



Miembro de



IPG MEDIABRANDS S.A. - SUCURSAL EN EL ECUADOR

ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y 2009

RUC: 1791853849001



ECUADOR

Miembro de



Latinoamérica

IPG MEDIABRANDS S.A. – SUCURSAL EN EL ECUADOR

ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y 2009

INDICE

Informe de los auditores independientes

Balances generales

Estados de resultados

Estados de cambios en el patrimonio

Estados de flujos de efectivo

Notas a los estados financieros

Abreviaturas usadas:

US\$	-	Dólares estadounidenses
IVA	-	Impuesto al Valor Agregado
Sucursal	-	IPG Mediabrand S.A. – Sucursal en el Ecuador
NIIF	-	Normas Internacionales de Información Financiera
Superintendencia	-	Superintendencia de Compañías
SRI	-	Servicio de Rentas Internas



ECUADOR

Miembro de



Latinoamérica

Oficina Guayaquil: Urdesa Norte Calle Segunda # 203 entre Av. 2da. y Av. 3ra.
PBX: (593 4) 2381078 / 6001781 • Fax: (593 4) 2889323 • Apartado Postal 09- 01-9431
Oficina Quito: Av. Naciones Unidas 727 y América Edificio Dinalco 2do. Piso • Telf.: 02-2435696
SMS Latinoamérica Buenos Aires / Argentina: Bernardo de Irigoyen 972 - Piso 7
Teléfono: (54 11) 5275-8000 / Fax: (54 11) 4362-4406
www.smsecuador.ec • www.smslatam.com • Info@smsecuador.ec

INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

A los miembros del
Directorio y Accionistas de

IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador

Guayaquil, 11 de febrero de 2011

1. Hemos auditado los balances generales adjuntos de IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador al 31 de diciembre de 2010 y 2009 y los correspondientes estados de resultados, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, así como un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

Responsabilidad de la Administración

2. Los estados financieros con sus notas explicativas son responsabilidad de la Administración de la Sucursal. Esta responsabilidad incluye mantener mecanismos de control interno que aseguren la preparación de estados financieros libres de errores materiales, ya sea debido a fraude o error; seleccionar y aplicar las políticas contables consistentes con las normas contables vigentes en el Ecuador, así como el establecimiento de estimaciones contables apropiadas.

Responsabilidad del auditor

3. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre estos estados financieros con base en nuestras auditorías. Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con Normas Internacionales de Auditoría. Dichas normas requieren que cumplamos con requisitos éticos, planifiquemos y realicemos la auditoría para obtener certeza razonable sobre si los estados financieros están libres de exposiciones erróneas o inexactas de carácter significativo.
4. Una auditoría implica la realización de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen en gran medida del juicio del auditor e incluyen la evaluación de los riesgos de representación errónea de importancia relativa de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al hacer estas evaluaciones de riesgo, el auditor considera el control interno relevante para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la Compañía, para diseñar los procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero no con el fin de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. Una auditoría también incluye evaluar si las políticas contables usadas son apropiadas y si las estimaciones contables hechas por la Administración son razonables, así como evaluar la presentación general de los estados financieros.



ECUADOR

Miembro de



Latinoamérica

A los miembros del
Directorio y Accionistas de
IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador
Guayaquil, 11 de febrero de 2011
(Continuación)

5. Creemos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionar una base para nuestra opinión de auditoría.

Dictamen

6. En nuestra opinión, los estados financieros arriba mencionados presentan razonablemente, en todos los aspectos importantes, la situación financiera de IPG MEDIABRANDS S.A. – Sucursal en el Ecuador, al 31 de diciembre de 2010 y 2009, el resultado de sus operaciones, los cambios en su patrimonio y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de conformidad con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad.

SMS DEL ECUADOR C. LTDA.

