

IPG MEDIABRANDS S.A. SUCURSAL EN ECUADOR

ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

IPG MEDIABRANDS S.A. SUCURSAL ECUADOR

ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

INDICE

Informe de los auditores independientes

Estado de Situación Financiera

Estado de resultados Integrales

Estado de cambios en el patrimonio

Estado de flujos de efectivo

Notas explicativas a los estados financieros

Abreviaturas usadas:

US\$	-	Dólar estadounidense
IVA	-	Impuesto al Valor Agregado
SIC	-	Superintendencia de Compañías del Ecuador
SRI	-	Servicio de Rentas Internas
Sucursal	-	IPG Mediabrand S.A.
NIAA	-	Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento
NIIF	-	Normas Internacionales de Información Financiera
RUC	-	Registro Único de Contribuyentes
JGA	-	Junta General de Accionistas

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los señores miembros del Directorio
y Accionistas de

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

Guayaquil, 9 de Marzo del 2016

1. Hemos auditado los estados financieros adjuntos de IPG MEDIABRANDS S.A.- Sucursal en el Ecuador, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2015 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Administración de la Compañía en relación con los estados financieros

2. La Administración de IPG MEDIABRANDS S.A.,- Sucursal en el Ecuador es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y del control interno necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de distorsiones significativas, debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

3. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría. Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener certeza razonable de que los estados financieros no están afectados por distorsiones significativas. Una auditoría comprende la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y la información revelada en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor e incluyen la evaluación del riesgo de distorsiones significativas en los estados financieros por fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de sus estados financieros, a fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en función de las circunstancias y, no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sucursal. Una auditoría también comprende la evaluación de que las políticas contables utilizadas son apropiadas y de que las estimaciones contables hechas por la Administración son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y apropiada para expresar nuestra opinión de auditoría.

A los señores miembros del Directorio
y accionistas de
IPG MEDIABRANDS S.A. – Sucursal en el Ecuador

Guayaquil, 9 de Marzo del 2016

Opinión

4. En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos, presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de IPG MEDIABRANDS S.A. – Sucursal en el Ecuador al 31 de diciembre del 2015, así como sus resultados y flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Otros asuntos

5. El informe sobre el cumplimiento de las obligaciones tributarias exigido por el artículo No. 102 de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno y artículo No. 279 de su Reglamento de Aplicación, correspondientes a IPG MEDIABRANDS S.A. – Sucursal en el Ecuador por el año terminado el 31 de diciembre del 2015 será emitido por separado.


No. de Registro en la Superintendencia
de Compañías: SC-RNAE-2-772


José R. Cazar G.
Socio
No. de Licencia Profesional: 25013

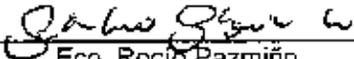
IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014
(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Notas</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
Ingresos Operacionales			
Por Intermediación	20	2,358,116	3,606,404
De Medios	20	<u>36,746,365</u>	<u>32,938,388</u>
		<u>39,104,481</u>	<u>36,544,792</u>
Costo de Ventas			
Por Intermediación	21	(1,687,086)	(558,872)
De medios	21	<u>(34,611,025)</u>	<u>(32,773,559)</u>
		<u>(36,298,111)</u>	<u>(33,332,431)</u>
Utilidad bruta		2,806,370	3,212,361
Gastos :			
Administración y Ventas	22	(3,042,609)	(2,949,427)
Financieros	23	<u>(245,324)</u>	<u>(97,914)</u>
Pérdida (Utilidad) antes del Impuesto a la Renta		(481,563)	165,020
Anticipo mínimo Impuesto a la Renta	14	(228,097)	(237,674)
Pérdida neta del año		<u>(709,660)</u>	<u>(72,654)</u>
Promedio Ponderado de acciones en circulación para el cálculo de la Pérdida por acción	19	1,525,000	1,525,000
Pérdida por Acción	19	<u>(0.4654)</u>	<u>(0.0476)</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.



Sr. Mariella Nolvos
Apoderada



Eco. Rocío Pazmiño
Contadora General

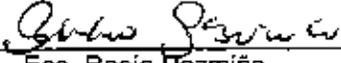
IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014
(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Notas</u>	<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2015</u>	<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2014</u>
<u>PASIVOS</u>			
Pasivos corrientes			
Obligaciones Financieras	12	1,636,028	1,456,415
Cuentas y documentos por pagar			
Proveedores no relacionadas	13	9,995,625	7,224,083
Proveedores relacionadas	11	311,528	1,847,010
Relacionadas por pagar	11	213,064	217,369
Impuestos y retenciones por pagar	9 y 14	524,846	813,648
Pasivos Acumulados	15	65,539	99,518
Otras cuentas por pagar	16	165,799	145,090
Total pasivos corrientes		12,912,429	11,803,133
Pasivos no corrientes			
Jubilación patronal y Desahucio	17	199,382	246,842
Total pasivos no corrientes		199,382	246,842
Total pasivos		13,111,811	12,049,975
Patrimonio, neto		1,198,263	1,907,923
Total pasivos y patrimonio		14,310,074	13,957,898

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.



Sra. Mariella Nólivos
Apoderada



Eco. Rocío Pazmiño
Contadora General

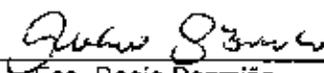
IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014
(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Notas</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
ACTIVOS			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	<u>155,802</u>	<u>467,075</u>
Cuentas por cobrar			
Cientes no relacionadas	7	12,100,980	11,490,994
Relacionadas por cobrar	11	196,197	820,895
Otros deudores	8	442,445	279,028
Impuestos	9	<u>1,338,528</u>	<u>832,721</u>
		<u>14,078,150</u>	<u>13,423,638</u>
Total activos corrientes		14,233,952	13,890,713
Activos no corrientes			
Activo fijo, neto	10	34,045	23,995
Intangibles, neto		3	1,116
Impuesto diferido activo		27,311	27,311
Otros activos		<u>14,763</u>	<u>14,763</u>
Total activos no corrientes		76,122	67,185
Total activos		<u>14,310,074</u>	<u>13,957,898</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.



Sra. Mariella Nollivos
Apoderada



Eco. Rocio Pazmiño
Contadora General

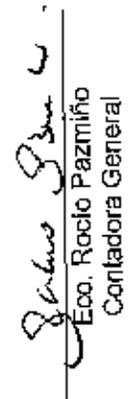
IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014
 (Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Capital social (1)</u>	<u>Reserva Legal</u>	<u>Resultados Acumulados</u>		
			<u>Aplicación de las NIIF</u>	<u>Utilidades Retenidas</u>	<u>Total</u>
Saldo al 31 de Diciembre del 2013	1,525,000	2,008	186,980	268,609	1,980,577
Pérdida neta del Año	-	-	-	(72,854)	(72,854)
Saldo al 31 de Diciembre del 2014	1,525,000	2,008	186,980	193,955	1,907,923
Pérdida neta del Año	-	-	-	(709,660)	(709,660)
Saldo al 31 de Diciembre del 2015	1,525,000	2,008	186,980	515,706	1,198,263

(1) Véase Nota 18.

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.


 Sra. Mariella Nollivos
 Apoderada


 Edo. Rocio Pazmiño
 Contadora General

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014
(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Notas</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
Flujo de efectivo de las actividades operacionales:			
Efectivo Recibido de Clientes		38,124,915	33,642,823
Efectivo pagado a proveedores y empleados		<u>(38,589,121)</u>	<u>(34,831,742)</u>
Efectivo neto utilizado por las actividades de operación		<u>(464,206)</u>	<u>(1,188,919)</u>
Flujo de efectivo de las actividades de inversión:			
Adiciones de Activo fijo, neto	10	<u>(26,680)</u>	<u>-</u>
Efectivo neto utilizado por las actividades de inversión		<u>(26,680)</u>	<u>-</u>
Flujo de efectivo de las actividades de financiamiento:			
Aumento de Obligaciones financieras		<u>179,613</u>	<u>937,828</u>
Efectivo neto provisto en las actividades de financiamiento		<u>179,613</u>	<u>937,828</u>
Disminución neto de efectivo		<u>(311,273)</u>	<u>(251,091)</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año		<u>467,075</u>	<u>718,166</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	6	<u>155,802</u>	<u>467,075</u>

PASAN...

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014
(Expresado en dólares estadounidenses)

VIENEN...

Conciliación de la Pérdida neta con el efectivo neto utilizado por las actividades de operación

	<u>Notas</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
Pérdida neta		(709,660)	(72,654)
Partidas de conciliación entre la Pérdida neta con el efectivo neto utilizado por las actividades de operación			
Depreciación	10	16,630	28,469
Amortización de intangibles		1,113	1,159
Provisión para cuentas dudosas		-	31,273
Baja de cartera clientes y créditos tributarios	9	325,054	3,882
Reserva para Jubilación Patronal y Desahucio	17	47,340	47,343
Participación de trabajadores en las utilidades		-	29,121
Impuesto a la renta corriente	14	228,097	237,674
Total de partidas Conciliatorias		<u>(91,426)</u>	<u>306,267</u>
Cambios en activos y pasivos:			
Aumento en Cuentas por Cobrar		(979,566)	(2,714,198)
Aumento en cuentas por pagar		735,565	1,165,254
Disminución en pasivos acumulados		(33,979)	(14,342)
(Disminución) Aumento en jubilación patronal y desahucio		<u>(94,800)</u>	<u>68,100</u>
Total cambios en activos y pasivos		<u>(372,780)</u>	<u>(1,495,186)</u>
Efectivo neto utilizado por las actividades de operación		<u><u>(464,206)</u></u>	<u><u>(1,188,919)</u></u>

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.



