sucursal de continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con empresa en marcha y utilizando el principio contable de empresa en marcha, a menos que la Administración tenga la intención de liquidar la sociedad o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa más realista para evitar el cierre de sus operaciones.



IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador)  
Guayaquil, 17 de septiembre de 2018

Los encargados de la Administración de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de elaboración de la información financiera de la Sucursal.

### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros**

Los objetivos de nuestra auditoría son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros en su conjunto están libres de errores materiales, ya sea por fraude o error, y emitir un informe de auditoría que incluye nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con Normas Internacionales de Auditoría siempre detecte un error material cuando existe. Los errores materiales pueden surgir de fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o en su conjunto podrían razonablemente influir en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Como parte de una auditoría efectuada de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También como parte de nuestra auditoría:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de error material en los estados financieros, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar un error material debido a un fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la vulneración de control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficiencia del control interno de la Sucursal.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son apropiadas y que las estimaciones contables sean razonables, así como la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por parte de la Administración, del principio contable de empresa en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Sucursal para continuar como empresa en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión calificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden llevar a que la Sucursal no continúe como una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros, incluida la información revelada, y si los estados financieros representan las transacciones y hechos correspondientes de modo que logran su presentación razonable.



IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador)  
Guayaquil, 17 de septiembre de 2018

Comunicamos a los responsables de la Administración de la Sucursal en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

*PricewaterhouseCoopers*

No. de Registro en la Superintendencia  
de Compañías, Valores y Seguros: 011

*Juan Carlos Saenz P.*

Juan Carlos Saenz P.  
Socio

No. de Licencia Profesional: 17-223

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

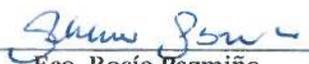
**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017  
(Expresados en dólares estadounidenses)**

ACTIVOS	Notas	2017	Reestructurados (*)	
			Al 31 de diciembre de 2016	Al 1 de enero de 2016
<b>Activos corrientes</b>				
Efectivo	9	149,873	558,901	155,802
Cuentas por cobrar a clientes	10	15,887,144	13,127,842	12,100,980
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas	17	759,151	183,876	196,197
Otras cuentas por cobrar		149,529	96,842	77,902
Impuestos por recuperar	16	2,363,121	2,106,633	1,338,528
Anticipos a proveedores	13	2,263,298	2,214,394	364,542
<b>Total activos corrientes</b>		<u>21,572,116</u>	<u>18,288,488</u>	<u>14,233,951</u>
<b>Activos no corrientes</b>				
Instalaciones, muebles y equipos	11	140,001	38,644	34,045
Otros Activos		15,062	14,768	14,767
Impuesto a la renta diferido	15	27,311	27,311	27,311
<b>Total activos no corrientes</b>		<u>182,374</u>	<u>80,723</u>	<u>76,123</u>
<b>Total activos</b>		<u>21,754,490</u>	<u>18,369,211</u>	<u>14,310,074</u>

(\*) Ver Nota 2.2

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.

  
Sr. Juan Manuel García  
Gerente General

  
Eco. Rocío Pazmiño  
Contadora General

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA  
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017  
(Expresado en dólares estadounidenses)**

PASIVOS Y PATRIMONIO	Notas	2017	Reestructurados (*)	
			Al 31 de diciembre de 2016	Al 1 de enero de 2016
<b>Pasivos</b>				
<b>Pasivos corrientes</b>				
Obligaciones bancarias	12	5,975,092	3,860,198	1,636,028
Cuentas por pagar a proveedores	14	11,102,186	10,593,210	9,995,625
Cuentas por pagar a compañías relacionadas	17	2,779,903	1,656,578	524,592
Otras Cuentas por Pagar		393,018	249,280	165,799
Otros impuestos por pagar	16	620,547	313,303	524,846
Impuesto a la renta por pagar	15	-	238,373	-
Beneficios sociales	18	107,060	152,806	65,539
<b>Total pasivos corrientes</b>		<u>21,187,806</u>	<u>17,063,748</u>	<u>12,912,429</u>
<b>Pasivos no corrientes</b>				
Beneficios a empleados	19	460,906	383,663	333,797
<b>Total pasivos no corrientes</b>		<u>460,906</u>	<u>383,663</u>	<u>333,797</u>
<b>Total pasivos</b>		<u>21,648,712</u>	<u>17,447,411</u>	<u>13,246,226</u>
<b>Patrimonio</b>				
Capital social	20	1,525,000	1,525,000	1,525,000
Reservas		2,008	2,008	2,008
Resultados acumulados		(1,421,330)	(605,208)	(463,160)
<b>Total patrimonio</b>		<u>105,778</u>	<u>921,800</u>	<u>1,063,848</u>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>		<u>21,754,490</u>	<u>18,369,211</u>	<u>14,310,074</u>

(\*) Ver nota 2.2

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.

  
Sr. Juan Manuel García  
Gerente General

  
Eco. Rocío Pazmiño  
Contadora General

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017**  
(Expresados en dólares estadounidenses)

	Notas	2017	Reestructurados (*) 2016
Ingresos por comisiones ganadas	6	868,911	1,162,670
Ingresos por servicios prestados		2,797,415	2,942,158
Costos de servicios prestados	7	<u>(468,589)</u>	<u>(388,804)</u>
Utilidad Bruta		3,197,737	3,716,024
Gastos generales y administrativos	7	<u>(3,330,940)</u>	<u>(3,218,234)</u>
Otros ingresos, netos		11,299	-
(Pérdida) / Utilidad operacional		<u>(121,904)</u>	<u>497,790</u>
Gastos financieros, netos	17	<u>(431,698)</u>	<u>(404,110)</u>
(Pérdida) / Utilidad antes del impuesto a la renta		<u>(553,602)</u>	<u>93,680</u>
Impuesto a la renta	12	<u>(217,927)</u>	<u>(238,373)</u>
Pérdida neta del año		<u>(771,529)</u>	<u>(144,693)</u>
Otros resultados integrales			
Partidas que no se reclasificarán posteriormente al resultado del ejercicio:			
(Pérdidas) ganancias actuariales		<u>(44,493)</u>	<u>3,645</u>
Resultado integral del año		<u><u>(816,022)</u></u>	<u><u>(142,048)</u></u>

(\*) Ver Nota 2.2.

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.

  
Sr. Juan Manuel García  
Gerente General

  
Eco. Rocío Pazmiño  
Contadora General

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017**  
(Expresados en dólares estadounidenses)

	Resultados Acumulados			Total
	Capital	Reserva Legal	Por la aplicación inicial de NIIF Resultados	
Saldos previamente reportados al 1 de enero del 2016	1,525,000	2,008	186,960	1,198,263
Reestructuración de saldos iniciales (Nota 2.2)	-	-	-	(134,415)
Saldos reestructurados al 1 de enero del 2016	1,525,000	2,008	186,960	1,063,848
Pérdida neta del año reestructurada (Nota 2.2)	-	-	(144,693)	(144,693)
Otros resultados integrales - reestructurados (Nota 2.2)	-	-	2,645	2,645
Saldos reestructurados al 31 de diciembre del 2016	1,525,000	2,008	186,960	921,800
Pérdida neta del año	-	-	(771,529)	(771,529)
Otros resultados integrales	-	-	(44,493)	(44,493)
Saldos al 31 de diciembre del 2017	1,525,000	2,008	186,960	105,778

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.

  
Sr. Juan Manuel García  
Gerente General

  
Eco. Rocío Pazmiño  
Contadora General

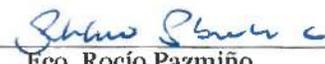
**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017  
(Expresado en dólares estadounidenses)**

	Notas	2017	2016
<b>Flujo de efectivo de las actividades de operación:</b>			
(Pérdida) Utilidad antes del impuesto a la renta		(553,602)	93,680
Más (menos) cargos (créditos) a resultados que no representan movimientos de efectivo:			
Provisión para cuentas incoobrables	10	56,484	34,033
Depreciación de instalaciones y equipos	11	26,458	18,940
Provisión por intereses financieros		349,147	360,524
Participación de los trabajadores en las utilidades	18	-	16,710
Provisión para jubilación patronal y desahucio	19	95,003	79,799
		(26,510)	603,686
<b>Cambios en activos y pasivos:</b>			
Cuentas por cobrar clientes		(2,815,786)	(1,060,895)
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas		(575,275)	13,321
Otras cuentas por cobrar		(52,687)	(18,940)
Impuestos por recuperar		(256,488)	(768,105)
Anticipos a proveedores		(48,904)	(1,849,852)
Otros activos		(294)	(1)
Cuentas por pagar a proveedores		808,976	597,585
Cuentas por pagar a compañías relacionadas		619,470	966,809
Otras cuentas por pagar		53,738	83,481
Otros impuestos por pagar		307,244	(211,543)
Beneficios sociales corrientes, netos	19	(45,746)	70,557
Beneficios sociales no corrientes		(62,252)	(27,289)
Efectivo neto utilizado en las operaciones		(2,094,514)	(1,602,186)
Impuesto a la renta pagado	15	(456,100)	-
Efectivo neto utilizado en las actividades de operación		(2,550,814)	(1,602,186)
<b>Flujo de efectivo de las actividades de inversión:</b>			
Adiciones de instalaciones, muebles y equipos	11	(127,815)	(23,539)
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión		(127,815)	(23,539)
<b>Flujo de efectivo de las actividades de financiamiento:</b>			
Efectivo recibido de compañías relacionadas		453,577	-
Efectivo recibido por por entidades financieras		13,160,000	10,710,000
Pago de obligaciones bancarias		(11,343,976)	(8,681,176)
Efectivo neto provisto por las actividades de financiamiento		2,269,601	2,028,824
(Disminución) Aumento neto (a) de efectivo		(409,028)	403,099
Efectivo al inicio del año	9	558,901	155,802
Efectivo al final del año	9	149,873	558,901

Las notas explicativas anexas son parte integrante de los estados financieros.

