

IPG MEDIABRANDS S.A. SUCURSAL EN ECUADOR

ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

IPG MEDIABRANDS S.A. SUCURSAL ECUADOR

ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

INDICE

Informe de los auditores independientes

Estado de Situación Financiera

Estado de resultados Integrales

Estado de cambios en el patrimonio

Estado de flujos de efectivo

Notas explicativas a los estados financieros

Abreviaturas usadas:

US\$	-	Dólar estadounidense
IVA	-	Impuesto al Valor Agregado
SIC	-	Superintendencia de Compañías del Ecuador
SRI	-	Servicio de Rentas Internas
Sucursal	-	IPG Mediabrands S.A.
NIAA	-	Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento
NIIF	-	Normas Internacionales de Información Financiera
RUC	-	Registro Único de Contribuyentes
JGA	-	Junta General de Accionistas



Soluciones Empresariales S.A.



GONZÁLEZ SALINAS
ASOCIADOS T.S.A.S.

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los señores miembros del Directorio
y Accionistas de

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

Guayaquil, 2 de Marzo del 2017

Opinión

1. Hemos auditado los estados financieros adjuntos de IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2016 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras Notas explicativas.
2. En nuestra opinión, excepto por el efecto de los ajustes, reclasificaciones y/o divulgaciones adicionales, si los hubiere, en relación con el asunto mencionado en el párrafo 4, los estados financieros adjuntos, presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador al 31 de diciembre del 2016, así como de sus resultados y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamentos de la Opinión

3. Excepto por indicado en el párrafo 4, nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas Normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros de nuestro informe. Somos independientes de la Compañía IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros en Ecuador y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y apropiada para expresar nuestra opinión de auditoría.

Fundamentos para la expresión de una opinión con salvedades

4. Al 31 de diciembre de 2016 la Sucursal no ha actualizado sus provisiones de beneficios de jubilación patronal y desahucio en base a estudios actuariales practicados por peritos independientes, que incluyan al 100% del personal que labora directa o indirectamente para la Compañía. Debido a la falta de juicios suficientes, no nos fue posible cuantificar el efecto de este asunto sobre los estados financieros adjuntos.

Responsabilidad de la Administración de la Sucursal en relación con los estados financieros

5. La Administración de IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y del control interno necesario para

A los señores miembros del Directorio
y accionistas de
IPG MEDIABRANDS S.A. – Sucursal en el Ecuador

Guayaquil, 2 de Marzo del 2017

permitir la preparación de estados financieros que estén libres de distorsiones significativas, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad de la Sucursal de continuar como empresa en marcha, revelando según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en marcha, excepto si la Administración tiene la intención de liquidar la Sucursal o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista. Los responsables de la Dirección de IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador son responsables de la supervisión del proceso de información financiera de la Compañía.

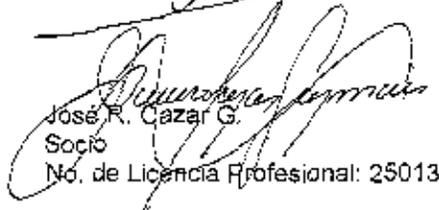
Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros

6. Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de incorrección material debido a fraude o error y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión. La seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas Internacionales de auditoría (NIA) siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales, si individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros.

Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios

7. De acuerdo con el artículo No 102 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno y el artículo No 279 de su Reglamento de aplicación y con base a la Resolución Número NAC-DGERCGC15-00003218 (Normas elaboración de Informe de cumplimiento tributario y anexos) emitida el 7 de julio del 2016 por el Servicio de Rentas Internas SRI, el auditor externo debe emitir un Informe sobre el cumplimiento por parte de IPG MEDIABRANDS S.A. – Sucursal en el Ecuador de ciertas obligaciones tributarias por el año a terminar el 31 de diciembre del 2016 y sobre la información suplementaria que requieren las autoridades tributarias y que debe ser preparado por la Sucursal con el formato que para dicho propósito informa el Servicio de Rentas Internas y que debe ser adjuntado al referido informe sobre cumplimiento de obligaciones tributarias, conjuntamente con el formulario denominado Sistema de Diferencias de Informes de Cumplimiento Tributario, el cual surge de la compilación de ciertos datos preparados por la Sucursal. La fecha de presentación de dicho informe es hasta el 31 de julio del siguiente ejercicio fiscal al que corresponda la información. Dicho informe de cumplimiento de obligaciones Tributarias será emitido por separado.


No. de Registro en la Superintendencia
de Compañías: SC-RNAE-2-172


José R. Cazar G.
Socio
No. de Licencia Profesional: 25013

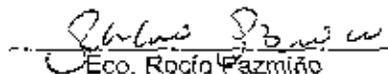
IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015
 (Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Notas</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>
<u>ACTIVOS</u>			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	<u>500,205</u>	<u>155,802</u>
Cuentas por cobrar:			
Clientes no relacionadas	7	13,127,842	12,100,960
Relacionadas por cobrar:	11	153,875	196,197
Otras cuentas por cobrar	8	2,311,237	442,445
Impuestos	9	<u>2,196,633</u>	<u>1,338,528</u>
		<u>17,729,588</u>	<u>14,078,130</u>
Total activos corrientes		<u>18,229,793</u>	<u>14,233,932</u>
Activos no corrientes:			
Activo fij. neto	10	38,644	34,045
Intangibles, neto		3	3
Impuesto diferido activo		27,311	27,311
Otros activos		<u>14,753</u>	<u>14,720</u>
Total activos no corrientes		<u>80,721</u>	<u>76,122</u>
Total activos		<u>18,410,514</u>	<u>14,310,074</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.



 Sra. Mariella Nalivos
 Apoderada



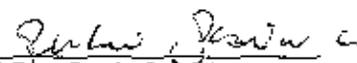
 Eco. Rocio Pazmiño
 Contadora General

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015
 (Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Notas</u>	<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2016</u>	<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2015</u>
PASIVOS			
Pasivos corrientes			
Obligaciones Financieras	12	3,901,603	1.636,028
Cuentas y documentos por pagar			
Proveedores no relacionadas	13	10,593,210	9.995,625
Proveedores relacionadas	11	135,204	311,528
Relacionadas por pagar	11	1,521,374	213,084
Impuestos y retenciones por pagar	9 y 14	558,848	524,846
Pasivos Acumulados	15	108,412	66,539
Otras cuentas por pagar	16	288,400	165,769
Total pasivos corrientes		17,105,051	12,912,429
Pasivos no corrientes			
Jubilación patronal y Desahucio	17	250,884	199,382
Total pasivos no corrientes		250,884	199,382
Total pasivos		17,355,935	13,111,811
Patrimonio, neto		1,054,579	1.198,283
Total pasivos y patrimonio		18,410,514	14,310,074

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.


 Stela Mariella Nativos
 Apoderada


 Edo. Rocio Pazmiño
 Contadora General

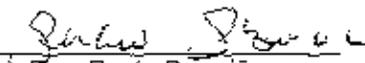
IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015
(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Notas</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>
Ingresos Operacionales			
Por Intermediación	20	4,980,917	4,259,782
De Medios	20	30,581,450	34,844,899
		<u>35,562,367</u>	<u>39,104,481</u>
Costo de Ventas			
Por Intermediación	21	(1,526,886)	(1,687,086)
De medios	21	(30,319,458)	(34,511,025)
		<u>(31,846,344)</u>	<u>(36,298,111)</u>
Utilidad bruta		3,716,023	2,806,370
Gastos :			
Administración y Ventas	22	(3,217,224)	(3,042,609)
Financieros	23	(404,110)	(245,324)
Pérdida (Utilidad) antes del Impuesto a la Renta		94,689	(481,563)
Anticipo mínimo Impuesto a la Renta	14	(238,373)	(228,097)
Pérdida neta del año		<u>(143,684)</u>	<u>(709,660)</u>
Promedio Ponderado de acciones en circulación para el cálculo de la Pérdida por acción	18	1,525,000	1,525,000
Pérdida por Acción	19	<u>(0.0942)</u>	<u>(0.4654)</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.



Sr. Mariella Nollivos
Apoderada



Eco. Rocío Pazmiño
Contadora General

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015
 (Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Capital social (f)</u>	<u>Reserva Legal</u>	<u>Resultados Acumulados</u>		<u>Total</u>
			<u>Aplicación de las NIIF</u>	<u>Utilidades Retenidas</u>	
Saldo al 31 de Diciembre del 2014	1,525,000	2,008	186,960	193,955	1,907,923
Pérdida neta del Año	-	-	-	(709,660)	(709,660)
Saldo al 31 de Diciembre del 2015	1,525,000	2,008	186,960	(515,705)	1,198,263
Pérdida neta del Año	-	-	-	(143,684)	(143,684)
Saldo al 31 de Diciembre del 2016	1,525,000	2,008	186,960	(659,389)	1,054,579

(1) Véase Nota 18.

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.