Srta. Mariella Nollivos
Apoderada



Eco. Rocío Pazmiño
Contadora General

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

1. INFORMACION GENERAL

La Sucursal IPG MEDIABRANDS S.A., fue constituida en Quito – Ecuador el 14 de octubre del 2002 mediante Resolución emitida por la Superintendencia de Compañías No. 02.Q.IJ.3709 como una sucursal de compañía extranjera denominada originalmente Initiative Media Colombia S.A. De acuerdo al extracto emitido por la Superintendencia de Compañías el 24 de octubre del 2002 la actividad de la Sucursal es la prestación de servicios de asesoría y consultoría comercial, concentrándose principalmente en la intermediación entre clientes y medios de comunicación con el objeto de colocar pautas publicitarias.

Situación Financiera:

Durante el año terminado el 31 de diciembre de 2015 la Sucursal incurrió en una pérdida neta de US\$ 709.660 (2014: US\$ 72.654). De acuerdo con la Ley de Compañías del Ecuador, cuando las pérdidas acumuladas alcancen el 50% o más del capital y reservas, la compañía podría entrar en proceso de liquidación, a menos que se propongan alternativas de solución a satisfacción de la Superintendencia de Compañías.

Los apoderados de la Sucursal, conjuntamente con sus funcionarios, se encuentran analizando distintas alternativas para continuar con el proceso de mejora financiera, que permita revertir la situación antes descrita y tornar rentables las operaciones en el mediano plazo, tales como:

- a) Reducir la Carga impositiva del Impuesto a la renta usando la figura del Reembolso de Gastos para ciertos potenciales clientes.
- b) Restructuración de los costos e Ingresos.

Los estados financieros adjuntos deben ser leídos a la luz de estas circunstancias.

Situación del País:

En el año 2015, los bajos precios del petróleo y factores adicionales relacionados con el precio del dólar estadounidense en los mercados de divisas y la desaceleración de la economía ecuatoriana, han generado una desaceleración de la economía y problemas generalizados de liquidez en el mercado entre otros. En lo que respecta a la Sucursal y como producto de una adecuada administración de su política de liquidez y solvencia financiera, la indicada situación no ha ocasionado efectos importantes en sus operaciones.

2. BASES DE LA PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los presentes estados financieros de la Sucursal al 31 de diciembre del 2015, han sido preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), las que han sido adoptadas en Ecuador, y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de la referida norma internacional aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad de los Apoderados de la Sucursal, la que expresamente confirma que en su preparación se ha aplicado todos los principios y criterios contemplados en las NIIF emitidas por el IASB.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes. El IASB considera como necesarios y urgentes, los siguientes proyectos aprobados, de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

<u>Norma</u>	<u>Tema</u>	<u>Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados a partir de:</u>
NIIF 10 y NIC 28	Enmienda. Sobre la venta o aportes de activos entre un inversionista y sus asociadas y negocios conjuntos.	1 de enero del 2016
NIIF 11	Enmienda. Sobre la contabilización de adquisiciones de participaciones en operaciones conjuntas.	1 de enero del 2016
NIIF 14	Mejora. Describe los saldos de las cuentas de diferimientos de actividades reguladas como los montos de gastos o ingreso que no se reconocerían como activos o pasivos de acuerdo a otras Normas, pero que cumplen los requisitos para ser diferidos.	1 de enero del 2016
NIC 16 y NIC 38	Enmienda. Aclaración sobre los métodos aceptables de depreciación y amortización.	1 de enero del 2016
NIC 16 y NIC 41	Enmienda. Plantas de producción, las cuales deben contabilizarse como propiedad, planta y equipo, ya que su funcionamiento es similar al de fabricación.	1 de enero del 2016
NIC 27	Enmienda. Permite que las entidades utilicen el método del valor patrimonial para las contabilizaciones de las inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas en sus estados financieros separados, de acuerdo a NIC 28.	1 de enero del 2016
NIIF 5	Mejora. Clarificación de ciertos temas relacionados a la clasificación entre activos mantenidos para la venta o para su distribución	1 de julio del 2016
NIIF 7	Mejora. Modificación de la revelación de los contratos de prestación de servicios y relevaciones requeridas para los estados financieros interinos	1 de julio del 2016
NIC 1	Enmienda. Relevaciones relacionadas con materialidad, desagregación y subtotales, notas y otros resultados Integrales	1 de julio del 2016
NIC 19	Mejora. Clarificación de modo de determinar la tasa de descuento para las obligaciones por beneficios post-empleo	1 de julio del 2016
NIC 34	Mejora. Clarificación de lo relacionado con Información revelada en el reporte Interino y las referencias del mismo	1 de julio del 2016
NIIF 10, NIIF 12 Y NIC 28	Enmiendas. Clarificación de ciertos aspectos sobre la preparación y elaboración de estados financieros consolidados y acerca de la opción del método de valor patrimonial proporcional en entidades que no son entidades de inversión	1 de julio del 2016
NIIF 9	Mejora. Reconocimiento y medición de activos financieros	1 de enero del 2018
NIIF 9	Enmienda. Se ha revisado de forma sustancial la contabilidad de coberturas para permitir reflejar mejor las actividades de gestión de riesgos de los estados financieros; además, permite los cambios de los llamados "créditos propios".	1 de enero del 2018
NIIF 15	Mejora. Requerimientos para reconocimiento de ingresos que aplican a todos los contratos con clientes (excepto por contratos de leasing, contratos de seguros e instrumentos financieros).	1 de enero del 2018

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

La Administración de la Sucursal se encuentra en proceso de evaluación, sobre los impactos de la adopción por los pronunciamientos vigentes desde el 1 de enero del 2016; sin embargo, estima que, considerando la naturaleza de sus actividades, no se generará un impacto significativo en los estados financieros en el ejercicio de su aplicación inicial.

Las enmiendas que el IASB considera como necesarias pero no urgentes, son las que se detallan a continuación:

- **Mejoras anuales a las NIIF ciclo 2012-2014:** Los cambios son obligatorios para el período iniciado del 1 de enero del 2016. Las mejoras incluyen enmiendas a la: i) "NIIF 5 – Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones descontinuadas", donde se aclara los procedimientos sobre los cambios en los métodos de eliminación de planes de venta y distribución; ii) "NIIF 7 – Instrumentos financieros: Revelaciones", donde se modifica para determinar si los contratos de servicios sobre activos financieros implican continuidad, y sobre la divulgación adicional requerida sobre los estados financiero interinos; iii) "NIC 19 – Beneficios a los empleados", donde se aclara que al determinar la tasa de descuento para las obligaciones post-empleo, lo importante es la moneda de los pasivos y no el país donde se generan"; y, iv) "NIC 34 – Información financiera interina", donde aclara sobre la revelación de información financiera en otras partes del informe intermedio.

La Administración de la Sucursal ha revisado las enmiendas que estarán a partir del 1 de julio del 2016, las cuales de acuerdo a su naturaleza, no han generado ni han de generar un impacto significativo en los presentes estados financieros.

Cabe mencionar, que Existe un "Proyecto de mejoras anuales a las NIIF ciclo 2014-2016", el cual fue emitido el 19 de noviembre del 2015, y está disponible al público para comentarios sobre las enmiendas hasta el 17 de febrero del 2016.

i) Bases de Medición

Los estados financieros de la Sucursal han sido preparados sobre la base del costo histórico. El costo histórico se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de los activos recibidos.

ii) Moneda funcional y moneda de presentación

Las partidas en los estados financieros de la Sucursal se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la Sucursal (moneda funcional). Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos se expresan en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional y la moneda de presentación de la Sucursal. A menos que se indique lo contrario, las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en dólares estadounidenses.

iii) Negocio en marcha

Los principios contables parten del supuesto de la continuidad de las operaciones de la sucursal.

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014
(Expresado en dólares estadounidenses)

iv) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros requiere que la Sucursal realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros separados y sus notas relacionadas.

Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sucursal se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en el mercado e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones, bajo ciertas condiciones.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

• **Provisión por deterioro de cuentas por cobrar**

La Sucursal evalúa la posibilidad de recuperación de los saldos mantenidos en préstamos y cuentas por cobrar, basándose en una serie de factores, tales como: existencia de dificultades financieras significativas por parte del deudor, la probabilidad de que el deudor entre en quiebra o reorganización financiera, y la falta de pago que se considera un indicador de que la cuenta por cobrar se ha deteriorado. Una vez que se ha identificado evidencias de deterioro se estima el valor a recuperar proyectando los flujos estimados y descontándolos.

• **Vida útil del activo fijo**

Como se indica en la Nota 3.3, la Sucursal revisa al final de cada período contable sus estimaciones de la vida útil y valor residual de su activo fijo. Con la misma periodicidad la sucursal también revisa el método utilizado para el cálculo de la depreciación de estos activos.