  
Sr. Juan Manuel García  
Gerente General

  
Eco. Rocío Pazmiño  
Contadora General

## **IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

### **NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (Expresado en dólares estadounidenses)**

---

#### **1. INFORMACIÓN GENERAL**

##### **1.1. Constitución y operaciones**

IPG Mediabrands S.A., fue constituida el 14 de octubre del 2002 mediante Resolución emitida por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros N° 02.Q.IJ.3709 como una sucursal de Sucursal extranjera y parte del Grupo IPG "Interpublic Group of Companies Inc.". De acuerdo al extracto emitido por la Superintendencia de Compañías el 24 de octubre del 2002 la actividad de la sucursal es la prestación de servicios de asesoría y consultoría comercial, concentrándose principalmente en la intermediación entre clientes y medios de comunicación con el objeto de colocar pautas publicitarias.

##### **1.2. Situación financiera del país**

Durante el 2017 la situación económica del país ha presentado leves indicios de recuperación, sin embargo, no ha recuperado niveles de años anteriores, lo cual continúa afectando la liquidez de ciertos sectores de la economía del país.

Las autoridades continúan enfrentando esta situación y han implementado varias medidas económicas, entre las cuales tenemos: priorización de las inversiones, incremento de la inversión extranjera a través de alianzas público-privadas con beneficios tributarios, financiamiento del déficit fiscal mediante la emisión de bonos del Estado, obtención de financiamiento a través de organismos internacionales y gobiernos extranjeros (China), incremento en ciertos tributos, entre otras medidas. Si bien el esquema de salvaguardias, que se implementó para restringir las importaciones y mejorar la balanza comercial, se desmontó en junio del 2017, a partir de noviembre de este año se implementó un esquema de tasas arancelarias para ciertos productos en función de los pesos de los productos importados.

La Administración de la Sucursal considera que la situación antes indicada ha afectado a la industria publicitaria manteniéndola en un decrecimiento, en estos últimos años se ha presentado principalmente una disminución en las inversiones de los medios tradicionales. A pesar de esto se ha generado un crecimiento en el área digital razón por la cual la Administración está buscando crecer en servicios diversificado como el área digital.

##### **1.3. Pérdidas acumuladas**

Al 31 de diciembre del 2017 la Sucursal reportó una pérdida neta del año por US\$771,529 y pérdidas que afectan el resultado integral del año por US\$44,493, con lo que las pérdidas acumuladas llegaron a US\$1,608,190 (posterior a la absorción de pérdidas con las reservas facultativas). Las mencionadas pérdidas acumuladas superan los límites establecidos por la legislación ecuatoriana, lo que podría originar que la Sucursal entre en causal de disolución técnica.

Ante esta situación la Administración de la Sucursal está adoptando las medidas que se detallan más adelante que, junto al apoyo financiero y operativo de su Matriz, confirmado por su casa matriz, consideramos nos permitirá afrontar la situación antes indicada.

## **IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

### **NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (Expresado en dólares estadounidenses)**

---

La Sucursal ha delineado, entre otras las siguientes estrategias:

- Absorción de las pérdidas acumuladas de años anteriores por US\$792,168 mediante apoyo económico y técnico por parte de la matriz, según lo mencionado en la carta en apoyo económico emitido el 13 de agosto del 2018 por la matriz "IPG Mediabrand Colombia".
- Optimización de costos y gastos.
- Revisión de productos para mejorar la rentabilidad e incrementar las ventas.

IPG Mediabrands Colombia S.A., Matriz de la Sucursal, ha informado que es su intención continuar proporcionando el apoyo técnico, financiero y de cualquier otra índole, necesario para la continuidad de las actividades de la Sucursal.

Los estados financieros adjuntos deben ser leídos a la luz de estas circunstancias de incertidumbre, hasta tanto el continuo apoyo de sus accionistas sería requerido.

#### **1.4. Aprobación de los estados financieros**

Los estados financieros al 31 de diciembre del 2017, han sido emitidos con la autorización del Representante Legal de la Sucursal, de fecha 25 de abril del 2018 y posteriormente serán puestos a consideración a los miembros del directorio para su aprobación definitiva.

## **2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES**

A continuación, se describen las principales políticas contables adoptadas en la preparación de estos estados financieros. Estas políticas han sido aplicadas de manera uniforme a todos los años que se presentan en estos estados financieros.

### **2.1. Bases de preparación de estados financieros**

Los presentes estados financieros de IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador), han sido preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB) que han sido adoptadas en Ecuador y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los estados financieros de la Sucursal han sido preparados sobre la base del costo.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones contables. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (Expresado en dólares estadounidenses)

contables de la Sucursal. En la Nota 3 se revelan las áreas que implican un mayor grado de juicio o complejidad o las áreas donde los supuestos y estimaciones son significativos para los estados financieros.

Debido a la subjetividad inherente en este proceso contable, los resultados reales pueden diferir de los montos estimados por la Administración.

Para fines de comparación se efectuaron ciertas reclasificaciones en las cifras correspondientes del ejercicio 2017 y 2016.

Al 31 de diciembre del 2017, se han publicado normas, enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes que no han entrado en vigencia y que la Sucursal no ha adoptado con anticipación.

Estas son de aplicación obligatoria en la preparación de los Estados Financieros de la Sucursal a partir de las fechas indicadas a continuación:

Norma	Tema	Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:
NIC 28	Mejoras relacionadas con la medición de una asociada o una empresa conjunta a su valor razonable.	1 de enero 2018
NIC 40	Enmiendas referentes a transferencias de propiedades de inversión y que las mismas deben realizarse cuando hay un cambio demostrable en el uso del activo.	1 de enero 2018
NIIF 1	Enmiendas relacionadas a la eliminación de las exenciones a corto plazo para los adoptantes por primera vez con respecto a la NIIF 7, la NIC 19 y la NIIF 10.	1 de enero 2018
NIIF 2	Las enmiendas aclaran cómo contabilizar determinados tipos de operaciones de pago basadas en acciones.	1 de enero 2018
NIIF 4	Enmiendas a la NIIF 4 "Contratos de seguros" relativas a la aplicación de la NIIF 9 (Instrumentos financieros).	1 de enero 2018
NIIF 9	Corresponde a la revisión final de la NIIF 9 (instrumentos financieros), que reemplaza las publicadas anteriormente y a la NIC 39 y sus guías de aplicación.	1 de enero 2018
NIIF 15	Publicación de la norma "Reconocimiento de los ingresos procedentes de los contratos con los clientes", esta norma reemplazará a la NIC 11 y 18.	1 de enero 2018
CINIIF 22	Aclaración sobre transacciones en moneda extranjera o partes de transacciones en las que existe una contraprestación denominada o tasada en una moneda extranjera.	1 de enero 2018
NIC 28	Aclaración sobre el registro a largo plazo de una inversión que no esta aplicando el valor patrimonial proporcional	1 de enero 2019
NIIF 16	Publicación de la norma "Arrendamientos" esta norma reemplazará a la NIC 17.	1 de enero 2019
NIIF 9	Enmienda a la NIIF 9 (instrumentos financieros) relacionada con las compensaciones negativas de ciertas condiciones de pagos adelantados.	1 de enero 2019
CINIIF 23	Interpretación que clarifica el reconocimiento y medición de las incertidumbres sobre ciertos tratamientos de impuesto a la renta.	1 de enero 2019
NIIF 17	Norma que reemplazará a la NIIF 4 "Contratos de Seguros".	1 de enero 2021

La Administración estima que la adopción de las enmiendas a las NIIF y las nuevas interpretaciones antes descritas no generará un impacto significativo en los estados financieros en el año de su aplicación inicial.

Sin embargo, con relación a la NIIF 15 "Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes" y NIIF 9 "Instrumentos financieros", la Administración informa que basada en su evaluación no se espera impactos significativos en la aplicación de las mencionadas normas debido a:

- (i) NIIF 15: las transacciones que comprenden la prestación de servicios por comisiones de medios publicitarios, honorarios cobrados por manejo de redes sociales, productos creativos, comisiones o incentivos y disposiciones de rendimiento en manera general una sola obligación de desempeño que

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (Expresado en dólares estadounidenses)

es claramente identificable y en aquellos contratos con clientes que generan ingresos con contraprestaciones variables como es el caso de los acuerdos por volumen de inversión de medios y producción e incentivos de desempeño, la Administración realiza la mejor estimación de acuerdo lo estipulado en los contratos registrando los ingresos en el período en el que corresponden.

- (ii) NIFF 9: Su principal instrumento financiero es la cartera compuesta por cuentas por cobrar a clientes que corresponden al 95% como agentes y 5% como principal, estos clientes principales son considerados como riesgo bajo ya que en su mayoría son empresas multinacionales referidas del exterior por Casa Matriz, por acuerdos globales, regionales o locales; las pérdidas por deterioro presentan un comportamiento histórico bajo por cuanto si se provisionan las pérdidas esperadas futuras no tendría un impacto importante.

La Administración de la Sucursal aplicará las nuevas reglas de forma prospectiva a partir del 1 de enero del 2018, acorde a lo establecido en dichas normas. Los comparativos del año 2017 no se reexpesarán.

