

INFORME DE GERENCIA

Señores
SOCIOS DE SATRE COMUNICACIÓN INTEGRAL CIA. LTDA.
Presente

Señores Socios:

De conformidad con lo que dispone la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente General de la Compañía, me corresponde presentar a la Junta General de Socios de la Compañía el Informe de la Gestión administrativa de Satré Comunicación Integral desarrollada durante el ejercicio económico del 2010.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLITICO ECONOMICO

La situación económica que vive el país, bajo el presente régimen y las condiciones económicas a nivel mundial, se resumen a continuación:

La economía ecuatoriana en el 2010, ha presentado una leve baja en la inflación quedando al cierre del ejercicio económico en el 3.33% según información del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), representando uno de los índices más bajos comparado con años anteriores.

En lo referente a las tasas de interés éstas se han mantenido, cerrando el periodo fiscal en 9.19%, lo cual no favorece al país.

Las perspectivas para el año 2011 dependerá, de las medidas que adopte el gobierno a fin de neutralizar las amenazas internas y externas producidas por la crisis a nivel mundial la misma que nos ha afectado directamente a nivel país.

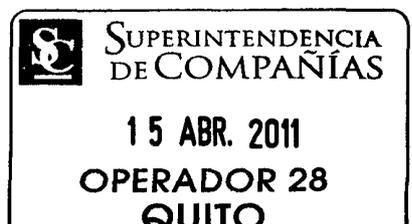
2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2010.

Durante el ejercicio que ha concluido al 31 de diciembre del 2010, a pesar de lo manifestado anteriormente, la situación de la Empresa ha sido estable con una tendencia al alza, la misma que se refleja en los Estados Financieros.

Los esfuerzos mancomunados de la Administración, han sido encaminados para que la Compañía mantenga un crecimiento permanente en el giro normal de sus actividades.

Durante este año 2010, con el esfuerzo desplegado conjuntamente con la Gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas como son:

- Mantener una participación importante en el campo de la comunicación incrementando con éxito nuestra participación en eventos, fortaleciendo de



esta manera la imagen de la empresa reconocida como una de las mejores.

- Mantener e incrementar alianzas con diferentes canales de televisión, clientes y Proveedores para el desarrollo de importantes proyectos como son: Evento Presentación candidatas a Miss Ecuador 2010, Programa Las Venus, Evento Miss Continente Americano 2010, Eventos Fybeca, Evento Reina de Cuenca, Evento Reina de Manta, Evento Iniap, Evento Avon, Evento Refinería del Pacífico, Evento Universidad Central, varios videos y spot publicitarios e institucionales.
- Aportar con entidades del Estado como son: Vicepresidencia, Ministerio Patrimonial, Ministerio de Coordinación de la Producción, Ministerio de Recursos no Renovables; Secretaria de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana; programa PRONERI del Magap, Municipio de Quito, Municipio de Manta, S K, Petroecuador, Secretaría de transparencia, entre otros.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

Cabe señalar que todas las disposiciones recomendadas por la Junta General de Socios, han sido cumplidas a cabalidad por esta administración.

4.- HECHOS IMPORTANTES DURANTE EL EJERCICIO DEL 2010 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Durante el año 2010, en lo que se refiere a aspectos administrativos y laborales, se incrementó cuatro plazas de trabajo; una en el área Administrativa y tres en producción.

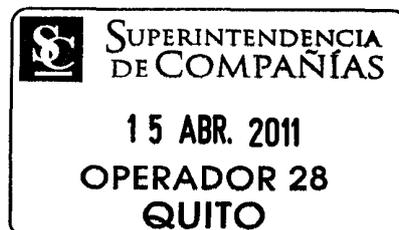
En el campo fiscal, tributario y laboral se ha dado cumplimiento con la presentación y pago oportunos de todas las obligaciones.

Debemos anotar que para un mejor desarrollo y presentación de nuestros servicios, hemos adquirido nuevos equipos con tecnología de punta lo que ayudará a mantener una imagen sólida y de mayor confianza por parte de nuestros clientes.

5.- COMPARACION DE LA SITUACION FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑIA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE.

Durante el ejercicio económico que ha concluido al 31 de Diciembre del 2010, nuestras ventas con relación al ejercicio anterior tuvieron un incremento de US \$ 1.088.969,00 que representa un incremento de un 76.20%, situación que se refleja en los Estados Financieros.

Los activos corrientes que posee la Empresa:



Caja y Bancos	48.958.91	8.21% del total del Activo
Cuentas por Cobrar	284.044.00	47.63% del total del Activo
Activo Fijo Neto	263.345.81	44,16% del total del Activo

En las cuentas por cobrar se incluye valores por liquidar relacionadas con el S. R. l. por retenciones en la fuente por parte de nuestros clientes que se cruzan con el pago del Impuesto a la Renta anual y retenciones de Iva y crédito tributario que se liquidan con la declaración de Iva mensual en el mes de Enero del 2011.

El activo fijo representa nuestra mayor fuente de trabajo y nuestro Patrimonio.

Los resultados operativos de la Empresa:

Ventas del Ejercicio económico 2010	2.518.129.61
Costos y Gastos	2.298.020.87
Utilidad Operativa	220.108.74

Sobre este resultado se realizará el pago del 15% de Participación a los trabajadores y los Impuestos respectivos.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

La Administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial de la Empresa, con el fin de fortalecer una imagen empresarial solida, creando mayor confianza entre nuestros clientes y de esta manera cumplir con nuestros objetivos que son lograr que nuestra empresa se mantenga con el prestigio bien ganado que le han ubicado como una de las mejores en el mercado de la comunicación.

Para el ejercicio 2011, se recomienda continuar y fortalecer el desarrollo de eventos VIP, ya que estos son la mejor referencia para promocionar nuevos proyectos entre clientes permanentes y potenciar la conquista de nuevos clientes, manteniendo una política racional de costos y gastos.

Para terminar agradezco la confianza depositada en mi gestión y la de todos los colaboradores de la Empresa.

Atentamente,

Elsa Beatriz Vivanco
Gerente General

