

IPG MEDIABRANDS S.A. SUCURSAL EN ECUADOR

ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013

IPG MEDIABRANDS S.A. SUCURSAL ECUADOR

ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013

INDICE

Informe de los auditores independientes

Estado de Situación Financiera

Estado de resultados Integrales

Estado de cambios en el patrimonio

Estado de flujos de efectivo

Notas explicativas a los estados financieros

Abreviaturas usadas:

US\$	-	Dólar estadounidense
IVA	-	Impuesto al Valor Agregado
SIC	-	Superintendencia de Compañías del Ecuador
SRI	-	Servicio de Rentas Internas
Sucursal	-	IPG Mediabrands S.A.
NIAA	-	Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento
NIIF	-	Normas Internacionales de Información Financiera
RUC	-	Registro Único de Contribuyentes
JGA	-	Junta General de Accionistas



Dir.: Estima E. Ortiz Bermeo S.R.L y
Gertrudis Avila M. 15 piso 2 del 6
Calle Guayaquil - Edificio El Dorado
www.crsoluciones.net
Telfs: 6017367 - 6029541 * Casilla: 09-03-10171
Guayaquil - Ecuador

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los señores miembros del Directorio
y Accionistas de

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

Guayaquil, 20 de Febrero del 2015

1. Hemos auditado los estados financieros adjuntos de IPG MEDIABRANDS S.A.- Sucursal en el Ecuador, que comprenden el estado de situación financiera al 31 de diciembre del 2014 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, así como un resumen de las políticas contables significativas y otras notas explicativas.

Responsabilidad de la Administración de la Compañía en relación con los estados financieros

2. La Administración de IPG MEDIABRANDS S.A.- Sucursal en el Ecuador es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros adjuntos de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), y del control interno necesario para permitir la preparación de estados financieros que estén libres de distorsiones significativas, debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

3. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros basados en nuestra auditoría. Nuestra auditoría fue efectuada de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos y planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener certeza razonable de que los estados financieros no están afectados por distorsiones significativas. Una auditoría comprende la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y la información revelada en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor e incluyen la evaluación del riesgo de distorsiones significativas en los estados financieros por fraude o error. Al efectuar esta evaluación de riesgo, el auditor toma en consideración el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de sus estados financieros, a fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en función de las circunstancias y, no con la finalidad de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la Sucursal. Una auditoría también comprende la evaluación de que las políticas contables utilizadas son apropiadas y de que las estimaciones contables hechas por la Administración son razonables, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y apropiada para expresar nuestra opinión de auditoría.

A los señores miembros del Directorio
y accionistas de
IPG MEDIABRANDS S.A. – Sucursal en el Ecuador

Guayaquil, 20 de Febrero del 2015

Opinión

4. En nuestra opinión, los estados financieros adjuntos, presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de IPG MEDIABRANDS S.A. – Sucursal en el Ecuador al 31 de diciembre del 2014, así como sus resultados y flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de conformidad con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).



No. de Registro en la Superintendencia
de Compañías: SC-RNAE-2-772



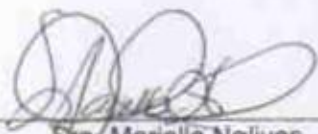
José R. Cazar G.
Socio

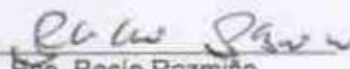
No. de Licencia Profesional: 25013

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013
 (Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Notas</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
ACTIVOS			
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	467,075	718,166
Cuentas por cobrar			
Clientes no relacionadas	6	11,490,994	8,857,511
Relacionadas por cobrar	10	820,895	847,864
Otros deudores	7	279,028	2,861
Impuestos	8	832,721	1,036,559
		13,423,638	10,744,595
Total activos corrientes		13,890,713	11,462,761
Activo fijo, neto	9	23,995	52,464
Intangibles, neto		1,116	2,275
Impuesto diferido activo		27,311	27,311
Otros activos		14,763	14,763
Total activos no corrientes		67,185	96,813
Total activos		13,957,898	11,559,574

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.


 Sra. Mariella Nolivos
 Apoderada

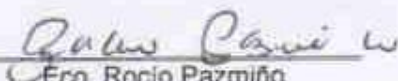

 Eco. Rocio Pazmiño
 Contadora General

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013
(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Notas</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
PASIVOS			
Pasivos corrientes			
Obligaciones Financieras	11	1,456,415	518,587
Cuentas y documentos por pagar			
Proveedores no relacionadas	12	7,224,083	5,605,290
Proveedores relacionadas	10	1,847,010	1,490,835
Relacionadas por pagar	10	217,369	771,687
Impuestos y retenciones por pagar	8 y 13	813,648	615,928
Pasivos Acumulados	14	99,518	84,739
Otras cuentas por pagar	15	145,090	360,532
Total pasivos corrientes		11,803,133	9,447,598
Pasivos no corrientes			
Jubilacion patronal y Desahucio	16	246,842	131,399
Total pasivos no corrientes		246,842	131,399
Total pasivos		12,049,975	9,578,997
Patrimonio, neto		1,907,923	1,980,577
Total pasivos y patrimonio		13,957,898	11,559,574

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.


Sra. Mariella Nativos
Apoderada


Eco. Rocio Pazmiño
Contadora General

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013
(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Notas</u>	<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2014</u>	<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2013</u>
Ingresos Operacionales			
Por Intermediación	19	3,606,404	3,018,379
De Medios	19	<u>32,938,388</u>	<u>34,798,436</u>
		<u>36,544,792</u>	<u>37,816,815</u>
Costo de Ventas			
Por Intermediación	20	(558,872)	(341,460)
De medios	20	<u>(32,773,559)</u>	<u>(34,648,150)</u>
		<u>(33,332,431)</u>	<u>(34,989,610)</u>
Utilidad bruta		3,212,361	2,827,205
Gastos:			
Administración y Ventas	21	(2,949,427)	(2,543,312)
Financieros	22	<u>(97,914)</u>	<u>(160,308)</u>
Utilidad antes del Impuesto a la Renta		165,020	123,585
Anticipo mínimo Impuesto a la Renta	13	(237,674)	(183,999)
Pérdida neta del año		<u>(72,654)</u>	<u>(60,414)</u>
Promedio Ponderado de acciones en circulación para el cálculo de la Pérdida por acción	18	1,525,000	213,082
Pérdida por Acción	18	<u>(0.0476)</u>	<u>(0.2835)</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.


Sra. Marietta Nolasco
Apoderada


Eco. Rocío Pazmiño
Contadora General

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013
(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Notas</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
Flujo de efectivo de las actividades operacionales:			
Efectivo Recibido de Clientes		33,642,823	35,057,351
Efectivo pagado a proveedores y empleados		(34,831,742)	(35,597,152)
Efectivo neto utilizado por las actividades de operación		<u>(1,188,919)</u>	<u>(539,801)</u>
Flujo de efectivo de las actividades de inversión:			
Adiciones de Activo fijo, neto	9	-	(23,658)
Efectivo neto utilizado por las actividades de inversión		<u>-</u>	<u>(23,658)</u>
Flujo de efectivo de las actividades de financiamiento:			
Aumento de capital en efectivo		-	1,500,000
Aumento (Disminución) de Obligaciones financieras		937,828	(403,371)
Efectivo neto provisto en las actividades de financiamiento		<u>937,828</u>	<u>1,096,629</u>
Disminución (Aumento) neto de efectivo		(251,091)	533,170
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año		<u>718,166</u>	<u>184,996</u>
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	5	<u><u>467,075</u></u>	<u><u>718,166</u></u>

PASAN...

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013
 (Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Capital social (1)</u>	<u>Reserva Legal</u>	<u>Resultados Acumulados</u> <u>Aplicación de las NIIF</u>	<u>Utilidades Retenidas</u>	<u>Total</u>
Saldo al 31 de Diciembre del 2012	25,000	2,008	186,960	327,023	540,991
Aumento de Capital	1,500,000	-	-	-	1,500,000
Pérdida neta del Año	-	-	-	(60,414)	(60,414)
Saldo al 31 de Diciembre del 2013	1,525,000	2,008	186,960	266,609	1,980,577
Pérdida neta del Año	-	-	-	(72,654)	(72,654)
Saldo al 31 de Diciembre del 2014	1,525,000	2,008	186,960	193,955	1,907,923

(1) Véase Nota 17.

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.


 Sra. Mariella Nolivos
 Apoderada


 Feo. Rocio Pazmiño
 Contadora General

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO
POR LOS AÑOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013
(Expresado en dólares estadounidenses)

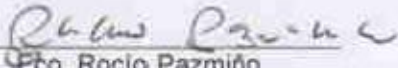
VIENEN...

Conciliación de la Pérdida neta con el efectivo neto
utilizado por las actividades de operación

		<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2014</u>	<u>Al 31 de</u> <u>diciembre del</u> <u>2013</u>
	<u>Notas</u>		
Pérdida neta		(72,654)	(60,414)
Partidas de conciliación entre la Pérdida neta con el efectivo neto utilizado por las actividades de operación			
Depreciación	9	28,469	32,720
Amortización de intangibles		1,159	1,158
Provisión para cuentas dudosas	8	31,273	10,664
Baja de cartera clientes	6	3,882	32,836
Reserva para Jubilación Patronal y Desahucio	16	47,343	38,234
Participación de trabajadores en las utilidades	14	29,121	21,809
Impuesto a la renta corriente	13	237,674	183,999
Total de partidas Conciliatorias		<u>306,267</u>	<u>261,006</u>
Cambios en activos y pasivos:			
Aumento en Cuentas por Cobrar		(2,714,198)	(2,792,302)
Aumento en cuentas por pagar		1,165,254	2,070,529
Disminución en pasivos acumulados		(14,342)	(42,739)
Aumento (Disminución) en jubilación patronal y desahucio		68,100	(32,546)
Aumento (Disminución) en otros pasivos diferidos		-	(3,749)
Total cambios en activos y pasivos		<u>(1,495,186)</u>	<u>(800,807)</u>
Efectivo neto utilizado por las actividades de operación		<u>(1,188,919)</u>	<u>(539,801)</u>

Las notas adjuntas son parte integrante de los estados financieros.