 Srta. Mariella Nájivos
 Apoderada


 Eco. Rocio Pázmio
 Contadora General

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015
(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Notas</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>
Flujo de efectivo de las actividades operacionales:			
Efectivo Recibido de Clientes		31,876,896	38,124,915
Efectivo pagado a proveedores y empleados		<u>(33,674,429)</u>	<u>(38,589,121)</u>
Efectivo neto utilizado por las actividades de operación		<u>(1,797,533)</u>	<u>(464,206)</u>
Flujo de efectivo de las actividades de inversión:			
Adiciones de Activo fijo, neto	10	<u>(23,539)</u>	<u>(26,680)</u>
Efectivo neto utilizado por las actividades de inversión		<u>(23,539)</u>	<u>(26,680)</u>
Flujo de efectivo de las actividades de financiamiento:			
Aumento de Obligaciones financieras		<u>2,265,475</u>	<u>179,613</u>
Efectivo neto provisto en las actividades de financiamiento		<u>2,265,475</u>	<u>179,613</u>
Aumento (disminución) neto de efectivo		444,403	(311,273)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año		<u>155,802</u>	<u>467,075</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	6	<u><u>600,205</u></u>	<u><u>155,802</u></u>

PASAN...

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015
(Expresado en dólares estadounidenses)

VIENEN...

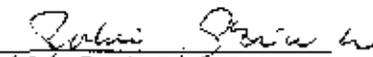
Conciliación de la Pérdida neta con el efectivo neto
utilizado por las actividades de operación

	<u>Notas</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>
Pérdida neta		(143,684)	(709,680)
Partidas de conciliación entre la Pérdida neta con el efectivo neto utilizado por las actividades de operación			
Depreciación	10	18,940	16,630
Amortización de intangibles		-	1,113
Provisión para cuentas dudosas		34,033	-
Baja de cartera clientes y créditos tributarios	9	-	325,054
Reserva para Jubilación Patronal y Desahucio	17	60,610	47,340
Participación de trabajadores en las utilidades		16,710	-
Impuesto a la renta corriente	14	238,373	228,097
Total de partidas Conciliatorias		<u>224,982</u>	<u>(91,426)</u>
Cambios en activos y pasivos:			
Aumento en Cuentas por Cobrar		(3,885,471)	(979,566)
Aumento en cuentas por pagar		1,647,901	735,565
Disminución en pasivos acumulados		24,183	(33,979)
(Disminución) Aumento en jubilación patronal y desahucio		(9,108)	(94,800)
Total cambios en activos y pasivos		<u>(2,022,515)</u>	<u>(372,780)</u>
Efectivo neto utilizado por las actividades de operación		<u>(1,797,533)</u>	<u>(484,206)</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.



Sra. Mariella Nólivos
Apoderada



Eco. Rocio Pazmiño
Contadora General

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015 (Expresado en dólares estadounidenses)

1. INFORMACION GENERAL

La Sucursal IPG MEDIABRANDS S.A., fue constituida en Quito – Ecuador el 14 de octubre del 2002 mediante Resolución emitida por la Superintendencia de Compañías No. 02.Q.IJ.3709 como una sucursal de compañía extranjera denominada originalmente Initiative Media Colombia S.A. De acuerdo al extracto emitido por la Superintendencia de Compañías el 24 de octubre del 2002 la actividad de la Sucursal es la prestación de servicios de asesoría y consultoría comercial, concentrándose principalmente en la intermediación entre clientes y medios de comunicación con el objeto de colocar pautas publicitarias.

Situación del País:

En el año 2016, los bajos precios del petróleo y factores adicionales relacionados con el precio del dólar estadounidense en los mercados de divisas y la desaceleración de la economía ecuatoriana, han generado problemas de liquidez en el mercado. En lo que respecta a la Compañía de acuerdo a su política de liquidez y solvencia financiera, la indicada situación ha ocasionado efectos importantes en sus operaciones.

Situación Financiera:

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2016 la Sucursal posee una pérdida acumulada de US\$ 659.389. De acuerdo con la Ley de Compañías del Ecuador, cuando las pérdidas acumuladas alcancen el 50% o más del capital y reservas, la compañía podría entrar en proceso de liquidación, a menos que se propongan alternativas de solución a satisfacción de la Superintendencia de Compañías.

Los apoderados de la Sucursal, conjuntamente con sus funcionarios, se encuentran analizando distintas alternativas para continuar con el proceso de mejora financiera, que permita revertir la situación antes descrita y tornar rentables las operaciones en el mediano plazo, tales como:

- a) Reducir la Carga impositiva del Impuesto a la renta usando la figura del Reembolso de Gastos para ciertos potenciales clientes.
- b) Restructuración de los costos y gastos.
- c) Incremento de los ingresos operacionales mediante renegociaciones con clientes.

Los estados financieros adjuntos deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

2. BASES DE LA PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los presentes estados financieros de la Sucursal al 31 de diciembre del 2016, han sido preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), las que han sido adoptadas en Ecuador, y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de la referida norma internacional aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresado en dólares estadounidenses)

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad de los Apoderados de la Sucursal, la que expresamente confirma que en su preparación se ha aplicado todos los principios y criterios contemplados en las NIIF emitidas por el IASB. A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas y mejoras a las normas existentes. El IASB considera como necesarios y urgentes, los siguientes proyectos aprobados, de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Norma		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:
NIC 12	Reconocimiento de impuestos diferidos por pérdidas no realizadas.	1 de enero del 2017
NIC 40	Aclaración sobre las transferencias de propiedades de inversión.	1 de enero del 2018
NIIF 2	Clasificación y valoración de transacciones con pagos basados en acciones.	1 de enero del 2018
NIIF 4	Aplicación de los instrumentos financieros "NIIF 9" con la NIIF 4.	1 de enero del 2018
NIIF 9	Reconocimiento y medición de activos financieros.	1 de enero del 2018
NIIF 9	Se ha revisado de forma sustancial la contabilidad de coberturas para permitir reflejar mejor las actividades de gestión de riesgos.	1 de enero del 2018
NIIF 15	Requerimientos para reconocimiento de ingresos que aplican a todos los contratos con clientes.	1 de enero del 2018
CINIIF 22	Transacciones en moneda extranjera con recursos recibidos por adelantado.	1 de enero del 2018
NIIF 16	Nuevo enfoque para que el arrendatario deba reconocer los activos y pasivos originados en un contrato de arrendamiento.	1 de enero del 2019
NIIF 10 NIC 28	Sobre la venta o aportes de activos entre un inversionista y sus asociadas y negocios conjuntos.	Indefinido

La Administración de la Compañía se encuentra en proceso de evaluación, sobre los impactos de la adopción por los pronunciamientos vigentes desde el 1 de enero del 2017; sin embargo, estima que, considerando la naturaleza de sus actividades, no se generará un impacto significativo en los estados financieros en el ejercicio de su aplicación inicial. Las enmiendas que el IASB considera como necesarias pero no urgentes, son las que se detallan a continuación:

- Mejoras anuales a las NIIF ciclo 2014-2016: Los cambios son obligatorios entre los periodos desde el 1 de enero del 2017 al 1 de enero del 2018. Las mejoras incluyen: i) "NIIF 12 - Revelación de intereses en otras entidades", donde se aclara el alcance de la norma; ii) "NIIF 1 - Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera", donde se establece la supresión de las exenciones a corto plazo para los adoptantes por primera vez; y, iii) "NIC 28 - Inversiones en asociadas y negocios conjuntos", donde se incorpora la medición de una asociada o negocio conjunto al valor razonable.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresado en dólares estadounidenses)

La Administración de la Compañía ha revisado las enmiendas, las cuales de acuerdo a su naturaleza, no han de generar un impacto significativo en los estados financieros.

i) Bases de Medición

Los estados financieros de la Sucursal han sido preparados sobre la base del costo histórico. El costo histórico se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de los activos recibidos.

ii) Moneda funcional y moneda de presentación

Las partidas en los estados financieros de la Sucursal se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la Sucursal (moneda funcional). Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos se expresan en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional y la moneda de presentación de la Sucursal. A menos que se indique lo contrario, las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en dólares estadounidenses.

iii) Negocio en marcha

Los principios contables parten del supuesto de la continuidad de las operaciones de la sucursal.

iv) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros requiere que la Sucursal realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros separados y sus notas relacionadas.

Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sucursal se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en el mercado e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones, bajo ciertas condiciones.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

- Provisión por deterioro de cuentas por cobrar

La Sucursal evalúa la posibilidad de recuperación de los saldos mantenidos en préstamos y cuentas por cobrar, basándose en una serie de factores, tales como: existencia de dificultades financieras significativas por parte del deudor, la probabilidad de que el deudor entre en quiebra o reorganización financiera, y la falta de pago que se considera un indicador de que la cuenta por cobrar se ha deteriorado. Una vez que se ha identificado evidencias de deterioro se estima el valor a recuperar proyectando los flujos estimados y descontándolos.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresado en dólares estadounidenses)

- **Vida útil del activo fijo**

Como se indica en la Nota 3.3, la Sucursal revisa al final de cada período contable sus estimaciones de la vida útil y valor residual de su activo fijo. Con la misma periodicidad la sucursal también revisa el método utilizado para el cálculo de la depreciación de estos activos.

- **Obligaciones por beneficios por retiros del personal**

El valor presente de las obligaciones por planes de pensión depende de un número de factores que se determinan sobre las bases actuariales usando un número de supuestos. Los supuestos usados al determinar el costo neto por pensiones incluyen una tasa de descuento. Cualquier cambio en estos supuestos tendrá impacto en el valor en libros de la obligación por planes de pensión. Otros supuestos claves para establecer las obligaciones por planes de pensión se basan en partes, en las condiciones actuales del mercado.

3. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

3.1 Efectivo y equivalentes de efectivo

Incluye activos financieros líquidos y saldos de efectivo en bancos del país depositados en cuentas corrientes altamente líquidas, las cuales son de libre disponibilidad.

3.2 Activos y pasivos financieros

3.2.1 Clasificación

La Sucursal clasifica sus activos y pasivos financieros en las siguientes categorías: i) "préstamos y cuentas por cobrar" y "otros pasivos financieros". La clasificación depende del propósito para el cual se adquieren los activos financieros o se contrataron los pasivos. La Sucursal define la clasificación al momento de su reconocimiento inicial.

Al 31 de diciembre de 2016 y 2015 la Sucursal mantuvo activos financieros en las categorías de "préstamos y cuentas por cobrar". De igual forma, la Sucursal mantuvo pasivos financieros en la categoría de "pasivos financieros a valor razonable a través de ganancias y pérdidas" y "otros pasivos financieros". Las características de las mencionadas categorías se explican a continuación:

a) **Préstamos y cuentas por cobrar**

Son activos financieros no derivados que dan derecho a pagos fijos o determinables y que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en el activo corriente, excepto por los de vencimiento mayor a 12 meses contados desde la fecha del estado de situación financiera que se presentan como activos no corrientes. Los préstamos y cuentas por cobrar de la Sucursal comprenden principalmente las partidas del balance de "clientes".

(Véase página siguiente).

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresado en dólares estadounidenses)

b) Otros pasivos financieros

Representados en el estado de situación financiera por las cuentas por pagar proveedores, a compañías relacionadas, y obligaciones financieras. Se incluyen en el pasivo corriente, excepto por los de vencimientos mayores a 12 meses contados a partir de la fecha del estado de situación financiera.

3.2.2 Reconocimiento y medición inicial y posterior

a) Reconocimiento

La Sucursal reconoce un activo o pasivo financiero en el estado de situación financiera a la fecha de la negociación y se reconocen cuando se compromete a comprar o vender el activo o pagar el pasivo.

b) *Medición inicial*

Los activos y pasivos financieros son medidos inicialmente a su valor razonable más cualquier costo atribuible a la transacción, si el activo o pasivo financiero no es designado como de valor razonable a través de ganancias o pérdidas y este es significativo. Con posterioridad al reconocimiento inicial la sucursal valoriza los mismos como se describe a continuación:

c) **Medición posterior**

- **Préstamos y Cuentas por cobrar:** Se miden al costo amortizado aplicando el método de intereses efectivo, cuando el crédito se amplía más allá de las condiciones de crédito normales. En específico, la Sucursal presenta las siguientes cuentas dentro de esta categoría:

- o **Cuentas por Cobrar Comerciales:** Son importes pendientes de cobro a clientes de la Sucursal por ventas de productos publicitarios realizados en el curso normal de la operación. Si se espera cobrar la deuda en un año o menos (o en el ciclo normal de la operación, si este fuera más largo), se clasifican como activos corrientes. En caso contrario, se presentan como activos no corrientes.

Se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, cuando el crédito se amplía más allá de las condiciones de crédito normales, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.

- o **Otras Cuentas por Cobrar:** Representadas principalmente por préstamos a empleados y anticipos a proveedores, que se liquidan en el corto plazo. Se registran al valor del desembolso realizado, que es equivalente a su costo amortizado.

- **Otros pasivos financieros:** Se miden al costo amortizado aplicando el método de interés efectivo. No obstante, los pasivos financieros que no tengan un tipo de interés establecido, el importe venza o se espere recibir en el corto plazo y/o el efecto de actualizar no sea significativo, se valoran por su valor nominal. En específico, la Sucursal presenta las siguientes cuentas dentro de esta categoría:

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresado en dólares estadounidenses)

- c **Obligaciones financieras:** Se registran inicialmente a su valor nominal que no difiere de su valor razonable, pues están contratados a las tasas vigentes en el mercado. No existen costos de transacciones significativas incurridos al momento de su contratación. Posteriormente se miden al costo amortizado utilizando las *tasas de interés pactadas*. Los intereses devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan en el estado de resultados integrales, bajo el rubro de gastos por intereses.
- c **Cuentas por pagar comerciales:** Son obligaciones de pago por bienes o servicios adquiridos de proveedores locales o del exterior en el curso normal de los negocios. Se reconocen a su valor nominal que es equivalente a su costo amortizado pues no generan intereses y son pagaderas hasta 90 días. En caso de que sus plazos de pago pactados sean mayores a 12 meses, se presentan como pasivos no corrientes y generan intereses, que se reconocen en el estado de resultados integrales bajo el rubro de gastos por intereses.

3.2.3 Baja de activos y pasivos financieros.

Los activos financieros se dejan de reconocer cuando los derechos a recibir sus flujos de efectivos *expiran o se transfieren a un tercero* y la sucursal ha transferido sustancialmente todo los riesgos y beneficios derivados de su propiedad. Un pasivo es eliminado cuando las obligaciones de la Sucursal se han liquidado.

3.2.4 Compensación de instrumentos financieros

Los activos financieros y los pasivos financieros se compensan, y presentan por un neto en el estado de situación financiera, cuando existe un derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos, y la Sucursal tiene la intención de liquidar por el neto, o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

3.3 Activo fijo

a) Reconocimiento y medición

Los Activos fijos son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro, en caso de producirse. Los activos fijos se reconocen como activos si es probable que se deriven de ellos *beneficios económicos futuros* y su costo puede ser determinado de una manera confiable; el costo incluye los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición del activo. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sucursal y los costos pueden ser medidos razonablemente.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresado en dólares estadounidenses)

Las mejoras y renovaciones mayores que incrementen la vida útil del activo o su capacidad productiva, son capitalizadas solo si es probable que se deriven de ellos beneficios económicos futuros para la Sucursal y si su costo puede ser confiablemente estimado. Por otra parte los costos por reparaciones y mantenimientos de rutina en Activos fijos son reconocidos en resultados cuando ocurren.

b) Depreciación

La depreciación de activos fijos, es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes o de componentes significativos identificables que posean vidas útiles diferenciadas, y no considera valores residuales, debido a que la Administración de la Sucursal estima que el valor de realización de sus propiedades y equipos al término de su vida útil será irrelevante.

Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de Instalaciones, mobiliarios y equipo para los periodos actuales y comparativos, de acuerdo al avalúo efectuado o la política corporativa de la Sucursal, son las siguientes:

	<u>Tiempo</u>	<u>Porcentaje</u>
Instalaciones	10 años	10%
Muebles y enseres	10 años	10%
Equipos de oficina	10 años	10%
Equipos de computación	3 años	33%

c) Retiro o venta de Activos fijos

La utilidad o pérdida que surja del retiro o venta de un activo fijo es calculada como la diferencia entre el precio de venta y el valor neto en libros del activo y reconocida en resultados.

3.4 Activos Intangibles

Corresponden al costo de licencias y software para el uso de sistemas operativos y contables, se expresan al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas, se amortizan a lo largo de la vida útil estimada de cinco y tres años, empleando el método lineal.

3.5 Deterioro de activos no corrientes

La Sucursal evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no corrientes. Si existen indicadores, la Sucursal estima el monto recuperable del activo deteriorado. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor recuperable. El valor recuperable de los activos corresponde al mayor entre el monto neto que se obtendría de su venta o su valor en uso.

La Administración ha realizado los análisis pertinentes y considera que no se han producido eventos que indiquen que sus activos no corrientes significativos no podrían recuperarse a su valor en libros.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresado en dólares estadounidenses)

3.6 Deterioro de activos financieros

Activos valuados a costo amortizado

La Sucursal evalúa al final de cada período si hay evidencia objetiva de deterioro de un activo financiero o grupo de activos financieros. Si existe deterioro de un activo financiero o grupo de activos financieros la pérdida por deterioro se reconoce solo si hay evidencia objetiva de deterioro como resultado de uno o más eventos que ocurrieron después del reconocimiento inicial del activo (un "evento de pérdida") y que el evento de pérdida (o eventos) tiene un impacto sobre los flujos de efectivo estimados del activo financiero o grupo de activos financieros que puede ser estimado confiablemente.

El monto de la pérdida se mide como la diferencia entre el valor en libros de los activos y el valor presente de los futuros flujos de efectivo estimados descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero. El valor en libros del activo se reduce y el monto de la pérdida se reconoce en el estado de resultados integrales. Si, en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y dicha disminución se relaciona objetivamente a un evento que haya ocurrido después de que se reconoció dicho deterioro, se reconoce en el estado de resultados integrales la reversión de la pérdida por deterioro previamente reconocida.

La Administración ha realizado los análisis pertinentes y considera que no se han producido eventos que indiquen que sus activos financieros significativos e identificó que no existe evidencia de deterioro significativa.

3.7 Impuesto a la renta

El gasto por impuesto a la renta del año comprende el impuesto a la renta corriente y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados integrales, excepto cuando se trata de partidas que se reconocen directamente en el patrimonio. En este caso el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el patrimonio.

Impuesto a la renta corriente

La provisión para impuesto a la renta se calcula mediante la tasa de impuesto aplicable a las utilidades gravables y se carga a los resultados del año en que se devenga con base en el impuesto por pagar exigible.