• **Obligaciones por beneficios por retiros del personal**

El valor presente de las obligaciones por planes de pensión depende de un número de factores que se determinan sobre las bases actuariales usando un número de supuestos. Los supuestos usados al determinar el costo neto por pensiones incluyen una tasa de descuento. Cualquier cambio en estos supuestos tendrá impacto en el valor en libros de la obligación por planes de pensión. Otros supuestos claves para establecer las obligaciones por planes de pensión se basan en partes, en las condiciones actuales del mercado.

3. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

3.1 Efectivo y equivalentes de efectivo

Incluye activos financieros líquidos y saldos de efectivo en bancos del país depositados en cuentas corrientes altamente líquidas, las cuales son de libre disponibilidad.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

3.2 Activos y pasivos financieros

3.2.1 Clasificación

La Sucursal clasifica sus activos y pasivos financieros en las siguientes categorías: i) "préstamos y cuentas por cobrar" y "otros pasivos financieros". La clasificación depende del propósito para el cual se adquieren los activos financieros o se contrataron los pasivos. La Sucursal define la clasificación al momento de su reconocimiento inicial.

Al 31 de diciembre de 2015 y 2014 la Sucursal mantuvo activos financieros en las categorías de "préstamos y cuentas por cobrar". De igual forma, la Sucursal mantuvo pasivos financieros en la categoría de "pasivos financieros a valor razonable a través de ganancias y pérdidas" y "otros pasivos financieros". Las características de las mencionadas categorías se explican a continuación:

a) Préstamos y cuentas por cobrar

Son activos financieros no derivados que dan derecho a pagos fijos o determinables y que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en el activo corriente, excepto por los de vencimiento mayor a 12 meses contados desde la fecha del estado de situación financiera que se presentan como activos no corrientes. Los préstamos y cuentas por cobrar de la Sucursal comprenden principalmente las partidas del balance de "clientes".

b) Otros pasivos financieros

Representados en el estado de situación financiera por las cuentas por pagar proveedores, a compañías relacionadas, y obligaciones financieras. Se incluyen en el pasivo corriente, excepto por los de vencimientos mayores a 12 meses contados a partir de la fecha del estado de situación financiera.

3.2.2 Reconocimiento y medición Inicial y posterior

a) Reconocimiento

La Sucursal reconoce un activo o pasivo financiero en el estado de situación financiera a la fecha de la negociación y se reconocen cuando se compromete a comprar o vender el activo o pagar el pasivo.

b) Medición Inicial

Los activos y pasivos financieros son medidos inicialmente a su valor razonable más cualquier costo atribuible a la transacción, si el activo o pasivo financiero no es designado como de valor razonable a través de ganancias o pérdidas y este es significativo. Con posterioridad al reconocimiento inicial la sucursal valoriza los mismos como se describe a continuación:

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

c) Medición posterior

- **Préstamos y Cuentas por cobrar:** Se miden al costo amortizado aplicando el método de intereses efectivo, cuando el crédito se amplía más allá de las condiciones de crédito normales. En específico, la Sucursal presenta las siguientes cuentas dentro de esta categoría:
 - o **Cuentas por Cobrar Comerciales:** Son importes pendientes de cobro a clientes de la Sucursal por ventas de productos publicitarios realizados en el curso normal de la operación. Si se espera cobrar la deuda en un año o menos (o en el ciclo normal de la operación, si este fuera más largo), se clasifican como activos corrientes. En caso contrario, se presentan como activos no corrientes.

Se reconocen inicialmente por su valor razonable y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo con el método del tipo de interés efectivo, cuando el crédito se amplía más allá de las condiciones de crédito normales, menos la provisión por pérdidas por deterioro del valor.
 - o **Otras Cuentas por Cobrar:** Representadas principalmente por préstamos a empleados y anticipos a proveedores, que se liquidan en el corto plazo. Se registran al valor del desembolso realizado, que es equivalente a su costo amortizado.
- **Otros pasivos financieros:** Se miden al costo amortizado aplicando el método de interés efectivo. No obstante, los pasivos financieros que no tengan un tipo de interés establecido, el importe venza o se espere recibir en el corto plazo y/o el efecto de actualizar no sea significativo, se valoran por su valor nominal. En específico, la Sucursal presenta las siguientes cuentas dentro de esta categoría:
 - o **Obligaciones financieras:** Se registran inicialmente a su valor nominal que no difiere de su valor razonable, pues están contratados a las tasas vigentes en el mercado. No existen costos de transacciones significativas incurridos al momento de su contratación. Posteriormente se miden al costo amortizado utilizando las tasas de interés pactadas. Los intereses devengados que corresponden a préstamos y obligaciones utilizadas en el financiamiento de sus operaciones se presentan en el estado de resultados integrales, bajo el rubro de gastos por intereses.
 - o **Cuentas por pagar comerciales:** Son obligaciones de pago por bienes o servicios adquiridos de proveedores locales o del exterior en el curso normal de los negocios. Se reconocen a su valor nominal que es equivalente a su costo amortizado pues no generan intereses y son pagaderas hasta 90 días. En caso de que sus plazos de pago pactados sean mayores a 12 meses, se presentan como pasivos no corrientes y generan intereses, que se reconocen en el estado de resultados integrales bajo el rubro de gastos por intereses.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

3.2.3 Baja de activos y pasivos financieros.

Los activos financieros se dejan de reconocer cuando los derechos a recibir sus flujos de efectivos expiran o se transfieren a un tercero y la sucursal ha transferido sustancialmente todo los riesgos y beneficios derivados de su propiedad. Un pasivo es eliminado cuando las obligaciones de la Sucursal se han liquidado.

3.2.4 Compensación de instrumentos financieros

Los activos financieros y los pasivos financieros se compensan, y presentan por un neto en el estado de situación financiera, cuando existe un derecho, exigible legalmente, de compensar los importes reconocidos, y la Sucursal tiene la intención de liquidar por el neto, o de realizar el activo y cancelar el pasivo simultáneamente.

3.3 Activo fijo

a) Reconocimiento y medición

Los Activos fijos son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro, en caso de producirse. Los activos fijos se reconocen como activos si es probable que se deriven de ellos beneficios económicos futuros y su costo puede ser determinado de una manera confiable; el costo incluye los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición del activo. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sucursal y los costos pueden ser medidos razonablemente.

Las mejoras y renovaciones mayores que incrementen la vida útil del activo o su capacidad productiva, son capitalizadas solo si es probable que se deriven de ellos beneficios económicos futuros para la Sucursal y si su costo puede ser confiablemente estimado. Por otra parte los costos por reparaciones y mantenimientos de rutina en Activos fijos son reconocidos en resultados cuando ocurren.

b) Depreciación

La depreciación de activos fijos, es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes o de componentes significativos identificables que posean vidas útiles diferenciadas, y no considera valores residuales, debido a que la Administración de la Sucursal estima que el valor de realización de sus propiedades y equipos al término de su vida útil será irrelevante. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de Instalaciones, mobiliarios y equipo para los periodos actuales y comparativos, de acuerdo al avalúo efectuado o la política corporativa de la Sucursal, son las siguientes:

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014
(Expresado en dólares estadounidenses)**

	<u>Tiempo</u>	<u>Porcentaje</u>
Instalaciones	10 años	10%
Muebles y enseres	10 años	10%
Equipos de oficina	10 años	10%
Equipos de computación	3 años	33%

c) Retiro o venta de Activos fijos

La utilidad o pérdida que surja del retiro o venta de un activo fijo es calculada como la diferencia entre el precio de venta y el valor neto en libros del activo y reconocida en resultados.

3.4 Activos Intangibles

Corresponden al costo de licencias y software para el uso de sistemas operativos y contables, se expresan al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas, se amortizan a lo largo de la vida útil estimada de cinco y tres años, empleando el método lineal.

3.5 Deterioro de activos no corrientes

La Sucursal evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no corrientes. Si existen indicadores, la Sucursal estima el monto recuperable del activo deteriorado. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor recuperable. El valor recuperable de los activos corresponde al mayor entre el monto neto que se obtendría de su venta o su valor en uso.

La Administración ha realizado los análisis pertinentes y considera que no se han producido eventos que indiquen que sus activos no corrientes significativos no podrían recuperarse a su valor en libros.

3.6 Deterioro de activos financieros

Activos valuados a costo amortizado

La Sucursal evalúa al final de cada período si hay evidencia objetiva de deterioro de un activo financiero o grupo de activos financieros. Si existe deterioro de un activo financiero o grupo de activos financieros la pérdida por deterioro se reconoce solo si hay evidencia objetiva de deterioro como resultado de uno o más eventos que ocurrieron después del reconocimiento inicial del activo (un "evento de pérdida") y que el evento de pérdida (o eventos) tiene un impacto sobre los flujos de efectivo estimados del activo financiero o grupo de activos financieros que puede ser estimado confiablemente.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

El monto de la pérdida se mide como la diferencia entre el valor en libros de los activos y el valor presente de los futuros flujos de efectivo estimados descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero. El valor en libros del activo se reduce y el monto de la pérdida se reconoce en el estado de resultados integrales. Si, en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y dicha disminución se relaciona objetivamente a un evento que haya ocurrido después de que se reconoció dicho deterioro, se reconoce en el estado de resultados integrales la reversión de la pérdida por deterioro previamente reconocida.

La Administración ha realizado los análisis pertinentes y considera que no se han producido eventos que indiquen que sus activos financieros significativos e identificados que no existe evidencia de deterioro significativa.