## 2.2. Restablecimiento de saldos iniciales

### 2.2.1 Jubilación Patronal

La Sucursal durante el 2017 adoptó la enmienda a la NIC 19 “Beneficios a los empleados” referente al cambio en la tasa de descuento utilizada para el cálculo de los beneficios post – empleo (provisiones de jubilación patronal y desahucio), por lo cual, la Sucursal, como se establece en la referida enmienda, procedió para efectos comparativos a reestructurar los estados financieros al 1 de enero del 2016, como se muestra a continuación:

	Beneficios post-empleo			Patrimonio Resultados acumulados
	Jubilación patronal	Desahucio	Total	
Saldos previamente registrados al 1 de enero del 2016	139,567	59,815	199,382	(515,705)
Efecto de adopción de enmienda a la NIC 19 (1)	126,473	7,942	134,415	(134,415)
Saldos reestructurados al 1 de enero del 2016	266,040	67,757	333,797	(650,120)
Saldos previamente registrados al 31 de diciembre del 2016	175,619	75,265	250,884	(659,389)
Efecto de adopción de enmienda a la NIC 19 al 1 de enero del 2016 (1)	126,473	7,942	134,415	(134,415)
Efecto de adopción de la enmienda en el año 2016 sobre la pérdida neta (1)	7,705	(6,696)	1,009	(1,009)
Efecto de adopción de la enmienda en el año 2016 sobre otros resultados integrales (1)	(1,610)	(1,035)	(2,645)	2,645
Saldos reestructurados al 31 de diciembre del 2016	308,187	75,476	383,663	(792,168)
			Pérdida neta	Otros resultados integrales
Pérdida neta y otros resultados integrales del 2016, previamente reportados			(143,684)	-
Efecto de adopción de la enmienda a la NIC 19 en el año 2016 sobre la utilidad neta (1)			(1,009)	(*)
Efecto de adopción de la enmienda en el año 2016 sobre otros resultados integrales (1)			-	2,645
Pérdida neta y otros resultados integrales del 2016, reestructurados			(144,693)	2,645

(\*) Incluido en el rubro de gastos de administración y ventas.

(1) Corrección de error por cambio en política contable.

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (Expresado en dólares estadounidenses)

Las tasas de descuento anuales utilizadas en la determinación de las provisiones por beneficios post-empleo antes de la modificación a la NIC 19 para los años 2016 y 2015 fueron de 6.31% y 6.50%, las cuales correspondían a la tasa promedio de los bonos del gobierno, publicada por el Banco Central del Ecuador, sin embargo; de acuerdo a la enmienda, se establece que para las monedas donde no exista un mercado amplio de bonos u obligaciones empresariales de alta calidad, se utilizará la tasa de los bonos corporativos de alta calidad denominados en esta moneda, siendo el dólar la moneda en la cual se liquidarán estos pasivos, la tasa de bonos de alta calidad, corresponde a la tasa promedio de los bonos corporativos emitidos en Estados Unidos de América, los cuales están denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos que se aproximan a los de las obligaciones por pensiones hasta su vencimiento y que para el 2016 y 2015 correspondían al 4.14% y 4.36%, respectivamente.

#### 2.2.2 Reclasificación en ingresos y costos

La Sucursal durante el 2017 adoptó la política de agente o principal por lo cual se realizaron reclasificaciones entre cuentas de ingresos y costos:

	2016 Previamente reportado	Reclasificación	2016 Reestructurado
Ingresos operacionales	35,562,367	(31,457,539)	4,104,828
Costo ventas	(31,846,343)	31,457,539	(388,804)
Utilidad bruta	3,716,024	-	3,716,024

#### 2.3. Moneda funcional y moneda de presentación

Las partidas en los estados financieros de la Sucursal se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la entidad (moneda funcional). Los estados financieros se expresan en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional y la moneda de presentación de la Sucursal. A menos que se indique lo contrario, las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en dólares estadounidenses.

#### 2.4. Efectivo

Incluye el efectivo disponible y depósitos a la vista en bancos de libre disponibilidad.

## **IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

### **NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (Expresado en dólares estadounidenses)**

---

#### **2.5. Activos y pasivos financieros**

##### **2.5.1. Clasificación**

La Sucursal clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías: “activos financieros a valor razonable a través de ganancias y pérdidas”, “préstamos y cuentas por cobrar”, “activos financieros disponibles para la venta” y “activos financieros mantenidos hasta el vencimiento”. Los pasivos financieros se clasifican en las siguientes categorías: “pasivos financieros a valor razonable a través de ganancias y pérdidas” y “otros pasivos financieros”. La clasificación depende del propósito para el cual se adquirieron los activos o contrataron los pasivos. La Administración determina la clasificación de sus activos y pasivos financieros a la fecha de su reconocimiento inicial.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016 la Sucursal mantuvo activos financieros únicamente en la categoría de “préstamos y cuentas por cobrar”. De igual forma, la Sucursal solo mantuvo pasivos financieros en la categoría de “otros pasivos financieros” cuyas características se explican seguidamente:

- a) **Préstamos y cuentas por cobrar:** representados en el estado de situación financiera por las cuentas por cobrar a clientes, otras cuentas por cobrar y cuentas por cobrar a compañías relacionadas. Son activos financieros no derivados que dan derecho a pagos fijos o determinables y que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en el activo corriente, excepto por los de vencimiento mayor a 12 meses cortados desde la fecha del estado de situación financiera.
- b) **Otros pasivos financieros:** representados en el estado de situación financiera por obligaciones bancarias, cuentas por pagar a proveedores, cuentas por pagar a compañías relacionadas y otras cuentas por pagar. Se incluyen en el pasivo corriente, excepto por los de vencimiento mayor a 12 meses contados a partir de la fecha del estado de situación financiera.

##### **2.5.2. Reconocimiento y medición inicial y posterior:**

###### **Reconocimiento -**

La Sucursal reconoce un activo o pasivo financiero en el estado de situación financiera a la fecha de la negociación, cuando se compromete a comprar o vender el activo o pagar el pasivo.

###### **Medición inicial -**

Los activos y pasivos financieros son medidos inicialmente a su valor razonable más cualquier costo atribuible a la transacción, que de ser significativo, es reconocido como parte del activo o pasivo; siempre que el activo o pasivo financiero no sea designado como de valor razonable a través de ganancias y pérdidas. Con posterioridad al reconocimiento inicial la Sucursal valoriza los mismos como se describe a continuación:

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017**  
(Expresado en dólares estadounidenses)

---

**Medición posterior -**

- a) Préstamos y cuentas por cobrar:** Posterior a su reconocimiento inicial se miden al costo amortizado aplicando el método de interés efectivo. En específico, la Sucursal presenta las siguientes cuentas dentro de esta categoría:
- (i) Cuentas por cobrar a clientes: Corresponden a los montos adeudados por clientes por la prestación de servicios de publicidad y marketing. Si se esperan cobrar en un año o menos se clasifican como activos corrientes, de lo contrario se presentan como activos no corrientes. Debido a que la Sucursal factura sus servicios a un plazo de hasta 90 días, se comienza a realizar análisis de la aplicabilidad de estimaciones de deterioro para cuentas a cobrar superiores a dicho plazo.
  - (ii) Cuentas por cobrar a compañías relacionadas: Corresponden a los montos adeudados por la prestación de servicios y de personal técnico. Si se esperan cobrar en un año o menos se clasifican como activos corrientes, de lo contrario se presentan como activos no corrientes.
  - (iii) Otras cuentas por cobrar: Representadas principalmente por documentos por cobrar correspondientes a cheques sin fondos, que se esperan cobrar en un año o menos se clasifican como activos corrientes, de lo contrario se presentan como activos no corrientes.
- b) Pasivos financieros:** Posterior a su reconocimiento inicial se miden al costo amortizado aplicando el método de interés efectivo. En específico, la Sucursal presenta las siguientes cuentas dentro de esta categoría:
- i) Obligaciones Bancarias: Se registran inicialmente a su valor nominal que no difiere de su valor razonable, pues están contratados a las tasas vigentes en el mercado. No existen costos de transacciones significativos incurridos al momento de su contratación. Posteriormente se miden al costo amortizado utilizando las tasas de interés pactadas. Los intereses devengados que corresponden a préstamos utilizados en el financiamiento de sus operaciones se presentan en el estado de resultados integrales en el rubro gastos financieros.
  - ii) Cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar: Las cuentas por pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios adquiridos de proveedores locales o del exterior en el curso normal de los negocios; otras cuentas por pagar corresponden principalmente a anticipos recibidos de clientes. Se reconocen a su valor nominal que es equivalente a su costo amortizado pues no generan intereses y son pagaderas hasta 90 días. En caso de que sus plazos pactados de pago sean mayores a 12 meses, se presentan como pasivos no corrientes.
  - iii) Cuentas por pagar a compañías relacionadas: Comprenden obligaciones de pago por servicios de publicidad adquiridos de sus relacionadas.

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (Expresado en dólares estadounidenses)

---

#### 2.5.3. Deterioro de activos financieros

La Sucursal establece una provisión para pérdidas por deterioro de sus cuentas por cobrar cuando existe evidencia objetiva de que no será capaz de cobrar todos los importes que se le adeudan de acuerdo con los términos originales de las cuentas a cobrar. La existencia de dificultades financieras significativas por parte del deudor, la probabilidad de que el deudor entre en quiebra o reorganización financiera y la falta o mora en los pagos se consideran indicadores de que la cuenta a cobrar se ha deteriorado.

#### 2.5.4. Baja de activos y pasivos financieros

Un activo financiero se elimina cuando expiran los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo o si la Sucursal transfiere el activo a un tercero sin retener sustancialmente los riesgos y beneficios del activo. Un pasivo es eliminado cuando las obligaciones de la Sucursal especificadas en el contrato se han liquidado.

#### 2.6. Instalaciones, muebles y equipos

Las instalaciones, muebles y equipos son registrados al costo, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro, en caso de producirse. El costo incluye los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición o construcción del activo. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sucursal y los costos puedan ser medidos razonablemente. Los otros desembolsos posteriores corresponden a reparaciones o mantenimiento y son registrados en resultados cuando son incurridos.

La depreciación de las instalaciones, muebles y equipos, es calculada linealmente basada en su vida útil estimada, o de los componentes significativos identificables que posean vidas útiles diferenciadas y no considera valores residuales, debido a que la Administración estima que el valor de realización de sus instalaciones, muebles y equipos al término de su vida útil será irrelevante. Las estimaciones de vidas útiles son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de instalaciones, muebles y equipos son las siguientes:

<u>Tipo de bienes</u>	<u>Número de años</u>
Instalaciones	10
Muebles y enseres	10
Equipos de oficina	10
Equipos de computación	3

Las pérdidas y ganancias por la venta de instalaciones, muebles y equipos, se calculan comparando los ingresos obtenidos con el valor en libros y se incluyen en el estado de resultados integrales.