Impuesto diferido

El Impuesto a la renta diferido se provisiona en su totalidad, por el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros preparados bajo NIIF. El Impuesto a la renta diferido se determina usando tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta diferido activo se realice o el impuesto a la renta pasivo se pague.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresado en dólares estadounidenses)

Los activos por impuestos diferidos comprenden las cantidades de impuestos sobre las ganancias a recuperar en períodos futuros, relacionadas con:

- i) Las diferencias temporarias deducibles;
- ii) La compensación de pérdidas obtenidas en períodos anteriores que todavía no hayan sido objeto de deducción fiscal;
- iii) La compensación de créditos tributarios no utilizados procedentes de períodos anteriores, siempre y cuando no se solicite su devolución ante el Servicio de Rentas Internas y sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, para su utilización.

Los impuestos a la renta diferidos activos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios tributarios futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporales.

Los saldos de impuestos a la renta diferidos activos y pasivos se compensan cuando exista el derecho legal exigible a compensar impuestos activos corrientes con impuestos pasivos corrientes y cuando los impuestos a la renta diferidos activos y pasivos se relacionen con la misma autoridad tributaria.

Al 31 de diciembre del 2016 y 2015, la Compañía no ha determinado la existencia de diferencias temporarias entre sus bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros preparados bajo NIIF. (Véase sin embargo Nota 14.4)

3.8 Beneficios a los empleados

Beneficios de corto plazo: Se registran en el rubro de provisiones del estado de situación financiera y corresponden principalmente a:

- i) Participación de los empleados en las utilidades: El 15% de la utilidad anual que la Sucursal debe reconocer a sus trabajadores de acuerdo con la legislación laboral es registrado con cargo a los resultados del ejercicio en que se devenga.
- ii) Vacaciones: Se registra el costo correspondiente a las vacaciones del personal sobre base devengada.
- iii) Fondos de Reserva: Se registra de acuerdo a la legislación vigente en el Ecuador.
- iv) Décimo tercer y décimo cuarto sueldo: Se provisionan y pagan de acuerdo a la legislación vigente en el Ecuador.

Beneficios de largo plazo (Jubilación Patronal y desahucio):

Provisiones de jubilación patronal y desahucio (no fondeados): La Sucursal tiene un plan de beneficio definido para jubilación patronal, normado por las leyes laborales ecuatorianas.

Adicionalmente de acuerdo a las leyes vigentes, en los casos de terminación de la relación laboral por desahucio solicitado por el empleador o por el trabajador, el empleador bonificará al trabajador con el veinticinco por ciento del equivalente a la última remuneración mensual por cada uno de los años de servicios prestados a la misma empresa o empleador, este beneficio se denomina desahucio.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresado en dólares estadounidenses)

La Sucursal determina anualmente la provisión para jubilación patronal y desahucio con base en estudios actuariales practicados por un profesional independiente y se reconocen con cargo a los costos y gastos (resultados) del año aplicando el método de Costeo de Crédito Unitario Proyectado y representa el valor presente de las obligaciones a la fecha del estado de situación financiera, el cual es obtenido descontando los flujos de salida de efectivo a una tasa de 6.31% (2015: 6.5%) anual equivalente a la tasa promedio de los bonos de gobierno, publicada por el Banco Central del Ecuador que están denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos que se aproximan a los términos de las obligaciones por pensiones hasta su vencimiento.

Las hipótesis actuariales incluyen variables como son, en adición a la tasa de descuento, tasa de mortalidad, edad, sexo, años de servicio, remuneraciones, incrementos futuros de remuneraciones, tasa de rotación, entre otras.

Las ganancias y pérdidas actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan a resultados en el período en el que surgen. Los costos de los servicios prestados se reconocen inmediatamente en resultados del año.

Beneficios por Terminación

Las indemnizaciones por terminación intempestiva o cese laboral son reconocidas como gasto cuando es tomada la decisión de dar por terminada la relación contractual con los empleados de acuerdo a las normativas y leyes vigentes.

3.9 Provisión corriente

La Sucursal registra provisiones cuando: i) existe una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultados de eventos pasados, ii) es probable vaya a ser necesario una salida de recursos para liquidar la obligación y iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la sucursal, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

3.10 Reconocimiento de Ingresos y Gastos

Los ingresos de la Sucursal, se reconocen el valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, netos del impuesto a la venta e importes estimados de cualquier descuento, bonificación o rebaja comercial que la Sucursal pueda otorgar.

Prestación de Servicios

Los ingresos por la prestación de servicios son reconocidos cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- El importe de los ingresos puede medirse confiablemente;
- Sea probable que la Sucursal reciba los beneficios económicos asociados con la transacción;
- El grado de realización de la transacción, al final del período sobre el que se informa, puede ser medido confiablemente;
- Los costos incurridos en la transacción y los costos hasta completarla puedan ser medidos confiablemente.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresado en dólares estadounidenses)

Los gastos son reconocidos con base al devengado o cuando son incurridos. Se reconoce inmediatamente un gasto cuando el desembolso efectuado no produce beneficios económicos futuros.

3.11 Costos Financieros

Los costos financieros están compuestos por gastos de actualización del valor presente de las provisiones, y las pérdidas por deterioro reconocidos en los activos financieros. Los costos por préstamos que no son directamente atribuibles a la adquisición o la construcción de un activo que califica como tal (capitalizable) se reconocen en resultados usando un método de interés efectivo.

3.12 Reserva Legal

Reserva Legal: La Ley de Compañías del Ecuador exige que las compañías anónimas transfieran a Reserva Legal un porcentaje no menor del 10% de la utilidad neta anual, hasta que represente o alcance por lo menos el 50% del capital suscrito y pagado.

Dicha reserva no está sujeta a distribución, excepto en caso de liquidación de la Sucursal, pero puede ser utilizada para aumento de capital o para cubrir pérdidas en las operaciones.

3.13 Resultados acumulados

De acuerdo a las disposiciones societarias vigentes, Resultados acumulados incluyen los saldos de las Utilidades acumuladas y los Resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF.

Resultados Acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF": La Superintendencia de Compañías determinó que los ajustes de la adopción por primera vez de las NIIF, se deben registrar en el Patrimonio en una subcuenta "Resultados Acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF, separada del resto de los resultados acumulados, y su saldo acreedor, se utilizará para absorber pérdidas acumuladas y las del último ejercicio económico concluido, si las hubiere, o devuelto a sus accionistas en el caso de liquidación de la Sucursal.

4. ADMINISTRACION DE RIESGOS

4.1 Factores de riesgos financieros

Durante el curso normal de sus actividades la Sucursal está expuesta a los siguientes riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros: riesgo de crédito, riesgo de liquidez, riesgo de mercado y riesgo operacional.

a) Ambiente de administración de riesgos

Los principales pasivos financieros de la Sucursal incluyen las deudas y los préstamos que devengan interés, las cuentas por pagar proveedores y otras cuentas por pagar. La finalidad principal de estos pasivos financieros es financiar las operaciones de la Sucursal. La sucursal cuenta con préstamos, deudores comerciales y cuentas por cobrar, y efectivo que provienen directamente de sus operaciones.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015 (Expresado en dólares estadounidenses)

El programa general de la administración de riesgo de la Sucursal se concentra principalmente en lo impredecible de los mercados financieros y trata de minimizar potenciales efectos adverso sobre la rentabilidad financiera de la Sucursal, además que se asegura que las actividades con riesgo financiero en la que se involucra la Sucursal estén sujetas a políticas y procedimientos adecuados para tales efectos y que los riesgos financieros estén identificados, medidos y controlados de acuerdo a ellas.

La Gerencia General de la Sucursal y la Gerente Financiera establecen las políticas de inversiones. La Administración de la Sucursal es la encargada de aplicar dicha política y revisar periódicamente sus procedimientos para la óptima gestión en cada uno de los riesgos que a continuación se detallan:

b) Riesgo de crédito

La Sucursal es responsable de la gestión y análisis de riesgo de crédito de sus clientes nuevos antes de proceder a ofrecer los plazos y condiciones de pagos habituales.

El riesgo de crédito se origina por el efectivo y otros activos líquidos equivalentes, y depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al crédito con clientes, incluyendo las cuentas por cobrar clientes y las transacciones acordadas. Respecto de bancos e instituciones financieras, sólo se acepta a instituciones cuyas calificaciones de riesgo independientes determinen niveles de solvencia que garanticen estabilidad. El control de riesgo establece la calidad crediticia, teniendo en cuenta su posición financiera, experiencia pasada y otros factores.

La facturación por las ventas locales es realizada a clientes con un comportamiento aceptable de los créditos concedidos y con un nivel de referencias de primer nivel. No se excedieron los límites de crédito durante el periodo de reporte y la Administración no espera que la Compañía incurra en pérdida alguna por desempeño de estas contrapartes. La Sucursal mantiene su efectivo y equivalente de efectivo en instituciones financieras con las siguientes calificaciones:

<u>Entidad financiera</u>	<u>Calificación</u>	
	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Banco Bolivariano S.A.	AAA-	AAA-
Banco del Pacífico S.A.	AAA-	AAA-
CitiBank	AAA	AAA

c) Riesgo de liquidez

La Gerencia Financiera de la Sucursal es responsable de la gestión de liquidez. Permanentemente se hacen provisiones de las necesidades de liquidez que tiene la sucursal, para lo cual se ha establecido un marco de trabajo apropiado para la gestión de la liquidez de manera que la Administración pueda manejar los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo, así como la gestión de la liquidez de la sucursal. La Administración maneja el riesgo de liquidez manteniendo reservas y monitoreando constantemente los flujos de efectivo proyectados y reales.