Sra. Mariella Nólivos
Apoderada


Edo. Rocío Pazmiño
Contadora General

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS 31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013 (Expresado en dólares estadounidenses)

1. INFORMACION GENERAL

La Sucursal IPG MEDIABRANDS S.A., fue constituida en Quito – Ecuador el 14 de octubre del 2002 mediante Resolución emitida por la Superintendencia de Compañías No. 02.Q.IJ.3709 como una sucursal de compañía extranjera denominada originalmente Initiative Media Colombia S.A. De acuerdo al extracto emitido por la Superintendencia de Compañías el 24 de octubre del 2002 la actividad de la Sucursal es la prestación de servicios de asesoría y consultoría comercial, concentrándose principalmente en la intermediación entre clientes y medios de comunicación con el objeto de colocar pautas publicitarias.

Mediante Resolución No. 06.Q.IJ.2615 de fecha 24 de Julio del 2006 la Superintendencia de Compañías aprobó el cambio de domicilio de la sucursal de compañías extranjera Initiative Media Colombia S.A. del Distrito Metropolitano de Quito a la ciudad de Guayaquil.

Posteriormente, el 8 de diciembre del 2008 la Superintendencia de Compañías mediante Resolución No. 08.G.DIC.8449 aprobó el cambio de denominación a IPG MEDIABRANDS S.A. – Sucursal en el Ecuador.

Mediante Resolución No. SC-IJ-DJCPT-E-G 130006587, con fecha 11 de noviembre del 2013, la Superintendencia de Compañías, resolvió aprobar el aumento de capital en efectivo asignado a la Sucursal en Ecuador, el cual fue elevado a US\$ 1.525.000.

2. POLITICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS-

2.1 Bases de la preparación de los estados financieros

Los presentes estados financieros de la Sucursal al 31 de diciembre del 2014, han sido preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera (NIIF), emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB), las que han sido adoptadas en Ecuador, y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de la referida norma internacional aplicadas de manera uniforme en los ejercicios que se presentan.

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad de los Apoderados de la Compañía, la que expresamente confirma que en su preparación se ha aplicado todos los principios y criterios contemplados en las NIIF emitidas por el IASB.

A la fecha de emisión de estos estados financieros, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes. El IASB considera como necesarios y urgentes, los siguientes proyectos aprobados, de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013
 (Expresado en dólares estadounidenses)

<u>Norma</u>	<u>Tipo de cambio</u>	<u>Aplicación obligatoria, para ejercicios iniciados a partir de:</u>
NIC 1	Nueva terminología para el estado de resultado integral y estado de resultados, se modifica a "estado de resultados y otros resultados integrales".	1 de enero del 2014
NIC 32	Clarifica los requerimientos de neteo y de los criterios "derecho exigible legalmente a compensar los valores reconocidos" y "Intención de liquidar por el importe neto, o de realizar el activo y liquidar el pasivo simultáneamente".	1 de enero del 2014
NIC 36	Enmienda. Requiere revelar sobre el valor recuperable de los activos deteriorados, si esa cantidad se basa en el valor razonable menos los costos de disposición.	1 de enero del 2014
NIC 39	Enmienda. Permite continuar con la contabilidad de cobertura en caso de novación de un contrato de derivados siempre que se cumplan ciertos criterios.	1 de enero del 2014
NIIF 10	Enmienda. Incluye la definición de una entidad de inversión e introduce una excepción para consolidar ciertas subsidiarias pertenecientes a entidades de inversión. Además, requiere que esas subsidiarias deban ser medidas a valor razonable con cambios en resultados, de acuerdo a NIIF 9.	1 de enero del 2014
IFRIC 21	Nueva interpretación denominada "Gravámenes". Es una interpretación de la NIC 37, la cual considera cómo contabilizar los gravámenes establecidos por los gobiernos, que no son impuestos a la renta.	1 de enero del 2014
NIC 19	Enmienda. Referente a la aplicación de las contribuciones a los empleados, por prestaciones definidas, que son independientes del número de años de servicio.	1 de julio del 2014
NIC 27	Enmienda. Permite que las entidades utilicen el método del valor patrimonial para las contabilizaciones de las inversiones en subsidiarias, negocios conjuntos y asociadas en sus estados financieros separados, de acuerdo a NIC 28.	1 de enero del 2016
NIIF 10 NIC 28 NIIF 14	Enmienda. Sobre la venta o aportes de activos entre un inversionista y sus asociadas y negocios conjuntos.	1 de enero del 2016
NIC 16 NIC 38 NIIF 11	Mejora. Describe los saldos de las cuentas de diferimientos de actividades reguladas como los montos de gastos o ingreso que no se reconocerían como activos o pasivos de acuerdo a otras Normas, pero que cumplen los requisitos para ser diferidos.	1 de enero del 2016
NIC 16 NIC 41 NIIF 15	Enmienda. Aclaración sobre los métodos aceptables de depreciación y amortización.	1 de julio del 2016
NIC 16 NIC 41 NIIF 15	Enmienda. Sobre la contabilización de adquisiciones de participaciones en operaciones conjuntas.	1 de julio del 2016
NIC 16 NIC 41 NIIF 15	Enmienda. Plantas de producción, las cuales deben contabilizarse como propiedad, planta y equipo, ya que su funcionamiento es similar al de fabricación.	1 de julio del 2016
NIIF 9	Mejora. Requerimientos para reconocimiento de ingresos que aplican a todos los contratos con clientes (excepto por contratos de leasing, contratos de seguros e instrumentos financieros).	1 de enero del 2017
NIIF 9	Mejora. Reconocimiento y medición de activos financieros	1 de enero del 2018
NIIF 9	Enmienda. Se ha revisado de forma sustancial la contabilidad de coberturas para permitir reflejar mejor las actividades de gestión de riesgos de los estados financieros; además, permite los cambios de los llamados "créditos propios".	1 de enero del 2018

La Administración de la Compañía ha revisado las normas vigentes desde el 1 de enero del 2014, que de acuerdo a su naturaleza, no han generado un impacto significativo en los presentes estados financieros. Adicionalmente, se encuentra en proceso de evaluación, los impactos de la adopción por los pronunciamientos vigentes desde el 1 de enero del 2016; sin embargo, estima que, considerando la naturaleza de sus actividades, no se generará un impacto significativo en los estados financieros en el ejercicio de su aplicación inicial.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013
(Expresado en dólares estadounidenses)**

Las enmiendas que el IASB considera como necesarias pero no urgentes, son las que se detallan a continuación:

- Mejoras anuales a las NIIF ciclo 2010-2012: Los cambios son obligatorios para el periodo iniciado del 1 de julio del 2014. Las mejoras incluyen enmiendas a la: i) "NIIF 2 - Pago basados en acciones", donde se modifican definiciones; ii) "NIIF 3 - Combinaciones de negocios", donde se modifica la medición de la contraprestación contingente en una combinación de negocios; iii) "NIIF 8 - Segmentos operativos", donde se modifican las agregaciones de segmentos y la reconciliación del total de activos de los segmentos con los activos totales de la entidad; iv) "NIIF 13 - Valor razonable", donde clarifica el tratamiento de las cuentas por cobrar y pagar a corto plazo sin ningún tipo de interés establecido; v) "NIC 16 - Propiedades, planta y equipos" y NIC 38 - Activos intangibles, aclara sobre el método de revaluación, en relación al ajuste proporcional de la depreciación acumulada; vi) "NIC 24 - Información a revelar sobre partes relacionadas", donde clarifica que una compañía que preste servicios de gestión o dirección, es una parte relacionada.
- Mejoras anuales a las NIIF ciclo 2011-2013: Los cambios son obligatorios para el periodo iniciado del 1 de julio del 2014. Las mejoras incluyen enmiendas a la: i) "NIIF 1 - Adopción por primera vez de las NIIF", donde se clarifica la adopción anticipada de las NIIF; ii) "NIIF 3 - Combinaciones de negocios", donde se aclara el alcance de la norma en referencia a los negocios conjuntos; iii) "NIIF 13 - Valor razonable", donde se modifica el alcance de la excepción de valoración de portafolios; y, iv) "NIC 40 - Propiedades de inversión", donde aclara que la NIC 40 y la NIIF 13 no son excluyentes.
- Mejoras anuales a las NIIF ciclo 2012-2014: Los cambios son obligatorios para el periodo iniciado del 1 de enero del 2016. Las mejoras incluyen enmiendas a la: i) "NIIF 5 - Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones descontinuadas", donde se aclara los procedimientos sobre los cambios en los métodos de eliminación de planes de venta y distribución; ii) "NIIF 7 - Instrumentos financieros: Revelaciones", donde se modifica para determinar si los contratos de servicios sobre activos financieros implican continuidad, y sobre la divulgación adicional requerida sobre los estados financiero interinos; iii) "NIC 19 - Beneficios a los empleados", donde se aclara que al determinar la tasa de descuento para las obligaciones post-empleo, lo importante es la moneda de los pasivos y no el país donde se generan; y, iv) "NIC 34 - Información financiera interina", donde aclara sobre la revelación de información financiera en otras partes del informe intermedio.

