

DIMACOR S.A.

Av. 12 de Octubre & Av. Orellana Edf. Lincol 1er piso
Teléf. 2 600-4894/5 Telefax: 2 559-181

Quito, 29 de Abril 2009

Señores:

ACCIONISTAS DIMACOR S.A.
Presente.-

Estimados Señores:

Con el fin de dar cumplimiento a lo que establecen los estatutos de Constitución de "Distribuidor e Importador Agrícola Comercial DIMACOR S.A.", a continuación presento el informe de actividades de la empresa durante el ejercicio 2008.

Hemos consolidado los convenios que tenemos con todos los proveedores importantes del sector florícola, ya que DIMACOR S.A. demuestra ser una empresa sólida y solvente tenemos siempre propuestas de nuevos proveedores dándonos la oportunidad de escoger a los que nos garantizan la mejor calidad, servicio y precios competitivos que van en beneficio de los socios.

El total de las ventas del año fueron de USD.\$ 2.219.827,00; aclarando que DIMACOR S.A. es una empresa de servicios a nuestros asociados. La recuperación de las cuentas por cobrar registra un promedio de 60 días.

Participamos como Grupo en la Feria AGRIFLOR 2008 en Quito con un stand de 200 M2.

Somos un ejemplo de Asociatividad para Expoflores y la Corpei.

En el Gremio de Floricultores somos considerados como una empresa muy importante.

Por los Proveedores somos considerados como parte importante de sus respectivos negocios.

Los gastos de Administración y Ventas son de USD. \$ 66.369,00 y el total de los Costos de Ventas es de USD. \$2.145.384,00 La utilidad neta del ejercicio alcanzó la suma de USD \$ 7.925,00



A finales del período 2008, se registra un Capital Suscrito o Asignado de USD. \$ 10.500.00 (Diez mil quinientos 00/100 dólares americanos.) y adicionalmente un rubro de Aportes para Futura Capitalización de USD. \$ 82.576,00 con unos Activos Totales por USD. \$ 478.431,00; atribuyendo al total de Pasivos una suma de USD. \$ 408.385,00

Para el año 2009 incrementaremos las ventas o intermediación y lograremos mejores ventajas para los socios, con el fin de disminuir sus costos de insumos, igualmente cumpliremos con los objetivos propuestos:

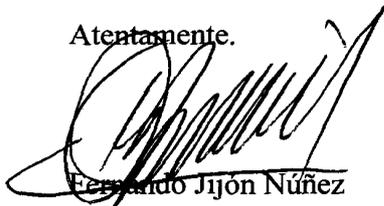
Incrementar las ventas.

Potencializar las importaciones.

Mejorar las condiciones comerciales de los principales insumos para las fincas.

Buscar nuevos negocios o alianzas estratégicas con empresas líderes en el mercado.

Atentamente.



Fernando Jijón Núñez

GERENTE GENERAL DIMACOR S.A.