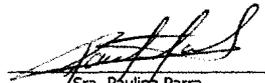
No. de Registro en
la Superintendencia
de Compañías: 696

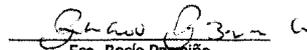
Fabian Delgado Loor
Socio
Registro # 0.17679

IPG MEDIABRANDS S.A. - SUCURSAL EN EL ECUADOR
BALANCES GENERALES
 Al 31 de diciembre de 2010 y 2009
 (Expresados en dólares estadounidenses)

Activo	Referencia a Notas	2010	2009	Pasivo y patrimonio	Referencia a Notas	2010	2009
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO CORRIENTE			
Efectivo y equivalentes de efectivo	3	350,649	453,211	Obligaciones Bancarias	7	738,856	-
Cuentas por cobrar	4	2,845,216	2,052,155	Proveedores	8	1,674,059	1,662,108
Gastos pagados por anticipado		997	1,690	Compañías y partes relacionadas	16	757,947	699,973
Total del activo corriente		<u>3,196,862</u>	<u>2,507,056</u>	Impuestos y retenciones por pagar	9	45,009	53,610
				Pasivos acumulados	10	<u>23,640</u>	<u>34,404</u>
				Total del pasivo corriente		<u>3,239,511</u>	<u>2,450,095</u>
Instalaciones, mobiliario y equipos, neto	5	52,959	51,489				
Otros activos	6	20,513	14,763	PATRIMONIO (Véase estado adjunto)		30,823	123,213
Total del activo		<u>3,270,334</u>	<u>2,573,308</u>	Total del pasivo y patrimonio		<u>3,270,334</u>	<u>2,573,308</u>

Las notas explicativas anexas 1 a 17 son parte integrante de los estados financieros


 Sr. Paulina Parra
 Apoderada


 Eco. Rocío Pazmiño
 Contadora General

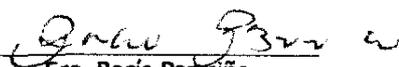
IPG MEDIABRANDS S.A. - SUCURSAL EN EL ECUADOR
ESTADOS DE RESULTADOS

Años terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009
 (Expresados en dólares estadounidenses)

	Referencia a Notas	2010	2009
Ventas, netas	13		
Ingresos intermediación		948,103	1,121,348
Ingresos de medios		<u>7,908,565</u>	<u>7,090,765</u>
		<u>8,856,668</u>	<u>8,212,113</u>
Costo de Venta	14		
Costos intermediación		(407,894)	(443,992)
Costos de medios		<u>(7,908,842)</u>	<u>(7,090,762)</u>
		<u>(8,316,736)</u>	<u>(7,534,754)</u>
Utilidad bruta		<u>539,932</u>	<u>677,359</u>
Gastos de operación			
Administración y de ventas	15	(643,058)	(661,034)
Depreciación	5	(16,367)	(16,203)
Amortización	6	(42)	-
Total gastos de operación		<u>(659,467)</u>	<u>(677,237)</u>
(Pérdida) Utilidad operacional		(119,535)	122
Gastos financieros		(55,946)	(24,382)
Otros ingresos - comisiones pronto pago		<u>83,091</u>	<u>56,633</u>
(Pérdida) Utilidad antes de participación de trabajadores en las utilidades e impuesto a la renta		<u>(92,390)</u>	<u>32,373</u>
Participación de trabajadores en las utilidades	10	-	(4,856)
Impuesto a la Renta	9	-	(10,097)
(Pérdida) Utilidad, neta		<u>(92,390)</u>	<u>17,420</u>

Las notas explicativas anexas 1 a 17 son parte integrante de los estados financieros.

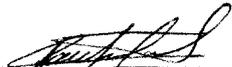

 Srta. Paulina Parra
 Apoderada

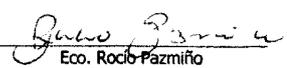

 Eco. Rocio Pazmiño
 Contadora General

IPG MEDIABRANDS S.A. – SUCURSAL EN EL ECUADOR
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
 Años terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009
 (Expresados en dólares estadounidenses)

	<u>Capital Social</u>	<u>Reserva Legal</u>	<u>Resultados acumulados</u>	<u>Total</u>
Saldo al 1 de enero del 2009	5,000	2,008	98,785	105,793
Utilidad neta			17,420	17,420
Saldo al 31 de diciembre del 2009	5,000	2,008	116,205	123,213
Pérdida neta			(92,390)	(92,390)
Saldo al 31 de diciembre del 2010	<u>5,000</u>	<u>2,008</u>	<u>23,815</u>	<u>30,823</u>