La Administración de la Compañía ha revisado las enmiendas que están vigentes desde el 1 de julio del 2014 y las que estarán a partir del 1 de enero del 2016, las cuales de acuerdo a su naturaleza, no han generado ni generarán un impacto significativo en los presentes estados financieros.

i) Bases de Medición

Los estados financieros separados de la Compañía han sido preparados sobre la base del costo histórico. El costo histórico se basa en el valor razonable de la contraprestación entregada a cambio de los activos recibidos.

(Véase página siguiente).

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013

(Expresado en dólares estadounidenses)

ii) Moneda funcional y moneda de presentación

Las partidas en los estados financieros de la Sucursal se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la Sucursal (moneda funcional). Las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos se expresan en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional y la moneda de presentación de la Sucursal. A menos que se indique lo contrario, las cifras incluidas en los estados financieros adjuntos están expresadas en dólares estadounidenses.

iii) Negocio en marcha

Los principios contables parten del supuesto de la continuidad de las operaciones de la sucursal.

iv) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de estados financieros conforme a las NIIF requiere que la Administración realice ciertas estimaciones, juicios y supuestos necesarios e inherentes a la actividad económica de la Sucursal que afectan los montos incluidos en estos estados financieros y sus notas relacionadas. En opinión de la Administración, dichas estimaciones y supuestos se han basado en la mejor utilización de la información disponible al momento de la preparación de los estados financieros, los cuales podrían llegar a diferir de sus efectos finales.

Las estimaciones y juicios son continuamente evaluados y están basados en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de eventos futuros que se cree son razonables bajo las actuales circunstancias. En opinión de la Gerencia, estas estimaciones se efectuaron sobre la base de su mejor conocimiento de los hechos relevantes y circunstancias a la fecha de preparación de los estados financieros.

2.2 Efectivo y equivalentes de efectivo

Incluye activos financieros líquidos y saldos de efectivo en bancos del país depositados en cuentas corrientes altamente líquidas, las cuales son de libre disponibilidad.

2.3 Activos y pasivos financieros

2.3.1 Clasificación

La Sucursal clasifica sus activos y pasivos financieros en las siguientes categorías: "cuentas por cobrar" y "cuentas por pagar", y la misma considera el propósito por el cual fueron adquiridos los activos financieros o contrataron los pasivos. La Sucursal determina la clasificación de sus activos y pasivos financieros a la fecha de su reconocimiento inicial.

Al 31 de diciembre del 2014 y 2013, la Sucursal mantuvo activos financieros en las categorías de "préstamos y cuentas por cobrar". De igual forma, la Sucursal solo mantuvo pasivos financieros en la categoría de "obligaciones financieras, proveedores y otras cuentas por pagar" cuyas características se explican seguidamente:

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013

(Expresado en dólares estadounidenses)

Cuentas por cobrar: representados en el estado de situación financiera por las Cuentas por cobrar a clientes, relacionadas, otros deudores e impuestos por recuperar. Son activos financieros no derivados que dan derecho a pagos fijos o determinables y que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en el activo corriente, excepto por los de vencimiento mayor a 12 meses contados desde la fecha del estado de situación financiera.

Cuentas por pagar: representados en el estado de situación financiera por las obligaciones financieras, cuentas y documentos por pagar a proveedores, pasivos acumulados, y otras cuentas por pagar. Se incluyen en el pasivo corriente, excepto por los de vencimiento mayor a 12 meses contados a partir de la fecha del estado de situación financiera.

2.3.1 Baja de activos y pasivos financieros

Un activo financiero se elimina cuando expiran los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo o si la Sucursal transfiere el activo a un tercero sin retener sustancialmente los riesgos y beneficios del activo. Un pasivo es eliminado cuando las obligaciones de la Sucursal especificadas en el contrato se han liquidado.

2.4 Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo. Estos activos se reconocen inicialmente a valor razonable más cualquier costo de transacción directamente atribuible. Posterior al reconocimiento inicial se miden al costo amortizado utilizando el método del interés efectivo, menos cualquier deterioro el cual se carga contra los resultados del año.

Las Cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar se clasifican en activos corrientes, excepto los vencimientos superiores a 12 meses desde la fecha del estado de Situación Financiera que se clasifican como activos no corrientes. Dichos saldos se presentan al valor nominal el mismo que se aproxima al valor razonable.

Las cuentas comerciales por cobrar incluyen una provisión para reducir su valor al probable de realización. Dicha provisión se determina en función de un análisis de la probabilidad de recuperación de las cuentas.

2.5 Activo fijo

a) Reconocimiento y medición

Los Activos fijos son registrados al costo histórico, menos depreciaciones acumuladas y pérdidas por deterioro, en caso de producirse. Los activos fijos se reconocen como activos si es probable que se deriven de ellos beneficios económicos futuros y su costo puede ser determinado de una manera confiable; el costo incluye los desembolsos directamente atribuibles a la adquisición del activo. Los desembolsos posteriores a la compra o adquisición sólo son capitalizados cuando es probable que beneficios económicos futuros asociados a la inversión fluyan hacia la Sucursal y los costos pueden ser medidos razonablemente.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013

(Expresado en dólares estadounidenses)

Las mejoras y renovaciones mayores que incrementen la vida útil del activo o su capacidad productiva, son capitalizadas solo si es probable que se deriven de ellos beneficios económicos futuros para la Sucursal y si su costo puede ser confiablemente estimado. Por otra parte los costos por reparaciones y mantenimientos de rutina en Activos fijos son reconocidos en resultados cuando ocurren.

b) Depreciación

La depreciación de activos fijos, es calculada linealmente basada en la vida útil estimada de los bienes o de componentes significativos identificables que posean vidas útiles diferenciadas, y no considera valores residuales, debido a que la Administración de la Sucursal estima que el valor de realización de sus propiedades y equipos al término de su vida útil será irrelevante. Las estimaciones de vidas útiles y valores residuales de los activos fijos son revisadas, y ajustadas si es necesario, a cada fecha de cierre de los estados financieros.

Las vidas útiles estimadas de Instalaciones, mobiliarios y equipo para los periodos actuales y comparativos, de acuerdo al avalúo efectuado o la política corporativa de la Sucursal, son las siguientes:

	<u>Tiempo</u>	<u>Porcentaje</u>
Instalaciones	10 años	10%
Muebles y enseres	10 años	10%
Equipos de oficina	10 años	10%
Equipos de computación	3 años	33%

c) Retiro o venta de Activos fijos

La utilidad o pérdida que surja del retiro o venta de un activo fijo es calculada como la diferencia entre el precio de venta y el valor neto en libros del activo y reconocida en resultados.

2.6 Activos Intangibles

Corresponden al costo de licencias y software para el uso de sistemas operativos y contables, se expresan al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro acumuladas, se amortizan a lo largo de la vida útil estimada de cinco y tres años, empleando el método lineal.

2.7 Deterioro de activos

Deterioro de activos no corrientes

La Sucursal evalúa anualmente la existencia de indicadores de deterioro sobre activos no corrientes. Si existen indicadores, la Sucursal estima el monto recuperable del activo deteriorado. Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor recuperable. El valor recuperable de los activos corresponde al mayor entre el monto neto que se obtendría de su venta o su valor en uso.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013
(Expresado en dólares estadounidenses)

La Administración ha realizado los análisis pertinentes y considera que no se han producido eventos que indiquen que sus activos no corrientes significativos no podrían recuperarse a su valor en libros.

2.8 Deterioro de activos financieros

Activos valuados a costo amortizado

La Sucursal evalúa al final de cada período si hay evidencia objetiva de deterioro de un activo financiero o grupo de activos financieros. Si existe deterioro de un activo financiero o grupo de activos financieros la pérdida por deterioro se reconoce solo si hay evidencia objetiva de deterioro como resultado de uno o más eventos que ocurrieron después del reconocimiento inicial del activo (un "evento de pérdida") y que el evento de pérdida (o eventos) tiene un impacto sobre los flujos de efectivo estimados del activo financiero o grupo de activos financieros que puede ser estimado confiablemente.

El monto de la pérdida se mide como la diferencia entre el valor en libros de los activos y el valor presente de los futuros flujos de efectivo estimados descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero. El valor en libros del activo se reduce y el monto de la pérdida se reconoce en el estado de resultados integrales. Si, en un período posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y dicha disminución se relaciona objetivamente a un evento que haya ocurrido después de que se reconoció dicho deterioro, se reconoce en el estado de resultados integrales la reversión de la pérdida por deterioro previamente reconocida.

La Administración ha realizado los análisis pertinentes y considera que no se han producido eventos que indiquen que sus activos financieros significativos e identificados que no existe evidencia de deterioro significativa.

2.9 Obligaciones financieras, Cuentas por pagar Proveedores y otras cuentas por pagar

Las obligaciones financieras, cuentas por pagar proveedores, pasivos acumulados y otras cuentas por pagar son pasivos financieros, no derivados con pagos fijos o determinables, que no cotizan en un mercado activo. El período de crédito promedio para la compra de bienes y servicios es de 60 días. Las obligaciones financieras, cuentas por pagar proveedores, pasivos acumulados y otras cuentas por pagar se clasifican en pasivos corrientes, excepto los vencimientos superiores a 12 meses desde la fecha del estado de situación financiera, que se clasifican como pasivos no corrientes. Dichos saldos se muestran a valor nominal el mismo que se aproxima al valor razonable.

2.10 Impuesto a la renta

El gasto por impuesto a la renta del año comprende el impuesto a la renta corriente y el diferido. Los impuestos se reconocen en el estado de resultado integral, excepto cuando se trata de partidas que se reconocen directamente en el patrimonio. En este caso el impuesto también se reconoce en otros resultados integrales o directamente en el patrimonio neto, respectivamente.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013

(Expresado en dólares estadounidenses)

Impuesto a la renta corriente

El cargo por impuesto a la renta corriente se calcula mediante la tasa de impuesto aplicable a las utilidades gravables y se carga a los resultados del año en que se devenga con base en el impuesto por pagar exigible.

