



**Chemtura**

**Chemtura Specialties Ecuador S.A.**  
*Formerly Crompton Specialties S.A.*

Av. Colón 1468 y 9 de Octubre  
Edificio Solamar. 1er. Piso. Oficina 110  
Teléfono 2239494; Fax 2239496  
Quito DM - Ecuador

## Chemtura Specialties Ecuador S.A.

### Informe de Gerencia

### Período 2006

En cumplimiento a lo dispuesto por la Ley de Compañías y nuestros Estatutos Sociales vigentes, presento este informe que analiza las actividades y expone un análisis económico y financiero de Chemtura Specialties Ecuador S.A. de los resultados obtenidos en el transcurso del año 2006.

Al concluir el año 2006 hemos completado un período de siete años en el que Ecuador se ha mantenido bajo el sistema de dolarización. Como consecuencia de este sistema, hemos sido partícipes de la estabilización económica que se inició a comienzos del año 2000.

El entorno económico permanece medianamente estable en tanto que el entorno político se caracterizó por inestabilidad debido a la campaña para la elección de Presidente de la República.

Durante el año 2006 se obtuvieron los siguientes resultados:

CONCEPTO	2006.	%
VENTAS NETAS	1.063.822,08	100,00%
COSTO DE VENTAS	679.869,90	63,91%
OTROS INGRESOS	239,63	0,02%
MARGEN BRUTO	384.191,81	36,11%
GASTOS DE ADMINISTRACION	101.256,02	9,52%
GASTOS DE VENTAS	328.360,76	30,87%
GASTOS FINANCIEROS Y BANCARIOS	710,24	0,07%
<b>PERDIDA NETA</b>	<b>- 46.135,21</b>	<b>-4,34%</b>

Las ventas de **Chemtura Specialties Ecuador S.A.** en este período representan un aumento del 3,3% con respecto al año anterior, a pesar de que por el cambio de Razón Social de la Compañía no fue posible cumplir nuestro presupuesto de ventas. En efecto, la inscripción de **Chemtura Specialties Ecuador S.A.** como importador en el Banco Central, en la Corporación Aduanera Ecuatoriana y ante el Servicio Ecuatoriano de Sanidad Agropecuaria, no permitieron efectuar importaciones previstas para el último trimestre del año.

El costo de ventas como porcentaje de las ventas netas fue de 63,91%, lo que a criterio de la Gerencia es positivo al ser comparado con el 66,72 del año anterior.

El resultado final de la operación fue una pérdida neta después de impuestos de US\$ 46.135,21 debido a que aumentaron los gastos de venta.

Los gastos de administración en relación a las ventas representaron el 9,52%, los gastos de venta alcanzaron un 30,87% y los gastos financieros un 0,07% lo que totaliza un 40,46% con un aumento de un 5,85% en relación al 34,61% del período pasado, debido al rubro de eventos que dentro de los gastos de venta alcanzó el valor de US\$ 21.158,41 por gastos incurridos en la Reunión Anual del Distrito Norte de Latinoamérica y México. Por otra parte en el rubro publicidad se incluye un egreso de US\$ 16.183,51 correspondiente al valor pagado a ECUAQUIMICA con recursos locales por el Plan Corporativo de Promo/Advertising.

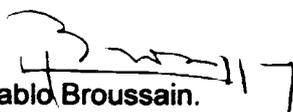
Durante el Año 2006 fue significativo al aporte operativo, técnico y económico que Chemtura Specialties Ecuador SA ofreció a las Unidades de TSS y Registro en actividades relacionadas con procesos de ampliación de usos y pruebas de eficacia.

El Capital Social está conformado por 40.000 acciones cada una a un valor nominal de US\$ 1,00. El patrimonio es negativo con US\$ 18.177,88, debido a la pérdida de US\$ 46.135,21 más las pérdidas acumuladas de períodos anteriores.

La tasa impositiva efectiva para el pago del impuesto a la renta sobre la utilidad del ejercicio fue de 15% para la parte que se va a reinvertir y el 25% para el resto, la utilidad gravable fue de US\$ 0,00. Hubo un anticipo de impuestos para el período 2006 por US\$ 10.540,23.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

  
Pablo Broussain.  
GERENTE GENERAL