Las notas explicativas anexas 1 a 17 son parte integrante de los estados financieros


 Sra. Paulina Parra
 Apoderada


 Eco. Rocío Pazmiño
 Contadora General

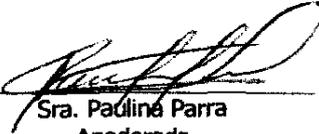
IPG MEDIABRANDS S.A. – SUCURSAL EN EL ECUADOR
ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO

Años terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009

(Expresados en dólares estadounidenses)

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Flujos de efectivo de las actividades de operación:		
(Pérdida) Utilidad del ejercicio	(92,390)	17,420
Más cargos a resultados que no representan movimiento de efectivo:		
Provisión cuentas incobrables	180	1,263
Depreciaciones	16,367	16,203
Amortizaciones	42	-
	(75,801)	34,886
Cambios en activos y pasivos:		
Cuentas por cobrar	(793,241)	1,074,542
Gastos pagados por anticipado	693	1,476
Obligaciones Bancarias	738,856	-
Proveedores	11,951	(767,517)
Compañías y partes relacionadas	57,974	(153,383)
Impuestos y retenciones por pagar	(8,601)	8,487
Pasivos acumulados	(10,764)	(9,545)
Cargos Diferidos	(5,792)	-
Efectivo neto (utilizado) provisto por las actividades de operación	<u>(84,725)</u>	<u>188,946</u>
Flujo de efectivo de las actividades de inversión:		
Adiciones de propiedades, planta y equipos	(17,837)	(11,157)
Efectivo neto utilizado en las actividades de inversión	<u>(17,837)</u>	<u>(11,157)</u>
(Utilización) Incremento, neto de efectivo	(102,562)	177,789
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	453,211	275,422
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del año	<u>350,649</u>	<u>453,211</u>

Las notas explicativas anexas 1 a 17 son parte integrante de los estados financieros


 Sra. Paulina Parra
 Apoderada


 Eco. Rocio Pazmiño
 Contadora General

IPG MEDIABRANDS S.A. - SUCURSAL EN EL ECUADOR

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

31 DE DICIEMBRE DE 2010 y 2009

NOTA 1 - OPERACIONES

La Sucursal IPG MEDIABRANDS S.A. <antes Initiative Media Colombia S.A.> fue constituida en Quito - Ecuador el 14 de octubre de 2002 mediante Resolución emitida por la Superintendencia de Compañías No.02.Q.IJ.3709 como una sucursal de compañía extranjera denominada originalmente Initiative Media Colombia S.A.. De acuerdo al extracto emitido por la Superintendencia de Compañías el 24 de octubre de 2002 la actividad de la Sucursal es la prestación de servicios de asesoría y consultoría comercial, concentrándose principalmente en la intermediación entre clientes y medios de comunicación con el objeto de colocar pautas publicitarias.

Mediante Resolución No.06.Q.IJ.2615 de fecha 24 de Julio de 2006 la Superintendencia de Compañías aprobó el cambio de domicilio de la sucursal de compañía extranjera Initiative Media Colombia S.A. del Distrito Metropolitano de Quito a la ciudad de Guayaquil.

Posteriormente, el 8 de diciembre de 2008 la Superintendencia de Compañías mediante Resolución No.08.G.DIC.8449 aprobó el cambio de denominación a IPG MEDIABRANDS S.A. - Sucursal en el Ecuador.

NOTA 2 - RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

a) Preparación de los estados financieros

Los estados financieros han sido preparados con base en las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC) y están basados en el costo histórico.

La preparación de estados financieros de acuerdo con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad involucra la elaboración de estimaciones contables que inciden en la valuación de determinados activos y pasivos y en la determinación de los resultados, así como en la revelación de activos y pasivos contingentes. Debido a la subjetividad inherente en este proceso contable, los resultados reales pueden diferir de los montos estimados por la Administración.