(Véase página siguiente).

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresado en dólares estadounidenses)

d) Riesgo de mercado

Es el riesgo de que el valor razonable o los flujos futuros de efectivo de un instrumento financiero fluctúen a los cambios en los precios de mercado. Los precios de mercado involucran cuatro tipos de riesgo: el riesgo de tasa de interés, el riesgo de tasa de cambio, el riesgo de precio de los productos básicos y otros riesgos de precios, tales como el riesgo de los títulos de patrimonio. Los instrumentos financieros afectados por el riesgo del mercado incluyen las deudas y préstamos que devengan interés, los depósitos en efectivo, las inversiones financieras disponibles para la venta y los instrumentos financieros derivados.

i. Riesgo de precio

La Sucursal no se encuentra expuesta al riesgo del precio de los servicios y compras de materiales significativamente. Los precios son establecidos a valores de mercado acordados con los clientes.

ii. Riesgo de tasa de interés sobre el valor razonable y flujos de efectivo

El riesgo de tipo de interés de la Sucursal surge de las obligaciones con Instituciones bancarias. Los préstamos a tipo de interés fijo exponen a la Sucursal a riesgos de tipo de interés de valor razonable, sin embargo debido a que la Sucursal no mantiene obligaciones de deuda a largo plazo con tasa de interés variable la exposición no es significativa.

iii. Riesgo de tipo de cambio

El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras y de los activos y pasivos reconocidos en moneda distinta al dólar. Las transacciones efectuadas en una moneda diferente al dólar no constituyen un rubro importante en las operaciones de la Sucursal, por lo tanto, la Administración considera que es poco probable que exista una posible pérdida originada por este tipo de riesgo.

e) Riesgo operacional

El riesgo operacional es el riesgo de pérdida directa e indirecta originado de una amplia variedad de causas asociadas con los procesos operativos, el personal, la infraestructura de la Sucursal, y con los factores externos distintos de los riesgos de liquidez, de mercado y de créditos como aquellos riesgos que se originan de requerimientos legales y de las normas generalmente aceptadas de comportamiento corporativo. Los riesgos operacionales surgen de todas las operaciones de la Sucursal. El objetivo de la Sucursal es administrar el riesgo operacional de forma tal que logre equilibrar la prevención de pérdidas financieras y el daño a la reputación de la Sucursal con la efectividad general de costos, así como de limitar los procedimientos que puedan restringir la iniciativa y la creatividad. La Administración tiene la responsabilidad básica de desarrollar e implementar los controles direccionados a evaluar y monitorear el riesgo operacional. Esta responsabilidad está respaldada por el desarrollo de normas y procedimientos establecidos por la Sucursal y desarrollados en las siguientes áreas:

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresado en dólares estadounidenses)

- Requerimientos de adecuada segregación de funciones.
- Requerimientos de conciliación y monitoreo de transacciones.
- Documentación suficiente de controles y procedimientos.
- Capacitación y desarrollo profesional.
- Mitigación de riesgos, incluyendo seguros cuando son considerados efectivos.

El cumplimiento de las normas de la Sucursal está respaldado por un programa de revisiones periódicas efectuadas por la Administración y Auditoría Externa.

4.2 Administración del riesgo de capital

Los objetivos de la Sucursal al administrar el capital son el salvaguardar la capacidad de la misma de continuar como empresa en marcha con el propósito de generar fondos para mantener niveles de capital de trabajo y estructura de capital óptima.

La Sucursal monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula como la deuda neta dividida entre el capital total. La deuda neta se calcula como el total de los recursos ajenos (incluyendo obligaciones financieras corrientes y no corrientes, cuentas por pagar proveedores, otras cuentas por pagar y provisiones) menos el efectivo y equivalentes al efectivo. El capital total se calcula como el "patrimonio neto" más la deuda neta.

Los ratios de apalancamiento al 31 de diciembre de 2016 y de 2015 fueron los siguientes:

	<u>2016</u>	<u>2015</u>
Total deudas con terceros	16,998,639	12,846,890
Menos: Efectivo y equivalentes de efectivo	<u>(600,205)</u>	<u>(155,802)</u>
Deuda neta	16,398,434	12,691,088
Total patrimonio	<u>1,054,579</u>	<u>1,198,263</u>
Capital total	<u>17,453,013</u>	<u>13,889,351</u>
Ratio de apalancamiento	93.96%	91.37%

El ratio de endeudamiento es resultado, fundamentalmente de las obligaciones bancarias, del financiamiento con proveedores locales y con sus relacionadas.

La política de la Sucursal es mantener un adecuado nivel de capital que le permita mantener la confianza de los inversionistas, los acreedores y el mercado, y sustentar el desarrollo futuro de la actividad de servicio y comercial que desarrolla en Ecuador. La junta de Socios establece las necesidades adicionales de inversiones de capital y en función de ello determina el nivel de utilidades que se reinvierte y el nivel de dividendos que se paga a los accionistas.

5. INSTRUMENTO FINANCIEROS

5.1 Categorías de instrumentos financieros

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresado en dólares estadounidenses)

A continuación se presentan los valores de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de cada ejercicio:

	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>		<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	
	<u>Corriente</u>	<u>No corriente</u>	<u>Corriente</u>	<u>No corriente</u>
Activos financieros				
Efectivo y equivalentes de efectivo	600,205	-	155,802	-
Clientes no relacionadas	13,127,842	-	12,100,980	-
Relacionadas por cobrar	183,876	-	198,197	-
Total activos financieros	13,911,923	-	12,452,979	-
Pasivos financieros				
Obligaciones Financieras	3,901,503	-	1,636,028	-
Proveedores no relacionadas	10,591,008	-	9,995,625	-
Proveedores relacionadas	137,406	-	311,528	-
Relacionadas por pagar	1,521,374	-	213,064	-
Total pasivos financieros	16,151,291	-	12,156,245	-

5.2 Valor razonable de instrumentos financieros

Para fines de determinar el valor razonable de un activo o pasivo financiero puede aplicarse algunas de las siguientes jerarquías de medición:

- Precios de cotización (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos (nivel 1).
- Información distinta a precios de cotización incluidos en el nivel 1 que se pueda confirmar para el activo o pasivo, ya que sea directamente (precios), o indirectamente (que se deriven de precios).
- Información sobre el activo o pasivo que no se basa en datos que se pueda confirmar en el mercado (información no observable) (nivel 3).

Al 31 de diciembre del 2016 y 2015 el valor en libros de cuentas por cobrar y pagar comerciales, otras cuentas por cobrar y pagar, relacionadas por cobrar y pagar, obligaciones financieras, y el efectivo y equivalente de efectivo se aproximan al valor razonable debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos.

6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Composición:

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015
(Expresado en dólares estadounidenses)**

	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>
Caja	999	999
Banco Citibank, N.A. Sucursal Ecuador (1)	818	87.886
Banco Bolivariano S.A. (1)	499.306	21.643
Banco Pacífico S.A. (1)	99.081	45.273
	<u>600.205</u>	<u>155.802</u>

(1) Comprenden saldos en cuentas corrientes en bancos locales, los cuales no generan intereses. Véase además Nota 3.1.

7. CLIENTES NO RELACIONADAS

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>
Clientes	9.043.324	10.183.630
(menos) Provisión cuentas incobrables	(99.048)	(65.015)
	<u>8.944.276</u>	<u>10.118.615</u>
Ingresos por cobrar (1)	4.183.566	1.982.364
	<u>13.127.842</u>	<u>12.100.980</u>

Los saldos de las cuentas por cobrar clientes comerciales no devengan intereses y su plazo promedio de cobro generalmente oscila entre los 30 y los 45 días. La Administración de la Sucursal considera bajo el riesgo de deterioro de sus cuentas por cobrar clientes. Véase además Nota 3.6.

(1) Los ingresos por cobrar representan las provisiones por servicios prestados, que se realizan sobre órdenes de publicidad, y que fueron facturados durante los primeros días del mes de enero.

Provisión para cuentas de dudoso cobro:

Movimiento del año:

	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>
Saldo Inicial	85.015	85.015
Gasto del año	34.033	-
Saldo Final	<u>99.048</u>	<u>85.015</u>

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015
(Expresado en dólares estadounidenses)**

La apertura por vencimiento de los deudores comerciales al 31 de diciembre, es el siguiente:

	<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2016</u>	<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2015</u>
Por vencer	-	1.462.220
Vencido:		
1 a 30 días	6.531.156	5.885.720
31 a 60 días	899.666	1.471.186
61 a 90 días	375.928	842.250
Más de 90 días	1.236.574	522.254
	<u>9.043.324</u>	<u>10.183.630</u>

8. OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Composición:

	<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2016</u>	<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2015</u>
Anticipos a Proveedores (1)	2.214.394	364.542
Empleados	152	-
Otras cuentas por cobrar (2)	96.691	77.904
	<u>2.311.237</u>	<u>442.446</u>

(1) Corresponde principalmente a anticipos efectuados a los siguientes medios de comunicación: *Compañía Televisión del Pacífico Teledos S.A. (Gama tv)*, y *Cadena Ecuatoriana de Televisión C.A. (TC tv)*; por concepto de compra de pautas publicitarias, los cuales serán liquidados en un plazo no mayor a los 90 días, y éstos no devengarán intereses.