3.7 Impuesto a la renta

El gasto por impuesto a la renta del año comprende el impuesto a la renta corriente y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado de resultados integrales, excepto cuando se trata de partidas que se reconocen directamente en el patrimonio. En este caso el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el patrimonio.

Impuesto a la renta corriente

La provisión para Impuesto a la renta se calcula mediante la tasa de impuesto aplicable a las utilidades gravables y se carga a los resultados del año en que se devenga con base en el impuesto por pagar exigible.

Impuesto diferido

El impuesto a la renta diferido se provisiona en su totalidad, por el método del pasivo, sobre las diferencias temporarias que surgen entre las bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros preparados bajo NIIF. El impuesto a la renta diferido se determina usando tasas tributarias que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a la renta diferido activo se realice o el impuesto a la renta pasivo se pague.

Los activos por impuestos diferidos comprenden las cantidades de impuestos sobre las ganancias a recuperar en períodos futuros, relacionadas con:

- i) Las diferencias temporarias deducibles;
- ii) La compensación de pérdidas obtenidas en períodos anteriores que todavía no hayan sido objeto de deducción fiscal;
- iii) La compensación de créditos tributarios no utilizados procedentes de períodos anteriores, siempre y cuando no se solicite su devolución ante el Servicio de Rentas Internas y sea probable la disponibilidad de ganancias fiscales futuras, para su utilización.

Los impuestos a la renta diferidos activos sólo se reconocen en la medida que sea probable que se produzcan beneficios tributarios futuros contra los que se puedan usar las diferencias temporales.

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

Los saldos de impuestos a la renta diferidos activos y pasivos se compensan cuando exista el derecho legal exigible a compensar impuestos activos corrientes con impuestos pasivos corrientes y cuando los impuestos a la renta diferidos activos y pasivos se relacionen con la misma autoridad tributaria.

Al 31 de diciembre del 2015 y 2014, la Compañía no ha determinado la existencia de diferencias temporarias entre sus bases tributarias de activos y pasivos y sus respectivos valores mostrados en los estados financieros preparados bajo NIIF.

3.8 Beneficios a los empleados

Beneficios de corto plazo: Se registran en el rubro de provisiones del estado de situación financiera y corresponden principalmente a:

- i) **Participación de los empleados en las utilidades:** El 15% de la utilidad anual que la Sucursal debe reconocer a sus trabajadores de acuerdo con la legislación laboral es registrado con cargo a los resultados del ejercicio en que se devenga.
- ii) **Vacaciones:** Se registra el costo correspondiente a las vacaciones del personal sobre base devengada.
- iii) **Fondos de Reserva:** Se registra de acuerdo a la legislación vigente en el Ecuador.
- iv) **Décimo tercer y décimo cuarto sueldo:** Se provisionan y pagan de acuerdo a la legislación vigente en el Ecuador.

Beneficios de largo plazo (Jubilación Patronal y desahucio):

Provisiones de jubilación patronal y desahucio (no fondeados): La Sucursal tiene un plan de beneficio definido para jubilación patronal, normado por las leyes laborales ecuatorianas.

Adicionalmente de acuerdo a las leyes vigentes, en los casos de terminación de la relación laboral por desahucio solicitado por el empleador o por el trabajador, el empleador bonificará al trabajador con el veinticinco por ciento del equivalente a la última remuneración mensual por cada uno de los años de servicios prestados a la misma empresa o empleador, este beneficio se denomina desahucio.

La Sucursal determina anualmente la provisión para jubilación patronal y desahucio con base en estudios actuariales practicados por un profesional independiente y se reconocen con cargo a los costos y gastos (resultados) del año aplicando el método de Costeo de Crédito Unitario Proyectado y representa el valor presente de las obligaciones a la fecha del estado de situación financiera, el cual es obtenido descontando los flujos de salida de efectivo a una tasa de 6.5% (2014: 7%) anual equivalente a la tasa promedio de los bonos de gobierno, publicada por el Banco Central del Ecuador que están denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos que se aproximan a los términos de las obligaciones por pensiones hasta su vencimiento.

Las hipótesis actuariales incluyen variables como son, en adición a la tasa de descuento, tasa de mortalidad, edad, sexo, años de servicio, remuneraciones, incrementos futuros de remuneraciones, tasa de rotación, entre otras.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

Las ganancias y pérdidas actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan a resultados en el periodo en el que surgen. Los costos de los servicios prestados se reconocen inmediatamente en resultados del año.

Beneficios por Terminación

Las Indemnizaciones por terminación intempestiva o cese laboral son reconocidas como gasto cuando es tomada la decisión de dar por terminada la relación contractual con los empleados de acuerdo a las normativas y leyes vigentes.

3.9 Provisión corriente

La Sucursal registra provisiones cuando: i) existe una obligación presente, ya sea legal o implícita, como resultados de eventos pasados, ii) es probable vaya a ser necesario una salida de recursos para liquidar la obligación y iii) el monto se ha estimado de forma fiable. Los montos reconocidos como provisión son la mejor estimación de la sucursal, a la fecha de cierre de los estados financieros, de los desembolsos necesarios para liquidar la obligación.

3.10 Reconocimiento de Ingresos y Gastos

Los ingresos de la Sucursal, se reconocen el valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, netos del impuesto a la venta e importes estimados de cualquier descuento, bonificación o rebaja comercial que la Sucursal pueda otorgar.

Prestación de Servicios

Los ingresos por la prestación de servicios son reconocidos cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- El importe de los ingresos puede medirse confiablemente;
- Sea probable que la Sucursal reciba los beneficios económicos asociados con la transacción;
- El grado de realización de la transacción, al final del periodo sobre el que se informa, puede ser medido confiablemente;
- Los costos incurridos en la transacción y los costos hasta completarla puedan ser medidos confiablemente.

Los gastos son reconocidos con base al devengado o cuando son incurridos. Se reconoce inmediatamente un gasto cuando el desembolso efectuado no produce beneficios económicos futuros.

3.11 Costos Financieros

Los costos financieros están compuestos por gastos de actualización del valor presente de las provisiones, y las pérdidas por deterioro reconocidos en los activos financieros. Los costos por préstamos que no son directamente atribuibles a la adquisición o la construcción de un activo que califica como tal (capitalizable) se reconocen en resultados usando un método de interés efectivo.

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

3.12 Reserva Legal

Reserva Legal: La Ley de Compañías del Ecuador exige que las compañías anónimas transfieran a Reserva Legal un porcentaje no menor del 10% de la utilidad neta anual, hasta que represente o alcance por lo menos el 50% del capital suscrito y pagado.

Dicha reserva no está sujeta a distribución, excepto en caso de liquidación de la Sucursal, pero puede ser utilizada para aumento de capital o para cubrir pérdidas en las operaciones.

3.13 Resultados acumulados

De acuerdo a las disposiciones societarias vigentes, Resultados acumulados incluyen los saldos de las Utilidades acumuladas y los Resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF.

Resultados Acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF": La Superintendencia de Compañías determinó que los ajustes de la adopción por primera vez de las NIIF, se deben registrar en el Patrimonio en una subcuenta "Resultados Acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF, separada del resto de los resultados acumulados, y su saldo acreedor, se utilizará para absorber pérdidas acumuladas y las del último ejercicio económico concluido, si las hubiere, o devuelto a sus accionistas en el caso de liquidación de la Sucursal.

4. ADMINISTRACION DE RIESGOS

4.1 Factores de riesgos financieros

Durante el curso normal de sus actividades la Sucursal está expuesta a los siguientes riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros: riesgo de crédito, riesgo de liquidez, riesgo de mercado y riesgo operacional.

a) Ambiente de administración de riesgos

Los principales pasivos financieros de la Sucursal incluyen las deudas y los préstamos que devengan interés, las cuentas por pagar proveedores y otras cuentas por pagar. La finalidad principal de estos pasivos financieros es financiar las operaciones de la Sucursal. La sucursal cuenta con préstamos, deudores comerciales y cuentas por cobrar, y efectivo que provienen directamente de sus operaciones.

El programa general de la administración de riesgo de la Sucursal se concentra principalmente en lo impredecible de los mercados financieros y trata de minimizar potenciales efectos adverso sobre la rentabilidad financiera de la Sucursal, además que se asegura que las actividades con riesgo financiero en la que se involucra la Sucursal estén sujetas a políticas y procedimientos adecuados para tales efectos y que los riesgos financieros estén identificados, medidos y controlados de acuerdo a ellas.

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

La Gerencia General de la Sucursal y la Gerente Financiera establecen las políticas de inversiones. La Administración de la Sucursal es la encargada de aplicar dicha política y revisar periódicamente sus procedimientos para la óptima gestión en cada uno de los riesgos que a continuación se detallan:

b) Riesgo de crédito

La Sucursal es responsable de la gestión y análisis de riesgo de crédito de sus clientes nuevos antes de proceder a ofrecer los plazos y condiciones de pagos habituales.

El riesgo de crédito se origina por el efectivo y otros activos líquidos equivalentes, y depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al crédito con clientes, incluyendo las cuentas por cobrar clientes y las transacciones acordadas. Respecto de bancos e instituciones financieras, sólo se acepta a instituciones cuyas calificaciones de riesgo independientes determinen niveles de solvencia que garanticen estabilidad. El control de riesgo establece la calidad crediticia, teniendo en cuenta su posición financiera, experiencia pasada y otros factores.