## **IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

### **NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (Expresado en dólares estadounidenses)**

---

#### **2.7. Deterioro de activos no financieros**

Los activos sujetos a depreciación (instalaciones, muebles y equipos) se someten a pruebas de deterioro cuando se producen eventos o circunstancias que indican que podría no recuperarse su valor en libros. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor recuperable. El valor recuperable de los activos corresponde al mayor entre el monto neto que se obtendrá de su venta o su valor en uso. Para efectos de la evaluación por deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generen flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo). Los saldos en libros de activos no financieros se revisan a cada fecha de cierre de los estados financieros para verificar posibles reversiones del deterioro.

En el caso que el valor en libros del activo exceda a su monto recuperable, la Sucursal registra una pérdida por deterioro en los resultados del ejercicio.

Al 31 de diciembre de 2017 y 2016, no se han identificado pérdidas por deterioro de instalaciones, muebles y equipos que debiesen ser registradas.

#### **2.8. Impuesto a la renta corriente y diferido**

El gasto por impuesto a la renta del año comprende el impuesto a la renta corriente y al diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados integrales, excepto cuando se trata de partidas que se reconocen directamente en el patrimonio. En este caso el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el patrimonio.

##### Impuesto a la renta corriente

El cargo por impuesto a la renta corriente se calcula mediante la tasa de impuesto aplicable a las utilidades gravables y se carga a los resultados del año que se devenga con base en el impuesto por pagar exigible.

Las normas tributarias vigentes establecen una tasa de impuesto del 22% de las utilidades gravables, la cual se reduce al 12% si las utilidades son reinvertidas por el contribuyente. A partir del año 2015, en caso de que los accionistas de una entidad se encuentren en paraísos fiscales o cuando no se informe la participación accionaria de la misma, se establece una tasa de impuesto de hasta el 25%.

La norma vigente exige el pago de un “anticipo mínimo de impuesto a la renta”, cuyo valor es calculado en función de las cifras reportadas el año anterior sobre el 0.2% del patrimonio, 0.2% de los costos y gastos deducibles, 0.4% de los ingresos gravables y 0.4% de los activos.

La referida norma estableció que en caso de que el impuesto a la renta causado sea menor que el monto del anticipo mínimo, este último se convertirá en impuesto a la renta definitivo, a menos que el contribuyente solicite al Servicio de Rentas Internas su devolución, lo cual podría ser aplicable, de acuerdo con la norma que rige la devolución de este anticipo.

## **IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

### **NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (Expresado en dólares estadounidenses)**

---

Durante el 2017 y 2016 la Sucursal registró como impuesto a la renta corriente el anticipo mínimo causado, puesto que el valor determinado sobre la base del 22% fue menor al anticipo mínimo del impuesto a la renta correspondiente.

#### Impuesto a la renta diferido

El impuesto a la renta diferido se provisiona en su totalidad, por el método del pasivo, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros. El impuesto a la renta diferido se determina usando tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta diferido activo se realice o el impuesto a la renta pasivo se pague.

Los impuestos a la renta diferidos activos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios tributarios futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporales.

Los saldos de impuestos a la renta diferidos activos y pasivos se compensan cuando exista el derecho legal exigible a compensar impuestos activos corrientes con impuestos pasivos corrientes y cuando los impuestos a la renta diferidos activos y pasivos se relacionen con la misma autoridad tributaria.

Al cierre del 2017 la Sucursal no actualizó la tasa de cálculo del impuesto diferido del 22% a 25%; sin embargo, el efecto no es significativo, en los estados financieros en su conjunto.

## **2.9. Beneficios a los empleados**

### **a) Beneficios corrientes:**

Corresponden principalmente a:

- i) Participación de los trabajadores en las utilidades: Calculada en función del 15% de la utilidad contable anual antes del impuesto a la renta, según lo establecido por la legislación ecuatoriana vigente. Se registra con cargo a resultados y se presenta como parte del costo de los servicios prestados o los gastos administrativos o de ventas, en función de la labor de la persona beneficiaria de este beneficio.
- ii) Vacaciones: Se registra el costo correspondiente a las vacaciones del personal sobre base devengada.
- iii) Décimo tercer sueldo y décimo cuarto sueldo: Se provisionan y pagan de acuerdo a la legislación vigente en el Ecuador.
- iv) Otras provisiones: corresponde principalmente a aportes personales y patronales al IESS (Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social) y fondos de reserva.

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017  
(Expresado en dólares estadounidenses)**

---

**b) Beneficios no corrientes: Provisión de Jubilación Patronal y Desahucio (no fondeados)**

La Sucursal tiene un plan de beneficio definido para jubilación patronal, normado por las leyes laborales ecuatorianas. Adicionalmente de acuerdo a las leyes vigentes, en los casos de determinación de la relación laboral por desahucio solicitado por el empleador o por el trabajador, el empleador bonificará al trabajador con el veinticinco por ciento del equivalente a la última remuneración mensual por cada uno de los años de servicios prestados a la misma Sucursal o empleador, este beneficio se denomina desahucio.

La Sucursal determina anualmente la provisión para jubilación patronal y desahucio con base en estudios actuariales practicados por un profesional independiente y se reconocen con cargo a los costos y gastos (resultados) del año aplicando el método de Costeo de Crédito Unitario Proyectado y representan el valor presente de las obligaciones a la fecha del estado de situación financiera, el cual es obtenido descontando los flujos de salida de efectivo a una tasa de 4,02% (2016: 4,14%) anual, las cuales fueron determinadas aplicando un promedio entre la tasa de bonos corporativos de alta calidad de los Estados Unidos de Norteamérica, los cuales están denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos que se aproximan a los términos de las obligaciones mantenidas con los empleados hasta su vencimiento y la tasa pasiva referencial promedio del año anterior al cese del trabajador.

Las hipótesis actuariales incluyen variables como son, en adición a la tasa de descuento, tasa de mortalidad, edad, sexo, años de servicios, remuneraciones, incremento futuro de remuneraciones, tasa de rotación, entre otras.

Las ganancias y pérdidas actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan a otros resultados integrales en el período en el que surgen.

Los costos de los servicios pasados se reconocen inmediatamente en resultados del año.

Al cierre del año las provisiones cubren a todos los empleados que se encontraban trabajando para la Sucursal.

**2.10. Provisiones**

La Sucursal registra provisiones cuando (i) la Sucursal tiene una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultado de eventos pasados, (ii) es probable vaya a ser necesaria una salida de recursos para liquidar la obligación y (iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la Administración, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

**2.11. Reconocimiento de ingresos**

Los ingresos comprenden el valor razonable por la prestación de servicios en el curso normal de las operaciones. Los ingresos se derivan principalmente de la planificación y ejecución de programas de

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (Expresado en dólares estadounidenses)

---

publicidad, mercadotecnia y comunicaciones en diversos medios de comunicación dentro del territorio ecuatoriano. Los ingresos se muestran netos de impuestos, rebajas y descuentos otorgados.

Algunos de los clientes principales de la Sucursal son empresas multinacionales referidas por sus compañías relacionadas o por su casa matriz; por lo que los acuerdos pueden ser globales, regionales o locales. Los acuerdos comerciales con clientes son negociados de manera individual; en consecuencia, los términos de negociación con cada cliente y las bases sobre las que se generan los ingresos varían. Algunos acuerdos con clientes pueden contener contraprestaciones de tipo variables (incentivos, descuentos o bonificaciones).

En adición a lo mencionado anteriormente, los ingresos se reconocen cuando se cumplen las siguientes condicionantes: (i) el precio de la transacción es fácilmente determinable, (ii) la cobrabilidad se encuentre razonablemente asegurada y (iii) el servicio se ha prestado (parcialmente o en su totalidad). Dependiendo del tipo de servicio otorgado al cliente y de los términos contractuales acordados, la forma del reconocimiento de ingreso es como sigue:

- **Comisiones ganadas:** comprende la participación de la Sucursal como intermediario “Agente”. Los costos incurridos en cada proyecto son facturados a los clientes; sin embargo, el ingreso que genera la Sucursal es el asociado únicamente a las comisiones pactadas. Los tipos de comisiones generadas por la Sucursal son: i) comisiones recibidas por la intermediación para la planeación, negociación, ejecución y control de la inversión en medios publicitarios y ii) comisiones recibidas por el desarrollo de campañas publicitarias, donde la Sucursal supervisa la correcta ejecución y la calidad de los proyectos.
- **Honorarios por publicidad (Fee):** comprende trabajos de creatividad y acompañamiento en la ejecución de planes de mercadeo y publicidad a ser presentados a los clientes. Los costos de ejecución de los proyectos están a cargo del cliente. Los honorarios son facturados en función de los acuerdos pre establecidos con los clientes, mismos que pueden ser: i) honorarios fijos u ii) honorarios variables, calculados en función de los recursos utilizados y las horas incurridas por los publicistas.
- **Incentivos por desempeño:** se aplican dependiendo las condiciones contractuales pactadas y se reconocen como ingresos cuando los objetivos tanto cualitativos como cuantitativos se ha cumplido.
- **Incentivos por volumen de inversión:** Se reconocen una vez que el objetivo ha sido cumplido y previa conciliación con el proveedor.

#### 2.12. Reservas y resultados acumulados

##### Reserva legal

De acuerdo con la legislación vigente, la Compañía debe apropiarse por lo menos el 10% de la utilidad neta del año a una reserva legal hasta que el saldo de dicha reserva alcance el 50% del capital suscrito. La

## **IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

### **NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (Expresado en dólares estadounidenses)**

---

reserva legal no está disponible para distribución de dividendos, pero puede ser capitalizada o utilizada para absorber pérdidas.

#### Resultados acumulados - Ajustes provenientes de la adopción por primera vez de las "NIIF"

Los ajustes provenientes de la adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF" que se registraron en el patrimonio en la cuenta Resultados acumulados, subcuenta "Resultados Acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las "NIIF", que generaron un saldo deudor, éste podrá ser absorbido por los resultados acumulados y por los del último ejercicio económico concluido, si los hubiere.

