

INFORME DE GERENCIA GENERAL

Señores Accionistas Bravo Polo Cia. Ltda.:

A continuación me permito poner en conocimiento de ustedes el siguiente informe correspondiente al ejercicio económico 2015.

Consideraciones Generales

Considero importante mencionar los aspectos de orden nacional de mayor relevancia que marcó el año 2015:

Ecuador registró una inflación anual de 3,38% en el año 2015 frente al 3,67% del año 2014, según el último reporte del Índice de Precios al Consumidor (IPC), publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC).

En el año 2015 la canasta básica se ubicó en 673.21 dólares, mientras el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores es de 660,80 dólares. En diciembre del año 2014, la Canasta Básica llegó a 646.30 dólares con un ingreso familiar de 634.67 dólares.

Esperando que estos indicadores mejoren el ahorro y consumo.

El precio del petróleo a finales del año 2015 se ubicó en el más bajo de la última década, lo cual ha generado serios problemas para financiar el gasto público, presentándose efectos colaterales como la baja en el nivel de crecimiento de la economía, mayor déficit en la balanza comercial, desempleo, entre otros factores.

Aspectos Administrativos

Es grato comunicar a los señores accionistas que durante el ejercicio económico del año 2015 no se han implementado cambios en lo que se refiere a los aspectos administrativos, tales como:

Aspectos Económicos

A continuación presento los resultados del ejercicio económico 2015 los que han sido comparados con el año 2014, siendo estos los siguientes:

CUENTAS	AÑO 2014	AÑO 2015	VARIAC.
INGRESOS	666.621,67	730.494,64	9,58
COSTOS	342.487,72	297.492,57	
UTILIDAD / (PERDIDA) BRUTA	324.133,95	433.002,07	33,59
GASTOS	256.843,68	338.653,05	31,85
UTILIDAD / (PERDIDA) NETA	67.290,27	94.349,02	40,21
15% PARTICIPAC. TRABAJADORES	10.093,54	14.152,35	
GASTOS NO DEDUCIBLES	188,59	274,97	
UTILIDAD / PERDIDA GRAVABLE	57.385,32	80.471,64	
IMPUESTO A LA RENTA	12.624,77	17.703,76	
UTILIDAD / (PERDIDA) NETA	44.571,96	62.492,91	

Al comparar las cifras del año 2014 con las del año 2015, se establece que las ventas se incrementaron en 9.583%, y los costos disminuyeron en 13.14% debido