La Superintendencia de Compañías mediante Resolución No. 06.Q.ICI.2004 del 21 de agosto del 2006 determinó que las compañías bajo su control debían adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Según la Superintendencia, IPG MEDIABRANDS S.A. por ser una sucursal de compañías extranjeras, debe adoptar las Normas Internacionales de Información Financiera a partir del 1 de enero 2011 (Período de transición: 2010), para cumplir con esta disposición, la Compañía contrató los servicios de un profesional independiente para que los asesore en el proceso de adopción. A la fecha de estos estados financieros los asesores de la Compañía han propuesto ciertos ajustes que resultantes de la adopción de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), los cuales implicarían principalmente el registro de la provisión por Jubilación Patronal y Bonificación por desahucio bajo el método de unidad de crédito proyectada según NIC 19 "Beneficios a Empleados"; determinación y registro del interés implícito sobre los pasivos que mantiene con su relacionada IPG Mediabrands Colombia, de acuerdo a los flujos de pago proyectados por la Administración bajo la aplicación de la NIC 39 de Instrumentos

NOTA 2 - RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

(Continuación)

Financieros; y, la determinación del Impuesto Diferido según NIC 12 por las diferencias existentes entre la contabilización bajo NEC y las NIIF. Los asesores han propuesto como resultado de la adopción de las NIIF un incremento en el patrimonio por aproximadamente US\$268,000.

A menos que se indique lo contrario, todas las cifras presentadas en las notas están expresadas en dólares estadounidenses.

b) Efectivo y equivalentes de efectivo

Representa el efectivo en caja y los saldos en bancos, ambos, de libre disponibilidad. Véase la Nota 3. Estos valores gozan de gran liquidez o son de fácil conversión a efectivo, además el riesgo de cambios es bajo.

c) Ventas y Cuentas por cobrar clientes

El ingreso asociado con la intermediación y asesoría es reconocido al momento de la prestación del servicio, es decir a medida en que las pautas de publicidad de los clientes aparecen públicamente en los medios.

Las cuentas por cobrar clientes representan las comisiones por servicios prestados a las agencias, los mismos que surgen de los convenios de intermediación suscritos con cada uno de los clientes. Adicionalmente se incluyen los valores por cobrar a los clientes por montos cancelados por IPG Mediabrands S.A. - Sucursal en el Ecuador a favor de los medios (televisión, radio, entre otros) por colocar pautas publicitarias como intermediario de sus clientes.

d) Provisión para cuentas incobrables

La provisión para cuentas incobrables es realizada anualmente de acuerdo con los porcentajes establecidos por Casa Matriz (IPG Mediabrands - Colombia), los cuales se aplican a los saldos de las cuentas por cobrar vencidos, de acuerdo al siguiente esquema:

<u>Días de vencido</u>	<u>Porcentaje de provisión</u>
91 a 180 días	5%
181 a 270 días	25%
271 a 360 días	50%
de 361 días en adelante	100%

e) Gastos pagados por anticipado

Se muestran al costo histórico neto y representan principalmente las primas de seguros pagadas por anticipado, menos la correspondiente amortización la cual se registra con cargo a los resultados del periodo, durante el plazo de vigencia de las pólizas.

f) Instalaciones, mobiliario y equipo

Se muestra al costo histórico, menos la depreciación acumulada.

El valor de los activos y la depreciación acumulada de los elementos vendidos o retirados se descargan de las cuentas correspondientes cuando se produce la venta o el retiro y el resultado de dichas transacciones se registra cuando se causa. Los gastos de mantenimiento y reparaciones menores se cargan a los resultados del año.

NOTA 2 - RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLITICAS CONTABLES

(Continuación)

La depreciación de los activos se registra con cargo a las operaciones del año, utilizando tasas que se consideran adecuadas para depreciar el valor de los activos durante su vida útil estimada, siguiendo el método de la línea recta.

g) Participación de los empleados en las utilidades

De acuerdo al Código de Trabajo, la Sucursal debe distribuir entre sus trabajadores el 15% de la utilidad que resulta antes de impuesto a la renta. Véase Estado de Cambios en el Patrimonio y Nota 10.

h) Provisión de impuesto a la renta

La provisión para impuesto a la renta se calcula mediante la tasa de impuesto aplicable a las utilidades gravables y se carga a los resultados del año en que se devenga con base en el impuesto por pagar exigible.