A partir del ejercicio fiscal 2010 entró en vigor la norma que exige el pago de un "anticipo mínimo de impuesto a la renta", cuyo valor es calculado en función de las cifras reportadas el año anterior sobre el 0.2% del patrimonio, 0.2% de los costos y gastos deducibles, 0.4% de los ingresos gravables y 0.4% de los activos.

La referida norma estableció que en caso de que el impuesto a la renta causado sea menor que el monto del anticipo mínimo, este último se convertirá en impuesto a la renta definitivo, a menos que el contribuyente solicite al Servicio de Rentas Internas su devolución, lo cual podría ser aplicable, de acuerdo con la norma que rige la devolución de este anticipo.

Las normas tributarias vigentes establecen una tasa de impuesto del 22% (2013: 22%) de las utilidades gravables, y del 12% (2013: 12%) si las utilidades son reinvertidas por el contribuyente.

Impuesto diferido

Los efectos de impuestos originados por las diferencias entre el balance financiero y tributario, se registran por todas las diferencias temporarias, considerando la tasa de impuesto que estará vigente a la fecha estimada de reverso. Los efectos derivados de los impuestos diferidos existentes a la fecha y no reconocidas anteriormente, se reconocen en resultados sólo a medida que las diferencias temporales se revierten.

El impuesto a la renta diferido es medido a la tasa de impuesto que se espera aplique al momento de la reversión de las diferencias temporarias de acuerdo a la ley de impuesto a la renta promulgada o sustancialmente promulgada a la fecha de reporte. Los activos y pasivos por impuesto diferido son compensados si existe un derecho legal de compensar los pasivos y activos por impuestos corrientes, y están relacionados con el impuesto a la renta aplicado por la misma autoridad tributaria.

Un activo por impuesto diferido es reconocido por las pérdidas tributarias trasladables a pérdidas futuras y diferencias temporarias deducibles, ganancias gravables futuras, contra las que puede ser utilizado el impuesto diferido mencionado. Los activos por impuesto diferido son revisados en cada fecha y son reducidos en la medida que no sea probable que los beneficios por impuestos relacionados son realizados.

Solo se compensan entre sí y, consecuentemente, se presentan en los estados financieros por su importe neto, los saldos deudores y acreedores tributarios, reconocidos como tales por autoridad tributaria, y siempre que los créditos tributarios respectivos no se hallen prescritos y que, además, se relacionen con el mismo tipo de impuestos a compensar.

A la fecha de presentación de este informe la Sucursal no presentó diferencias temporarias significativas entre la base fiscal y la base NIIF.

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013

(Expresado en dólares estadounidenses)

2.11 Beneficios a los empleados

Beneficios de corto plazo: Se registran en el rubro de provisiones del estado de situación financiera y corresponden principalmente a:

- i) Participación de los empleados en las utilidades: El 15% de la utilidad anual que la Sucursal debe reconocer a sus trabajadores de acuerdo con la legislación laboral es registrado con cargo a los resultados del ejercicio en que se devenga.
- ii) Vacaciones: Se registra el costo correspondiente a las vacaciones del personal sobre base devengada.
- iii) Fondos de Reserva: Se registra de acuerdo a la legislación vigente en el Ecuador.
- iv) Décimo tercer y décimo cuarto sueldo: Se provisionan y pagan de acuerdo a la legislación vigente en el Ecuador.

Beneficios de largo plazo (Jubilación Patronal y desahucio):

Provisiones de jubilación patronal y desahucio (no fondeados): La Sucursal tiene un plan de beneficio definido para jubilación patronal, normado por las leyes laborales ecuatorianas.

Adicionalmente de acuerdo a las leyes vigentes, en los casos de terminación de la relación laboral por desahucio solicitado por el empleador o por el trabajador, el empleador bonificará al trabajador con el veinticinco por ciento del equivalente a la última remuneración mensual por cada uno de los años de servicios prestados a la misma empresa o empleador, este beneficio se denomina desahucio.

La Sucursal determina anualmente la provisión para jubilación patronal y desahucio con base en estudios actuariales practicados por un profesional independiente y se reconocen con cargo a los costos y gastos (resultados) del año aplicando el método de Costeo de Crédito Unitario Proyectado y representa el valor presente de las obligaciones a la fecha del estado de situación financiera, el cual es obtenido descontando los flujos de salida de efectivo a una tasa de 7% (2013: 7%) anual equivalente a la tasa promedio de los bonos de gobierno, publicada por el Banco Central del Ecuador que están denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos que se aproximan a los términos de las obligaciones por pensiones hasta su vencimiento.

Las hipótesis actuariales incluyen variables como son, en adición a la tasa de descuento, tasa de mortalidad, edad, sexo, años de servicio, remuneraciones, incrementos futuros de remuneraciones, tasa de rotación, entre otras.

Las ganancias y pérdidas actuariales que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan a resultados en el periodo en el que surgen. Los costos de los servicios prestados se reconocen inmediatamente en resultados del año.

(Véase página siguiente).

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013

(Expresado en dólares estadounidenses)

Beneficios por Terminación

Las indemnizaciones por terminación intempestiva o cese laboral son reconocidas como gasto cuando es tomada la decisión de dar por terminada la relación contractual con los empleados de acuerdo a las normativas y leyes vigentes.

2.12 Provisiones y Contingencias

Las obligaciones o pérdidas asociadas con provisiones y contingencias, originadas en reclamos, litigios, multas o penalidades en general, se reconocen como pasivo en el estado de situación financiera cuando existe una obligación legal o implícita resultante de eventos pasados, es probable que sea necesario un desembolso para cancelar la obligación referida y el monto puede ser razonablemente estimado. El importe reconocido como provisión corresponde a la mejor estimación, a la fecha del estado de situación financiera, del desembolso necesario para cancelar la obligación presente, tomando en consideración los riesgos e incertidumbre que rodean a la mayoría de los sucesos y circunstancias concurrentes a la valoración de estas.

Cuando no es probable que un flujo de salida de beneficios económicos sea requerido, o el monto no puede ser estimado de manera fiable, la obligación (no cuantificada) es revelada como un pasivo contingente obligaciones razonablemente posibles, cuya existencia será conformada por la ocurrencia o no ocurrencia de uno o más eventos futuros, son también reveladas como pasivos contingentes (no cuantificada) al menos que la probabilidad de un flujo de salida de beneficios económica sea remota.

2.13 Reconocimiento de Ingresos y Gastos

Los ingresos de la Sucursal, se reconocen el valor razonable de la contraprestación cobrada o por cobrar, netos del impuesto a la venta e importes estimados de cualquier descuento, bonificación o rebaja comercial que la Sucursal pueda otorgar.

Prestación de Servicios

Los ingresos por la prestación de servicios son reconocidos cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- El importe de los ingresos puede medirse confiablemente;
- Sea probable que la Sucursal reciba los beneficios económicos asociados con la transacción;
- El grado de realización de la transacción, al final del periodo sobre el que se informa, puede ser medido confiablemente;
- Los costos incurridos en la transacción y los costos hasta completaria puedan ser medidos confiablemente.

Los gastos son reconocidos con base al devengado o cuando son incurridos. Se reconoce inmediatamente un gasto cuando el desembolso efectuado no produce beneficios económicos futuros.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013
(Expresado en dólares estadounidenses)

2.14 Ingresos Financieros y Costos Financieros

Los ingresos financieros están compuestos por ingresos por concepto de intereses, dividendos, y cambios en la evaluación de los activos financieros al valor razonable, expuestos en resultados. Los ingresos por intereses son reconocidos al costo amortizado, utilizando el método de interés efectivo.

Los costos financieros están compuestos por gastos de actualización del valor presente de las provisiones, y las pérdidas por deterioro reconocidos en los activos financieros. Los costos por préstamos que no son directamente atribuibles a la adquisición o la construcción de un activo que califica como tal (capitalizable) se reconocen en resultados usando un método de interés efectivo.

2.15 Reserva Legal

Reserva Legal: La Ley de Compañías del Ecuador exige que las compañías anónimas transfieran a Reserva Legal un porcentaje no menor del 10% de la utilidad neta anual, hasta que represente o alcance por lo menos el 50% del capital suscrito y pagado.

Dicha reserva no está sujeta a distribución, excepto en caso de liquidación de la Sucursal, pero puede ser utilizada para aumento de capital o para cubrir pérdidas en las operaciones.

2.16 Resultados acumulados

De acuerdo a las disposiciones societarias vigentes, Resultados acumulados incluyen los saldos de las Utilidades acumuladas y los Resultados acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF.

Resultados Acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera "NIIF": La Superintendencia de Compañías determinó que los ajustes de la adopción por primera vez de las NIIF, se deben registrar en el Patrimonio en una subcuenta "Resultados Acumulados provenientes de la adopción por primera vez de las NIIF, separada del resto de los resultados acumulados, y su saldo acreedor, se utilizará para absorber pérdidas acumuladas y las del último ejercicio económico concluido, si las hubiere, o devuelto a sus accionistas en el caso de liquidación de la Sucursal.

3. ADMINISTRACION DE RIESGOS

3.1 Factores de riesgos financieros

Durante el curso normal de sus actividades la Sucursal está expuesta a los siguientes riesgos relacionados con el uso de instrumentos financieros: riesgo de crédito, riesgo de liquidez, riesgo de mercado y riesgo operacional.

(Véase página siguiente).

