

93676

Chemtura

Chemtura Specialties Ecuador S.A.

Av. Colón 1468 y 9 de Octubre
 Edificio Solamar. 1er. Piso. Oficina 110
 Teléfono 2239494; Fax 2239496
 Quito DM - Ecuador

INFORME DE GERENCIA AÑO 2008

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías y nuestros Estatutos Sociales vigentes, presento este informe correspondiente al año que culminó el 31 de diciembre del 2008, el mismo que detalla las actividades empresariales y expone un análisis económico y financiero de nuestra compañía.

Durante el año 2008 se obtuvieron los siguientes resultados:

	2007.,	2008.,	%
VENTAS NETAS	1.465.210,19	1.121.699,07	100,00%
COSTO DE VENTAS	904.309,41	709.544,72	63,26%
OTROS INGRESOS		1.224,28	0,11%
MARGE BRUTO	560.900,78	413.378,63	36,85%
GASTOS DE ADMINISTRACION	92.220,16	131.475,13	11,72%
GASTOS DE VENTAS	294.766,07	306.787,35	27,35%
GASTOS FINANCIEROS Y BANCARIOS	1.019,99	1.758,85	0,16%
UTILIDAD ANTES DE IMP. Y PART. TRAB.	172.894,56	- 26.642,70	- 0,02
PARTICIPACION TRABAJADORES	22.879,31	-	0,00%
IMPUESTO A LA RENTA	24.772,38	-	0,00%
UTILIDAD NETA	125.242,87	- 26.642,70	-2,38%

Chemtura Specialties Ecuador S.A. refleja ventas netas en este período que ascienden a US\$ 1.121.699,07, con una disminución del 23,44% con respecto al año anterior.

Es necesario indicar que en este período la empresa sufrió un robo de mercadería, el mismo que impidió la venta de aproximadamente \$ 331.520,00, en valores netos, mientras que el valor del hurto se encuentra en proceso de reclamación a la empresa aseguradora, reflejándose dentro de otras cuentas por cobrar por \$ 209.760,39.

El costo de ventas como porcentaje de las ventas netas fue de 63,26%, en el año 2008, frente al 61,72% del año anterior.

Los gastos de administración representaron el 11,72%, los de venta alcanzaron un 27,35% y los financieros un 0,16%, lo que totaliza un 39,23% en relación a las ventas, con un aumento de un 12,75% en relación al 26,48% del período pasado, debido a la reducción de las ventas y la consecuente menor absorción de costos y gastos.

Existe un incremento de 42,57% de los gastos de administración cuyo valor más significativo está dado por los honorarios pagados a compañías por \$ 49.750,40.

El Capital Social está conformado por 40.000 acciones cada una a un valor nominal de US\$ 1,00. El patrimonio es de \$ 80.422,28.

El resultado final de la operación fue una pérdida neta de \$ 26.642,70, razón por la que no se pagó participación a trabajadores ni impuesto a la renta.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Miguel Aguirre
GERENTE GENERAL