### **3. ESTIMACIONES Y CRITERIOS CONTABLES SIGNIFICATIVOS**

La preparación de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sucursal se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sucursal y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

- Provisiones por beneficios a empleados no corriente: Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de Jubilación patronal y desahucio, para lo cual se utilizan estudios actuariales practicados por profesionales independientes.
- Instalaciones, muebles y equipos: La determinación de las vidas útiles que se evalúan al cierre de cada año y deterioro.
- Provisión por deterioro de cuentas por cobrar a clientes: La estimación para cuentas incobrables es determinada por la gerencia de la Sucursal, en base a una evaluación de la antigüedad de los saldos por cobrar y la probabilidad de recuperación de los mismos.
- Reconocimiento del ingreso: El ingreso es registrado según las condiciones y particularidades indicadas en la Nota 2.11.

## **IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

### **NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (Expresado en dólares estadounidenses)**

---

#### **4. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS**

##### **4.1. Riesgos operacionales**

IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador), así como la industria, están sujetos a una variedad de posibles riesgos que pudieran afectar negativamente los ingresos, los resultados de la operación o condición financiera de la Sucursal. Algunos de estos riesgos se relacionan con las condiciones generales económicas y financieras, mientras que otros son más específicos para la Sucursal y la industria. Los siguientes factores presentan los posibles riesgos que se han identificado y que pueden afectar negativamente. Los riesgos que se describen a continuación pueden no ser los únicos riesgos que enfrente la Sucursal.

a) Operaciones en una industria altamente competitiva:

El negocio de la publicidad es altamente competitivo. No sólo incluye a multinacionales, sino también a empresas locales que compiten principalmente en precio. En publicidad la innovación es clave y para el año 2017 cobró mayor importancia el área digital y de redes sociales principalmente en aquellos clientes que por su “core” de negocio requirieron competir en este segmento y no muchas agencias estuvieron en capacidad de dar este servicio.

Durante el año 2017, el gobierno jugó un rol importante por su nivel de inversión en publicidad. Las diferentes agencias fueron convocadas a procesos de licitación para proyectos que involucraron tanto creatividad como medios compitiendo en producto, precio y servicio.

La capacidad para atraer nuevos clientes puede, en algunos casos, estar limitada por sus políticas internas y/o sus percepciones sobre los conflictos de interés especialmente en el caso que la agencia maneje a su competencia directa, lo cual es un factor de decisión de trabajar con una u otra agencia.

b) Regulaciones y otros riesgos legales o de reputación que podrían restringir las actividades o impactar negativamente en el desempeño de la Sucursal o su situación financiera:

La industria está sujeta a la regulación gubernamental. Los medios de comunicación han enfrentado cambios en leyes, que podrían influenciar en el negocio. Los anunciantes y grupos de consumidores pueden impugnar publicidad a través de acciones judiciales, por ejemplo, sobre la base de que la publicidad es falsa y engañosa o perjudicial para el bienestar público. La Sucursal también está sujeta a reglas específicas, prohibiciones, restricciones de los medios de comunicación, la divulgación de requisitos de etiqueta y de alerta aplicables a la publicidad de determinados productos. Las leyes existentes y las que están en estudio, en relación con la privacidad del usuario, uso de información personal y el seguimiento en línea de tecnologías podrían afectar la eficacia y la rentabilidad de la comercialización basada en internet y digitales.

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (Expresado en dólares estadounidenses)

---

#### 4.2. Factores de riesgos financieros

Las actividades de la Sucursal la exponen a diversos riesgos financieros: riesgo mercado, riesgo de crédito y riesgo de liquidez. La administración del riesgo de la Sucursal procura minimizar los efectos potenciales adversos sobre la rentabilidad financiera de la Sucursal.

- a) Situación financiera de clientes: La Sucursal tiene una base de clientes amplia y diversa, sin embargo en un momento dado, pueden experimentar dificultades financieras. El impacto directo sobre la Sucursal podría ser una reducción de los ingresos y/o atrasos en la recuperación de la cartera, lo que puede afectar su nivel de liquidez.
- b) Calificaciones crediticias: La Sucursal puede ser afectada negativamente si las calificaciones de crédito se han degradado o si son significativamente más débiles que las de nuestros competidores, ya que éstas son un factor importante para acceder a necesidades de liquidez y pueden afectar los términos de cualquier nuevo endeudamiento.

IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador), no ha realizado operaciones que incluyan instrumentos financieros derivados al 31 de diciembre de 2017.

#### (i) Riesgo de mercado

Riesgo de tipo de cambio: IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador) tiene una exposición limitada al riesgo cambiario debido a que las compras y ventas realizadas por las operaciones en los distintos mercados destinatarios se realizan casi exclusivamente en moneda local (Dólar de los Estados Unidos de América).

Desde el punto de vista financiero, la política de la Sucursal requiere que todas las líneas de crédito bancarias y las inversiones de los activos líquidos sean realizadas en la moneda local de la Sucursal, excepto por necesidades especiales, que en caso de presentarse, deben ser aprobadas por la Casa Matriz.

Los flujos de efectivo generados en moneda extranjera no son significativos para las operaciones de IPG Mediabrands S.A. (Sucursal Ecuador).

Riesgo de tasa de interés sobre el valor razonable de los instrumentos financieros y los flujos de efectivo: El riesgo de tasa de interés para la Sucursal surge de su endeudamiento a corto plazo. El endeudamiento a tasas variables expone a la Sucursal al riesgo de tasa de interés sobre sus flujos de efectivo. El endeudamiento a tasas fijas expone a la Sucursal al riesgo de tasa de interés sobre el valor razonable de sus instrumentos financieros. La Administración analiza la exposición al riesgo de tasa de interés de manera dinámica. Se simulan varias situaciones hipotéticas tomando en cuenta las posiciones respecto de refinanciamientos, renovación de las posiciones existentes, financiamiento alternativo y cobertura. Sobre la base de estos escenarios, se calcula el impacto sobre la utilidad o pérdida de un movimiento definido en las tasas de interés.

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (Expresado en dólares estadounidenses)

---

#### (ii) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se encuentra presente en las cuentas por cobrar comerciales y otras cuentas por cobrar. La Sucursal es responsable de la gestión y análisis del riesgo de crédito de sus clientes nuevos antes de proceder a ofrecerles los plazos y condiciones de pago habituales. El riesgo de crédito se origina también por el efectivo y otros activos líquidos equivalentes y los depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al crédito con clientes de grandes cuentas, incluyendo las cuentas comerciales a cobrar y las transacciones acordadas por bonificaciones y gastos facturables a clientes. Los límites individuales de riesgo se establecen en base a clasificaciones internas y externas de acuerdo con los límites establecidos por el Departamento de Finanzas. La utilización de límites de crédito se vigila de manera regular. No se han excedido los límites de crédito durante el ejercicio, y la Administración no espera ninguna pérdida por el incumplimiento de estas contrapartes.

La Sucursal mantiene su efectivo y equivalentes de efectivo en instituciones financieras con las siguientes calificaciones:

<u>Entidad financiera</u>	<u>Calificación</u>	
	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Citibank	AAA	AAA
Banco Bolivariano C.A.	AAA-	AAA-
Banco del Pacífico S.A.	AAA-	AAA-

Calificación de instituciones locales de acuerdo a información disponible en la Superintendencia de Bancos. Calificación de institución del exterior de acuerdo al Sistema Federal de Reservas de Estados Unidos.

#### (iii) Riesgo de liquidez

La principal fuente de liquidez son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades comerciales. Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sucursal se basa en los flujos de caja proyectados para un período de doce meses.

El cuadro a continuación analiza los pasivos financieros de la Sucursal. Los montos revelados en el cuadro son flujos de efectivo no descontados.

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017**  
(Expresado en dólares estadounidenses)

<u>2017</u>	<u>Menos de 1 año</u>
Obligaciones bancarias	5,975,092
Cuentas por pagar a proveedores	11,402,186
Cuentas por pagar a compañías relacionadas	2,779,903
Otras cuentas por pagar	303,018
<u>2016</u>	<u>Menos de 1 año</u>
Obligaciones bancarias	3,860,198
Cuentas por pagar a proveedores	10,593,210
Cuentas por pagar a compañías relacionadas	1,656,578
Otras cuentas por pagar	249,280

**4.3. Administración del riesgo de capital**

Los objetivos de la Sucursal al administrar el capital son el salvaguardar la capacidad de la misma de continuar como empresa en marcha con el propósito de generar retornos a sus accionistas, beneficios a otros grupos de interés y mantener una estructura de capital óptima para reducir el costo del capital. La Sucursal monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento.

Este ratio se calcula como la deuda neta dividida entre el capital total. La deuda neta se calcula como el total de los recursos ajenos (incluyendo “préstamos corrientes y no corrientes”, cuentas por pagar comerciales y, compañías relacionadas) menos el efectivo y equivalentes al efectivo. El capital total se calcula como el “patrimonio neto” más la deuda neta.

