INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

Hemos terminado nuestras relaciones comerciales con Mercaresearch S. A., el 16 de mayo y con Internacional Panel S. A., el 31 de agosto del año 2006; empresas que tienen el mismo giro de negocio y por ende son nuestros competidores directos.

La pérdida en el presente año se fundamenta en una sobre valoración de los sueldos administrativos que antes estaban cumpliendo las funciones para Mercaresearch S. A. e Internatinal Panel S. A.; al terminar nuestra relación con las dos empresas, se mantuvieron dichos sueldos, lo cual nos está generando dicha pérdida.

En el 2006, se consiguieron como nuevos clientes, Mega Santa María, Pinturas Ecuatorianas Pintuco S. A., Agrícola Ganadera Reysahiwal, Alafar Asociación Latinoamericana de Farmacéuticas; estos nuevos clientes si bien son pequeños, contribuyen a mantener la operación, la misma que estimamos que este próximo año por lo menos llegue al punto de equilibrio.

Vale la pena anotar que nuestros clientes están imponiendo nuevas políticas de pago, ampliando los días de cancelación de sus facturas, esto implica que tenemos que financiar los distintos estudios y las moras en la cobranza de los mismos, nos está restando liquidez.

Atentamente,

Fernando Naranjo V.
Quito, 12 de marzo del 2007