La facturación por las ventas locales es realizada a clientes con un comportamiento aceptable de los créditos concedidos y con un nivel de referencias de primer nivel. No se excedieron los límites de crédito durante el periodo de reporte y la Administración no espera que la Compañía incurra en pérdida alguna por desempeño de estas contrapartes. La Sucursal mantiene su efectivo y equivalente de efectivo en instituciones financieras con las siguientes calificaciones:

<u>Entidad financiera</u>	<u>Calificación</u>	
	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Banco Bolivariano S.A.	AAA-	AAA-
Banco del Pacífico S.A.	AAA-	AAA-
CitiBank	AAA	AAA

c) Riesgo de liquidez

La Gerencia Financiera de la Sucursal es responsable de la gestión de liquidez. Permanentemente se hacen provisiones de las necesidades de liquidez que tiene la sucursal, para lo cual se ha establecido un marco de trabajo apropiado para la gestión de la liquidez de manera que la Administración pueda manejar los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo, así como la gestión de la liquidez de la sucursal. La Administración maneja el riesgo de liquidez manteniendo reservas y monitoreando constantemente los flujos de efectivo proyectados y reales.

d) Riesgo de mercado

Es el riesgo de que el valor razonable o los flujos futuros de efectivo de un instrumento financiero fluctúen a los cambios en los precios de mercado. Los precios de mercado involucran cuatro tipos de riesgo: el riesgo de tasa de interés, el riesgo de tasa de cambio, el riesgo de precio de los productos básicos y otros riesgos de precios, tales como el riesgo de los títulos de patrimonio. Los instrumentos financieros afectados por el riesgo del mercado incluyen las deudas y préstamos que devengan interés, los depósitos en efectivo, las inversiones financieras disponibles para la venta y los instrumentos financieros derivados.

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

i. Riesgo de precio

La Sucursal no se encuentra expuesta al riesgo del precio de los servicios y compras de materiales significativamente. Los precios son establecidos a valores de mercado acordados con los clientes.

ii. Riesgo de tasa de interés sobre el valor razonable y flujos de efectivo

El riesgo de tipo de interés de la Sucursal surge de las obligaciones con Instituciones bancarias. Los préstamos a tipo de interés fijo exponen a la Sucursal a riesgos de tipo de interés de valor razonable, sin embargo debido a que la Sucursal no mantiene obligaciones de deuda a largo plazo con tasa de interés variable la exposición no es significativa.

iii. Riesgo de tipo de cambio

El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras y de los activos y pasivos reconocidos en moneda distinta al dólar. Las transacciones efectuadas en una moneda diferente al dólar no constituyen un rubro importante en las operaciones de la Sucursal, por lo tanto, la Administración considera que es poco probable que exista una posible pérdida originada por este tipo de riesgo.

e) Riesgo operacional

El riesgo operacional es el riesgo de pérdida directa e indirecta originado de una amplia variedad de causas asociadas con los procesos operativos, el personal, la infraestructura de la Sucursal, y con los factores externos distintos de los riesgos de liquidez, de mercado y de créditos como aquellos riesgos que se originan de requerimientos legales y de las normas generalmente aceptadas de comportamiento corporativo. Los riesgos operacionales surgen de todas las operaciones de la Sucursal. El objetivo de la Sucursal es administrar el riesgo operacional de forma tal que logre equilibrar la prevención de pérdidas financieras y el daño a la reputación de la Sucursal con la efectividad general de costos, así como de limitar los procedimientos que puedan restringir la iniciativa y la creatividad. La Administración tiene la responsabilidad básica de desarrollar e implementar los controles direccionados a evaluar y monitorear el riesgo operacional. Esta responsabilidad está respaldada por el desarrollo de normas y procedimientos establecidos por la Sucursal y desarrollados en las siguientes áreas:

- Requerimientos de adecuada segregación de funciones.
- Requerimientos de conciliación y monitoreo de transacciones.
- Documentación suficiente de controles y procedimientos.
- Capacitación y desarrollo profesional.
- Mitigación de riesgos, incluyendo seguros cuando son considerados efectivos.

El cumplimiento de las normas de la Sucursal está respaldado por un programa de revisiones periódicas efectuadas por la Administración y Auditoría Externa.

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

4.2 Administración del riesgo de capital

Los objetivos de la Sucursal al administrar el capital son el salvaguardar la capacidad de la misma de continuar como empresa en marcha con el propósito de generar fondos para mantener niveles de capital de trabajo y estructura de capital óptima.

La Sucursal monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula como la deuda neta dividida entre el capital total. La deuda neta se calcula como el total de los recursos ajenos (incluyendo obligaciones financieras corrientes y no corrientes, cuentas por pagar proveedores, otras cuentas por pagar y provisiones) menos el efectivo y equivalentes al efectivo. El capital total se calcula como el "patrimonio neto" más la deuda neta.

Los ratios de apalancamiento al 31 de diciembre de 2015 y de 2014 fueron los siguientes:

	<u>2015</u>	<u>2014</u>
Total deudas con terceros	12,846,890	11,703,615
Menos: Efectivo y equivalentes de efectivo	(155,802)	(467,075)
Deuda neta	<u>12,691,088</u>	<u>11,236,540</u>
Total patrimonio	1,198,263	1,907,923
Capital total	<u>13,889,351</u>	<u>13,144,463</u>
Ratio de apalancamiento	91.37%	85.48%

El ratio de endeudamiento es resultado, fundamentalmente de las obligaciones bancarias, del financiamiento con proveedores locales y con sus relacionadas.

La política de la Sucursal es mantener un adecuado nivel de capital que le permita mantener la confianza de los inversionistas, los acreedores y el mercado, y sustentar el desarrollo futuro de la actividad de servicio y comercial que desarrolla en Ecuador. La junta de Socios establece las necesidades adicionales de inversiones de capital y en función de ello determina el nivel de utilidades que se reinvierte y el nivel de dividendos que se paga a los accionistas.

5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

5.1 Categorías de instrumentos financieros

A continuación se presentan los valores de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de cada ejercicio:

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>		<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	
	<u>Corriente</u>	<u>No corriente</u>	<u>Corriente</u>	<u>No corriente</u>
Activos financieros				
Efectivo y equivalentes de efectivo	155,802	-	467,075	-
Clientes no relacionadas	12,100,980	-	11,490,994	-
Relacionadas por cobrar	196,197	-	820,895	-
Otras cuentas por cobrar	442,445	14,763	279,028	14,763
Total activos financieros	12,895,424	14,763	13,057,992	14,763
Pasivos financieros				
Obligaciones Financieras	1,636,028	-	1,456,415	-
Proveedores no relacionadas	9,995,625	-	7,224,083	-
Proveedores relacionadas	311,528	-	1,847,010	-
Relacionadas por pagar	213,064	-	217,369	-
Otras cuentas por pagar	165,799	-	145,090	-
Total pasivos financieros	12,322,044	-	10,889,967	-

5.2 Valor razonable de instrumentos financieros

Para fines de determinar el valor razonable de un activo o pasivo financiero puede aplicarse algunas de las siguientes jerarquías de medición:

- Precios de cotización (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos (nivel 1).
- Información distinta a precios de cotización incluidos en el nivel 1 que se pueda confirmar para el activo o pasivo, ya que sea directamente (precios), o indirectamente (que se deriven de precios).
- Información sobre el activo o pasivo que no se basa en data que se pueda confirmar en el mercado (información no observable) (nivel 3).

Al 31 de diciembre del 2015 y 2014 el valor en libros de cuentas por cobrar y pagar comerciales, otras cuentas por cobrar y pagar, relacionadas por cobrar y pagar, obligaciones financieras, y el efectivo y equivalente de efectivo se aproximan al valor razonable debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos.

6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Composición:

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014
(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Al 31 de diciembre del</u> <u>2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del</u> <u>2014</u>
Caja	999	1,000
Banco Citibank, N.A. Sucursal Ecuador (1)	87,886	398,605
Banco Bolivariano S.A. (1)	21,643	39,082
Banco Pacifico S.A. (1)	45,273	28,388
	<u>155,802</u>	<u>467,075</u>

(1) Comprenden saldos en cuentas corrientes en bancos locales, los cuales no generan intereses. Véase además Nota 3.1.

7. CLIENTES NO RELACIONADAS

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre</u> <u>del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre</u> <u>del 2014</u>
Clientes	10.183.630	9.288.042
(menos) Provisión cuentas incobrables	(65.015)	(65.015)
	<u>10.118.615</u>	<u>9.223.027</u>
Ingresos por cobrar (1)	1.982.364	2.257.967
	<u>12.100.980</u>	<u>11.490.994</u>

Los saldos de las cuentas por cobrar clientes comerciales no devengan intereses y su plazo promedio de cobro generalmente oscila entre los 30 y los 45 días. La Administración de la Sucursal considera bajo el riesgo de deterioro de sus cuentas por cobrar clientes. Véase además Nota 3.6.

(1) Los ingresos por cobrar representan las provisiones por servicios prestados, que se realizan sobre órdenes de publicidad, y que fueron facturados durante los primeros días del mes de enero.