Las normas tributarias vigentes establecen una tasa de impuesto del 25% de las utilidades gravables, la cual se reduce al 15% si las utilidades son reinvertidas por el contribuyente. La Sucursal utilizó la tasa del 25% para calcular su impuesto a la renta a pagar.

i) Reserva legal

De acuerdo con la Ley de Compañías, de las utilidades anuales se debe apropiar por lo menos el 10% para constituir la reserva legal hasta que ésta alcance por lo menos el 50% del capital social suscrito. La reserva legal no está disponible para el pago de dividendos, pero puede ser capitalizada o utilizada para absorber pérdidas.

j) Gastos

Los gastos se registran cuando se incurren, en base al método del devengado.

NOTA 3 - EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

Composición:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Caja	500	21,652
Citibank, N.A. Sucursal Ecuador (1)	226,628	413,226
Banco Bolivariano C.A. (1)	123,521	18,333
Total	<u>350,649</u>	<u>453,211</u>

(1) Comprenden saldos en cuentas corrientes en bancos locales, los cuales no generan intereses.

NOTA 4 - CUENTAS POR COBRAR

Composición:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Clientes (1)	1,760,403	983,563
(-) Provisión para cuentas incobrables	<u>(13,523)</u>	<u>(13,343)</u>
Cuentas por cobrar clientes, neto	1,746,881	970,220
Ingresos por cobrar (2)	415,218	455,082
Impuestos (3)	680,677	626,093
Documentos por Cobrar	2,440	-
Empleados	-	760
	<u>2,845,216</u>	<u>2,052,155</u>

- (1) Al 31 de diciembre de 2010, la antigüedad de las cuentas por cobrar a clientes es la siguiente, segregada por vencimientos:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Por vencer	151,162	455,667
Vencido:		
1 a 30 días	1,148,688	416,990
31 a 60 días	238,261	67,617
61 a 90 días	179,380	14,956
Más de 90 días	<u>42,912</u>	<u>28,333</u>
	<u>1,760,403</u>	<u>983,563</u>

- (2) Los ingresos por cobrar representan las provisiones por servicios prestados, que se realizan sobre órdenes de publicidad pendientes, y que se facturan los primeros días del siguiente mes. A la fecha de emisión de los estados financieros (11 de febrero de 2011), esta provisión fue reversada totalmente contra los resultados del año 2011 y se ha facturado y cobrado US\$251,645 y US\$51,802 relacionados servicios prestados y "overs" de medios, respectivamente, el remanente será recuperado durante el primer semestre del 2011.

- (3) Se compone principalmente de lo siguiente:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
IVA crédito tributario	384,119 (i)	413,555
Retenciones en la fuente	<u>296,558 (ii)</u>	<u>212,538</u>
	<u>680,677</u>	<u>626,093</u>

- (i) Corresponde a retenciones en la fuente del Impuesto al Valor Agregado por US\$324,713 de julio a octubre de 2005 y US\$59,406 de diciembre de 2010. La Sucursal solicitó al Servicio de Rentas Internas (SRI) el 30 de junio del 2006 la devolución de los valores relacionados con el año 2005 por US\$324.713 más los respectivos intereses.

Posteriormente mediante Resolución No. 1091012006RREC015590 del 20 de diciembre del 2006 el SRI resuelve negar dicho reclamo formal de pago en exceso. La Sucursal presentó nuevamente el reclamo sin embargo a la fecha de emisión del presente informe el Organismo de Control no se ha pronunciado al respecto.

NOTA 4 - CUENTAS POR COBRAR

(Continuación)

- (ii) Corresponde a retenciones en la fuente de impuesto a la renta que le fueron efectuadas a la Compañía en su mayoría durante el año 2008 (US\$125,255), 2009 (US\$87,283) y 2010 (US\$94,117) menos las retenciones compensadas en la declaración de impuesto a la renta del periodo 2009 (US\$ 10,097).