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013

(Expresado en dólares estadounidenses)

d) Riesgo de mercado

Es el riesgo de que el valor razonable o los flujos futuros de efectivo de un instrumento financiero fluctúen a los cambios en los precios de mercado. Los precios de mercado involucran cuatro tipos de riesgo: el riesgo de tasa de interés, el riesgo de tasa de cambio, el riesgo de precio de los productos básicos y otros riesgos de precios, tales como el riesgo de los títulos de patrimonio. Los instrumentos financieros afectados por el riesgo del mercado incluyen las deudas y préstamos que devengan interés, los depósitos en efectivo, las inversiones financieras disponibles para la venta y los instrumentos financieros derivados.

i. Riesgo de precio

La Sucursal no se encuentra expuesta al riesgo del precio de los servicios y compras de materiales significativamente. Los precios son establecidos a valores de mercado acordados con los clientes.

ii. Riesgo de tasa de interés sobre el valor razonable y flujos de efectivo

El riesgo de tipo de interés de la Sucursal surge de las obligaciones con Instituciones bancarias. Los préstamos a tipo de interés fijo exponen a la Sucursal a riesgos de tipo de interés de valor razonable, sin embargo debido a que la Sucursal no mantiene obligaciones de deuda a largo plazo con tasa de interés variable la exposición no es significativa.

iii. Riesgo de tipo de cambio

El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras y de los activos y pasivos reconocidos en moneda distinta al dólar. Las transacciones efectuadas en una moneda diferente al dólar no constituyen un rubro importante en las operaciones de la Sucursal, por lo tanto, la Administración considera que es poco probable que exista una posible pérdida originada por este tipo de riesgo.

e) Riesgo operacional

El riesgo operacional es el riesgo de pérdida directa e indirecta originado de una amplia variedad de causas asociadas con los procesos operativos, el personal, la infraestructura de la Sucursal, y con los factores externos distintos de los riesgos de liquidez, de mercado y de créditos como aquellos riesgos que se originan de requerimientos legales y de las normas generalmente aceptadas de comportamiento corporativo. Los riesgos operacionales surgen de todas las operaciones de la Sucursal. El objetivo de la Sucursal es administrar el riesgo operacional de forma tal que logre equilibrar la prevención de pérdidas financieras y el daño a la reputación de la Sucursal con la efectividad general de costos, así como de limitar los procedimientos que puedan restringir la iniciativa y la creatividad. La Administración tiene la responsabilidad básica de desarrollar e implementar los controles direccionados a evaluar y monitorear el riesgo operacional. Esta responsabilidad está respaldada por el desarrollo de normas y procedimientos establecidos por la Sucursal y desarrollados en las siguientes áreas:

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013

(Expresado en dólares estadounidenses)

a) Ambiente de administración de riesgos

Los principales pasivos financieros de la Sucursal incluyen las deudas y los préstamos que devengan interés, las cuentas por pagar proveedores y otras cuentas por pagar. La finalidad principal de estos pasivos financieros es financiar las operaciones de la Sucursal. La sucursal cuenta con préstamos, deudores comerciales y cuentas por cobrar, y efectivo que provienen directamente de sus operaciones.

El programa general de la administración de riesgo de la Sucursal se concentra principalmente en lo impredecible de los mercados financieros y trata de minimizar potenciales efectos adversos sobre la rentabilidad financiera de la Sucursal, además que se asegura que las actividades con riesgo financiero en la que se involucra la Sucursal estén sujetas a políticas y procedimientos adecuados para tales efectos y que los riesgos financieros estén identificados, medidos y controlados de acuerdo a ellas.

La Gerencia General de la Sucursal y la Gerente Financiera establecen las políticas de inversiones. La Administración de la Sucursal es la encargada de aplicar dicha política y revisar periódicamente sus procedimientos para la óptima gestión en cada uno de los riesgos que a continuación se detallan:

b) Riesgo de crédito

La Sucursal es responsable de la gestión y análisis de riesgo de crédito de sus clientes nuevos antes de proceder a ofrecer los plazos y condiciones de pagos habituales. El riesgo de crédito se origina por el efectivo y otros activos líquidos equivalentes, y depósitos en bancos e instituciones financieras, así como por la exposición al crédito con clientes, incluyendo las cuentas por cobrar clientes y las transacciones acordadas. El control de riesgo establece la calidad crediticia, teniendo en cuenta su posición financiera, experiencia pasada y otros factores.

c) Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez surge por la posibilidad de desajuste entre la necesidad de fondos (por gastos operativos y financieros, inversiones en activos y vencimiento de deudas) y las fuentes de los mismos.

La principal fuente de liquidez son los flujos de efectivos provenientes de las actividades de la Sucursal. Para administrar la liquidez de corto plazo, la Sucursal se basa en los flujos de caja proyectados para un periodo de doce meses.

La Sucursal, prudente del riesgo de liquidez, implica mantener suficiente efectivo y equivalente en activos financieros a través de un número adecuado de fuentes de financiamiento comprometidas. Los vencimientos se manejan de acuerdo a la necesidad, a corto, mediano y largo plazo.

La Sucursal no tiene riesgos significativos de liquidez ya que históricamente los flujos de efectivos de sus operaciones le han permitido mantener suficiente efectivo para atender sus obligaciones y sus flujos proyectados demuestran la misma tendencia.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013

(Expresado en dólares estadounidenses)

- Requerimientos de adecuada segregación de funciones.
- Requerimientos de conciliación y monitoreo de transacciones.
- Documentación suficiente de controles y procedimientos.
- Capacitación y desarrollo profesional.
- Mitigación de riesgos, incluyendo seguros cuando son considerados efectivos.

El cumplimiento de las normas de la Sucursal está respaldado por un programa de revisiones periódicas efectuadas por la Administración y Auditoría Externa.

3.2 Administración del riesgo de capital

Los objetivos de la Sucursal al administrar el capital son el salvaguardar la capacidad de la misma de continuar como empresa en marcha con el propósito de generar fondos para mantener niveles de capital de trabajo y estructura de capital óptima.

La Sucursal monitorea su capital sobre la base del ratio de apalancamiento. Este ratio se calcula como la deuda neta dividida entre el capital total. La deuda neta se calcula como el total de los recursos ajenos (incluyendo obligaciones financieras corrientes y no corrientes, cuentas por pagar proveedores, otras cuentas por pagar y provisiones) menos el efectivo y equivalentes al efectivo. El capital total se calcula como el "patrimonio neto" más la deuda neta.

Los ratios de apalancamiento al 31 de diciembre de 2014 y de 2013 fueron los siguientes:

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
Total deudas con terceros	11,703,615	9,362,859
Menos: Efectivo y equivalentes de efectivo	<u>(467,075)</u>	<u>(716,166)</u>
Deuda neta	11,236,540	8,644,693
Total patrimonio	1,907,923	1,980,577
Capital total	<u>13,144,463</u>	<u>10,625,270</u>
Ratio de apalancamiento	85.48%	81.36%

El ratio de endeudamiento es resultado, fundamentalmente de las obligaciones bancarias, del financiamiento con proveedores locales y con sus relacionadas.

La política de la Sucursal es mantener un adecuado nivel de capital que le permita mantener la confianza de los inversionistas, los acreedores y el mercado, y sustentar el desarrollo futuro de la actividad de servicio y comercial que desarrolla en Ecuador. La junta de Socios establece las necesidades adicionales de inversiones de capital y en función de ello determina el nivel de utilidades que se reinvierte y el nivel de dividendos que se paga a los accionistas.

4. INSTRUMENTO FINANCIEROS

Categorías de instrumentos financieros

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013
 (Expresado en dólares estadounidenses)

A continuación se presentan los valores de cada categoría de instrumentos financieros al cierre de cada ejercicio:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>		<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>	
	<u>Corriente</u>	<u>No corriente</u>	<u>Corriente</u>	<u>No corriente</u>
Activos financieros				
Efectivo y equivalentes de efectivo	467,075	-	718,166	-
Clientes no relacionadas	11,490,994	-	8,857,511	-
Relacionadas por cobrar	820,895	-	847,664	-
Otras cuentas por cobrar	279,028	-	2,861	-
Total activos financieros	13,057,992	-	10,426,202	-
Pasivos financieros				
Obligaciones Financieras	1,456,415	-	518,587	-
Proveedores no relacionadas	7,224,083	-	5,605,290	-
Proveedores relacionadas	1,847,010	-	1,490,835	-
Relacionadas por pagar	217,369	-	771,687	-
Otras cuentas por pagar	145,090	-	360,532	-
Total pasivos financieros	10,889,967	-	8,746,931	-

Valor razonable de instrumentos financieros

El valor en libros de cuentas por cobrar, efectivo y equivalentes de efectivo, préstamos bancarios, cuentas por pagar, y pasivos acumulados se aproxima al valor razonable debido a la naturaleza de corto plazo de estos instrumentos.

5. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del</u> <u>2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del</u> <u>2013</u>
Caja	1,000	1,000
Banco Citibank, N.A. Sucursal Ecuador (1)	398,605	542,673
Banco Bolivariano S.A. (1)	39,082	125,649
Banco Pacifico S.A. (1)	28,388	48,845
	<u>467,075</u>	<u>718,166</u>

(1) Comprenden saldos en cuentas corrientes en bancos locales, los cuales no generan intereses. Véase además Nota 2.2.

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013
(Expresado en dólares estadounidenses)**

7. OTRAS CUENTAS POR COBRAR

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
Anticipos a Proveedores (1)	271,103	-
Empleados	7	2,751
Otras cuentas por cobrar	7,918	110
	<u>279,028</u>	<u>2,861</u>

- (1) Corresponde a un anticipo efectuado al medio de comunicación COMPAÑIA TELEVISION DEL PACIFICO TELEDOS S.A. (GAMA TV), por concepto de compra de pautas publicitarias, los cuales serán liquidados en un plazo no mayor a los 90 días, y éstos no devengan intereses. A la fecha de emisión de este informe, el saldo del anticipo fue liquidado en un 60% con la respectiva documentación.