Los ratios de apalancamiento al 31 de diciembre de 2017 y 2016 fueron los siguientes:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Obligaciones bancarias	5,975,092	3,860,198
Cuentas por pagar a proveedores	11,402,186	10,593,210
Cuentas por pagar a compañías relacionadas	2,779,903	1,656,578
Otras cuentas por pagar	<u>303,018</u>	<u>249,280</u>
	20,460,199	16,359,266
Menos:		
Efectivo	<u>(149,873)</u>	<u>(558,901)</u>
Deuda neta	20,310,326	15,800,365
Total patrimonio neto	<u>105,778</u>	<u>921,800</u>
Capital total	<u>20,416,104</u>	<u>16,722,165</u>
Ratio de apalancamiento	<u>99.48%</u>	<u>94.49%</u>

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017**  
(Expresado en dólares estadounidenses)

**5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

**5.1. Categorías de instrumentos financieros**

A continuación, se presentan los valores en libros de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de cada ejercicio:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
	Corriente	Corriente
<b>Activos financieros medidos al costo</b>		
Efectivo	149,873	558,901
<b>Activos financieros medidos al costo amortizado</b>		
Cuentas por cobrar a clientes	15,887,144	13,127,842
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas	759,151	183,876
Otras cuentas por cobrar	149,529	96,842
<b>Total activos financieros</b>	<u>16,945,697</u>	<u>13,967,461</u>
<b>Pasivos financieros medidos al costo amortizado</b>		
Obligaciones bancarias	5,975,092	3,860,198
Cuentas por pagar a proveedores	11,402,186	10,593,210
Cuentas por pagar compañías relacionadas	<u>2,779,903</u>	<u>1,656,578</u>
<b>Total pasivos financieros</b>	<u>20,157,181</u>	<u>16,109,986</u>

**5.2. Valor razonable de instrumentos financieros**

- El valor en libros de efectivo y equivalentes de efectivo, cuentas por cobrar a clientes, otras cuentas por cobrar y cuentas por cobrar a compañías relacionadas, así como cuentas por pagar a proveedores y otras cuentas por pagar se aproxima al valor razonable debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos.
- El valor en libros de sus cuentas por pagar a compañías relacionadas se aproxima a su valor razonable considerando que los mismo están registrados a su costo amortizado utilizando las tasas vigentes del mercado.
- Las obligaciones bancarias con entidades financieras locales devengan intereses equivalentes a las tasas de estos instrumentos vigentes en el mercado.

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017  
(Expresado en dólares estadounidenses)**

---

**6. INGRESOS**

Composición:

a) Ingresos generados como "Agente" (Ingresos por comisiones ganadas):

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Valores facturados a clientes	30,404,187	31,769,401
Costo de operación	(25,312,607)	(29,880,189)
Provisiones y utilización (1)	(4,222,669)	(726,542)
Ingresos por comisiones (2)	<u>868,911</u>	<u>1,162,670</u>

b) Ingresos generados como "Principal" (Ingresos por servicios prestados):

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Servicio de agencia	1,300,144	1,184,362
Investigación y desarrollo	30,573	19,422
Relaciones públicas	6,628	360
Descuentos por pronto pago	99,808	151,001
Ingreso internet	426,539	268,159
Otros Ingresos	933,723	1,318,854
	<u>2,797,415</u>	<u>2,942,158</u>

(1) Corresponde a la provisión entre el costo y el ingreso neto del año.

(2) Los ingresos se presentan netos de los gastos a ser facturados a clientes por costos relacionados, cuando la Sucursal participa como intermediario o agente, ya que no existe beneficio futuro para la Sucursal. Ver reconocimiento de ingresos en Nota 2.11.

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017  
(Expresado en dólares estadounidenses)**

**7. COSTOS Y GASTOS ADMINISTRATIVOS**

Los otros costos y gastos operacionales agrupados de acuerdo a su naturaleza son los siguientes:

2017	Gastos administrativos	Costo de servicios prestados	Total
Sueldos	1,911,444	-	1,911,444
Participación trabajadores	-	-	-
Jubilación patronal y desahucio	95,003	-	95,003
Gasto de coordinación (1)	254,763	-	254,763
Alquiler	152,584	-	152,584
Honorarios profesionales	144,727	-	144,727
Comunicaciones y celulares	34,110	-	34,110
Servicios básicos	36,358	-	36,358
Provisión de incobrables	56,484	-	56,484
Impuesto a la salida de divisisas	116,522	-	116,522
Depreciaciones y amortizaciones	26,458	-	26,458
Impuestos y contribuciones	27,335	-	27,335
Costo de investigación y desarrollo	-	468,589	468,589
Gastos de gestión y de viaje	160,970	-	160,970
Servicio de vigilancia	35,386	-	35,386
Otros menores	278,796	-	278,796
	<u>3,330,940</u>	<u>468,589</u>	<u>3,799,529</u>
2016	Gastos administrativos	Costo de servicios prestados	Total
Sueldos	1,739,962	-	1,739,962
Participación trabajadores	16,710	-	16,710
Jubilación patronal y desahucio	79,799	-	79,799
Gasto de coordinación (1)	282,519	-	282,519
Alquiler	167,397	-	167,397
Honorarios profesionales	118,043	-	118,043
Comunicaciones y celulares	40,205	-	40,205
Servicios básicos	42,260	-	42,260
Provisión de incobrables	34,033	-	34,033
Impuesto a la salida de divisisas	74,518	-	74,518
Depreciaciones y amortizaciones	18,940	-	18,940
Impuestos y contribuciones	47,406	-	47,406
Costo de investigación y desarrollo	-	388,804	388,804
Gastos de gestión y de viaje	110,261	-	110,261
Servicio de vigilancia	32,807	-	32,807
Otros menores	413,344	-	413,344
	<u>3,218,204</u>	<u>388,804</u>	<u>3,607,008</u>

(1) Corresponden a servicios prestados por pautas digitales con su relacionada del exterior Mediabrands WorldWide New York.

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017  
(Expresado en dólares estadounidenses)**

**8. GASTOS FINANCIEROS**

Composición:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Intereses devengados sobre préstamos con entidades financieras	298,869	195,347
Intereses con relacionadas (1)	50,278	165,177
Gastos y comisiones bancarias	82,551	43,586
	<u>431,698</u>	<u>404,110</u>

(1) Corresponde a los intereses devengados por préstamos comerciales con sus relacionadas. Ver Nota 17.

**9. EFECTIVO**

Composición:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Efectivo en caja	999	999
Bancos locales (1)	148,874	557,902
	<u>149,873</u>	<u>558,901</u>

(1) Corresponden a cuentas corrientes mantenidas en bancos locales.

**10. CUENTAS POR COBRAR A CLIENTES**

Composición:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Cliente:		
Agente	11,374,047	8,578,841
Principal	552,771	464,483
	11,926,818	9,043,324
(-) Provisión por deterioro de cartera	(155,532)	(99,048)
	11,771,286	8,944,276
Ingresos por cobrar (1)	4,115,858	4,183,565
	<u>15,887,144</u>	<u>13,127,842</u>

(1) Corresponden a bonificaciones ganadas de proveedores, por cumplimiento de metas de pauta en medios de comunicación por US\$2,891,489 (2016: US\$1,337,814); servicios otorgados bajo órdenes de publicidad y no facturadas en US\$1,224,368 (2016: US\$2,845,751).

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017  
(Expresado en dólares estadounidenses)**

---

(1) La antigüedad de los saldos es la siguiente:

	<u>2017</u>	<u>%</u>	<u>2016</u>	<u>%</u>
Por vencer	6,571,756	55%	4,136,755	46%
Vencidos:				
1 a 30 días	4,304,567	36%	3,181,956	35%
31 a 60 días	231,333	2%	290,089	3%
61 a 90 días	151,693	1%	207,853	2%
Más de 90 días	<u>667,469</u>	<u>6%</u>	<u>1,226,670</u>	<u>14%</u>
Total Vencidos	<u>5,355,062</u>	<u>45%</u>	<u>4,906,568</u>	<u>54%</u>
Total	<u><u>11,926,818</u></u>		<u><u>9,043,323</u></u>	

(1) El movimiento de la provisión por deterioro de cartera, es el siguiente:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Saldo al 1 de enero	99,048	65,015
Incrementos	<u>56,484</u>	<u>34,033</u>
Saldo al 31 de diciembre	<u><u>155,532</u></u>	<u><u>99,048</u></u>

La provisión se analiza en función de la evidencia objetiva y políticas para incobrabilidad establecidas por la Sucursal.

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017**  
(Expresado en dólares estadounidenses)

**11. INSTALACIONES, MUEBLES Y EQUIPOS**

Composición y movimiento:

	Instalaciones	Muebles y enseres	Equipos de computación	Equipos de oficina	Total
<b>Al 1 de enero de 2016</b>					
Costo	42,897	26,423	133,267	6,039	208,625
Depreciación acumulada	(41,880)	(25,710)	(101,477)	(5,513)	(174,580)
Valor en libros	1,017	713	31,790	526	34,045
<b>Movimiento 2016</b>					
Adiciones	-	-	23,539	-	23,539
Depreciación	(1,019)	(422)	(17,391)	(108)	(18,940)
Valor en libros al 31 de diciembre del 2016	(2)	291	37,938	418	38,644
<b>Al 31 de diciembre de 2016</b>					
Costo	42,897	26,423	156,806	6,039	232,164
Depreciación acumulada	(42,899)	(26,132)	(118,868)	(5,621)	(193,520)
Valor en libros	(2)	291	37,938	418	38,644
<b>Movimiento 2017</b>					
Adiciones (1)	34,238	28,521	65,056	-	127,815
Bajas costo	(42,898)	(25,633)	(106,587)	(5,079)	(180,197)
Bajas depreciación	42,898	25,633	106,587	5,079	180,197
Depreciación	(758)	(1,163)	(24,438)	(99)	(26,458)
Valor en libros al 31 de diciembre del 2016	33,478	27,649	78,556	319	140,001
<b>Al 31 de diciembre de 2017</b>					
Costo	34,237	29,311	115,275	960	179,782
Depreciación acumulada	(759)	(1,662)	(36,719)	(641)	(39,781)
Valor en libros	33,478	27,649	78,556	319	140,001

(1) Corresponde principalmente a i) compras de computadoras y equipo de telecomunicación por US\$65,056 y ii) remodelaciones en las oficinas por US\$34,238.

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (Expresado en dólares estadounidenses)

#### 12. OBLIGACIONES BANCARIAS

<u>Institución</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Citibank N.A. Sucursal Ecuador (1)	5,950,000	3,830,000
Más - intereses devengados por pagar	25,092	30,198
	<u>5,975,092</u>	<u>3,860,198</u>

(1) Los préstamos antes indicados sirvieron para financiar principalmente capital de trabajo, vencen en mayo del 2018 y devengan intereses que fluctúan entre el 7.71% – 8.51% anual; la Administración por su actividad realiza préstamos a corto plazo entre 90 y 180 días.