NOTA 5 – INSTALACIONES, MOBILIARIO Y EQUIPO

Composición:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>	Tasas anuales de depreciación <u>%</u>
Equipos de computación	39,284	28,017	33
Equipos de oficina	5,079	5,079	10
Muebles y Enseres	26,423	25,633	10
Instalaciones	<u>42,897</u>	<u>42,897</u>	10
	113,683	101,626	
Menos: Depreciación acumulada	<u>(60,724)</u>	<u>(50,137)</u>	
Total	<u>52,959</u>	<u>51,489</u>	

Movimiento:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Saldo al 1 de enero del 2010	51,489	56,535
Adiciones netas (1)	17,837	11,157
Depreciación del año	<u>(16,367)</u>	<u>(16,203)</u>
Saldo al 31 de diciembre del 2010	<u>52,959</u>	<u>51,489</u>

- (1) En el año 2010, comprende principalmente a la adquisición de un servidor HP DL380G7 por US\$10,797 y un servidor HP ML370 por US\$ 6,250, mientras que en el 2009 corresponde a la compra de licencias para uso de servidor para 32 usuarios por US\$5,894, router por US\$2,990, computador portátil para uso de Planificador Junior por US\$1,230, servidor por US\$1,043.

NOTA 6 - OTROS ACTIVOS

Composición:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Junta de Beneficencia de Guayaquil (1)	14,116	14,116
Licencia de Programas (2)	5,750	-
Unidad de Energía Eléctrica de Guayaquil (UDELEG)	<u>647</u>	<u>647</u>
	<u>20,513</u>	<u>14,763</u>

- (1) Corresponde a un depósito en garantía por el arriendo de la oficina y parqueo ubicados en el Edificio CENTRUM, donde funcionan las instalaciones de la Sucursal.

- (2) Corresponde a una licencia SQL Server la cual se amortizará en 5 años.

NOTA 7 - OBLIGACIONES BANCARIAS

Composición:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Préstamo Citibank (1)	725,000	-
Intereses por pagar	13,803	-
American Express	53	-
	<u>738,856</u>	<u>-</u>

- (1) Corresponde a dos préstamos por US\$450,000 y 275,000 los cuales devengan una tasa de interés del 9.16% y 9.09% cuyos vencimientos son en mayo y marzo de 2011, respectivamente.

NOTA 8 – PROVEEDORES

Composición:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Proveedores (1)		
Canales de Televisión	801,304	709,868
Revistas	129,999	128,874
Radios	116,865	101,774
Vallas	78,772	48,531
Diarios	1,055	217
Otros	61,216	38,768
	<u>1,189,211</u>	<u>1,028,032</u>
Provisiones por pagar (2)	<u>484,848</u>	<u>634,076</u>
	<u>1,674,059</u>	<u>1,662,108</u>

(Véase página siguiente)

- (1) Representan principalmente facturas por pagar a proveedores del exterior y locales por transmisión de spots publicitarios (canales de televisión), publicación de anuncios (revistas y diarios), cuñas radiales (radios) con vencimientos menores a 60 días.
- (2) Corresponde a provisiones que se realizan sobre publicidad pendiente de facturación por parte del medio, las cuales se reciben los primeros días del mes siguiente.

NOTA 9 - IMPUESTOS Y RETENCIONES POR PAGAR

Composición:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Impuesto a la Renta (Véase Nota 10)	-	10,097
Retenciones en la fuente (1)		
Compras locales	7,155	3,882
Pagos al exterior	19,396	24,865
En relacion de dependencia	354	2,700
Impuesto al Valor Agregado por Pagar (1)	<u>18,104</u>	<u>12,066</u>
	<u>45,009</u>	<u>53,610</u>

- (1) Estos valores fueron cancelados en enero del 2010 y 2011, según corresponda.

NOTA 10 - PASIVOS ACUMULADOS

Composición:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Beneficios sociales de Ley (1)	21,685	27,515
Participación de los trabajadores en las utilidades	-	4,856
Otros	<u>1,955</u>	<u>2,033</u>
	<u>23,640</u>	<u>34,404</u>

(1) Incluyen las provisiones realizadas por la Sucursal para el pago del Décimo Tercer Sueldo, Décimo Cuarto Sueldo, Vacaciones, Fondo de Reserva, entre otros menores.