8. IMPUESTOS

Impuestos Corrientes - Impuestos por Cobrar:

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
IVA crédito tributario (1)	325,055	325,055
Retenciones en la fuente de Impuesto a la Renta (2)	507,666	711,504
	<u>832,721</u>	<u>1,036,559</u>

- (1) Corresponde al crédito tributario por retenciones en la fuente del Impuesto al Valor Agregado (IVA) de julio a octubre del 2005. La Sucursal ha solicitado al Servicio de Rentas Internas (SRI), mediante la respectiva solicitud de devolución de valores, dicho monto más los respectivos intereses; pero, éste último, a la fecha de emisión del presente informe, el organismo de Control no se ha pronunciado al respecto; sin embargo, el asesor legal tributario de la sucursal, LEGALAD Cía Ltda., estima que existe un alto grado de éxito para la recuperación de dichos valores.
- (2) Corresponden a las retenciones en la fuente de Impuesto a la renta que le fueron efectuadas a la Sucursal por un monto de US\$ 467.883 (2013: US\$ 490.637) y al Crédito tributario por años anteriores por un monto de US\$ 39.783 (2013: US\$ 220.867). Las retenciones en la fuente a favor se compensan anualmente con el Impuesto a la Renta Causado. En el periodo corriente, la sucursal reclamó un monto de US\$ 487.723 por conceptos del Crédito tributario de años anteriores que se mantenía al 2013. Véase además Nota 13.

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013

(Expresado en dólares estadounidenses)

6. CLIENTES NO RELACIONADAS

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
Cientes	9,288,042	6,923,149
(menos) Provisión cuentas incobrables	(65,015)	(37,624)
	<u>9,223,027</u>	<u>6,885,525</u>
Ingresos por cobrar (1)	2,267,967	1,971,986
	<u>11,490,994</u>	<u>8,857,511</u>

Los saldos de las cuentas por cobrar clientes comerciales no devengan intereses y su plazo promedio de cobro generalmente oscila entre los 30 y los 45 días. Conforme se menciona en la Nota 3, la Administración de la Sucursal considera bajo el riesgo de deterioro de sus cuentas por cobrar clientes.

- (1) Los ingresos por cobrar representan las provisiones por servicios prestados, que se realizan sobre órdenes de publicidad, y que fueron facturados durante los primeros días del mes de enero. Véase Nota 2.13.

Provisión para cuentas de dudoso cobro:

Movimiento del año:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
Saldo Inicial	37,624	59,796
Gasto del año	31,273	10,664
Baja de cartera	(3,882)	(32,836)
Saldo Final	<u>65,015</u>	<u>37,624</u>

La apertura por vencimiento de los deudores comerciales al 31 de diciembre, es el siguiente:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
Por vencer	384,336	590,061
Vencido:		
1 a 30 días	5,222,766	4,193,222
31 a 60 días	2,524,734	857,566
61 a 90 días	744,357	910,392
Más de 90 días	411,849	371,908
	<u>9,288,042</u>	<u>6,923,149</u>

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013

(Expresado en dólares estadounidenses)

Impuestos Corrientes - Impuestos por Pagar:

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
IVA por Pagar (1)	491,395	355,788
Retenciones en la fuente de Impuesto a la Renta (1)	84,579	76,141
Anticipo Mínimo Impuesto a la Renta (2)	237,674	183,999
	<u>813,648</u>	<u>615,928</u>

(1) Estos valores se cancelan en el mes siguiente de acuerdo al noveno dígito del Registro Único de Contribuyentes.

(2) Véase Nota 13.

9. ACTIVO FIJO

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
Equipos de computación	106,587	106,587
Equipos de oficinas	6,039	6,039
Muebles de oficina	26,423	26,423
Instalaciones	42,897	42,897
	<u>181,946</u>	<u>181,946</u>
(menos) Depreciación Acumulada	<u>(157,951)</u>	<u>(129,482)</u>
	<u>23,995</u>	<u>52,464</u>

Movimiento del año:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
Saldo Neto al Inicio del año	52,464	61,526
(+) Adiciones	-	23,658
(-) Depreciaciones del año	<u>(28,469)</u>	<u>(32,720)</u>
Saldo Neto al final del año	<u>23,995</u>	<u>52,464</u>

10. SALDOS Y TRANSACCIONES CON COMPAÑÍAS Y PARTES RELACIONADAS

(Véase página siguiente).

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013
 (Expresado en dólares estadounidenses)

El siguiente es un resumen de los saldos y de las principales transacciones realizadas durante el 2014 y 2013 con compañías y partes relacionadas. Se incluye bajo la denominación de partes relacionadas a las compañías con accionistas comunes, con participación accionaria significativa en la sucursal y accionistas de la misma:

		<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
<u>Relacionadas por cobrar</u>			
Maccann Erikson	(a)	820,252	847,664
IPG Mediabrands Colombia		643	-
		<u>820,895</u>	<u>847,664</u>
<u>Proveedores relacionadas</u>			
Maccann Erikson	(a)	1,847,010	1,490,835
		<u>1,847,010</u>	<u>1,490,835</u>
<u>Relacionadas por pagar</u>			
IPG Mediabrands Colombia	(b)	160,157	686,453
Mediabrand Worlwide NY	(c)	37,016	66,888
I-Group Comunicacion Publicitaria	(d)	20,196	18,346
		<u>217,369</u>	<u>771,687</u>

Los saldos por pagar a las relacionadas, corresponden a los siguientes conceptos:

- a) Corresponden a honorarios por servicios de representación y asesoría.
- b) Corresponden a los gastos de coordinación.
- c) Corresponden a los gastos varios que la Agencia presta a la sucursal.
- d) Corresponden a servicios prestados por Pautas Digitales.

Los saldos por cobrar y por pagar a las relacionadas no devengan intereses, puesto que se liquidan en los periodos corrientes. A continuación un detalle de las principales transacciones entre las relacionadas:

(Véase página siguiente)

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013

(Expresado en dólares estadounidenses)

	Al 31 de diciembre del 2014				Al 31 de diciembre del 2013			
	Ingresos	% Respecto al Ingreso	Egresos	% Respecto al Ingreso	Ingresos	% Respecto al Ingreso	Egresos	% Respecto al Ingreso
Relacionadas Locales								
Mccann Erickson Ecuador S.A.	1,481,039	4.07%	-	-	2,428,853	6.42%	-	-
Comisiones/AVB/ Pautas Digitales	-	-	6,920,505	19.03%	-	-	9,236,678	24.42%
Reembolso de Gastos (Pautas)	-	-	326,445	0.90%	-	-	453,120	1.20%
Servicios y Overt	1,481,039	4.07%	7,246,950	19.93%	2,428,853	6.42%	9,689,798	25.62%
Relacionadas Internacionales								
Mediabrand WorldWide NY	-	-	268,869	0.74%	-	-	240,325	0.65%
Gastos de Coordinación	-	-	-	-	25,000	0.07%	-	-
Otros Ingresos BackUp	-	-	-	-	-	-	-	-
UM Latinoamérica								
Gastos de Coordinación	93,986	0.26%	42,417	0.12%	-	-	2,597	0.01%
Otros Ingresos BackUp	-	-	-	-	5,446	0.01%	-	-
IPG Mediabrands								
Pautas Digitales	643	0.00%	68,541	0.19%	-	-	327,006	0.86%
Prestamos	-	-	-	-	-	-	400,000	1.05%
I-Group Comunicación Publicitaria								
Pautas Digitales	-	-	117,796	0.32%	-	-	28,740	0.08%
	94,629	0.26%	497,623	1.37%	30,446	0.08%	1,003,668	2.65%
	1,575,668	4.33%	7,744,573	21.30%	2,469,299	6.50%	10,693,466	28.28%

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013
(Expresado en dólares estadounidenses)

11. OBLIGACIONES FINANCIERAS

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
<u>Préstamos con entidades de crédito</u>		
Banco Citibank S.A.	1,440,000	514,036
Intereses por pagar	16,415	4,551
	<u>1,456,415</u>	<u>518,587</u>

Las deudas con entidades de crédito contratadas para financiar capital de trabajo, vencen en Marzo del 2015 y devengan una tasa de interés entre el 9.58% y 9.66%.

Las obligaciones que mantiene la Sucursal con las instituciones financieras, se encuentran debidamente documentadas mediante pagaré con vencimientos sucesivos.

12. PROVEEDORES NO RELACIONADAS

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
Canales de Televisión	2,116,895	1,414,509
Revistas	234,857	259,863
Rádios	846,514	886,854
Vallas	1,017,475	969,363
Eventos	38,446	45,818
Otros menores (1)	540,787	388,530
	<u>4,794,974</u>	<u>3,964,937</u>
Provisiones por pagar (2)	2,429,109	1,640,353
	<u>7,224,083</u>	<u>5,605,290</u>

Corresponden principalmente a saldos por pagar por los espacios publicitarios que proporcionan los diferentes medios; no devengan intereses y normalmente se cancelan en 60 días.

- (1) Corresponden saldos por pagar a proveedores de Internet por US\$ 290.247 (2013: US\$ 245,940), proveedores de publicidad por US\$ 83.850 (2013: 53.262), y proveedores varios por US\$ 166.690 (2013: US\$ 89.328).
- (2) Representan las provisiones por servicios recibidos por parte de los medios, realizadas sobre pautas publicitarias y presupuestarias, que se liquidan los primeros días del siguiente mes, mediante pagos a los proveedores. A la fecha de emisión de este informe, dichos valores fueron liquidados.