(2) El saldo incluye principalmente **US\$ 50.061** correspondiente a reembolsos de gastos por liquidar, producto de negociaciones con sus clientes: *Unilever* y *Pronaca*, los mismos que se liquidan en un plazo no mayor a 30 días.

9. IMPUESTOS

Impuestos Corrientes - Impuestos por Cobrar:

Composición:

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015**
(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>
IVA crédito tributario (1)	1.320.444	547.259
Retenciones en la fuente de Impuesto a la Renta (2)	766.199	791.299
	<u>2.106.633</u>	<u>1.338.528</u>

- (1) Corresponde al crédito tributario por retenciones en la fuente del Impuesto al Valor Agregado (IVA).
- (2) Corresponden a las retenciones en la fuente de Impuesto a la renta que le fueron efectuadas a la Sucursal por un monto de US\$ 493.013 (2015: US\$ 521.908) y al Crédito tributario por años anteriores por un monto de US\$ 293.176 (2015: US\$ 269.361). Las retenciones en la fuente a favor se compensan anualmente con el Impuesto a la Renta Causado. En el periodo corriente, la sucursal reclamó un monto de US\$ 269.996 por conceptos del Crédito tributario de años anteriores.

Impuestos Corrientes - Impuestos por Pagar:

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>
IVA por Pagar (1)	223.193	194.609
Retenciones en la fuente de Impuesto a la Renta (1)	67.382	102.140
Impuesto a la Renta (Véase Nota 14)	238.373	228.097
	<u>558.948</u>	<u>524.846</u>

- (1) Estos valores se cancelan en el mes siguiente de acuerdo al noveno dígito del Registro Único de Contribuyentes.

10. ACTIVO FIJO

Composición:

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>
Equipos de computación	156.806	133.267
Equipos de oficinas	6.039	6.039
Muebles de oficina	26.423	26.423
Instalaciones	<u>42.897</u>	<u>42.897</u>
	232.165	208.625
(Menos) Depreciación Acumulada	<u>(193.521)</u>	<u>(174.681)</u>
	<u>38.644</u>	<u>34.045</u>
	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>
Movimiento:		
Saldo Neto al Inicio del año	34.045	23.965
(+) Adiciones	23.639	26.880
(-) Depreciaciones del año	<u>(18.940)</u>	<u>(16.630)</u>
Saldo Neto al final del año	<u>38.644</u>	<u>34.045</u>

(1) Corresponde a la adquisición de Equipos de Computación.

11. SALDOS Y TRANSACCIONES CON COMPAÑÍAS Y PARTES RELACIONADAS

El siguiente es un resumen de los saldos y de las principales transacciones realizadas durante el 2016 y 2015 con compañías y partes relacionadas. Se incluye bajo la denominación de partes relacionadas a las compañías con accionistas comunes, con participación accionarias significativa en la sucursal y accionistas de la misma:

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresado en dólares estadounidenses)

		<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2016</u>	<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2015</u>
Relacionadas por cobrar			
Maccann Erikson	(a)	135,204	162,987
IPG Mediabrands Colombia		176	-
I-Group Comunicación	(e)	46,496	26,463
IPG Mediabrands Perú		-	750
		<u>183,876</u>	<u>196,197</u>
Proveedores relacionadas			
Maccann Erikson	(a)	135,204	311,628
		<u>135,204</u>	<u>311,628</u>
Relacionadas por pagar			
IPG Mediabrands Colombia	(a)	20,548	84,359
Maccann Erikson Worldwide NY	(c)	328,550	106,514
I-Group Comunicación Publicitaria	(d)	100,798	16,457
Maccann Erikson	(e)	1,043,767	-
Cadson Colombia	(c)	25,753	3,286
Intercompany Mediabrands EMEA Limited	(c)	958	489
		<u>1,521,374</u>	<u>213,064</u>

Los saldos por pagar a las relacionadas, corresponden a los siguientes conceptos:

- a) Corresponden a honorarios por servicios de representación y asesoría.
- b) Corresponden a los gastos de coordinación.
- c) Corresponden a los gastos varios que la Agencia presta a la sucursal.
- d) Corresponden a servicios prestados por Pautas Digitales.
- e) Corresponde al saldo de un préstamo para capital de trabajo, el mismo que devenga una tasa de interés anual del 9,33%.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015
(Expresado en dólares estadounidenses)**

Los saldos por cobrar y por pagar a las relacionadas no devengan intereses, puesto que se liquidan en los periodos corrientes. A continuación un detalle de las principales transacciones entre las relacionadas:

	Al 31 de diciembre del 2016			Al 31 de diciembre del 2015		
	Ingresos	% Respecto al Ingreso	Egresos	Ingresos	% Respecto al Ingreso	Egresos
Relacionadas Locales						
Mccann Erickson Ecuador S.A.	69,225	0.19%	-	706,881	1.81%	-
Comisiones(AVB) Paulas Digitales	-	-	155,504	-	-	-
Intereses financieros	-	-	-	-	-	195,650
Reembolso de Gastos (Paulas)	-	-	189,178	-	-	342,184
Servicios y Oivos	69,225	0.19%	324,772	706,881	1.81%	537,814
Relacionadas Internacionales						
Mediabrand Worldwido NY	-	-	422,500	-	-	375,686
Gastos de Coordinación	-	-	2,785	-	-	6,984
UM Latinoamérica	-	-	-	-	-	51,355
Gastos de Coordinación	-	-	-	-	-	-
IPG Mediabrands Colombia	-	-	-	-	-	-
Paulas Digitales	-	-	-	-	-	-
IPG Mediabrands Perú	-	-	-	-	-	-
Paulas Digitales	-	-	-	4,537	0.01%	-
I-Group Comunicación Publicitaria						
Paulas Digitales	32,115	0.09%	-	26,400	0.07%	57,073
	32,115	0.09%	425,295	30,987	0.08%	481,078
	101,340	0.28%	750,067	787,878	1.89%	1,028,892

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresado en dólares estadounidenses)

12. OBLIGACIONES FINANCIERAS

Composición:

	<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2016</u>	<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2015</u>
<u>Sobregiro Bancario (1)</u>	41.305	-
<u>Préstamos con entidades de crédito (2)</u>		
Banco Citibank S.A.	3.830.000	1.630.000
Intereses Por Pagar	50.198	6.028
	<u>3.901.503</u>	<u>1.636.028</u>

(1) Corresponde a un sobregiro contable por cheques girados y no cobrados correspondientes al Banco Citibank, N.A. Sucursal Ecuador.

(2) Las deudas con entidades de crédito contratadas para financiar capital de trabajo, vencen en Marzo del 2017 y devengan una tasa de interés entre el 9.33%. Las obligaciones que mantiene la Sucursal con las instituciones financieras, se encuentran debidamente documentadas mediante pagaré con vencimientos sucesivos.

13. PROVEEDORES NO RELACIONADAS

Composición:

	<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2016</u>	<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2015</u>
Canales de Televisión	3,621,692	4,898,555
Revistas	100,412	187,992
Radios	855,474	796,187
Vallas	1,211,346	371,952
Producción	25,668	-
Otros menores (1)	681,319	412,266
	<u>6,496,112</u>	<u>6,666,952</u>
Provisiones por pagar (2)	4,097,098	3,328,673
	<u>10,593,210</u>	<u>9,995,625</u>

Corresponden principalmente a saldos por pagar por los espacios publicitarios que proporcionan los diferentes medios; no devengan intereses y normalmente se cancelan en 60 días.

(1) Incluye principalmente saldos por pagar a proveedores de internet por US\$ 290,197 (2015: US\$ 240,914), y proveedores varios por US\$ 431,016 (2015: US\$ 124,031).

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresado en dólares estadounidenses)

- (2) Representan las provisiones por servicios recibidos por parte de los medios, realizadas sobre pautas publicitarias y presupuestarias, que se liquidan los primeros días del siguiente mes, mediante pagos a los proveedores. A la fecha de emisión de este informe, dichos valores fueron liquidados.

14. IMPUESTO A LA RENTA

1. Impuesto a la renta reconocido en resultado del año

El impuesto a la renta mostrado en el estado de resultados y otros resultados integrales separado se compone de la siguiente manera:

	<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2016</u>	<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2015</u>
Impuesto a la renta corriente (1)	238,373	228,097
	<u>238,373</u>	<u>228,097</u>

- (1) Véase Nota 9.

2. Conciliación del resultado contable - tributario

Las partidas que principalmente afectaron la utilidad contable con la utilidad tributable de la Compañía para la determinación del impuesto a la renta en los años 2016 y 2015 fueron los siguientes:

	<u>Al 31 de diciembre</u> <u>del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre</u> <u>del 2015</u>
Utilidad (Pérdida) del ejercicio	111,398	(481,563)
(-) Participación trabajadores	(16,710)	-
Utilidad (Pérdida) antes de Impuesto a la renta	<u>94,688</u>	<u>(481,563)</u>
(+) Gastos no deducibles (1)	434,027	663,157
Utilidad gravable (Pérdida sujeta a amortizaciones)	<u>528,715</u>	<u>1,144,720</u>
Impuesto a la renta Causado	118,317	-
Anticipo calculado	238,373	228,097
Impuesto a la renta corriente	<u>238,373</u>	<u>228,097</u>

- 1) Incluye principalmente los gastos de coordinación de sus relacionadas del exterior por US\$ 400.933 (2015: US\$ 330.047). Véase además Nota 11.