Provisión para cuentas de dudoso cobro:

Movimiento del año:

	<u>Al 31 de diciembre</u> <u>del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre</u> <u>del 2014</u>
Saldo Inicial	65.015	37.624
Gasto del año	-	31.273
Baja de cartera	-	(3.882)
Saldo Final	<u>65.015</u>	<u>65.015</u>

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014
(Expresado en dólares estadounidenses)**

La apertura por vencimiento de los deudores comerciales al 31 de diciembre, es el siguiente:

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
Por vencer	1.462.220	384.336
Vencido:		
1 a 30 días	5.885.720	5.222.766
31 a 60 días	1.471.186	2.524.734
61 a 90 días	842.250	744.357
Más de 90 días	522.254	411.849
	<u>10.183.630</u>	<u>9.288.042</u>

8. OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
Anticipos a Proveedores (1)	364.542	271.103
Empleados	-	7
Otras cuentas por cobrar (2)	77.904	7.918
	<u>442.445</u>	<u>279.028</u>

- (1) Corresponde a anticipos efectuados al medio de comunicación COMPAÑÍA TELEVISIÓN DEL PACÍFICO TELEDOS S.A. (GAMA TV), por concepto de compra de pautas publicitarias, los cuales serán liquidados en un plazo no mayor a los 90 días, y éstos no devengan intereses. A la fecha de emisión de este informe, el saldo del anticipo se ha ido liquidando.
- (2) Corresponde a los cheques custodiados por la Sucursal y que serán depositados en el mes siguiente.

9. IMPUESTOS

Impuestos Corrientes - Impuestos por Cobrar:

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
IVA crédito tributario (1)	547,259	325,055
Retenciones en la fuente de Impuesto a la Renta (2)	791,269	507,666
	<u>1,338,528</u>	<u>832,721</u>

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

- (1) Al 31 de diciembre del 2015, la Sucursal procedió a castigar contra resultados del ejercicio, el crédito tributario que mantenía por retenciones en la fuente del Impuesto al Valor Agregado (IVA), correspondientes a los meses de julio a octubre del 2005; esto, debido a que el Órgano Competente falló a favor del Servicio de Rentas Internas (SRI). Véase además Nota 14 y 22.
- (2) Corresponden a las retenciones en la fuente de Impuesto a la renta que le fueron efectuadas a la Sucursal por un monto de US\$ 521.908 (2014: US467.883) y al Crédito tributario por años anteriores por un monto de US\$ 269.361 (2014: US39.783). Las retenciones en la fuente a favor se compensan anualmente con el Impuesto a la Renta Causado. Véase además Nota 14.

Impuestos Corrientes - Impuestos por Pagar:

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
IVA por Pagar (1)	194,609	491,395
Retenciones en la fuente de Impuesto a la Renta (1)	102,140	84,579
Anticipo Mínimo Impuesto a la Renta (Véase Nota 14)	228,097	237,674
	<u>524,846</u>	<u>813,648</u>

- (1) Estos valores se cancelan en el mes siguiente de acuerdo al noveno dígito del Registro Único de Contribuyentes.

10. ACTIVO FIJO

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
Equipos de computación	133,267	106,587
Equipos de oficinas	6,039	6,039
Muebles de oficina	26,423	26,423
Instalaciones	42,897	42,897
	<u>208,626</u>	<u>181,946</u>
(menos) Depreciación Acumulada	<u>(174,581)</u>	<u>(157,951)</u>
	<u>34,045</u>	<u>23,995</u>

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
Movimiento:		
Saldo Neto al Inicio del año	23,995	52,464
(+) Adiciones	26,680	-
(-) Depreciaciones del año	<u>(16,630)</u>	<u>(28,469)</u>
Saldo Neto al final del año	<u>34,045</u>	<u>23,995</u>

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

(1) Corresponde a la adquisición de Equipos de Computación por US\$ 26.680.

11. SALDOS Y TRANSACCIONES CON COMPAÑÍAS Y PARTES RELACIONADAS

El siguiente es un resumen de los saldos y de las principales transacciones realizadas durante el 2015 y 2014 con compañías y partes relacionadas. Se incluye bajo la denominación de partes relacionadas a las compañías con accionistas comunes, con participación accionaria significativa en la sucursal y accionistas de la misma:

		<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
<u>Relacionadas por cobrar</u>			
Maccann Erikson	(a)	168.987	820.252
IPG Mediabrands Colombia		-	643
I-Group Comunicación	(a)	26.460	-
IPG Mediabrands Peru		750	-
		<u>196.197</u>	<u>820.895</u>
<u>Proveedores relacionadas</u>			
Maccann Erikson	(a)	<u>311.528</u>	<u>1.847.010</u>
		<u>311.528</u>	<u>1.847.010</u>
<u>Relacionadas por pagar</u>			
IPG Mediabrands Colombia	(b)	84.359	160.157
Mediabrands Worldwide NY	(c)	106.514	37.016
I-Group Comunicación Publicitaria	(d)	18.457	20.196
Intercompany UM LATAM	(c)	3.266	-
Intercompany Mediabrands Emea Limited	(c)	469	-
		<u>213.064</u>	<u>217.369</u>

Los saldos por pagar a las relacionadas, corresponden a los siguientes conceptos:

- a) Corresponden a honorarios por servicios de representación y asesoría.
- b) Corresponden a los gastos de coordinación.
- c) Corresponden a los gastos varios que la Agencia presta a la sucursal.
- d) Corresponden a servicios prestados por Pautas Digitales.

Los saldos por cobrar y por pagar a las relacionadas no devengan intereses, puesto que se liquidan en los periodos corrientes. A continuación un detalle de las principales transacciones entre las relacionadas:

(Véase página siguiente)

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014
(Expresado en dólares estadounidenses)**

	Al 31 de diciembre del 2015			Al 31 de diciembre del 2014		
	Ingresos	% Respecto al Ingreso	Egresos	Ingresos	% Respecto al Ingreso	Egresos
<u>Relacionadas Locales</u>						
Mccann Erickson Ecuador S.A.	706,881	1.81%	-	1,481,039	4.07%	-
Comisiones/AYB/ Pautas Digitales	-	-	195,650	-	-	6,920,505
Reembolsos de Gastos (Pautas)	-	-	342,164	-	-	326,445
Services y Owers	706,881	1.81%	537,814	1,481,039	4.07%	7,246,950
<u>Relacionadas Internacionales</u>						
Mediabrand Worldwide NY	-	-	375,686	-	-	288,869
Gastos de Coordinación	-	-	-	-	-	-
UM Latinoamérica	-	-	6,984	93,966	-	42,417
Gastos de Coordinación	-	-	-	-	-	-
IPG Mediabrands Colombia	-	-	51,355	643	-	68,541
Pautas Digitales	-	-	-	-	-	-
IPG Mediabrands Perú	4,537	0.01%	-	-	-	-
Pautas Digitales	-	-	-	-	-	-
<u>I-Group Comunicación Publicitaria</u>						
Pautas Digitales	26,460	0.07%	57,073	-	-	117,796
	30,987	0.08%	481,078	94,629	0.26%	487,623
	737,878	1.89%	1,028,892	1,575,668	4.33%	7,744,573

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014
(Expresado en dólares estadounidenses)**

12. OBLIGACIONES FINANCIERAS

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
<u>Préstamos con entidades de crédito</u>		
Banco Citibank S.A.	1,630,000	1,440,000
Intereses por pagar	6,026	16,415
	<u>1,636,026</u>	<u>1,456,415</u>

Las deudas con entidades de crédito contratadas para financiar capital de trabajo, vencen en Marzo del 2015 y devengan una tasa de interés entre el 9.33%.

Las obligaciones que mantiene la Sucursal con las instituciones financieras, se encuentran debidamente documentadas mediante pagaré con vencimientos sucesivos.

13. PROVEEDORES NO RELACIONADAS

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
Canales de Televisión	4,898,555	2,116,895
Revistas	187,992	234,857
Radios	796,187	846,514
Vallas	371,952	1,017,475
Eventos	-	38,446
Otros menores (1)	412,266	540,787
	<u>6,666,952</u>	<u>4,794,974</u>
Provisiones por pagar (2)	<u>3,328,673</u>	<u>2,429,109</u>
	<u>9,995,625</u>	<u>7,224,083</u>

Corresponden principalmente a saldos por pagar por los espacios publicitarios que proporcionan los diferentes medios; no devengan intereses y normalmente se cancelan en 60 días.

(1) Corresponden saldos por pagar a proveedores de Internet por US\$ 240.914 (2014: US\$ 290.247), proveedores de publicidad por US\$ 44.914 (2014: US\$ 83.850), y proveedores varios por US\$ 124.031 (2014: US\$ 166.690).

(2) Representan las provisiones por servicios recibidos por parte de los medios, realizadas sobre pautas publicitarias y presupuestarias, que se liquidan los primeros días del siguiente mes, mediante pagos a los proveedores. A la fecha de emisión de este informe, dichos valores fueron liquidados.