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013

(Expresado en dólares estadounidenses)

13. IMPUESTO A LA RENTA

13.1 Situación fiscal -

A la fecha de emisión de estos estados financieros, la Sucursal no ha sido fiscalizada. Los años 2010 al 2014 inclusive, se encuentran abiertos a revisión fiscal por parte de las autoridades correspondientes.

Conciliación contable-tributaria -

A continuación se detalla la determinación de la provisión para impuesto sobre la renta del año terminado el 31 de diciembre:

Composición:	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
Utilidad antes del impuesto a la renta	194,140	145,394
(-) Participación de trabajadores en la utilidad (Véase Nota 14)	(29,121)	(21,809)
	<u>165,019</u>	<u>123,585</u>
(+) Gasto no deducibles locales	19,340	32,332
(-) Amortización pérdidas tributarias de años anteriores	(23,098)	(23,098)
(-) Pago a trabajadores con discapacidad	-	(4,957)
(+) Impacto Interés Implícito NIIF	-	26,690
	<u>161,261</u>	<u>154,552</u>
Saldo Utilidad gravable		
Tasa impositiva	22%	22%
Total Impuesto causado	<u>35,477</u>	<u>34,001</u>
Anticipo mínimo del Impuesto a la Renta (1)	237,674	183,999
(-) retenciones en la fuente del ejercicio fiscal (1)	(467,883)	(490,637)
(-) créditos tributarios años anteriores (1)	(39,783)	(220,868)
Saldo a favor del contribuyente	<u>(269,992)</u>	<u>(527,506)</u>

(1) Véase Nota 8.

Otros asuntos -

Ley Orgánica de Incentivos y Prevención del Fraude Fiscal: Mediante decreto No 539, publicado en el Registro Oficial No. 407 el 29 de diciembre del 2014, se expide el "Reglamento a la Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal", mediante el cual, se establecen entre otras las siguientes reformas al Reglamento para la Aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno:

- Ampliación del concepto de residencia fiscal para personas naturales.
- Imposición sobre dividendos y anticipo de dividendo.

(Véase página siguiente)

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013
(Expresado en dólares estadounidenses)

- Condiciones bajo las cuales serán deducibles las remuneraciones y beneficios sociales.
- Condiciones para la deducibilidad de deterioro de los activos financieros correspondientes a créditos incobrables.
- Se establecen los plazos de amortización y los casos y condiciones para su deducibilidad.
- Porcentaje máximo para la deducción de los costos y gastos incurridos en promoción y publicidad de bienes y servicios, y casos en los cuales no será aplicable este límite.
- Límites y condiciones para la deducibilidad del pago de regalías, servicios técnicos, administrativos y de consultoría, así como la deducibilidad de los gastos de establecimiento o puesta en marcha de operaciones
- Casos y condiciones para el reconocimiento de activos y pasivos por impuestos diferidos.
- Modificación de las reglas establecidas para la deducción de los pagos al exterior.
- Modificación de la forma en la que se aplicará la tarifa de impuesto a la renta de sociedades cuando la composición societaria correspondiente a paraísos fiscales o regímenes de menor imposición sea inferior al 50%
- Tarifa y forma de determinar el impuesto a la renta sobre la utilidad en la enajenación de derechos representativos de capital u otros derechos
- Se modifica el artículo relativo a las retenciones en la fuente de impuesto a la renta por pagos al exterior
- Se dispone la aplicación de la retención en la fuente de IVA sobre los pagos y adquisiciones efectuadas por contribuyentes especiales a otros contribuyentes especiales.

La Compañía se encuentra analizando los efectos de los cambios anotados en la legislación tributaria para determinar las implicancias e impactos en sus estados financieros.

Precios de Transferencias.- De conformidad con disposiciones legales vigentes, los contribuyentes sujetos al impuesto a la renta que hayan efectuado operaciones con partes relacionadas locales y/o del exterior, dentro de un mismo periodo fiscal por un importe acumulado superior a US\$ 6 millones, están obligados a presentar un estudio de Precios de Transferencia que determine si tales operaciones han sido efectuadas a valores de plena competencia.

A la emisión de los estados financieros, el estudio de precios de transferencias correspondiente al periodo fiscal 2014, se encuentra en proceso de ejecución y la Administración de la Compañía considera que los efectos del mismo, si hubiere, carecen de importancia relativa.

14. PASIVOS ACUMULADOS

Composición y movimiento al 31 de diciembre del 2014:

(Véase página siguiente)

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013
 (Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Saldo al Inicio</u>	<u>Incrementos</u>	<u>Pagos/Ajustes</u>	<u>Saldo al Final</u>
Décimo tercer sueldo	7,528	90,620	(89,556)	8,592
Décimo cuarto sueldo	10,292	24,602	(24,705)	10,189
Vacaciones	44,135	43,710	(36,840)	51,005
Fondos de reserva	975	74,254	(74,618)	611
15% de participación de los trabajadores	21,809	29,121	(21,809)	29,121
	<u>84,739</u>	<u>262,307</u>	<u>(247,528)</u>	<u>99,518</u>

Composición y movimiento al 31 de diciembre del 2013:

	<u>Saldo al Inicio</u>	<u>Incrementos</u>	<u>Pagos/Ajustes</u>	<u>Saldo al Final</u>
Décimo tercer sueldo	6,446	77,416	(76,334)	7,528
Décimo cuarto sueldo	9,162	22,929	(21,799)	10,292
Vacaciones	45,032	35,410	(36,307)	44,135
Fondos de reserva	809	60,455	(60,289)	975
15% de participación de los trabajadores	49,267	21,809	(49,267)	21,809
	<u>110,716</u>	<u>218,019</u>	<u>(243,996)</u>	<u>84,739</u>

15. OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
Anticipos de clientes (1)	120,000	336,084
Deudas sociales	24,356	23,387
Provisiones varias	734	1,061
	<u>145,090</u>	<u>360,532</u>

(1) Un detalle de los principales anticipos recibidos de los clientes es el siguiente:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
Corporación Favorita C.A. (1.1)	120,000	120,000
Prefectura del Guayas	-	16,875
Agencia Nacional de Tránsito	-	199,209
	<u>120,000</u>	<u>336,084</u>

(1.1) Corresponde a un anticipo recibido para el financiamiento de avisos de prensa; para el cual la sucursal suscribió un pagaré con la Corporación Favorita C.A. para respaldar la operación, y que cuyo plazo es indeterminado.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013
 (Expresado en dólares estadounidenses)

16. OBLIGACIONES POR BENEFICIOS DEFINIDOS

El saldo de las provisiones para jubilación patronal y desahucio al 31 de diciembre del 2014 y 2013 corresponde al 100% del valor actual de la reserva matemática calculada actuarialmente por un profesional independiente para todos los trabajadores que al 31 de diciembre del 2014 y 2013 se encontraban prestando servicios a la Compañía.

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
Jubilación Patronal	143,693	120,021
Indemnizaciones por Desahucio	103,149	11,378
	<u>246,842</u>	<u>131,399</u>

Los supuestos principales usados para propósitos de las valuaciones actuariales tanto para la jubilación patronal como el desahucio, son las siguientes:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
Tasa de descuento	7.00%	7.00%
Tasa de Incremento Salarial	3.00%	3.00%
Tasa de Incremento de Pensiones	2.50%	2.50%

Jubilación Patronal

Los importes reconocidos en los resultados y en los otros resultados integrales de estos planes de beneficios sociales, son:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
<u>Costo del servicio:</u>		
Costo laboral del servicio actual	27,842	22,807
Gasto por interés neto	8,926	7,202
Reducciones y liquidaciones anticipadas	-	(5,876)
Partidas reconocidas en resultados:	<u>36,768</u>	<u>24,133</u>
<u>Remedición del pasivo por beneficios definidos neto:</u>		
Pérdidas actuariales que surgen de ajustes pasados	<u>7,393</u>	<u>22,364</u>
Partidas reconocidas en otros resultados integrales	<u>7,393</u>	<u>22,364</u>
Total:	<u>44,161</u>	<u>46,497</u>

El costo del servicio actual y el gasto financiero neto del año se incluyen en el gasto de beneficios a empleados en el estado de resultados integrales.

(Véase página siguiente)

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013

(Expresado en dólares estadounidenses)

Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos en el periodo:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
Saldo inicial de la obligación por beneficios definidos	120,021	102,884
Costo laboral del servicio actual	27,842	22,807
Costo por intereses	8,926	7,202
Pérdidas actuariales por experiencias pasadas	7,393	22,364
Reducciones o liquidaciones anticipadas	-	(5,876)
Beneficios pagados		(21,868)
Otros ajustes menores	(20,489)	(7,492)
Saldo final de la obligación por beneficios definidos	<u>143,693</u>	<u>120,021</u>

Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente posibles de los respectivos supuestos ocurridos al final del periodo que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

Si la tasa de descuento disminuye en 0.5%, la obligación por beneficio definido aumentará en US\$ 37.959; si la tasa de descuento aumenta en 0.5%, la obligación por beneficio definido disminuirá en US\$ 17.757.

Si el incremento en el salario previsto aumenta en 0.5%, la obligación por beneficio definido aumentará en US\$ 730; si el incremento en el salario previsto disminuye en 0.5%, la obligación por beneficio definido disminuirá en US\$ 39.418.

Bonificación por Desahucio

Los importes reconocidos en los resultados y en los otros resultados integrales de estos planes de beneficios sociales, son:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
<u>Costo del servicio:</u>		
Costo laboral del servicio actual	8,473	6,205
Gasto por interés neto	<u>2,105</u>	<u>2,020</u>
Partidas reconocidas en resultados	10,578	8,225
<u>Remediación del pasivo por beneficios definidos neto:</u>		
Pérdidas actuariales que surgen de ajustes pasados	<u>1,139</u>	<u>(7,130)</u>
Partidas reconocidas en otros resultados integrales	<u>1,139</u>	<u>(7,130)</u>
Total	<u>11,717</u>	<u>1,095</u>

(Véase página siguiente)

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013

(Expresado en dólares estadounidenses)

El costo del servicio actual y el gasto financiero neto del año se incluyen en el gasto de beneficios a empleados en el estado de resultados integrales.