3. Impuesto a pagar

Durante el año 2016 y 2015 el movimiento del Impuesto a la Renta según la conciliación tributaria es siguiente manera:

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>
Impuesto a la renta causado (anticipo)	238,373	228,097
Menos		
(-) Retenciones en la fuente en el ejercicio fiscal	(493,013)	(521,908)
(-) Crédito tributario de años anteriores	(293,176)	(269,361)
Saldo a favor del contribuyente	<u>(547,816)</u>	<u>(563,172)</u>

4. Impuesto diferido activo

Al 31 de diciembre del 2015 la Compañía presentó una pérdida fiscal por US\$ 1'144.720, de acuerdo con la legislación tributaria vigente, puede ser compensada de ganancias futuras hasta en los cinco ejercicios fiscales siguiente a razón de un 25% de la utilidad gravable, siempre y cuando, no exceda del 50% de la ganancia del periodo. Esta pérdida tributaria daría lugar a un impuesto activo por US\$ 251.838, el mismo que consecutoriadamente no ha sido registrado por parte de la administración por considerar que bajo los elementos de juicio disponible a la fecha no existe la certeza que dichas pérdidas puedan compensarse con ganancias fiscales con periodos posteriores o créditos fiscales no utilizados (Véase además Nota 3.7).

Otros asuntos -

Ley Orgánica de Incentivos y Prevención del Fraude Fiscal: Mediante decreto No 539, publicado en el Registro Oficial No. 407 el 29 de diciembre del 2014, se expide el "Reglamento a la Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal", mediante el cual, se establecen entre otras las siguientes reformas al Reglamento para la Aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno:

- Ampliación del concepto de residencia fiscal para personas naturales.
- Imposición sobre dividendos y anticipo de dividendo.
- Condiciones bajo las cuales serán deducibles las remuneraciones y beneficios sociales.
- Condiciones para la deducibilidad de deterioro de los activos financieros correspondientes a créditos incobrables.
- Se establecen los plazos de amortización y los casos y condiciones para su deducibilidad.
- Porcentaje máximo para la deducción de los costos y gastos incurridos en promoción y publicidad de bienes y servicios, y casos en los cuales no será aplicable este límite.
- Límites y condiciones para la deducibilidad del pago de regalías, servicios técnicos, administrativos y de consultoría, así como la deducibilidad de los gastos de establecimiento o puesta en marcha de operaciones.
- Casos y condiciones para el reconocimiento de activos y pasivos por impuestos diferidos.
- Modificación de las reglas establecidas para la deducción de los pagos al exterior.
- Modificación de la forma en la que se aplicará la tarifa de impuesto a la renta de sociedades cuando la composición societaria correspondiente a paraísos fiscales o regímenes de menor imposición sea inferior al 50%.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015
(Expresado en dólares estadounidenses)**

- Tarifa y forma de *determinar* el impuesto a la renta sobre la utilidad en la enajenación de derechos representativos de capital u otros derechos.
- Se modifica el artículo relativo a las retenciones en *la fuente de impuesto* a la renta por pagos al exterior.
- Se dispone la aplicación de la retención en la fuente de IVA sobre los pagos y adquisiciones efectuadas por contribuyentes especiales a otros contribuyentes especiales.

La Sucursal se encuentra analizando los efectos de los cambios anotados en la legislación tributaria para determinar las implicancias e impactos en sus estados financieros.

Precios de Transferencias. Las normas tributarias vigentes incorporan el principio de plena competencia para las operaciones realizadas con partes relacionadas. Por su parte el Servicio de Rentas Internas, mediante Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000465 publicada en el segundo suplemento del RO. 511 del viernes 29 de mayo del 2015, establece se prepare y remita un Informe Integral de Precios de Transferencia y un Anexo de Operaciones con Partes Relacionadas, entre otros, para aquellas compañías que hayan tenido operaciones con partes relacionadas domiciliadas en el exterior en el mismo período fiscal y cuyo monto acumulado sea superior a US\$15.000.000 (Anexo e Informe) o US\$3.000.000 (Anexo).

En la referida Resolución se establece además las operaciones que no deben contemplarse para el análisis del Anexo e Informe Integral de Precios de Transferencia y se menciona que no sumarán los montos de operaciones con partes que sean relacionadas únicamente por proporción de transacciones; es decir, que la Sucursal no se encuentra obligada a presentar el Anexo de Operaciones con Partes Relacionadas ni tampoco el Informe de Precios de Transferencia.

Ley Orgánica de Solidaridad y de Corresponsabilidad Ciudadana para la Reconstrucción y Reactivación de las Zonas afectadas por el terremoto del 16 de abril del 2016: Mediante Decreto No. 1001, publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 759 del 17 de abril del 2016, se expide la Ley Solidaria en donde se establece una serie de contribuciones que deberán realizar la ciudadanía y la empresa privada para financiar la reconstrucción del desastre provocado por el terremoto del 16 de abril del 2016, en Manabí y Esmeraldas.

Las contribuciones solidarias se aplican sobre las remuneraciones, sobre el patrimonio, sobre las utilidades y sobre bienes inmuebles y derechos representativos de capital existentes en el Ecuador de propiedad de sociedades residentes en paraísos fiscales u otras jurisdicciones del exterior. A continuación se contemplan las principales contribuciones:

- El IVA que sube de 12% a 14% regirá desde el 1 de junio, por un año.
- La Ley establece que al usar dinero electrónico habrá una devolución de cuatro puntos del IVA.
- Aporte de un día de sueldo por uno y hasta ocho meses, dependiendo del salario percibido en una remuneración igual o superior a los \$ 1.000.
- Entrega del 3% de utilidades a empresas con relación al período 2015.
- El 0,9% de contribución patrimonial a las personas que tengan un millón o más de patrimonio.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015
(Expresado en dólares estadounidenses)**

- Los bienes inmuebles existentes en el Ecuador que pertenezcan de manera directa a firmas 'offshore' deberán pagar 1,8% del valor catastral del año 2016.
- Se exonera del pago de las cuotas del Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE), generadas hasta el 31 de diciembre de 2016, a los contribuyentes cuyo domicilio tributario principal se encuentre en Manabí, Muisne y otras circunscripciones de Esmeraldas afectadas que se definan mediante Decreto. Para el 2017, las cuotas se reducen a la mitad.
- La norma establece exenciones aduaneras y del impuesto a la salida de divisas para importaciones que se hagan en las zonas afectadas.
- Las nuevas inversiones en Manabí, Muisne y las circunscripciones de Esmeraldas afectadas que se definan por Decreto están exoneradas del pago del impuesto a la Renta por cinco años.

15. PASIVOS ACUMULADOS

Composición y movimiento al 31 de diciembre del 2016:

	<u>Saldo al Inicio</u>	<u>Incrementos</u>	<u>Pagos/Ajustes</u>	<u>Saldo al Final</u>
Décimo tercer sueldo	9,163	104,863	(104,540)	9,506
Décimo cuarto sueldo	9,362	27,766	(24,880)	12,248
Vacaciones	46,149	62,306	(31,931)	66,524
Fondos de reserva	845	86,223	(85,644)	1,424
15% de participación de los trabajadores	-	16,710	-	16,710
	<u>65,539</u>	<u>287,868</u>	<u>(246,995)</u>	<u>106,412</u>

Composición y movimiento al 31 de diciembre del 2015:

	<u>Saldo al Inicio</u>	<u>Incrementos</u>	<u>Pagos/Ajustes</u>	<u>Saldo al Final</u>
Décimo tercer sueldo	8,592	92,516	(91,925)	9,183
Décimo cuarto sueldo	10,169	22,224	(23,051)	9,362
Vacaciones	61,036	46,122	(60,978)	46,149
Fondos de reserva	611	72,420	(72,186)	845
15% de participación de los trabajadores	29,121	-	(29,121)	-
	<u>99,518</u>	<u>233,282</u>	<u>(267,260)</u>	<u>65,539</u>

16. OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Composición:

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015
(Expresado en dólares estadounidenses)**

	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>
Anticipos de clientes (1)	238,237	129,018
Deudas sociales	29,357	25,008
Provisiones varias	806	773
Incentivos	20,000	10,000
	<u>288,400</u>	<u>165,799</u>

(1) Corresponden a anticipos recibidos para el financiamiento de avisos de prensa, cuyas operaciones están soportados con pagarés y las mismas son renovadas anualmente.

17. OBLIGACIONES POR BENEFICIOS DEFINIDOS

El saldo de las provisiones para jubilación patronal y desahucio al 31 de diciembre del 2016 y 2015 corresponde al 100% del valor actual de la reserva matemática calculada actuarialmente por un profesional independiente para todos los trabajadores que al 31 de diciembre del 2016 y 2015 se encontraban prestando servicios a la Compañía.