#### 13. ANTICIPOS A PROVEEDORES

Composición:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Cadena Ecuatoriana de Televisión C.A. - TC (1)	2,239,749	2,000,000
Televisión del Pacífico Teledos S.A - Gama Tv (1)	23,549	200,000
Grupo el Comercio C.A.	-	14,394
	<u>2,263,298</u>	<u>2,214,394</u>

(1) Corresponden principalmente a anticipos otorgados a Cadena televisivas por concepto de compras anticipadas de pautas publicitarias, los cuales serán liquidados en el momento que se devengue el servicio en un plazo mayor a los 90 días.

#### 14. CUENTAS POR PAGAR A PROVEEDORES

Composición:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Canales de Televisión (1)	2,266,870	3,712,743
Revistas (1)	156,532	100,412
Radios (1)	674,101	855,474
Vallas (1)	1,112,470	1,211,346
Producción (1)	48,761	25,668
Otros (2)	864,587	590,469
	<u>5,123,321</u>	<u>6,496,112</u>
Provisiones por pagar (3)	6,278,865	4,097,098
	<u>11,402,186</u>	<u>10,593,210</u>

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017**  
(Expresado en dólares estadounidenses)

- (1) Corresponden principalmente a saldos por pagar por los espacios publicitarios que proporcionan los diferentes medios.
- (2) Corresponden principalmente a saldos por pagar a proveedores de internet por US\$320,366 (2016: US\$290,197) y proveedores varios por US\$481,627 (2016: US\$295,812)
- (3) Representan las provisiones por servicios recibidos por parte de los medios, que se realizan sobre pautas publicitarias que se liquidan en el corto plazo, mediante pagos a los proveedores.

**15. IMPUESTO A LA RENTA CORRIENTE Y DIFERIDO**

**a) Impuesto a la renta corriente**

La composición del impuesto a la renta cargado a resultados es la siguiente:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Impuesto a la renta corriente	<u>217,927</u>	<u>238,373</u>

**b) Conciliación tributaria - contable del impuesto a la renta corriente**

A continuación, se detalla la determinación del impuesto a la renta corriente sobre los años terminados al 31 de diciembre de 2017 y 2016:

	<u>2017</u>	<u>2016 (*)</u>
Utilidad (Perdida) antes de impuesto a la renta	(553,602)	111,398
Menos - 15% participación en utilidades	-	(16,710)
Utilidad antes de impuesto a la renta	<u>(553,602)</u>	<u>94,688</u>
Más gastos no deducibles (1)	<u>369,592</u>	<u>434,027</u>
Base tributaria	(184,010)	528,715
Tasa impositiva	<u>22%</u>	<u>22%</u>
Impuesto a la renta calculado	<u>-</u>	<u>116,317</u>
Impuesto a la renta del año	<u>-</u>	<u>116,317</u>
Anticipo mínimo de impuesto a la renta	<u>217,927</u>	<u>238,373</u>

(\*) Cifras no reestructuradas.

- (1) Corresponde principalmente a gastos de coordinación de sus relacionadas del exterior por US\$254,763 (2016: US\$282,519).

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (Expresado en dólares estadounidenses)

---

#### c) Impuesto a la renta diferido

El análisis de impuestos diferidos activos y pasivos es el siguiente:

	<u>2017</u>	<u>2016</u>
Impuesto diferido activo (1)	<u>27,311</u>	<u>27,311</u>

- (1) Corresponde a saldos de años anteriores por la implementación NIIF efectuada por temas de jubilación y desahucio.

#### d) Legislación sobre precios de transferencia

Las normas tributarias vigentes incorporan el principio de plena competencia para las operaciones realizadas con partes relacionadas. Por su parte el Servicio de Rentas Internas solicita se prepare y remita por parte de la Sucursal un estudio de precios de transferencia y un anexo de operaciones, entre otros, para aquellas empresas que hayan tenido operaciones con partes relacionadas domiciliadas en el exterior y locales (dependiendo de ciertas consideraciones) en el mismo período fiscal y cuyo monto acumulado sea superior a US\$15,000,000 (anexo e informe o US\$3,000,000 solo presentar anexo). Se incluye como parte relacionadas a las empresas domiciliadas en paraísos fiscales. El indicado estudio debe ser remitido hasta el mes de junio del 2018 conforme el noveno dígito del RUC. Adicionalmente exige que en su declaración de impuesto a la renta anual declare las operaciones de activos, pasivos, ingresos y egresos

La Sucursal no se encuentra obligada a presentar el Anexo de operaciones con partes relacionadas ni tampoco el informe de Precios y Transferencias.

#### e) Otros asuntos - Reformas Tributarias

El 29 de diciembre del 2017 se publicó la “Ley Orgánica para la Reactivación de la Economía, Fortalecimiento de la Dolarización y Modernización de la Gestión Financiera (Ley de Reactivación de la Economía)” en el Segundo Suplemento del Registro Oficial No. 150.

Las principales reformas que entraron en vigencia en el 2018, están relacionadas con los siguientes aspectos:

- Eliminación de la obligación de contar con estudio actuarial para sustentar la deducibilidad de la jubilación patronal y desahucio sólo serán deducibles los pagos por estos conceptos siempre que no provengan de provisiones declaradas en ejercicios anteriores.
- Aumento de la tarifa general de Impuesto a la Renta del 22% al 25%. Para los casos de sociedades con accionistas en paraísos fiscales, regímenes fiscales preferentes o jurisdicciones de menor imposición, la tarifa pasaría del 25% al 28% en la parte correspondiente a dicha participación.

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (Expresado en dólares estadounidenses)

- Cambios en los criterios para la reducción de tarifa de Impuesto a la renta por la reinversión de utilidades. La reducción de la tarifa de impuesto a la renta del 10% sobre el monto de utilidades reinvertidas, aplicaría únicamente a: i) sociedades exportadoras habituales; ii) a las que se dediquen a la producción de bienes, incluidas las del sector manufacturero, que posean 50% o más de componente nacional, y; iii) aquellas sociedades de turismo receptivo.
- Reducción de tarifa de impuesto a la renta para micro y pequeñas empresas o exportadores habituales del 3% en la tarifa de impuesto a la renta. Para exportadores habituales, esta tarifa se aplicará siempre que en el correspondiente ejercicio fiscal se mantenga o incremente el empleo.
- El Servicio de Rentas Internas podrá devolver total o parcialmente el excedente entre el anticipo de Impuesto a la Renta pagado y el impuesto a la renta causado, siempre que se verifique que se ha mantenido o incrementado el empleo neto. Así también para el cálculo del anticipo del Impuesto a la Renta se excluiría los pasivos relacionados con sueldos por pagar, décimo tercera y décimo cuarta remuneración, así como aportes patronales al seguro social obligatorio rubros sí formaban parte del cálculo del anticipo.
- Disminución del monto para la obligatoriedad de efectuar pagos a través del Sistema Financiero de US\$5,000 a US\$1,000 el monto determinado para la obligatoriedad de utilizar a cualquier institución del sistema financiero para realizar el pago, a través de giros, transferencias de fondos, tarjetas de crédito y débito, cheques o cualquier otro medio de pago electrónico.
- Se establece la devolución Impuesto a la Salida de Divisas para exportadores habituales, en la parte que no sea utilizada como crédito tributario.
- De acuerdo a la Administración de la Sucursal, la principal reforma impacta a partir del año 2018 es el incremento en la tasa de impuesto a la renta del 22% al 25%.

#### 16. IMPUESTOS POR RECUPERAR Y OTROS IMPUESTOS POR PAGAR

El resumen de impuestos por recuperar es como sigue:

	2017	2016
<u>Impuesto por recuperar</u>		
IVA crédito tributario	1,601,475	1,320,444
Retenciones en fuente de Impuesto a la renta	691,981	786,189
Notas de credito emitidas por el Servicio de Rentas Internas	69,665	-
	<u>2,363,121</u>	<u>2,106,633</u>
<u>Otros impuestos por pagar</u>		
IVA por pagar	403,561	223,193
Retenciones en fuente de Impuesto a la renta	216,986	90,110
	<u>620,547</u>	<u>313,303</u>

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017  
(Expresado en dólares estadounidenses)**

**17. SALDOS Y TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS**

El siguiente es un resumen de las principales transacciones realizadas durante los años 2017 y 2016 con partes relacionadas. Se incluye bajo la denominación de entidades relacionadas a las compañías con accionistas comunes, con participación accionaria significativa en la Sucursal:

<u>Sociedad</u>	<u>País</u>	<u>Relación</u>	<u>Transacción</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<u>Servicios prestados</u>					
Mc Cann Erickson Ecuador S.A	Ecuador	Entidad del Grupo	Servicios de Pautas digitales	464,126	257,267
				<u>464,126</u>	<u>257,267</u>
<u>Prestamos otorgados</u>					
Orionworldwide S.A	Ecuador	Entidad del Grupo	Prestamos otorgados	453,577	-
				<u>453,577</u>	<u>-</u>
<u>Comisiones/AVB/ Pautas digitales</u>					
Mc Cann Erickson Ecuador S.A	Ecuador	Entidad del Grupo	Comisiones Share revenue/AVBS	144,921	200,744
I-Group Comunicación Publicitaria	Chile	Entidad del Grupo	Comisiones Cadreon	-	48,496
IPG Mediabrands SA	Colombia	Entidad del Grupo	Comisiones de Facebook	24,108	34,980
Cadreon Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Comisiones	88,052	-
				<u>257,081</u>	<u>284,220</u>
<u>Compras de servicios</u>					
Mc Cann Erickson Ecuador S.A	Ecuador	Entidad del Grupo	Compra de servicios/ AVBS	30,969	116,795
Mc Cann Erickson Ecuador S.A	Ecuador	Entidad del Grupo	Servicios administrativos/IT/Alquiler	253,731	267,114
Orionworldwide S.A	Ecuador	Entidad del Grupo	Compra de servicios	1,830,209	-
				<u>2,114,909</u>	<u>383,909</u>
<u>Pautas digitales</u>					
Cadreon Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios de Pautas Digitales	556,904	33,016
I-Group Comunicación Publicitaria	Chile	Entidad del Grupo	Servicios de Pautas Digitales	40,847	184,697
IPG Mediabrands Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios de Pautas Digitales	99,626	47,155
				<u>697,377</u>	<u>264,868</u>
<u>Gastos de Coordinación</u>					
UM Latinoamerica	EEUU (New York)	Entidad del Grupo	Gastos de Coordinación	-	2,795
Mediabrands Worlwide NY	EEUU (New York)	Entidad del Grupo	Gastos de Coordinación	350,426	501,166
				<u>350,426</u>	<u>503,961</u>
<u>Intereses Financieros</u>					
Mc Cann Erickson Ecuador S.A (1)	Ecuador	Entidad del Grupo	Intereses financieros	50,278	165,177
				<u>50,278</u>	<u>165,177</u>

- (1) Corresponde al devengamiento de los intereses del período, por préstamo recibido de su relacionada Mc Cann Erickson por US\$2,000,000 otorgados el 4 de febrero del 2016 a una tasa de interés del 9.93% anual.