Cambios en el valor presente de la obligación por beneficios definidos en el periodo:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
Saldo inicial de la obligación por beneficios definidos	11,378	34,480
Costo laboral del servicio actual	8,473	6,205
Costo por intereses	2,105	2,020
Pérdidas actuariales por experiencias pasadas	1,139	(7,130)
Beneficios pagados	(7,275)	(4,928)
Otros ajustes menores	87,329	(19,269)
Saldo final de la obligación por beneficios definidos	<u>103,149</u>	(1) <u>11,378</u>

(1) Incluyen US\$ 74.050 por concepto de Indemnizaciones por Despidos Intempestivos (Art. 188 del Código laboral ecuatoriano); y el mismo que a la fecha de este informe, ha sido liquidado en su totalidad.

Los análisis de sensibilidad que a continuación se presentan se determinaron en base a los cambios razonablemente posibles de los respectivos supuestos ocurridos al final del periodo que se informa, mientras todas las demás hipótesis se mantienen constantes.

Si la tasa de descuento disminuye en 0.5%, la obligación por beneficio definido aumentará en US\$ 7.879; si la tasa de descuento aumenta en 0.5%, la obligación por beneficio definido disminuirá en US\$ 3.683.

Si el incremento en el salario previsto aumenta en 0.5%, la obligación por beneficio definido aumentará en US\$ 152; si el incremento en el salario previsto disminuye en 0.5%, la obligación por beneficio definido disminuirá en US\$ 8.182.

17. CAPITAL SOCIAL

La composición accionaria del capital social al 31 de diciembre del 2014 y 2013 es de US\$ 1'525.000, a favor de IPG Mediabrand S.A. (Colombia).

18. PERDIDA POR ACCIÓN

La Pérdida por acción común por los años terminados al 31 de diciembre del 2014 y 2013 ha sido calculada dividiendo la pérdida neta del ejercicio entre el número promedio ponderado de las acciones comunes en circulación.

(Véase página siguiente)

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013

(Expresado en dólares estadounidenses)

A continuación, se muestra la pérdida por acción:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>			<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>		
	<u>Pérdida</u>	<u>Promedio</u>	<u>Pérdida por</u>	<u>Pérdida</u>	<u>Promedio</u>	<u>Pérdida por</u>
	<u>neto</u>	<u>Ponderado</u>	<u>Acción</u>	<u>neto</u>	<u>Ponderado</u>	<u>Acción</u>
Pérdida por Acción	(72,654)	1,525,000	(0.0475)	(60,414)	213,082	(0.2835)

El cálculo del promedio ponderado por acción al 31 de diciembre del 2014 y 2013 se presenta a continuación:

	<u>Acción en</u>	<u>Cálculo de</u>	<u>Días de</u>	<u>Promedio</u>
	<u>Circulación</u>	<u>Acciones</u>	<u>Vigencia</u>	<u>Ponderado</u>
<u>Ejercicio 2014</u>				
Saldo al 1 de enero del 2014	1,525,000	1,525,000	365	1,525,000
Saldo al 31 de diciembre del 2014	1,525,000	1,525,000	365	1,525,000
<u>Ejercicio 2013</u>				
Saldo al 1 de enero del 2013	25,000	25,000	314	21,507
Saldo al 31 de diciembre del 2013	1,525,000	1,525,000	51	213,082

19. INGRESOS OPERACIONALES

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre</u>	<u>Al 31 de diciembre</u>
	<u>del 2014</u>	<u>del 2013</u>
<u>Intermediación</u>		
Honorarios Inv. Publicitaria (1)	967,254	660,373
Bonos	52,189	78,814
Servicio de Agencia (2)	1,606,895	1,566,093
Prov. FEE/Comisiones (3)	6,210	108,774
Prov. Ingresos OVERS (3)	387,239	238,086
Investigación y desarrollo	32,450	30,828
Relaciones Publicas	5,490	3,510
Back Up Coca Cola	-	90,728
Descuentos por pronto pago	360,906	205,332
Otros ingresos	187,771	35,841
	<u>3,606,404</u>	<u>3,018,379</u>

(Véase página siguiente)

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013
 (Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
Medios		
Canales de Televisión	16,477,001	18,010,510
Diarios	4,094,110	3,898,223
Rádios	3,867,085	3,575,607
Ingreso revista	662,118	1,021,943
Ingreso Internet	169,155	101,753
Valías	4,123,778	5,284,942
Provisión Ingresos Medios (3)	1,328,141	1,036,913
Ingreso Producción	2,328,514	1,811,489
Eventos	88,486	57,056
	<u>32,938,388</u>	<u>34,798,436</u>
	<u>36,544,792</u>	<u>37,816,815</u>

- (1) Corresponden a las negociaciones que la sucursal tiene con sus medios de comunicación, principalmente los canales de televisión, radios y revistas. Se reconoce el ingreso, de acuerdo a las negociaciones que haya llegado cada unidad (cliente) con los medios, estableciéndose tablas de escalas e inversiones. Cada trimestre, se revisan las inversiones para analizar si se están llegando a las escalas acordadas y cumplir con los ingresos reportados en el presupuesto inicial del ejercicio.
- (2) Corresponden a los ingresos por comisiones o Fee, que la sucursal reconoce (factura) una vez liquidado los valores provisionados (3) por dicho concepto, y que las mismas varían de acuerdo a las negociaciones con cada cliente. Las mismas son determinadas en función al % de comisión o un valor FEE, que es establecido en los contratos o acuerdos entre las partes.
- (3) Las provisiones se generan debido a que determinados clientes tienen procesos de facturación en donde se factura al mes vencido, y por ende la pauta publicitaria del mes de diciembre, se provisiona y se factura al mes siguiente. Los clientes que tienen este sistema son: Unilever, Coca Cola y Empresa Pública TAME, y que a la fecha de presentación del informe, los mismos ya fueron facturados. De igual manera es el tratamiento para las provisiones por Overs, en donde no con todos los medios se logra facturar dentro del mismo año. Todos estos valores son provisionados al cierre del ejercicio. Al siguiente año se facturan estos ingresos, y se reversan contra la provisión por cobrar.

20. COSTOS DE VENTA

Composición:

(Véase página siguiente)

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013

(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
Intermediación		
Investigación y Desarrollo	558,872	341,460
De Medios (1)		
Canales de televisión	18,830,654	19,841,150
Diario	4,083,102	3,924,231
Radio	3,499,032	3,664,335
Revista	704,249	1,041,105
Producción	5,656,522	6,177,329
	<u>32,773,559</u>	<u>34,648,150</u>
	<u>33,332,431</u>	<u>34,989,610</u>

(1) Corresponden principalmente al costo por servicio proporcionado por los medios por espacios publicitarios.

21. GASTOS ADMINISTRATIVOS Y DE VENTAS

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
Sueldos, Beneficios Sociales, IESS	1,607,746	1,315,986
Jubilación Patronal y Desahucio	47,343	38,234
Gasto de coordinación (1)	268,869	247,922
Alquiler	161,022	158,643
Honorarios profesionales (2)	238,024	188,209
Comunicaciones y celulares	54,646	49,578
Servicios básicos	40,450	39,046
Gastos Legales	7,439	11,800
Provisión de Incobrables	31,273	10,664
Impuesto a la salida de divisas	90,744	69,966
Depreciaciones y Amortizaciones	29,627	33,878
Impuestos y contribuciones	26,850	43,994
Otros menores (3)	345,394	335,392
	<u>2,949,427</u>	<u>2,543,312</u>

(1) Corresponden al servicio que su relacionada Mediabrands WorldWide New York le brinda a la sucursal por gastos de coordinación.

(Véase página siguiente)

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

**NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
31 DE DICIEMBRE DEL 2014 Y 2013
(Expresado en dólares estadounidenses)**

- (2) Corresponden a honorarios por servicios en asesoría tributaria, financiera, planificación operativa y en representación.
- (3) Incluyen principalmente gastos de gestión y de viajes por US\$ 131.038 (2013: US\$ 137.265), gastos de mantenimiento y reparaciones por US\$ 25.586 (2013: US\$ 32.822), servicios de vigilancia por US\$ 30.612 (2013: US\$ 30.612) y compra de suministros de oficina por US\$ 37.281 (2013: US\$ 31.866)

22. GASTOS FINANCIEROS

Composición:

	<u>Al 31 de diciembre del 2014</u>	<u>Al 31 de diciembre del 2013</u>
Cargos Bancarios	15,905	24,380
Intereses negociacion papeles	-	2,573
Intereses financieros (1)	82,009	133,355
	<u>97,914</u>	<u>160,308</u>

- (1) Corresponde principalmente a los intereses devengados producto de la obligación contraída con el Banco Citibank. Véase además Nota 11.

23. EVENTOS SUBSECUENTES

Entre el 31 de diciembre del 2014 y la fecha de emisión de estos estados financieros (20 de febrero del 2015) no se produjeron eventos que, en opinión de la Administración de la Sucursal, pudieran tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros que no se hayan revelado en los mismos.

24. APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros por el año terminado el 31 de diciembre del 2014, han sido emitidos con la autorización de fecha 14 de febrero del 2015 del Apoderado de la Sucursal y posteriormente serán puestos a consideración de la Junta General de Accionistas para su aprobación definitiva. En opinión de la Administración de la Sucursal, los estados financieros adjuntos serán aprobados por los Accionistas sin modificaciones.