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>
Jubilación Patronal	175,619	139,567
Indemnizaciones por Desahucio	75,265	59,815
	<u>250,884</u>	<u>199,382</u>

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales tanto para la jubilación patronal como el desahucio, son las siguientes:

	<u>A) 31 de diciembre del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>
Tasa de descuento	6.31%	6.50%
Tasa de Incremento Salarial	3.00%	3.00%
Tasa de Incremento de Pensiones	2.50%	2.50%

Jubilación Patronal

Los cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos en el periodo son:

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>
Saldo inicial de la obligación por beneficios definidos	139,567	143,693
Costo laboral del servicio actual	42,427	34,364
Costo por intereses	-	12,017
Pérdidas actuariales por experiencias pasadas	-	4,772
Reducciones o liquidaciones anticipadas	-	(9,743)
Otros ajustes menores	(6,375)	(45,536)
Saldo final de la obligación por beneficios definidos	<u>175,619</u>	<u>139,567</u>

El costo del servicio actual y el gasto financiero neto del año se incluyen en el gasto de beneficios a empleados en el estado de resultados integrales.

Bonificación por Desahucio

Los cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos en el periodo son:

	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>
Saldo inicial de la obligación por beneficios definidos	59,815	103,149
Costo laboral del servicio actual	18,183	7,361
Costo por intereses	-	2,403
Pérdidas actuariales por experiencias pasadas	-	7,988
Beneficios pagados	-	(61,086)
Otros ajustes menores	(2,733)	-
Saldo final de la obligación por beneficios definidos	<u>75,266</u>	<u>59,815</u>

El costo del servicio actual y el gasto financiero neto del año se incluyen en el gasto de beneficios a empleados en el estado de resultados integrales.

18. CAPITAL SOCIAL

La composición accionaria del capital social al 31 de diciembre del 2016 y 2015 es de US\$ 1'525.000, a favor de IPG Mediabrands S.A. (Colombia).

19. PERDIDA POR ACCIÓN

La Pérdida por acción común por los años terminados al 31 de diciembre del 2016 y 2015 ha sido calculada dividiendo la pérdida neta del ejercicio entre el número promedio ponderado de las acciones comunes en circulación.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015**
(Expresado en dólares estadounidenses)

A continuación, se muestra la pérdida por acción:

	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>			<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>		
	<u>Pérdida neta</u>	<u>Promedio Ponderado</u>	<u>Pérdida por Acción</u>	<u>Pérdida neta</u>	<u>Promedio Ponderado</u>	<u>Pérdida por Acción</u>
Pérdida por Acción	(143.684)	1.525.000	(0,0942)	(709.660)	1.525.000	(0,4654)

El cálculo del promedio ponderado por acción al 31 de diciembre del 2016 y 2015 se presenta a continuación:

	<u>Acción en Circulación</u>	<u>Cálculo de Acciones</u>	<u>Días de Vigencia</u>	<u>Promedio Ponderado</u>
<u>Ejercicio 2016</u>				
Saldo al 1 de enero del 2016	1.525.000	1.525.000	365	1.525.000
Saldo al 31 de diciembre del 2016	1.525.000	1.525.000	365	1.525.000
<u>Ejercicio 2015</u>				
Saldo al 1 de enero del 2015	1.525.000	1.525.000	365	1.525.000
Saldo al 31 de diciembre del 2015	1.525.000	1.525.000	365	1.525.000

20. INGRESOS OPERACIONALES

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>
<u>Intermediación</u>		
Honorarios Inv. Publicitaria (1)	1.554.943	1.372.728
Bonos	85.956	10.922
Servicio de Agencia (2)	1.184.382	1.227.889
Prov. FEE/Comisiones (3)	48.802	1.292
Prov. ingresos OVERTS (3)	617.217	773.887
Investigación y desarrollo	19.422	39.981
Relaciones Publicas	360	-
Descuentos por pronto pago	151.001	150.205
Otros ingresos (4)	1.318.954	682.858
	<u>4.680.917</u>	<u>4.259.782</u>

(Véase página siguiente)

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015
 (Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Al 31 de diciembre</u> <u>del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre</u> <u>del 2015</u>
Medios		
Canales de Televisión	17,015,474	20,983,401
Diarios	3,562,419	4,039,908
Rádios	2,543,566	3,173,789
Ingreso revista	387,990	494,381
Ingreso Internet	268,159	218,874
Vallas	2,928,101	2,559,511
Provisión Ingresos Medios (3)	2,086,071	1,104,674
Ingreso Producción	1,779,187	2,237,012
Eventos	20,483	33,136
	<u>30,591,450</u>	<u>34,844,699</u>
	<u>35,562,367</u>	<u>39,104,481</u>

- (1) Corresponden a las negociaciones que la sucursal tiene con sus medios de comunicación, principalmente los canales de televisión, radios y revistas. Se reconoce el ingreso, de acuerdo a las negociaciones que haya llegado cada unidad (cliente) con los medios, estableciéndose tablas de escalas e inversiones. Cada trimestre, se revisan las inversiones para analizar si se están llegando a las escalas acordadas y cumplir con los ingresos reportados en el presupuesto inicial del ejercicio.
- (2) Corresponden a los ingresos por comisiones o Fee, que la sucursal reconoce (factura) una vez liquidado los valores provisionados (Ver explicación (3) siguiente) por dicho concepto, y que las mismas varían de acuerdo a las negociaciones con cada cliente. Las mismas son determinadas en función al porcentaje de comisión o un valor FEE, que es establecido en los contratos o acuerdos entre las partes.
- (3) Las provisiones se generan debido a que determinados clientes tienen procesos de facturación en donde se factura al mes vencido, y por ende la pauta publicitaria del mes de diciembre, se provisiona y se factura al mes siguiente. Los clientes que tienen este sistema son: Unilever, Cervecería Nacional, La Fabril S.A., Procesadora Nacional de alimentos Pronaca, y que a la fecha de presentación del informe, los mismos ya fueron facturados. De igual manera es el tratamiento para las provisiones por Overs Commission, en donde no con todos los medios se logra facturar dentro del mismo año. Todos estos valores son provisionados al cierre del ejercicio. Al siguiente año se facturan estos ingresos, y se reversan contra la provisión por cobrar. Véase Nota 7 (1).
- (4) Corresponde al retorno por la compra de pautas publicitarias anticipadas a los medios de comunicación.

21. COSTOS DE VENTA

Composición:

(Véase página siguiente)

(PG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador)

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015
(Expresado en dólares estadounidenses)**

	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>
Intermediación		
Investigación y Desarrollo	1,526.885	1.687.086
De Medios (1)		
Canales de televisión	19,587.579	23.748.441
Día	3.552.354	4.032.799
Radio	2,562.131	3.234.498
Revista	400.810	527.648
Producción	4,226.484	3.097.639
	<u>30,319.458</u>	<u>34.611.325</u>
	<u>31,846.344</u>	<u>36.298.111</u>

(1) Corresponden principalmente al costo por servicio proporcionado por los medios por espacios publicitarios.

22. GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2016</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>
Sueldos, Beneficios Sociales, IESS	1,739,962	1,495,561
15% Participación Trabajadoras	16,710	-
Jubilación Patronal y Desahucio	50,810	47,340
Gasto de coordinación (1)	282,519	252,152
Alquiler	157,367	168,944
Honorarios profesionales (2)	118,043	111,797
Comunicaciones y celulares	40,205	45,103
Servicios básicos	42,260	42,280
Provisión de incobrables	34,033	-
Impuesto a la salida de divisas	74,518	67,880
Depreciaciones y Amortizaciones	18,940	17,744
Impuestos y contribuciones	47,408	25,521
Baja de Cartera	-	325,054
Otros menores (3)	574,621	443,233
	<u>3,217,224</u>	<u>3,042,608</u>

(1) Corresponden principalmente a su relacionada del exterior Mediabrands WorldWide New York. Véase Nota 11.

(Véase página siguiente)

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2016 Y 2015

(Expresado en dólares estadounidenses)

- (2) Corresponden a honorarios por servicios en asesoría tributaria, financiera, planificación operativa y en representación.
- (3) Incluyen principalmente gastos de gestión y de viajes por US\$ 110.261 (2015: US\$ 105.146), gastos de mantenimiento y reparaciones por US\$ 13.382 (2015: US\$ 31.534), servicios de vigilancia por US\$ 32.808 (2015: US\$ 31.735), compra de suministros de oficina por US\$ 28.063 (2015: US\$ 31.067), y gastos operacionales por US\$ 218.647 (2015: US\$ 123.514).

23. GASTOS FINANCIEROS

Composición:

	<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2016</u>	<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2015</u>
Cargos Bancarios	18.067	15.789
Intereses financieros (1)	228.741	162.243
Intereses con relacionadas (2)	157.272	67.292
	<u>404.110</u>	<u>245.324</u>

- (1) Corresponde principalmente a los intereses devengados producto de la obligación contraída con el Banco Citibank. (Véase además Nota 12).
- (2) Corresponde a los intereses devengados por préstamos comerciales con sus relacionadas. (Véase además Nota 11).

24. EVENTOS SUBSECUENTES

Entre el 31 de diciembre del 2016 y la fecha de emisión de estos estados financieros (2 de marzo del 2017) no se produjeron eventos que, en la opinión de la Administración de la Sucursal, pudieran tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros que no se han revelado en los mismos y que ameriten mayor exposición.

25. APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre del 2016, han sido emitidos con la autorización de fecha 21 de febrero del 2017 del Apoderado de la Sucursal y posteriormente serán puestos a consideración de la Junta General de Accionistas para su aprobación definitiva. En opinión de la Administración de la Sucursal, los estados financieros adjuntos serán aprobados por los Accionistas sin modificaciones.