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

14. IMPUESTO A LA RENTA

1. Impuesto a la renta reconocido en resultado del año

El impuesto a la renta mostrado en el estado de resultados y otros resultados integrales separado se compone de la siguiente manera:

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
Impuesto a la renta corriente	228.097	237.674
	<u>228.097</u>	<u>237.674</u>

2. Conciliación del resultado contable - tributario

Las partidas que principalmente afectaron la utilidad contable con la utilidad tributable de la Compañía para la determinación del impuesto a la renta en los años 2015 y 2014 fueron los siguientes:

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
Pérdida (Utilidad) del ejercicio	(431.563)	194.140
(-) Participación trabajadores	-	(29.121)
Pérdida (Utilidad) antes de Impuesto a la renta	<u>(431.563)</u>	<u>165.019</u>
(+) Gastos no deducibles (1)	663.157	19.340
(-) Amortización de Pérdidas Tributarias	-	(23.098)
Pérdida sujeta a amortizaciones (Utilidad gravable)	<u>1.144.720</u>	<u>161.261</u>
Impuesto a la renta Causado	-	35.477
Anticipo calculado	228.097	237.674
Impuesto a la renta corriente	<u>228.097</u>	<u>237.674</u>

- 1) Incluye principalmente una baja de créditos tributarios de años anteriores por US\$ 325.054, y los gastos de coordinación de su relacionada del exterior por US\$ 330.047. Véase además Nota 9 y 11.

3. Impuesto a pagar

Durante el año 2015 y 2014, el movimiento del Impuesto a la Renta según la conciliación tributaria es siguiente manera:

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
Impuesto a la renta causado (anticipo)	228.097	237.674
Menos		
(-) Retenciones en la fuente en el ejercicio fiscal	(521.908)	(467.883)
(-) Crédito tributario de años anteriores	(269.361)	(39.783)
Saldo a favor del contribuyente	<u>(563.172)</u>	<u>(269.992)</u>

4. Impuesto diferido activo

Al 31 de diciembre del 2015 la Compañía presentó una pérdida fiscal por US\$481.563, de acuerdo con la legislación tributaria vigente, dicha pérdida puede ser compensada de ganancias futuras hasta en los cinco ejercicios fiscales siguientes a razón de un 25% de la utilidad gravable. Esta pérdida tributaria daría lugar a un impuesto diferido activo por US\$105.943, el mismo que conservadoramente no ha sido registrado por parte de la Administración por considerar que bajo los elementos de juicio disponibles a la fecha no existe la certeza que dichas pérdidas puedan compensarse con ganancias fiscales en periodos posteriores o créditos fiscales no utilizados (Véase además Nota 3.7).

Otros asuntos –

Ley Orgánica de Incentivos y Prevención del Fraude Fiscal: Mediante decreto No 539, publicado en el Registro Oficial No. 407 el 29 de diciembre del 2014, se expide el "Reglamento a la Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal", mediante el cual, se establecen entre otras las siguientes reformas al Reglamento para la Aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno:

- Ampliación del concepto de residencia fiscal para personas naturales.
- Imposición sobre dividendos y anticipo de dividendo.
- Condiciones bajo las cuales serán deducibles las remuneraciones y beneficios sociales.
- Condiciones para la deducibilidad de deterioro de los activos financieros correspondientes a créditos incobrables.
- Se establecen los plazos de amortización y los casos y condiciones para su deducibilidad.
- Porcentaje máximo para la deducción de los costos y gastos incurridos en promoción y publicidad de bienes y servicios, y casos en los cuales no será aplicable este límite.
- Límites y condiciones para la deducibilidad del pago de regalías, servicios técnicos, administrativos y de consultoría, así como la deducibilidad de los gastos de establecimiento o puesta en marcha de operaciones.
- Casos y condiciones para el reconocimiento de activos y pasivos por impuestos diferidos.
- Modificación de las reglas establecidas para la deducción de los pagos al exterior.
- Modificación de la forma en la que se aplicará la tarifa de impuesto a la renta de sociedades cuando la composición societaria correspondiente a paraísos fiscales o regímenes de menor imposición sea inferior al 50%.

(Véase página siguiente)

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

- Tarifa y forma de determinar el impuesto a la renta sobre la utilidad en la enajenación de derechos representativos de capital u otros derechos.
- Se modifica el artículo relativo a las retenciones en la fuente de impuesto a la renta por pagos al exterior.
- Se dispone la aplicación de la retención en la fuente de IVA sobre los pagos y adquisiciones efectuadas por contribuyentes especiales a otros contribuyentes especiales.

La Sucursal se encuentra analizando los efectos de los cambios anotados en la legislación tributaria para determinar las implicancias e impactos en sus estados financieros.

Precios de Transferencias.- Las normas tributarias vigentes incorporan el principio de plena competencia para las operaciones realizadas con partes relacionadas. Por su parte el Servicio de Rentas Internas, Mediante Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000455 publicada en el segundo suplemento del RO. 511 del viernes 29 de mayo del 2015, establece se prepare y remita un Informe Integral de Precios de Transferencia y un Anexo de Operaciones con Partes Relacionadas, entre otros, para aquellas compañías que hayan tenido operaciones con partes relacionadas domiciliadas en el exterior en el mismo período fiscal y cuyo monto acumulado sea superior a US\$15.000.000 (Anexo e Informe) o US\$3.000.000 (Anexo). En la referida Resolución se establece además las operaciones que no deben contemplarse para el análisis del Anexo e Informe Integral de Precios de Transferencia y se menciona que no sumarán los montos de operaciones con partes que sean relacionadas únicamente por proporción de transacciones.

A la fecha de emisión del informe, el estudio de precios de transferencias correspondiente al periodo fiscal 2015, se encuentra en proceso de ejecución y la Administración de la Compañía considera que los efectos del mismo, si hubiere, carecen de importancia relativa.

15. PASIVOS ACUMULADOS

Composición y movimiento al 31 de diciembre del 2015:

	<u>Saldo al Inicio</u>	<u>Incrementos</u>	<u>Pagos/Ajustes</u>	<u>Saldo al Final</u>
Décimo tercer sueldo	8.592	92.516	(91.925)	9.183
Décimo cuarto sueldo	10.189	22.224	(23.051)	9.362
Vacaciones	51.005	46.122	(50.977)	46.150
Fondos de reserva	611	72.420	(72.186)	845
15% de participación de los trabajadores	29.121		(29.121)	-
	<u>99.518</u>	<u>233.282</u>	<u>(267.260)</u>	<u>65.540</u>

Composición y movimiento al 31 de diciembre del 2014:

(Véase página siguiente)

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Saldo al Inicio</u>	<u>Incrementos</u>	<u>Pagos/Ajustes</u>	<u>Saldo al Final</u>
Décimo tercer sueldo	7.528	90.620	(89.556)	8.592
Décimo cuarto sueldo	10.292	24.602	(24.705)	10.189
Vacaciones	44.135	43.710	(36.840)	51.005
Fondos de reserva	975	74.254	(74.618)	611
15% de participación de los trabajadores	21.809	29.121	(21.809)	29.121
	<u>84.739</u>	<u>262.307</u>	<u>(247.528)</u>	<u>99.518</u>

16. OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
Anticipos de clientes (1)	129.018	120.000
Deudas sociales	26.008	24.355
Provisiones varias	773	734
Incentivos	10.000	-
	<u>165.799</u>	<u>145.090</u>

(1) Un detalle de los principales anticipos recibidos de los clientes es el siguiente:

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
Corporación Favorita C.A. (1.1)	120.000	120.000
Seguros Sucre	9.018	-
	<u>129.018</u>	<u>120.000</u>

(1.1) Corresponde a un anticipo recibido para el financiamiento de avisos de prensa; para el cual la sucursal suscribió un pagaré con la Corporación Favorita C.A. para respaldar la operación, y sus renovaciones son anuales.

17. OBLIGACIONES POR BENEFICIOS DEFINIDOS

El saldo de las provisiones para jubilación patronal y desahucio al 31 de diciembre del 2015 y 2014 corresponde al 100% del valor actual de la reserva matemática calculada actuarialmente por un profesional independiente para todos los trabajadores que al 31 de diciembre del 2015 y 2014 se encontraban prestando servicios a la Compañía.

Composición:

(Véase página siguiente)

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
Jubilación Patronal	139,567	143,693
Indemnizaciones por Desahucio	59,815	103,149
	<u>199,382</u>	<u>246,842</u>

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales tanto para la jubilación patronal como el desahucio, son las siguientes:

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
Tasa de descuento	6.50%	7.00%
Tasa de Incremento Salarial	3.00%	3.00%
Tasa de Incremento de Pensiones	2.50%	2.50%

Jubilación Patronal

Los importes reconocidos en los resultados y en los otros resultados integrales de estos planes de beneficios sociales, son:

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
<u>Costo del servicio:</u>		
Costo laboral del servicio actual	34,364	27,842
Gasto por interés neto	12,017	8,926
Reducciones y liquidaciones anticipadas	(9,743)	-
Partidas reconocidas en resultados	<u>36,638</u>	<u>36,768</u>
<u>Remediación del pasivo por beneficios definidos neto:</u>		
Pérdidas actuariales que surgen de ajustes pasados	4,772	7,393
Partidas reconocidas en otros resultados integrales	<u>4,772</u>	<u>7,393</u>
Total	<u>41,410</u>	<u>44,161</u>

El costo del servicio actual y el gasto financiero neto del año se incluyen en el gasto de beneficios a empleados en el estado de resultados integrales.

Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos en el periodo:

(Véase página siguiente)

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014
(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
Saldo inicial de la obligación por beneficios definidos	143,693	120,021
Costo laboral del servicio actual	34,364	27,842
Costo por intereses	12,017	8,926
Pérdidas actuariales por experiencias pasadas	4,772	7,393
Reducciones o liquidaciones anticipadas	(9,743)	-
Otros ajustes menores	(45,536)	(20,489)
Saldo final de la obligación por beneficios definidos	<u>139,567</u>	<u>143,693</u>

Bonificación por Desahucio

Los importes reconocidos en los resultados y en los otros resultados integrales de estos planes de beneficios sociales, son:

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
<u>Costo del servicio:</u>		
Costo laboral del servicio actual	7,361	8,473
Gasto por interés neto	2,403	2,105
Partidas reconocidas en resultados	9,764	10,578
<u>Remediación del pasivo por beneficios definidos neto:</u>		
Pérdidas actuariales que surgen de ajustes pasados	7,988	1,139
Partidas reconocidas en otros resultados integrales	7,988	1,139
Total	<u>17,752</u>	<u>11,717</u>

El costo del servicio actual y el gasto financiero neto del año se incluyen en el gasto de beneficios a empleados en el estado de resultados integrales.

Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos en el periodo:

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
Saldo inicial de la obligación por beneficios definidos	103,149	11,378
Costo laboral del servicio actual	7,361	8,473
Costo por intereses	2,403	2,105
Pérdidas actuariales por experiencias pasadas	7,988	1,139
Beneficios pagados	(61,086)	(7,275)
Otros ajustes menores	-	87,329
Saldo final de la obligación por beneficios definidos	<u>59,815</u>	<u>103,149</u>

(Véase página siguiente)

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014
(Expresado en dólares estadounidenses)**

18. CAPITAL SOCIAL

La composición accionaria del capital social al 31 de diciembre del 2015 y 2014 es de US\$ 1'525.000, a favor de IPG Mediabrands S.A. (Colombia).

19. PERDIDA POR ACCIÓN

La Pérdida por acción común por los años terminados al 31 de diciembre del 2015 y 2014 ha sido calculada dividiendo la pérdida neta del ejercicio entre el número promedio ponderado de las acciones comunes en circulación.

A continuación, se muestra la pérdida por acción:

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>			<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>		
	<u>Pérdida neta</u>	<u>Promedio Ponderado</u>	<u>Pérdida por Acción</u>	<u>Pérdida neta</u>	<u>Promedio Ponderado</u>	<u>Pérdida por Acción</u>
Pérdida por Acción	(709.660)	1.525.000	(0,4654)	(72.654)	1.525.000	(0,0476)

El cálculo del promedio ponderado por acción al 31 de diciembre del 2015 y 2014 se presenta a continuación:

	<u>Acción en Circulación</u>	<u>Cálculo de Acciones</u>	<u>Días de Vigencia</u>	<u>Promedio Ponderado</u>
<u>Ejercicio 2015</u>				
Saldo al 1 de enero del 2015	1.525.000	1.525.000	365	1.525.000
Saldo al 31 de diciembre del 2015	1.525.000	1.525.000	365	1.525.000
<u>Ejercicio 2014</u>				
Saldo al 1 de enero del 2014	1.525.000	1.525.000	365	1.525.000
Saldo al 31 de diciembre del 2014	1.525.000	1.525.000	365	1.525.000

20. INGRESOS OPERACIONALES

(Véase página siguiente)

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
<u>Intermediación</u>		
Honorarios Inv. Publicitaria (1)	1,372,728	967,254
Bonos	10,922	52,189
Servicio de Agencia (2)	1,227,889	1,606,895
Prov. FEE/Comisiones (3)	1,292	6,210
Prov. Ingresos OVERS (3)	773,897	387,239
Investigación y desarrollo	39,981	32,450
Relaciones Publicas	-	5,490
Descuentos por pronto pago	150,205	360,906
Otros ingresos	682,868	187,771
	<u>4,259,782</u>	<u>3,606,404</u>
<u>Medios</u>		
Canales de Televisión	20,983,401	16,477,001
Diarios	4,039,908	4,094,110
Radios	3,173,769	3,667,085
Ingreso revista	494,381	662,118
Ingreso Internet	218,874	169,155
Vallas	2,559,511	4,123,778
Provisión Ingresos Medios (3)	1,104,674	1,328,141
Ingreso Producción	2,237,012	2,328,514
Eventos	33,168	88,486
	<u>34,844,699</u>	<u>32,938,388</u>
	<u>39,104,481</u>	<u>36,544,792</u>

- (1) Corresponden a las negociaciones que la sucursal tiene con sus medios de comunicación, principalmente los canales de televisión, radios y revistas. Se reconoce el ingreso, de acuerdo a las negociaciones que haya llegado cada unidad (cliente) con los medios, estableciéndose tablas de escalas e inversiones. Cada trimestre, se revisan las inversiones para analizar si se están llegando a las escalas acordadas y cumplir con los ingresos reportados en el presupuesto inicial del ejercicio.
- (2) Corresponden a los ingresos por comisiones o Fee, que la sucursal reconoce (factura) una vez liquidado los valores provisionados (3) por dicho concepto, y que las mismas varían de acuerdo a las negociaciones con cada cliente. Las mismas son determinadas en función al porcentaje de comisión o un valor FEE, que es establecido en los contratos o acuerdos entre las partes.
- (3) Las provisiones se generan debido a que determinados clientes tienen procesos de facturación en donde se factura al mes vencido, y por ende la pauta publicitaria del mes de diciembre, se provisiona y se factura al mes siguiente. Los clientes que tienen este sistema son: Unilever, Cervecería Nacional, La Fabril S.A., Procesadora Nacional de alimentos Pronaca, y que a la fecha de presentación de estos estados financieros, los mismos ya fueron facturados. De igual manera es el tratamiento para las provisiones por Overs, en donde no con todos los medios se logra

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014
(Expresado en dólares estadounidenses)**

facturar dentro del mismo año. Todos estos valores son provisionados al cierre del ejercicio. Al siguiente año se facturan estos ingresos, y se reversan contra la provisión por cobrar.

21. COSTOS DE VENTA

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
<u>Intermediación</u>		
Investigación y Desarrollo	1.687.086	558.872
<u>De Medios</u> (1)		
Canales de televisión	23.748.441	18.830.654
Diario	4.002.799	4.083.102
Radio	3.234.498	3.499.032
Revista	527.648	704.249
Producción	3.097.639	5.656.522
	<u>34.611.025</u>	<u>32.773.559</u>
	<u>36.298.111</u>	<u>33.332.431</u>

(1) Corresponden principalmente al costo por servicio proporcionado por los medios por espacios publicitarios.

22. GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
Sueldos, Beneficios Sociales, IESS	1,495,561	1,607,746
Jubilación Patronal y Desahucio	47,340	47,343
Gasto de coordinación (1)	252,152	268,869
Alquiler	168,944	161,022
Honorarios profesionales (2)	111,797	238,024
Comunicaciones y celulares	45,103	54,646
Servicios básicos	42,280	40,450
Provisión de incobrables	-	31,273
Impuesto a la salida de divisas	67,880	90,744
Depreciaciones y Amortizaciones	17,744	29,627
Impuestos y contribuciones	25,521	26,850
Baja de Cartera (3)	325,054	-
Otros menores (4)	443,233	352,833
	<u>3,042,609</u>	<u>2,949,427</u>

(Véase página siguiente)

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2015 Y 2014

(Expresado en dólares estadounidenses)

- (1) Corresponden principalmente a su relacionada del exterior Mediabrands WorldWide New York. Véase Nota 11.
- (2) Corresponden a honorarios por servicios en asesoría tributaria, financiera, planificación operativa y en representación.
- (3) Corresponde a la baja del crédito tributario de años anteriores. Véase además Nota 9.
- (4) Incluyen principalmente gastos de gestión y de viajes por US\$ 105.146 (2014: US\$ 131.038), gastos de mantenimiento y reparaciones por US\$ 31.534 (2014: US\$ 25.586), servicios de vigilancia por US\$ 31.735 (2014: US\$ 30.612), compra de suministros de oficina por US\$ 31.067 (2014: US\$ 31.866), y gastos operacionales por US\$ 123.514 (2014: US\$ 31.067).

23. GASTOS FINANCIEROS

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2015</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>
Cargos Bancarios	15,789	15,905
Intereses negociación papeles (1)	67,292	-
Intereses financieros (2)	162,243	82,009
	<u>245,324</u>	<u>97,914</u>

- (1) Corresponde a los intereses por préstamos comerciales con sus relacionadas.
- (2) Corresponde principalmente a los intereses devengados producto de la obligación contraída con el Banco Citibank. (Véase además Nota 12).

24. EVENTOS SUBSECUENTES

Entre el 31 de diciembre del 2015 y la fecha de emisión de estos estados financieros (9 de Marzo del 2016) no se produjeron eventos que, en opinión de la Administración de la Sucursal, pudieran tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros que no se hayan revelado en los mismos.

Nuevas normas emitidas internacionalmente

En función de los cambios registrados por el International Accounting Standards Board (IASB), hasta la emisión de los estados financieros de la Sucursal, en enero del 2016, se ha emitido la "NIIF 16 de Arrendamientos", la cual entra en vigencia a partir del 1 de enero del 2019, y deroga a la vigente NIC 17 de Arrendamientos.

25. APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre del 2015, han sido emitidos con la autorización de fecha 14 de febrero del 2016 del Apoderado de la Sucursal y posteriormente serán puestos a consideración de la Junta General de Accionistas para su aprobación definitiva. En opinión de la Administración de la Sucursal, los estados financieros adjuntos serán aprobados por los Accionistas sin modificaciones.