Movimiento de beneficios sociales:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Saldo al 1 de enero	27,515	38,290
Más - Provisiones	88,477	132,061
Menos - Pagos efectuados	<u>(94,307)</u>	<u>(142,836)</u>
Saldo al 31 de diciembre	<u>21,685</u>	<u>27,515</u>

Situación fiscal -

A la fecha de emisión de estos estados financieros la Sucursal no ha sido fiscalizada desde su constitución. De acuerdo con lo establecido en el artículo 94 del Código Tributario, la facultad de la Administración para determinar la obligación tributaria, sin que requiera pronunciamiento previo caduca: (i) en tres años, contados desde la fecha de declaración, en que la Ley exija determinación del sujeto pasivo; (ii) en seis años a partir de la fecha en que vence el plazo para presentar la declaración cuando no se hubieran declarado en todo o en parte; y (iii) en un año cuando se trate de verificar un acto de determinación practicado por el sujeto pasivo o en forma mixta, contado desde la fecha de notificación de tales actos.

Precios de transferencia -

El Decreto Ejecutivo No. 2430 publicado en el Suplemento al Registro Oficial No. 494 del 31 de diciembre del 2004 incorporó a la legislación tributaria, con vigencia a partir del 2005, nuevas normas sobre la determinación de resultados tributables originados en operaciones con partes relacionadas. Adicionalmente, durante el año 2008 la normativa fue modificada mediante Resolución No. NAC-DGER2005-0640 publicada el 25 de abril del 2008 en el Registro Oficial No 324, el Servicio de Rentas Internas (SRI) en la que resolvió que los requisitos para la presentación de información con referencia a dicha normativa tiene relación únicamente para las operaciones con partes relacionadas domiciliadas en el exterior en el mismo período fiscal y cuyo monto acumulado sea superior a US\$5,000,000. Posteriormente, el Reglamento para la Aplicación de la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (RLORTI), publicado en el Registro Oficial del 15 de Mayo del 2008 estableció de manera adicional que se considera parte relacionada cuando una persona natural o sociedad, domiciliada o no en el Ecuador, realice el 50% o más de sus ventas o compras de bienes, servicios u otro tipo de operaciones, con una persona natural o sociedad, domiciliada o no en el país.

La Administración de la Sucursal manifiesta que mantiene transacciones con partes relacionadas en el exterior, y que las relaciones con sus clientes en el exterior son recurrentes pero que no alcanzan la base para la presentación de dicho informe, por lo que, amparado en el criterio de sus asesores tributarios respecto de la aplicabilidad de las normas tributarias considera que no está obligada a presentar este informe para los años 2010 y 2009.

NOTA 11 - IMPUESTO A LA RENTA

Remesas de dividendos al exterior –

De acuerdo con la Decisión 291 de la Comisión del Acuerdo de Cartagena, toda inversión extranjera directa, subregional o neutra, tiene derecho a transferir libremente sus utilidades al exterior. Dicha remesa se podrá efectuar una vez que se haya pagado el impuesto a la renta correspondiente.

Conciliación tributaria - contable

A continuación se detalla la determinación del impuesto a la renta sobre el año terminado al 31 de diciembre del 2010 y 2009:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Utilidad antes de Participación de trabajadores e Impuesto a la renta	(120,269)	32,373
Menos: participación de trabajadores en las utilidades	-	(4,856)
Mas: gastos no deducibles	<u>31,082</u>	<u>12,872</u>
Base tributaria	(89,187)	40,389
Tasa impositiva	<u>25%</u>	<u>25%</u>
Impuesto a la renta causado	<u>-</u>	<u>10,097</u>

NOTA 12 - CAPITAL ASIGNADO

La composición accionaria del capital pagado al 31 de diciembre del 2010 y 2009 es de US\$5,000.00 a favor de IPG Mediabrand S.A. (Colombia).