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017  
(Expresado en dólares estadounidenses)**

Composición de los saldos con entidades relacionadas al 31 de diciembre de 2017 y 2016:

<u>Sociedad</u>	<u>País</u>	<u>Relación</u>	<u>Transacción</u>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<b>Cuentas por cobrar</b>					
Orionworldwide	Ecuador	Entidad del Grupo	Prestamo	453,577	-
Maccann Erikson	Ecuador	Entidad del Grupo	Servicios prestados	120,100	135,204
Cadreon Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Comisiones	88,052	-
I-Group Comunicación	Chile	Entidad del Grupo	Servicios prestados	72,638	48,496
IPG Mediabrands Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios prestados	24,284	176
UM Miami	Miami	Entidad del Grupo	Servicios prestados	500	-
				<u>759,151</u>	<u>183,876</u>
<b>Cuentas por pagar</b>					
Orionworldwide	Ecuador	Entidad del Grupo	Servicios prestados	1,781,876	-
Mediabrand Worldwile NY	EEUU (New York)	Entidad del Grupo	Gastos de coordinación	396,051	329,550
Cadreon Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios prestados	313,486	25,753
Maccann Erikson	Ecuador	Entidad del Grupo	Servicios prestados	182,231	1,178,226
I-Group Comunicación	Chile	Entidad del Grupo	Servicios prestados	83,737	100,798
IPG Mediabrands Colombia	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios prestados	21,952	20,548
Universal Mccann Servicios S.A	Colombia	Entidad del Grupo	Servicios prestados	570	745
Intercompañy Mediabrands Emea Limited	EEUU (New York)	Entidad del Grupo	Servicios prestados	-	958
				<u>2,779,903</u>	<u>1,656,578</u>

**18. BENEFICIOS SOCIALES**

Composición y movimiento:

	Participación laboral (1)		Otros beneficios (2)		Total	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Saldos al inicio	16,710	-	136,096	98,583	152,806	98,583
Incrementos	-	16,710	617,607	599,624	617,607	616,334
Pagos	(16,710)	-	(646,643)	(562,111)	(663,353)	(562,111)
Saldo al final	-	16,710	107,060	136,096	107,060	152,806

(1) Corresponde al 15% de participación de los trabajadores en las utilidades de la Sucursal.

(2) Incluye provisiones de décimo tercero sueldo, décimo cuarto sueldo, vacaciones, fondos de reserva, aportes al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS y otros beneficios empleados.

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017  
(Expresado en dólares estadounidenses)**

**19. BENEFICIOS A EMPLEADOS**

Composición:

	2017	Reestructurados (*)	
		Al 31 de diciembre del 2016	Al 1 de enero del 2015
Jubilación patronal	363,077	308,187	266,040
Desahucio	97,829	75,476	67,757
	<u>460,906</u>	<u>383,663</u>	<u>333,797</u>

(\*) Ver Nota 2.2.

Los principales supuestos actuariales usados fueron los siguientes:

	2017	2016
Tasa de descuento	4.02%	4.14%
Tasa de incremento salarial	2.50%	3.00%
Tabla de mortalidad e invalidez (1)	TM IESS 2002	TM IESS 2002
Tasa de rotación (promedio)	11.80%	11.80%

(1) Corresponden a las tablas de mortalidad publicadas por el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social en el año 2002.

El movimiento de la provisión para la jubilación patronal y desahucio en el pasivo ha sido el siguiente:

	Jubilación patronal		Desahucio		Total	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Al 1 de enero	308,187	266,040	75,476	67,757	383,663	333,797
Costos por servicios	60,701	50,339	18,418	14,907	79,119	65,246
Costos por intereses	12,759	11,599	3,125	2,954	15,884	14,553
Pérdidas (ganancias) actuariales	28,421	(1,610)	16,072	(1,035)	44,493	(2,645)
Beneficios pagados	(27,597)	-	(15,262)	(9,107)	(42,859)	(9,107)
Efecto de reducciones y liquidaciones anticipadas	(19,394)	(18,181)	-	-	(19,394)	(18,181)
	<u>363,077</u>	<u>308,187</u>	<u>97,829</u>	<u>75,476</u>	<u>460,906</u>	<u>383,663</u>

La Sucursal registró estos valores en los gastos del año, pues su efecto no es significativo considerando los estados financieros en su conjunto.

## IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)

### NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (Expresado en dólares estadounidenses)

Los importes reconocidos en las cuentas de resultados son los siguientes:

	Jubilación patronal		Desahucio		Total	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Costos por servicios	60,701	50,339	18,418	14,907	79,119	65,246
Costos por intereses	12,759	11,599	3,125	2,954	15,884	14,553
	<u>73,460</u>	<u>61,938</u>	<u>21,543</u>	<u>17,861</u>	<u>95,003</u>	<u>79,799</u>

El importe reconocido en otros resultados integrales es el siguiente:

	Jubilación patronal		Desahucio		Total	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Pérdidas (ganancias) actuariales	<u>28,421</u>	<u>(1,610)</u>	<u>16,072</u>	<u>(1,035)</u>	<u>44,493</u>	<u>(2,645)</u>

## 20. CAPITAL SOCIAL

El capital asignado a la Sucursal al 31 de diciembre de 2017 y 2016 comprende 1,525,000 acciones ordinarias de valor nominal US\$1 cada una.

El capital de IPG Mediabrand S.A. Sucursal Ecuador es controlado en un 100% por IPG Mediabrands S.A. (Colombia), domiciliado en Bogotá - Colombia.

## 21. CONTRATOS

### a) Contrato Unilever Andina Ecuador S.A. (Regional)

Contrato por prestación de servicios de publicidad (planificación, ordenación, compra de medios, estructura dedicada al cliente y Over head), la duración del contrato es del año 2015 al 2020, cada cuatro años se llama a licitación en la cual IPG Mediabrands participa y gana. El honorario es un Fee anual de US\$295,395. Los bonos, de acuerdo a los cumplimientos de KPI regional contrato total transferencia, se le devuelve al cliente todo beneficio que se obtenga por la inversión del cliente.

### b) Contrato Cervecería Nacional S.A. (Regional)

Contrato por prestación de servicios de publicidad (planificación, ordenación, compra de medios tradicionales, digitales, estructura, edicada al cliente y Over head), la duración del contrato es del año 2016 al 2017. El honorario es un Fee anual de US\$152,476. Contrato es de total transparencia, cualquier beneficio o incentivo que la agencia obtuviese por la inversión es devuelta al cliente. (En el 2017 se participó en la licitación a nivel regional, en la última fase, se decidió declinar la participación por no estar de acuerdo con los tiempos de pagos que solicitaba el cliente (120 días).

**IPG MEDIABRAND S.A. (SUCURSAL ECUADOR)**

**NOTAS EXPLICATIVAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
POR EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017**  
(Expresado en dólares estadounidenses)

---

**c) Contrato Aerolane Líneas Aéreas Ecuatorianas (Regional)**

Contrato por prestación de servicios de publicidad (planificación, ordenación, compras de medios tradicionales, digitales y estructura dedicada al cliente y Over head), el mismo tiene una duración de 2 años del 2016 al 2017, con renovación automática, los honorarios es un Fee anual de US\$80,568, el contrato es con KPI garantizado.

**d) Contrato Johnson & Johnson del Ecuador S.A. (Global)**

Contrato por prestación de servicios de publicidad (planificación, ordenación, compras de medios tradicionales y digitales, y estructura dedicada al cliente y Over head), tiene una duración de 2 años, con renovación automática, los honorarios es un Fee anual de US\$15,000. Le corresponde a IPG el 25% del fee ganado por los diferentes bonos ganados por este cliente.

**e) Contrato La Fabril S.A. (Local)**

Contrato por prestación de servicios de publicidad (planificación, ordenación, compras de medios tradicionales y digitales, y estructura dedicada al cliente y Over head). La duración del mismo es de enero a diciembre 2016, con renovación automática, los honorarios corresponden a un Fee anual de US\$130,000. El pago del Fee, será descontado de los AVBS generados por la inversión del cliente, y se devuelve el valor a favor del cliente.

**f) Contrato Corporación Favorita S.A. (Local)**

Contrato por prestación de servicios de publicidad (planificación, ordenación, compras de medios tradicionales y estructura dedicada al cliente y Over head), la duración es de un año con renovación automática, el honorario es un Fee anual de US\$112,054, de los Bonos ganados se puede obtener hasta el 60% del Fee. Sobre los incentivos se le garantiza el 5% de la inversión de TV.

**g) Contrato Industrial Molinera S.A. (Local)**

Contrato por prestación de servicios de publicidad (planificación, ordenación, compras de medios tradicionales y digitales, la duración del mismo es de un año, con renovación automática, los honorarios corresponden a una comisión del 8% sobre el valor de la Inversión Neta. Los beneficios que la agencia genere con la inversión del cliente es para IPG.

**22. EVENTOS SUBSECUENTES**

Entre el 31 de diciembre de 2017 y la fecha de emisión de estos estados financieros no se produjeron eventos que, en opinión de la Administración de la Sucursal, pudieran tener un efecto significativo sobre los estados financieros o que requieran revelación.