

INFORME DE GERENCIA

Señores
SOCIOS DE SATRE COMUNICACIÓN INTEGRAL CIA. LTDA.
Presente

Señores Socios:

De conformidad con lo que dispone la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente de la Compañía, me corresponde presentar a la Junta General de Socios de la Compañía el Informe de la Gestión administrativa de Satré Comunicación Integral desarrollada durante el ejercicio económico del 2009.

1.- COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLITICO ECONOMICO

La situación económica que vive el país, bajo el presente régimen y las condiciones económicas a nivel mundial, se resumen a continuación:

La economía ecuatoriana en el 2009, ha presentado una leve baja en la inflación quedando al cierre del ejercicio económico en el 8.83% sumamente alto para una economía dolarizada, sin embargo, que las recaudaciones tributarias han subido no contribuye a estabilizar el saldo de la caja fiscal. Existen además factores negativos que amenazan con desestabilizar la economía como el excesivo gasto público, la imagen internacional del país frente a inversionistas extranjeros, y los desastres naturales producidos a nivel mundial.

En lo referente a las tasas de interés éstas se han mantenido, cerrando el periodo fiscal en 9.19%, lo cual no favorece al país.

Las perspectivas para el año 2010 dependerá, de las medidas que adopte el gobierno a fin de neutralizar las amenazas internas y externas y pueda lograr una estabilidad económica y fiscal.

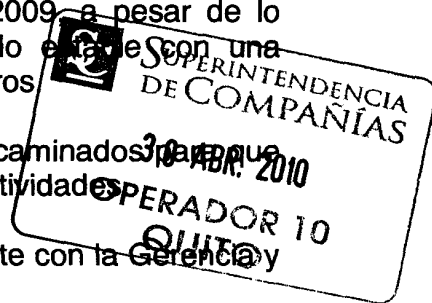
2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO DEL 2009.

Durante el ejercicio que ha concluido al 31 de diciembre del 2009, a pesar de lo manifestado anteriormente, la situación de la Empresa ha sido estable con una tendencia al alza, la misma que se refleja en los Estados Financieros

Los esfuerzos mancomunados de la Administración, han sido encaminados para que la Compañía mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades

Durante este año 2009, con el esfuerzo desplegado conjuntamente con la Gerencia y sus profesionales se consiguieron importantes metas como son:

Mantener una participación importante en el campo de la comunicación incrementando con éxito nuestra participación en eventos fortaleciendo de esta manera la imagen de la empresa reconocida como una de las mejores.



Mantener e incrementar alianzas con diferentes canales de televisión, clientes y Proveedores para el desarrollo de importantes proyectos como son: La noche 2009 , Miss Ecuador 2009, Miss Continente 2009, Reina de Quito, Socio Solidario, Pronaca, P P S, El Piñón, Iniap, Mipro, Petroplan, Petrocampaña, Yanbal, Holcim, O P S, Refineria del Pacífico, entre otros.

Aportar con entidades del Estado como son: Vicepresidencia, Vicepresidencia Carchi, Ministerio de Energía, Ministerio de Coordinación de la Producción, Ministerio de Cultura, Municipio de Quito, Autoridad Portuaria, Petroecuador, Superintendencia de Bancos, Secretaría de Transparencia, entre otros.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

Cabe señalar que todas las disposiciones recomendadas por la Junta General de Socios, han sido cumplidas a cabalidad por esta administración.

4.- HECHOS IMPORTANTES DURANTE EL EJERCICIO DEL 2009 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Durante el año 2009, en lo que se refiere a aspectos administrativos y laborales, su desarrollo ha sido normal, conservando las fuentes de trabajo existentes a pesar de la difícil situación.

En el campo fiscal, tributario y laboral se ha dado cumplimiento con todas las obligaciones mediante la presentación y pago oportunos.

5.- COMPARACION DE LA SITUACION FINANCIERA Y LOS ESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRESEDENTE.

Durante el ejercicio económico que ha concluido al 31 de Diciembre del 2009, nuestras ventas con relación al ejercicio anterior tuvieron un incremento de US \$ 521.878.9 lo que representa un incremento de un 57.52%, situación que se refleja en los Estados Financieros.

Los activos corrientes que posee la Empresa:

Caja y Bancos	2.623.21	0.44% del total del Activo
Cuentas por Cobrar	64.286.59	61.71% del total del Activo
Activo Fijo Neto	223.428.27	37.85% del total del Activo

En las cuentas por cobrar se incluye valores por liquidar relacionadas con el S. R. I. por retenciones en la fuente por parte de nuestros clientes que se cruzan con el pago del Impuesto a la Renta anual y retenciones de Iva y crédito tributario que se liquidan con la declaración de Iva mensual en el siguiente ejercicio económico.

El activo fijo representa nuestra mayor fuente de trabajo y nuestro Patrimonio.

Los resultados operativos de la Empresa:

Ventas del Ejercicio económico 2009	1.429.160.53
Costos y gastos	1.285.582.78
Utilidad Operativa	143.577.75

Sobre este resultado se realizará el pago del 15% de Participación a los trabajadores y los Impuestos respectivos.

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL

La Administración recomienda que se mantenga la situación patrimonial de la Empresa, a fin de fortalecer la imagen creando mayor confianza ante nuestros clientes y de esta manera cumplir con nuestros objetivos que son lograr que nuestra empresa sea cada vez más grande y se le considere la mejor en nuestro medio.

Para el ejercicio 2010, se recomienda continuar y mantener los programas de televisión, expandir nuestros servicios en eventos, promocionar nuevos proyectos a clientes actuales y buscar nuevos mercados tanto en el sector público como en el privado, continuar con una política racional de costos y gastos.

Buscar mecanismos de incentivo para fortalecer el nivel de compromiso del equipo humano con la Empresa.

Sin más por el momento, expreso mi sincero agradecimiento.

Atentamente,



Elsa Beatriz Vivanco
Gerente General