NOTA 13 - VENTAS, NETAS

Composición:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Ingresos intermediación		
Honorario inversión publicitaria	322,765	394,166
Bonos	110,710	105,134
Servicios de agencia	339,526	459,622
Provisión fee / comisiones	691	1,883
Provisión ingresos overs	163,573	123,815
Investigación y desarrollo	10,838	36,728
	<u>948,103</u>	<u>1,121,348</u>
Ingresos de medios		
Canales de televisión	4,734,668	4,322,676
Diarios	654,431	643,422
Radios	557,490	301,518
Revistas	623,170	647,815
Vallas	1,087,852	845,950
Provisión ingresos medios	250,954	329,384
	<u>7,908,565</u>	<u>7,090,765</u>
Ventas, netas	<u>8,856,668</u>	<u>8,212,113</u>

Véase Nota 2 c).

NOTA 14 - COSTO DE VENTAS

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Costos intermediación		
Investigación y desarrollo	126,607	133,505
Comisiones pagadas	<u>281,287</u>	<u>310,487</u>
	<u>407,894</u>	<u>443,992</u>
Costos de medios (1)		
Canales de Televisión	4,913,585	4,491,149
Diarios	681,784	671,148
Radios	566,765	346,193
Revistas	656,254	699,301
Vallas	<u>1,090,454</u>	<u>882,971</u>
	<u>7,908,842</u>	<u>7,090,762</u>
Costo de Ventas	<u><u>8,316,736</u></u>	<u><u>7,534,754</u></u>

- (1) Corresponde a las facturas emitidas a nombre de IPG Mediabrands S.A. – Sucursal en el Ecuador por los medios relacionadas con las pautas publicitarias de los clientes.

NOTA 15 - GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS

Composición:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
Nómina y Beneficios sociales	381,551	418,468
Gastos de coordinación (Véase Nota 15)	67,975	56,110
Alquiler	45,203	44,100
Gasto de ventas	31,349	28,684
Honorarios profesionales	25,280	21,667
Comunicaciones y celular	21,031	19,647
Servicios básicos	17,635	17,343
Gastos legales	8,219	7,943
Otros menores	<u>44,816</u>	<u>47,072</u>
	<u><u>643,058</u></u>	<u><u>661,034</u></u>

NOTA 16 - SALDOS Y TRANSACCIONES CON COMPAÑÍAS Y PARTES RELACIONADAS

El siguiente es un resumen de las principales transacciones realizadas durante los años 2010 y 2009, con compañías y partes relacionadas. Se incluye bajo la denominación de compañías relacionadas a las compañías con accionistas comunes, con participación accionaria significativa en la Sucursal:

Los saldos en cuentas por pagar al cierre de cada año son:

(Véase pagina siguiente)

NOTA 16 - SALDOS Y TRANSACCIONES CON COMPAÑÍAS Y PARTES RELACIONADAS
(Continuación)

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
<u>Cuentas por pagar relacionadas</u>		
IPG Mediabrand Colombia		
Reembolso de gastos	376,329	374,406
Franquicia (Coordinación)	310,398	259,552
Préstamo	-	-
Licencia uso de software MEDIA PLUS	36,521	30,763
Intereses préstamos	29,845	30,177
Servicios prestados	<u>4,855</u>	<u>4,854</u>
	<u>757,947</u>	<u>699,752</u>
IPG Mediabrand Uruguay		
Servicios financieros	-	221
	<u>757,947</u>	<u>699,973</u>

Las transacciones con partes relacionadas efectuadas durante el año 2010 y 2009 son:

	<u>2010</u>	<u>2009</u>
IPG Mediabrand Colombia		
Reembolso de gastos	10,048	10,365
Franquicia (Coordinación)	67,975	56,110
Intereses préstamos	-	12,121
	<u>78,023</u>	<u>78,596</u>
IPG Mediabrand Uruguay		
Servicios financieros	-	221
	<u>78,023</u>	<u>78,817</u>

Las transacciones con partes relacionadas son efectuadas en iguales términos y condiciones que con terceros.

NOTA 17 – EVENTOS SUBSECUENTES

Entre el 31 de Diciembre de 2010 y la fecha de emisión de estos estados financieros (11 de febrero de 2011), no se produjeron eventos que pudieran tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros que no se hayan revelado en los mismos.